

دانشجو و هویتی که گم شد

فرآیندی ایجاد شده که استادان متدین میلی به روشنگری و تبیین چرایی حوادث اخیر ندارد

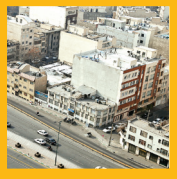
۱۰



رونمایی از طرح حمایت از کسب‌وکارهای آنلاین

طرح حمایت از کسب‌وکارهای اقتصاد دیجیتال برای جبران خسارات استارت‌آپ‌ها

۱۱



خطر ریزش سنگ و شیشه

به دلایل ایمنی، اجرای نمای ساختمان‌های بلند از «ملاتی» به «خشک» تغییر کرده

۱۲

هلمشامه



روزگار ناخوش خالقان بوی خوش

کسب‌وکار کمتر شناخته‌شده‌ای به نام «طراحی رایحه» در ایران با چه فراز و فرودهایی همراه است؟

گزارش **سحر جعفریان** *روزنامه‌نگار*

با اینکه عطاری در ایران سابقه‌ای طولانی دارد و بسیاری از تاریخ‌شناسان ریشه‌های صنعت عطرسازی را علاوه بر روم باستان، مصر، چین و هند در ایران نیز یافته‌اند و گواه آن آثار برج‌مانده‌ای مانند سنگ‌نگاره، کتیبه‌نوشته و نقاشی‌هایی از «عنبر»، «عبیر» و «شمامه» و بسیاری دیگر است، اما با این حال کسب‌وکار «طراحی عطر» یا «رایحه‌فرینی» در ایران، کسب‌وکار تقریباً نوپایی است که البته هنوز هم بعد از گذشت کمتر از یک‌دهه، آنچنان که باید، شناخته نشده است؛ کسب‌وکاری خوش‌رایحه که شاید پشمر آن را از بوبین نخستین گل‌ها الهام گرفته و برای تزیی و شکوفایی در مسیر خود با چالش‌های فراوانی مواجه است که بخشی از آنها را در گفت‌وگو با افراد مرتبط بررسی کرده‌ایم.

آموزش‌های غیر علمی و هزینه‌های میلیونی

و اما به ماجرای کسب‌وکار تقریباً نوین یا کمترشناخته‌شده طراحی‌عطر در ایران بازمی‌گردیم. بعد از ممنوعیت واردات انواع عطرهای معطر و اسانس در ۵سال اخیر، سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به صنعت عطرسازی و شرکت‌های بزرگ پخش، دست به کار شدند تا ضمن آزمون بخت خود در راهاندازی خط تولید انواع عطر و رایحه، به فرآوری اسانس‌های معروف و برندهای جهانی در سایه فقدان تحصیلات دانشگاهی مرتبط و ارائه آموزش‌های مسورد تأیید آکادمی‌های خصوصی، آزاد و گاه حتی نامعتبر، وارد گود شدند تا با تبلیغات دوره‌های آموزشی خود، هم به نوعی کسب‌وکار طراحی عطر را معرفی کنند و هم به درآمدهای آنچنانی برسند. در این شرایط علاقه‌مندان یا کارآفرینان بسیاری که به‌دنبال راه‌اندازی کسب‌وکاری نو بودند، جذب این آکادمی‌ها و آموزشگاه‌های بر تعداد شدند؛ آموزشگاه‌هایی که هر روز مانند قارچ از هر کوچه و معبری سر بر می‌آورند. دوره‌های آموزشی در این مراکز، اغلب کوتاه‌مدت و بلندمدت از ۳ماه تا ۲سال به طول می‌انجامد که متقاضیان بابت این دوره‌ها هزینه‌هایی از ۴۰۰ هزار تومان تا ۵میلیون تومان صرف می‌کردند. دوره‌ها که گذرانده می‌شد، مدرکی بدون مهر و امضای معتبر اعطا می‌شد و تمام‌ا فرد می‌ماند و فراز و فرود تهیه مواد اولیه و خامی که خود از تولید تا آماده‌سازی، مثنوی‌ای هفتاد من است! ورود به بازار کار و شبکه‌سازی،

ویژه توسعه فروش هم که بهتر است به‌گفته اغلب کارشناسان عطر، «کاسه داغ‌تر از آش» بخوانیم!

