

جلوگیری از افزایش قیمت کتاب با افزایش تولید داخلی
دغدغه‌های کاغذی

حالا که روند بالا رفتن قیمت دلار شروع شده، برخی‌ها می‌ترسند که این روند به این زودی‌ها متوقف نشود و قیمت بسیاری از کالاها و خدمات چندبرابر شود.
علاقه‌مندان به کتاب و مطالعه نیز واهمه دارند گرانی دلار، افزایش قیمت کاغذ و سایر ملزومات چاپ را به همراه داشته باشد که نگرانی بقیی است.
بخش عمده‌ای از کاغذ مصرفی در صنعت چاپ کشور کاغذ وارداتی است و هرگاه که قیمت دلار بالا می‌رود، قیمت کاغذ و در نتیجه قیمت کتاب هم افزایش می‌یابد.
با این حال، روز دوشنبه این هفته خبرگزاری کتاب که زیرنظر «خانه‌کتاب و ادبیات ایران» است، از شیب نزولی قیمت کاغذ در بازار خبر داد.

در گزارش این خبرگزاری دلیل کاهش قیمت کاغذ، توزیع هزار تن کاغذ ایرانی در میان ناشران و سیاست‌های حمایتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تأمین مواد اولیه مورد نیاز سنف عنوان شده بود. همچنین روز سه‌شنبه همین هفته غلامرضا شجاع، مدیرعامل تعاونی لیتوگرافان تهران به اینبا گفته: «عرضه بالای کاغذ از سوی تاجران طی ۲ روز گذشته و واردات کاغذ تحریر دولتی به کشور از جمله عوامل کاهش قیمت این کالا در بازار به شمار می‌آیند.»
اما چرا تاجران کاغذ، باید کالایی را که امکان گران شدن آن، با توجه به افزایش قیمت دلار وجود دارد، به بازار عرضه کنند؟ شجاع در حرف‌هایش به نکته‌ای اشاره کرده که می‌تواند توضیح‌دهنده کاهش قیمت کاغذ باشد.

به گفته وی، انتشار اخبار واردات کاغذ تحریر دولتی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موجب شد بسیاری از واردکنندگان کاغذ، کاغذهای خود را در بازار ارائه کنند. در واقع، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با توزیع کاغذ در میان ناشران اجازه نداده که واردکنندگان کاغذ در بخش خصوصی تعیین‌کننده قیمت کاغذ باشند و بتوانند کاغذ را به قیمتی که می‌خواهند به فروش برسانند.
مدیرعامل تعاونی لیتوگرافان تهران در این باره گفته: «وقتی کاغذ زیاد به بازار ارائه می‌شود، قیمت به‌طور خودکار پایین می‌آید و در آینده شاهد قیمت‌های منطقی‌تر و متعادل‌تری خواهیم بود.»
همچنین، علی رضائی، مدیرعامل خانه‌کتاب و ادبیات ایران، درباره احتمال افزایش قیمت کاغذ به مهر گفته: «در مورد موضوع



کاغذ تا امروز همه آنچه بین ناشران تقسیم شده است محصول توقیف محموله‌هایی بوده که با ارزش ۴۲۰۰ تومانی وارد شده و تحویل وزارت ارشاد برای تقسیم بین ناشران نشده بود که مجموعا بسیار کم است؛ یعنی در حد ۵ درصد نیاز نشر کشور است و بر اساس چند عامل تخصیص‌ها داده شد.

