



نخبگان و جامعه

دو بال یک پرواز

بدون اراده مشوق به جامعه‌نخبگان کشور، نبایدانتظار داشت

این گروه‌فرا بر مبنای وفاداری به جامعه عمل کنند

۱۰

●دوشنبه ۱۶ آبان ۱۴۰۱ | ۱۲ ربيع الثانی۱۴۴۴ | سال سی‌ام | شماره۸۶۳۲

همیشه یک جامعه



غریبه‌ها شبیه هم شده‌اند

یک شکل شدن ظاهر آدم‌ها، جذابیت تنوع چهره‌ها را از جامعه گرفته است

گزارش رابعه تیموری روزنامهنگار

دوست دارند دارند خاص باشند؛ تک و بی‌همتا، ولی وقتی همرنگ جماعت مدپوش می‌شوند، پیش از آنکه خاص به‌نظر برسند، «شبیه» هستند؛ شبیه همه آدم‌هایی که مثل آنها از مد پیروی می‌کنند و رونوشتی تکراری از آنچه طراحان مد برایشان نوشته‌اند. این افراد شاید با پیروی از مد، احساس ویژه بودن داشته باشند، اما این امر در حالی اتفاق می‌افتد که تنوع و مهم‌ترین جاذبه‌های آن به شمار می‌آید. یکدست شدن و شبیه شدن آدم‌های مدگرا بیش از هر چیز در ظاهر و رخت و لباس آنها نمود دارد و این همنوایی افراطی سبب شده آدم‌های امروزی به طرز عجیبی شبیه هم شوند. این شباهت، به زن و نسبت‌های فامیلی افراد ربطی ندارد و آدم‌هایی که اشتراک زنی و خونی با هم ندارند، در قسمت‌هایی از چهره و ظاهر خود آنقدر شبیه هم شده‌اند که حتی وابستگان خونی هم به این اندازه شباهت ندارند.

شبیه شدن به ضرب و زور تیغ جراحی

ما، ساکنان بسیاری از کشورهای آسیایی مانند افغانستانی‌ها، کره‌ای‌ها و ژاپنی‌ها را شبیه هم می‌دانیم و معتقدیم چهره ایرانی‌ها با وجود داشتن ته‌چهره شرقی متنوع و متفاوت است، اما در سال‌های اخیر که پیروی از مد در بین اقشار مختلف جامعه و به‌ویژه جوانان رواج پیدا کرده، نمی‌توانیم باز هم به متفاوت بودن ظاهر ایرانیان باور داشته باشیم. مدل‌های ابروی یکسان، لب و گونه‌های برجسته و دیگر تغییراتی که به ضرب و زور تیغ و چاقوی جراحی در ظاهر آدم‌ها و به‌ویژه جوانان به‌وجود آمده، آنها را آنقدر یک‌شکل و یک‌فرم کرده که میان دختران و پسران شهر و روستاهای شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز کشور شباهت و یکسانی خاصی به چشم می‌خورد.

مطب‌های متخصصان جراحی زیبایی باتوق کسانی است که برای عقب‌نماندن از قافله مدگرایان به هر آب و آتشی می‌زنند. دختر جوانی که برای جراحی بینی به مطب «محمد مقدم» مراجعه کرده، فقط با یک کلام او رضایت می‌دهد از تبدیل دماغ قلمی خود به دماغ خوکی پشت سر سرامی صرف‌نظر کند: «دیگر این مدل بینی از مد افتاده؛ خیلی وقت است من تقاضایی برای عمل دماغ فانتزی غیر طبیعی نداشته‌ام. همه ترجیح می‌دهند مدل‌های بینی فانتزی هم طبیعی به‌نظر برسند و ظاهر عملی و غیرطبیعی نداشته

انتقاد نکنید

محبت کنید

کودکلی که اعتماد به نفس پایین دارند،قدرت تصمیم‌گیری ندارند

۱۱

نام آرمان

در شهر جاودانه شد

اعضای شورای شهر تهران با تغییر نام معبری در تقاطع شهران جنوبی موافقت کردند

۱۲



خلاصه گزارش

یادداشت مونا فلسفی روانشناس کودک

با کودک سوگوار چگونه برخورد کنیم؟

کودکان از کنج‌کاوترین آدم‌های روی زمین هستند. آنها دوست دارند محیط پیرامون خود را به شیوه‌های مختلفی بشناسند و از موضوعات مختلف آگاه شوند. یکی از مواردی که برای کودک ابهام زیادی دارد مسئله «مرگ» است و اگر اطرافیان کودک از دنیا بروند این ابهام باعث اضطراب کودک می‌شود. در چنین مواردی، چگونگی توضیح ماهیت مرگ و فوت شخص متوفی برای کودکان اهمیت زیادی دارد.

بسیاری از پدران و مادران به‌دلیل آنکه در نحوه پاسخگویی به فرزند خود، آگاهی لازم را ندارند و در این مورد آموزشی ندیده‌اند، از جواب دادن به سؤال‌های کودک سرباز می‌زنند که ابهام را در ذهن او زیاد می‌کند.