یکی از افراد علاقه‌مند به صنعت عطر و عطرسازی است که دلش می‌خواست مهندس عطر شود. او در این درباره می‌گوید: «سال ۱۳۹۷ بود که در یکی از آموزشگاه‌های برگزارکننده عطرسازی در مرکز شهر، با صرف ۲میلیون تومان هزینه، دوره‌های مقدماتی و پیشرفته رایحه‌فرینی را گذراندم. در تمام آن ۶ماه‌ی که آموزش می‌دیدم، مدام از سوی استادان آموزشگاه وعده بازار فروش عالی و درآمدزایی‌های افسانه‌ای را می‌شنیدیم. ما هم که جوانی‌ای نام و مال بودیم، با پشتکار و هیجان پیش می‌رفتیم! حتی به بعضی از ما که شهریه دوره‌ها را نقدی پرداخت می‌کردیم، وعده اشتغال در یکی از شرکت‌های معروف عطرسازی را هم می‌دادند. خلاصه، دوره‌های آموزشی‌مان تمام شد؛ بدون محقق شدن حتی یکی از آن وعده و وعیدها و تنها ماندیم با هزار مشکل - مشکلاتی مانند دسترسی نداشتن به مقدار دلخواه مواد اولیه یا خام عطرسازی (سفارش واردات مواد اولیه و خام عطرسازی به صورت عمده و با واسطه شرکت‌های بزرگ و نیز صرف هزینه‌های گزاف انجام می‌شود)، نبود سرمایه و خیلی مشکلات دیگر». محمد به‌گفته‌هایش اضافه می‌کند: «البته یکی از اقوام هم‌عصرسازی دیگری ثبت‌نام کرد و خیلی هم راضی بود؛ چراکه به واسطه آن آموزش‌های هر چند غیر علمی و شاید بیشتر تجربی، در یک شرکت عطرسازی داخلی شغافل شده است. می‌خواهم بگویم آموزشگاه خوب هم اگر باشد یا زیر مجموعه سازمان و نهاد معتبر نیست یا دسترس به مواد اولیه‌ای که برای تولید در هم عطرسازی را در ایران به مخاطره می‌اندازد و هم محصولات تولیدشده در بی‌ای آموزه‌ها، خطرات انسانی و محیط‌زیستی به همراه خواهد داشت.»

«مستر پرفیومر» نداردیم

بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که هم‌اکنون تعداد محدودی از آموزشگاه‌ها و آکادمی‌های عطرسازی و طراحی رایحه در شهرها فعال هستند. «مریم اسی» در یکی از شرکت‌های

عطرسازی غیر تخصصی و خطرات ناشی از آن

ارتباط مواد معطر با محیط‌زیست یکی دیگر از چالش‌های اساسی صنعت عطرسازی است. تا چند سال اخیر، مفهوم تأثیر اکولوژیک روغن عطر، موضوعی بود که تعداد اندکی از فعالان و متخصصان محیط‌زیست با آن آشنا بودند؛ «صادق محمدی»، فعال محیط‌زیست در این باره می‌گوید: «در خواست اساسی حامیان محیط‌زیست این است که در تولید انرژی و مواد اولیه، از منابعی که در طول زمان متعارف، به‌صورت طبیعی تجدیدپذیر نیستند، خودداری شود. آن دسته‌ای از مواد معطری که با شیوه «قططری» یا «عصاره‌گیری» از آن مطرح است.»

۱

خلاصه گزارش

افراد بدون

تحصیلات دانشگاهی

مرتبط و ارائه

آموزش‌های مورد

تأیید آکادمی‌های

خصوصی، آزاد و گاه

حتی نامعتبر، وارد گود

شدند تا با تبلیغات

دوره‌های آموزشی

خود، هم به نوعی

کسب‌وکار طراحی

عطر را معرفی کنند

و هم به درآمدهای

آنچنانی برسند.

۱

تغییر سبک زندگی

اگر افسردگی شما خفیف است، پرورش عادت‌های سالم، نقطه شروع خوبی است. اگر افسردگی شما شدید است، در کنار تغییر سبک زندگی از یک روانشناس کمک بگیرید.

تغذیه سالم: هر روز به مقدار کافی غذاهای سالم بخورید. به مقدار کافی سبزیجات، میوه‌ها، غلات و پروتئین مصرف کنید. به مقدار محدود از منابع سالم چربی مثل سالمون، روغن زیتون یا آووکادو استفاده کنید. از غذاهای سرخ شده سنگین و شکر به مقدار کم استفاده کنید. آب زیاد بنوشید تا بدنتان هیدراته باقی بماند.

خواب با کیفیت: سعی کنید خواب شبانه کافی داشته باشید. برای اکثر بزرگسالان بهترین مقدار خواب ۷ تا ۸ساعت است. از اتاق خواب خود برای انجام کارهای روزانه استفاده نکنید، اتاق خواب شما باید تاریک و خنک باشد، حداقل یک ساعت قبل از خواب از وسایل الکترونیکی استفاده نکنید و از چرت زدن در طول روز بپرهیزید.