- قانون اهداف و وظایف وزارت ارشاد اسلامی که طبق ماده ۲ حمایت‌های وزارت ارشاد را مشخص کرده است و گفته باید از چه مواردی حمایت کند.
- حجم درافتی که کاغذی که ناشران پیش از این داشته‌اند، میزان مصرف، دریافت و اینکه چند درصد از نیاز خود را از منابع کاغذ دولتی تأمین کرده‌است.
- حجم شمارش و نظارتی که داده بودند، مثلاً ۱۰۰ بند کاغذ خارجی در دریافت شده توسط ناشر حداقل باید ۸۰ بند و ۸۰ درصد نظارت شده داشته باشد که این کاغذ صرف چاپ کتاب شده است چون سامانه کاغذ در بخش نشر به این شکل است که ناشران درخواست خود را ثبت می‌کنند و پس از بررسی تخصیص داده می‌شود.
- حجم اعلام وصول چقدر است؛ مثلاً ناشر پیش از اینکه کتابش را توزیع کند باید یک نسخه به‌عنوان اعلام وصول به اراده فرهنگ و ارشاد اسلامی ببرد. در پاسخ به این سؤال که ما مسئول قیمت‌گذاری کاغذ هستیم؟ باید گفت خیر، حتی وزارت ارشاد هم مسئول نیست بلکه وزارت صمت مسئول تأمین کاغذ در کشور است؛ مانند اقلام دیگری که برای صنایع و مصرف عمومی تعریف می‌کنند، اما وزارت ارشاد برای حمایت از صنعت نشر ورود کرده است.

او در پاسخ به سؤالی درباره نحوه تعیین قیمت کاغذ داخلی و خارجی گفته: «سنادهی که تاجر به‌عنوان واردکننده در اختیار دارد به سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان ارائه می‌شود و آنها هزینه توزیع قیمت کاغذ را مشخص می‌کنند. برای تولید کاغذ ایرانی هم پس از پیگیری‌ها وعده وزیر چند کارخانه در کشور وجود دارد که مسائل شان در حال پیگیری است که کاغذ را تحویل دهند؛ کارخانه کاغذ مارنذران نخستین کارخانه‌ای بود که به میدان آمد، کاغذ را تولید کرد و تعهد داد که ۲۵هزار تن به وزارت آموزش و پرورش تحویل دهد و ۷هزار تن به وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی؛ ما هم تفاهنامه‌ای را براساس این گفت‌وگو منعقد کردیم که از ابتدای شهریور ماه هر ماه هزار تن به ما تحویل می‌دهند و ما نیز در اختیار ناشران قرار می‌دهیم. قیمت‌گذاری هم از طرف کارخانه مازنذران به‌دلیل اینکه هزینه‌های تولید کاغذ را محاسبه می‌کنند صورت می‌گیرد. ما ۷هزار تن با مازنذران قرار گذاشیم، اما ناشران بیش از ۱۲ هزار تن پیش‌ثبت‌نام دارند که نشان‌دهنده استقبال خوب آنهاست. البته نیاز به کیفیت بیشتر است، اما در قیاس با نمونه‌های دیگر استقبال خوبی صورت گرفته است. هم‌اکنون ما از تقاضای ناشران عقب هستیم، به‌دلیل حجم تولیدی مازنذران کارخانه‌های دیگری که هستند هر کدام بخششان در دولت پیگیری شده است تا نایز کشور به کاغذ را بتوانند تأمین کنند.»

افزایش قیمت دلار در روزهای اخیر می‌تواند تأثیری روی قیمت کاغذ داشته باشد؛ پاسخ این است که حتماً می‌تواند، اما اگر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به کمک سایر نهادهای نظارتی بر بازار کاغذ نظارت داشته باشد، افزایش قیمت کاغذ به میزانی نخواهد بود که باعث افزایش انفجاری قیمت‌ها شود.

از سوی دیگر، توجه به افزایش ظرفیت داخلی تولید کاغذ مؤثرترین راهکار برای کاهش قیمت کاغذ است. تقریباً در ۴۰روز گذشته حال بازار کتاب خوب نبوده است و اگر افزایش قیمت کتاب به مشکلات ناشران و فروشندگان کتاب و کتابخوانان افزوده شود، نگرانی‌های جدی‌ای درباره وضعیت صنعت نشر و کتاب در کشور به‌وجود می‌آید.