کودک را فریب ندهید

وقتی یکی از اطرافیان کودک از دست رفته، شما نباید کودک خود را فریب دهید و واقعیت را کتمان کنید، بلکه باید متناسب با شناخت و درک کودک با مثال‌های عینی و واقعی، مرگ را به او توضیح دهید. با دروغ گفتن در زمان حال مسئله حل می‌شود، اما به مرور اثراتی مثل پرخشگری و بی‌اعتمادی به همراه خواهد داشت. هرگونه دروغ و فریب می‌تواند تناقضی در ذهن کودک ایجاد کند و در بزرگسالی برایش مشکلاتی را به‌وجود آورد.

اطلاعات باید متناسب با سن کودک به او داده شود تا از بروز افکاری ناسالم در ذهن او جلوگیری شود. ممکن است کودک به‌دلیل درک ناصحیح از فلسفه مرگ، خود را مسبب مرگ اطرافیانش بداند و در نتیجه دچار احساس گناه و کاهش عزت نفس شود.

کودکان در هر سنی، از مرگ، درک متفاوتی دارند. تا ۳ سالگی به‌دلیل اینکه کودکان درک کاملی از مرگ ندارند، جو عاطفی سوگ برایشان آزاردهنده است و در سنین ۴ تا ۷ سالگی اغلب کودکان خودمحور می‌شوند، آنها در این دوران، فهم ناقصی از برگشت‌ناپذیری مرگ دارند و تصور می‌کنند فرد، بیپوش شده یا به خواب رفته است، اما در سنین ۷ تا ۱۲ سالگی کودکان مرگ را به علل بیرونی ربط می‌دهند، آنها بر این باور هستند که تنها افراد پیر می‌میرند، بعد از ۱۳ سالگی کودکان به خوبی متوجه می‌شوند که مرگ اجتناب‌ناپذیر است و دلایل اصلی مرگ را به خوبی درک می‌کنند.

سن پیش‌دستانی دوران بسیار بحرانی برای سوگ کودکان محسوب می‌شود. کودک در این دوران احساس گناه و خیال‌بافی می‌کند، آنها گاهی دچار عذاب وجدان می‌شوند و فکرهای آزاردهنده‌ای سراغشان می‌آید: «چون مامان را اذیت کردم، مامان مرد.»

آثار جسمی و روانی سوگ در کودکان

براساس پژوهش‌های انجام شده در زمینه سوگ کودکان، افرادی که ولادین شان را در کودکی از دست داده‌اند، ۳ برابر بیشتر از افراد دیگر دچار افسردگی می‌شوند که در این زمینه روش برخورد اطرافیان تأثیر بسزایی دارد.

صحت نکردن دربارۀ مرگ و اتفاق پیش آمده برای کودک که تنها غم او را برطرف نمی‌کند، بلکه رویارویی با این‌ موضوع را برایش بغرنج‌تر و پیچیده‌تر می‌کند؛ در این مرحله باید به سوالات کودک پاسخ داده شود. اگر کودک در این دوران پاسخ سؤالاتشان را دریافت نکنند مضطرب می‌شوند، شاید در روزهای سوگواری، کودک مانند روزهای معمول به بازی بپردازد، ولی بازی کردنش به این معنا نیست که متوجه مرگ نزدیکانش نشده و غمگین نیست، بلکه او در حال مقابله با احساسات درونی خود است و با بازی کردن احساساتش را تخلیه می‌کند.

بی‌اشتهایی، تمرکز نداشتن، افکار منفی، پرخاشگری، لجبازی، خشم، غمگینی، تنهایی، ناامیدی، اضطراب، تپش قلب، کم‌حواسی، کابوس‌های شبانه، شب‌اداری، نیاز مداوم به بغل کردن و نوازش کردن، گوشه‌گیری، سکوت‌مند و طولانی، افت تحصیلی، فراموشکاری، احساس گناه، تنگی نفس، احساس کزختی، ضعف عضلانی، درد معده، خشکی دهان و خستگی از تأثیرات جسمانی و روانی سوگ در کودکان به شمار می‌آید.

شرکت کردن یا نکردن کودک در مراسم سوگواری نباید با اجبار باشد. نظر کودک و شرایط سوگواری با اجبار باشد، نظر کودک مهم است و باید بزگترها به‌نظرش احترام بگذارند.

شیوه‌های پذیرش و کنار آمدن با سوگ ناشی از مرگ عزیزان در کودکان متفاوت است؛ برخی کودکان با بازی، خشم، انزواطلبی، گریه و… غم درونی خود را بروز می‌دهند. بزرگسالان برای کاهش رنج و احساس دل‌تنگی کودکان می‌توانند از او بخواهند که درباره فرد متوفی داستان بنویسند، او نامه‌نگاری کنند و هنگامی که کودک که درباره فرد متوفی داستان بنویسند، او نامه‌نگاری کنند و هنگامی که کودک از مرگ هیجان‌ناخود را در سوگ ابراز کند و کم‌کم موضوع را بپذیرد.