فرهنگ

سوت آغاز بازی

آیا طلسم فروش اندک فیلم‌های فوتبالی با اثری فیلمی درباره علیرضا بیرانوند شکسته می شود؟

گزارش
مسعود پویا
روزنامه‌نگار

نمی‌گیرد، از صبح دیروز فیلم «بیرو» روی پرده سینماها آمد.
بیرو، سومین فیلم سینمایی مرتضی علی عباس میرزایی و روایتی از زندگی علیرضا بیرانوند، دروازه‌بان تیم ملی فوتبال ایران از دوران کودکی‌تسا ورود به فوتبال حرفه‌ای و عضویت در تیم ملی فوتبال ایران است. حسین بیرانوند، رضا داوودنژاد، سیاوش چراغی‌پور، سعید داخ، صحرا اسداللهی، محمدعلی محمدی، سهیل قنادان، مهدی زمین‌پرداز، ستایش تارانی، سارا والیانی، ابوذر فرهادی، مبین بهارونسد، محمد نیکبخت، مجید پتکی، مهرا نایل، محمد عسگرگی، امین میری، مرتضی تقی‌زاده، وحید نفر، حامد نساج و علیرضا جلیلی از جمله بازیگران این فیلم هستند.
فیلم سینمایی بیرو با سرمایه‌گذاری بنیاد سینمایی فارابی ساخته شده است. این فیلم پس از نمایش در چهلمین جشنواره فیلم فجر در حالی روی پرده سینماها آمده که برخی کارشناسان اکران امیدوارند، شهرت و محبوبیت دروازه‌بان تیم ملی و پرسپولیس به فروشش کمک کند. هرچند مروری بر فیلم‌های فوتبالی سینمایی ایران نشان می‌دهد که معمولاً مخاطب، استقبال از این نوع فیلم‌ها نمی‌کند.
بیرو اما امیدوار است این قاعده را بشکند.

سرطلابی



همایون بهزادی در اوج شهرت و محبوبیت بود که سینمای فارسی سراغش رفت تا در فیلمی که شهرت او عنوانش بود، حاضر شود. سرطلابی فوتبال ایران اما تن به بازی در فیلم «سرطلابی» نداد؛ فیلمی که شجاع‌الدین مصطفی‌زاده کارگردانی‌اش کرد و جای همایون بهزادی، فرهنگ معتمد نقش فوتبالیست را بازی کرد.

سرطلابی روایت آشنای ظهور و سقوط جوانی برومند(و در اینجا فوتبالیستی مشهور) بود که در اوج شهرت و محبوبیت، سر از بیراهه درمی‌آورد و همه‌چیزش را از دست می‌دهد. فیلم در تابستان ۱۳۵۲ روی پرده آمد و آنقدر فروش پایین بود که تنها یک هفته روی پرده دوام آورد. سرطلابی با تنها ۱۸۰هزار تومان فروش کم‌فروش‌ترین فیلم سال شد. «عمو فوتبالی» فیلمی به کارگردانی سعید مطلبی با داستانی پر فراز و نشیب که ۲ شخصیت اصلی‌اش هوادار تیم پرسپولیس هستند. «عمو فوتبالی» قرار بود فیلمی درباره هواداران پرسپولیس باشد و محمد بوفی، بوفچی معروف سرخپوشان پایتخت هم با این منطبق در فیلم حاضر شد و کافه پرسپولیس، جایی که در دهه ۵۰ با توتق هواداران پرشور فوتبال بود هم یکی از لوکیشن‌های این ساخته سعید مطلبی شد. هرچند ارتباط فیلم با فوتبال و هوادارانش تنها در نیمه اول اثر، قابل مشاهده است و با تغییر فیلمنامه، عمو فوتبالی به یک فیلم متعارف فارسی تبدیل شد. عمو فوتبالی در آبان سال ۱۳۵۴ اکران شد و تنها ۶۰۰هزار تومان فروخت تا یکی از فیلم‌های شکست‌خورده این سال باشد.

عرق سرد



«افروز اردستانی (باران کوثری) کاپیتان تیم ملی فوتسال زنان ایران است. با گلزنی افروز، تیم ملی برای نخستین‌بار، به فینال بازی‌های آسیایی راه پیدا می‌کند و عازم مالتزی می‌شود، در فرودگاه افروز درمی‌یابد که توسط شوهرش، یاسر شاه‌حسینی (امیر جدیدی) ممنوع‌الخروج شده‌است.»

داستان فیلم «عرق سرد» به کارگردانی سهیل بیرقی براساس ماجرای واقعی که سروصدای زیادی هم به پا کرد، ساخته شده است. عرق سرد بیشتر از اینکه فیلمی فوتبالی باشد، اثری فمینیستی بود. با نزدیک به ۲۰۰هزار مخاطب و ۲ میلیون تومان فروش، عرق سرد به‌عنوان یکی از فیلم‌های مورد توجه منتقدان در سی‌وششمین جشنواره فیلم فجر، انتظارات را برآورده نکرد. نکته جالب توجه عرق سرد به‌عنوان اثری فوتبالی، دکوپاژ آشفته سکانس‌های فوتبال بود.



عکس مجیدرضا پویا، روز

فوتبالیست‌ها



در نیمه دوم دهه ۷۰، پرسپولیس با بازگشت علی پروین در اوج موفقیت و سلطان در اوج محبوبیت بود. ساخت فیلمی با حضور پروین و چند بازیکن پرسپولیس مثل حمید استیلی، افشین پیرونی و محمد برزگر، گزینه جذابی برای گیشه به‌نظر می‌رسید. علی‌اکبر تقفی «فوتبالیست‌ها» را با همین منطقی ساخت و نتیجه مثل اغلب فیلم‌های

ورزشی ایرانی نامیدکننده بود. فیلم سال ۱۳۸۰ اکران شد و در شرایطی که هر بازی معمولی پرسپولیس دست کم ۶هزار نفر را به استادیوم آزادی می‌کشاند، تنها ۱۳۵هزار تماشاگر به تماشای فوتبالیست‌ها نشستند. حضور فاطمه گودرزی هم کمکی به فیلم نکرد. شعارهای اخلاقی علی پروین و حمید استیلی که فرسنگ‌ها دور از تصویر شکل گرفته‌شان در استادیوم‌های فوتبال بود، در نوع خود جالب‌نحوه به‌نظر می‌رسید. شکست فوتبالیست‌ها در گیشه پرونده فیلم‌های فوتبالی را تا سال‌ها در سینمای ایران بست. در همین سال «دواج غیبی» هم با حضور احمدرضا عابدزاده که در آن مقطع محبوب‌ترین فوتبالیست ایران بود، در گیشه ناکام ماند.

زاپاس



«زاپاس» یک کمدی سرخوشانه که فوتبال هم در آن نقش مهمی دارد. در فیلم «زاپاس» یک تیم فوتبال که در دسته سوم کشور فعالیت می‌کرده است با تلاش شبانه‌روزی مربی‌اش (امیرجعفری) و بازیکنانی که اهالی محلی رامیان هستند، به دسته دوم صعود می‌کند، سعید با بازی جواد عزتی در نقش اصلی در این راه در آخرین لحظات بازی آخر دچار

مصدومیت تاندون پا می‌شود و سلامتش هم مختل می‌افتد و از طرف دیگر مربی هم متوجه می‌شود که به‌دلیل نداشتن مدرک مربیگری نمی‌تواند تیم را در لیگ دسته ۲ همراهی کند. «زاپاس» به کارگردانی برزوبیک‌نژاد، موفق‌ترین فیلم فوتبالی سینمای ایران است. زاپاس در اکران سال ۱۳۹۵ با حدود ۱۰هزارمخاطب و بیش از ۴میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان فروش، هشتمین فیلم پر مخاطب سال شد؛ فیلمی که توجه منتقدان را هم جلب کرد و زمان اکرانش بیشتر، نقدهای مثبت گرفت و اینگونه از آن یاد شد: «زاپاس» برخلاف ظاهر کهنه و قدیمی‌اش فیلم تازه و روزآمدی برای سینمای ایران است. بنا به سنت جاقفانه داستان، موقعیت‌ها و چهره بازیگران «زاپاس» همه آشنا به‌نظر می‌رسند اما لحن فیلم، جوری که کارگردان برای فیلمش فضاسازی کرده - از انتخاب شهر کوچک تا موسیقی متفاوت و بازی گرم بازیگران - تاژیکی دارد و مخاطب سینمای ایران را بر سر ذوق می‌آورد؛ فیلمی گرم و شیرین که منهای لحظات عصاقورت‌داده جدی‌اش، یکی از معدود کمدی-مانتیک‌های استاندارد دین‌سال‌های سینمای ایران است.