کمی تحت تأثیر فرهنگ و تجربیات شخصی خود قرار داریم. برخی از ویژگی‌ها در صورت انسان وجود دارد که به‌نظر می‌رسد به‌عنوان ملاک‌های جذابیت آریایی می‌شوند و افراد در سنین مختلف از این الگوها برای تشخیص اشخاص زیبا استفاده می‌کنند.»

او معتقد است معیارهای جامعه برای زشت یا زیبا نامیدن افراد به سرعت در حال تغییر و تحول است. بابایی می‌گوید: «مسئله نگران‌کننده تغییر معیارهای زیبایی‌شناسانه جامعه است. ما وارد عصری شده‌ایم که گوناگونی صورت‌ها در حال کاهش یافتن است. تلویزیون، ویدئو کلیپ‌ها، نشریات و فضای مجازی در حال یکسان کردن مفهوم زیبایی هستند و جراحی‌های زیبایی هم به مردم کمک می‌کنند که صورت‌های خود را تغییر دهند و به ایده‌آل‌های کاذبی عمومی جامعه نزدیک شوند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

تابع نظر و سلیقه شخصی خود باشد، ممکن است بازخورد‌های متفاوتی از سوی جمع دریافت کند.»

که مدگرایی تفاوت‌ها و ویژگی‌های منحصر به فرد افراد را تحت تأثیر قرار می‌دهد و می‌گوید: «در طراحی مدهای لباس و آرایش صورت به ذائقه مخاطبان توجه می‌شود و مدهایی که با سلیقه و ذائقه مخاطب خود تناسبی نداشته باشد، خیلی زود تغییر می‌کند و کنار گذاشته می‌شود.» او معتقد است در سلیقه افرادی که در یک گروه سنی قرار می‌گیرند، شباهت‌های زیادی وجود دارد و می‌گوید: «پیروی از مد انتخاب را برای ما ساده‌تر می‌کند و برای شرکت در مهمانی یا مراسمی عمومی در انتخاب لباس و نوع آرایش خود زمان و انرژی کمتری صرف می‌کنیم.»

پیروی از مد باعث اعتماد به نفس می‌شود «محمد عزیزی» تأثیر‌گذاری تصمیمات جمعی بر تصمیمات فردی را از ویژگی‌های ذاتی زندگی اجتماعی می‌داند و می‌گوید: «افراد مدگرا از طرفی به هم شکل بودن با سایرین احساس نیاز می‌کنند و از طرفی تمایل دارند متمایز و متفاوت جلوه کنند. آنها وقتی با دیگران هم‌شکل می‌شوند، احساس امنیت و اعتماد به نفس بیشتری دارند و از

مورد توجه واقع شدن لذت می‌برند. مدپوشی و مدگرایی به وقت، هزینه و روحیه خاصی نیاز دارد و همه افراد نمی‌توانند تابع مد روز باشند؛ بنابراین احساس نیاز به متفاوت بودن افراد مدگرا هم بی‌پاسخ نمی‌ماند و آنها خود را جزو افراد ویژه و خاص جامعه تلقی می‌کنند.» این روانشناس معتقد است سلیقه شخصی افراد با توجه به آب و رسوم سنتی، فرهنگی و مذهبی شخص طسی فرایندی تدریجی شکل می‌گیرد و به ویژگی منحصر به فرد او تبدیل می‌شود. او می‌گوید: «اعضای جوامع سنتی خیلی کمتر تحت تأثیر مدهای امروزی قرار می‌گیرند و به پوشش و ظاهر سنتی خود وفادار می‌مانند، ولی در پوشش سنتی هم غالب شدن تصمیمات جمعی به سلايق فردی به شکل دیگری دیده می‌شود.»

عزیزی توضیح می‌دهد: «روابط اجتماعی و پذیرش در گروه‌های اجتماعی از عواملی است که نیاز افراد به مدگرایی را تشدید می‌کند. افراد برای پیوستن و عضویت در شبکه‌های اجتماعی نیازمند تأیید از سوی سایر اعضا هستند و با پیروی از مد، ریسک مورد انتقاد قرار گرفتن و پذیرفته نشدن از سوی گروه به حداقل می‌رسد؛ درصورتی که اگر فرد صرفاً

نیاز به اصلاحات در سیاستگذاری‌های کلان فرهنگی

«فادر صادقیان» پیرویی کورکورانه افراد از مد را ناشی از ضعف عملکرد نظام مد پریت فرهنگی جامعه عنوان می‌کند و می‌گوید: «بسیاری از رفتارهای فسردي اعضای جامعه به سیاستگذاری‌های کلان و قانونگذاری‌های حوزه فرهنگ بستگی دارد. در این سیاستگذاری‌ها محدود کردن افراد و به رسمیت نشناختن تنوع و تکثر فرهنگ‌ها و