دوربین برد. جنس بازی زرنیجه‌ها اما به فیلم لحنی کمدی بخشید، آن‌هم از نوع کمدی ناخواسته که نشان می‌داد فوتبالیست‌ها گزینۀ مناسبی برای بازیگری نیستند.

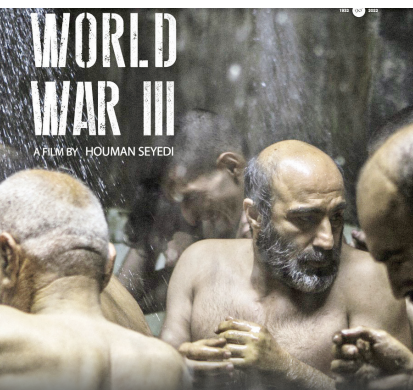
مثلت آبی ساخته ۱۳۷۸ ساخته شد و سال ۱۳۷۹ به شکلی محدود در شهرستان‌ها روی پرده آمد. با ۲۳هزار و ۲۰۹تماشاگر و تنها ۷میلیون و ۲۰۰هزار تومان فروش در انتهای جدول گیشه قرار گرفت و در سال‌های بعد هم کمتر از آن یاد شد.

کادر در مان و کرونا سوزه روز سریال سازی

یکی از سوزه‌هایی که در ۴سال اخیر مورد توجه کارگردانان قرار گرفته، موضوع شیوع کروناست. علاوه بر مسعود دهنمکی که حالا در سریال‌سازی پر کار شده، یک مجموعه تلویزیونی با عنوان «ابر می‌بارد» با موضوع کادر درمان در سیمای گیلان تولید شده‌است.

این مجموعه، زندگی و اینارگری پرستاران یکی از بیمارستان‌های رشت و تلاش‌نهادی درگیر در مهار بحران کرونا به‌ویژه شهیدای سلامت و گروه‌های جهادی را در ۱۸قسمت ۴۵دقیقه‌ای روایت می‌کند که از شبکه اول سیما روی آنتن خواهد رفت.

بازیگران پایتخت‌نشین در تولیدات استانی
عموما در این سریال‌ها سعی می‌شود بازیگران شناخته‌شده تلویزیون حضور داشته باشند؛ سریال‌هایی که در این دوران شاید یکی از عوامل تأثیرگذار در جذب مخاطب تلویزیون باشند. فاطمه گودرزی، سعیدجواد هاشمی و...از بازیگران «ابر می‌بارد» هستند. «جزر و مد» از دیگر سریال‌هایی است که در جنوب کشور تولید شده و قرار است از شبکه ۲سیمای بخش شود؛ سریالی درباره مهاجرت معکوس، سریالی که گویا با هدف شناساندن ظرفیت‌های بومی استان‌ها و شهرهای جنوبی تولید شده است. در این سریال هم نسام بازیگرانی چون رضا



۲ جایزه از توکیو

سی‌وپنجمین جشنواره فیلم «توکیو» با اعطای ۲ جایزه اصلی به فیلم‌های «جنگ جهانی سوم» و «بروانه‌ها فقط یک روز زندگی می‌کنند» به کار خود پایان داد.
به گزارش همشهری، جشنواره بین‌المللی فیلم «توکیو» در سال ۲۰۲۲ به‌کار خود پایان داد و فیلم «جنگ جهانی سوم» ساخته هومن سیدی که در بخش مسابقه اصلی این رویداد سینمایی حضور داشت در نهایت جایزه ویژه هیات داوران را به‌خود اختصاص داد. «جنگ جهانی سوم» که نماینده رسمی سینمای ایران در شش‌اخره بهترین فیلم بین‌المللی اسکار ۲۰۲۳ است، نخستین نمایش جهانی خود را در بخش افق‌های جشنواره و نیز تجربه کرد و جایزه بهترین فیلم و بازیگر مرد (محسن تائبنده) را به‌خود اختصاص داد.
اما فیلم «بروانه‌ها فقط یک روز زندگی می‌کنند» ساخته محمدرضا وطن‌دوست که در بخش فیلم‌های بلند آسیایی حضور داشت نیز جایزه بهترین فیلم این بخش را به‌خود اختصاص داد. این فیلم در نخستین نمایش جهانی خود در جشنواره توکیو رونمایی شد. سی‌وپنجمین جشنواره فیلم توکیو از تاریخ ۱۲۴اکتبر تا دوم نوامبر (۱۱ تا ۱۱ آبان) در ژاپن برگزار شد و فیلم «حیوان» ساخته «رودر یوگو سوروگومین» جایزه بهترین فیلم و کارگردانی بخش مسابقه اصلی را به‌خود اختصاص داد.

جهان

فروش کمپانی برد پیت



کمپانی «پلن بی» متعلق به برد پیت ممکن است سهام خود را به یک شرکت فرانسوی بفروشد. به گزارش وراپتی، کمپانی «پلن بی انترتینمنت» متعلق به ببرد پیت، در حال مذاکره است تا سهام قابل توجهی را به کمپانی «هدایان» بفروشد. «مدایان»، یک گروه تولید و توزیع جهانی است که تنها پیشنهاددهنده تملک این سهام نیست، اما به‌نظر می‌رسد در این معامله شانس بیشتری از دیگران داشته باشد. این شرکت که سال ۲۰۱۵ توسط پی‌یر-آنتوان کیتون میلیاردر مخارباتی تأسیس شد که در حال گسترش حضورش در بازار رقابتی انگلیسی‌زبان است و به‌تازگی اعلام کرده با سرمایه‌گذاری مشترک با فلوریان زلر، فیلیساز سازنده «پسپر» یک کمپانی در لس‌آنجلس تأسیس می‌کند. «مدایان» با تملک سهام برخی از موفق‌ترین کمپانی‌های تولید فرانسه از جمله «چپتر ۲» سازنده «سه تفنگدار»، «چی-فومی» سازنده «نوامبر» و «پالومار» ایتالیا سازنده «به‌نام‌رز» حضور قدرتمندی در اروپا دارد.

«پلن بی» سازنده فیلم‌های موفق بوده که از جدیدترین‌شان می‌توان به «پلوند» و «زن‌ها حرف می‌زنند» اشاره کرد. «همپتاب»، «۱۲ سال بردگی» و «رفنگان» از دیگر محصولات موفق این کمپانی است. این کمپانی یک قرارداد برای تولید محصولات تلویزیونی با استودیوی آمازون و یک قرارداد با استودیوی مترو گلدوین مایر برای تولید فیلم سینمایی دارد.

آهه تمديد مناقصه عمومى يك مرحله‌ای

با ارزيايه كيفيه پيمانكاران

شماره: ۱۴۰۱/۳۲۱۴-۱۷۰/م

شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد احداث جاده تست بلند خود را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. سپرده شرکت در مناقصه ۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۹ به شرح ذیل اقدام نمایند:

۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه: بصورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی **www.ikcco.ir** و یا تماس با شماره‌های تلفن (۰۵۰-۲۳۵۶۳۰۵۱) و (۰۵۱-۲۳۵۶۳۰۵۱) داخلی (۴۰۲۱)

۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد - نیشابور، دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵

لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۳ ساعت ۱۴ می‌باشد.

- شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است)**
- (هزینه‌زه درج یک نویست آههه روزنامه بر عهده برنده مناقصه است)**

ارتباطات و امور بین الملل