ورزش: در سطح توانایی خودتان ورزش کنید. اگر زیاده‌روی کنید، احساس بدتری خواهید داشت، ولی اندکی چالش روزانه برای شما لازم است. برای برخی افراد یک پیاده‌روی کوتاه در روحیه آنها تفاوت بزرگی ایجاد می‌کند. تحقیقات نشان داده‌اند که ورزش می‌تواند اثر مشابه داروهای ضد افسردگی داشته باشد و منجر به ترشح سروتونین شود. (سروتونین، انتقال‌دهنده عصبی است که موجب ایجاد احساس شادی می‌شود.)

مدیتیشن: مدیتیشن می‌تواند به زودن افکار یأس‌آور از ذهن شما کمک کند. برای انجام مدیتیشن، در محل راحتی بنشینید، شیئی را انتخاب کنید و به آن خیره شوید و اجازه دهید ذهنتان رها باشد. اگر افکاری در ذهنتان نمایان شدند، آنها را مشاهده کنید، ولی به آنها نجسید. هنگامی که مدیتیشن می‌کنید لازم نیست ذهنتان کاملاً خالی باشد، کافی است فقط ریلکس باشید و افکارتان را بدون قضاوت مشاهده کنید، بدون اینکه بشمار آورده‌کنید، فقط اجازه دهید افکارتان عبور کنند.

یوگا: به کلاس یوگا بروید یا تمرین‌های ساده یوگا را با تماشای ویدئوهای آموزشی یوگا انجام دهید. یوگا ترکیب آریه‌لکسیشن ذهنی و بدنی، تمرکز و تناسب اندام است که می‌تواند برای اغلب افراد مناسب باشد.

پرهیز از عادت‌نا سالم: از مصرف مواد مخدر، نوشیدنی‌های الکلی، نیکوتین و مصرف بیش از حد کافئین پرهیز کنید.

۲

روش‌های درمان طبیعی برای افسردگی درمان افسردگی به‌صورت طبیعی در اکثر موارد نسبتاً ایمن، آسان و ارزان است و شما می‌توانید برای درمان خود از مواد طبیعی زیر کمک بگیرید: گیاهان دارویی: داروهای گیاهی از آغاز خلقت بشر برای افسردگی مورد استفاده قرار می‌گیرند. گیاهان زیر را می‌توان برای درمان افسردگی یا کاهش نشانه‌های افسردگی استفاده کرد:

- چای کوهی، علف چای (John’s wort)
- جنسینیک
- اسطوخودوس
- بابونه
- زعفران
- جنکینوبویا

پروبیوتیک‌ها: پروبیوتیک‌ها به عنوان یک درمان جدید احتمالی افسردگی مطرح می‌شوند. ممکن است شما چنین ادعاهایی را شنیده باشید: «پروبیوتیک‌ها» افسردگی مرا درمان کردند.» در واقع شواهدی مبنی بر اثر پروبیوتیک‌ها بر افسردگی وجود ندارد. پروبیوتیک‌ها ممکن است سلامت روده شما را بهبود بخشند و مصرف آنها خوش‌خبر است، اما اگر افسردگی بر عملکرد روزانه شما تأثیر گذار است، احتمالاً پروبیوتیک‌ها برای درمان افسردگی شما کافی نیستند.

ویتامین‌ها و مواد معدنی: اگر دچار کمبود ویتامین و مواد معدنی هستید، مصرف مکمل‌های ویتامین و مواد معدنی در جریان خون شما نرمال است، مصرف بیش از حد آنها می‌تواند برای شما آسیب‌رسان باشد. در بهترین حالت، مقادیر اضافی بدون ایجاد عوارض جانبی، به‌صورت طبیعی از بدن شما خارج می‌شوند، اما در بدترین حالت، ممکن است دچار عوارض جانبی جدی شوید؛ بنابراین بهتر است ویتامین‌ها و مواد معدنی را بر نظر پزشک مصرف کنید.

مکمل‌های مجاز: این مکمل‌ها را می‌توانید برای درمان افسردگی خود به‌صورت خوراکی مصرف کنید:

- کپسول ۵-HTF
- مکمل SAME
- مکمل SAME
- آل تیاتین

۳

دوره‌هایی در مراکز

آموزش عطرسازی،

اغلب کوتاه‌مدت و

بلندمدت از ۳ ماه

تا ۲سال به طول

می‌انجامد که

متقاضیان بابت این

دوره‌ها هزینه‌هایی

از ۴۰۰ هزار تومان تا

۵میلیون تومان صرف

می‌کردند. این دوره‌ها

که گذرانده می‌شد،

مدرکی بدون مهر و

امضایی معتبر اعطا

می‌شد.

تخصصی به هنر نیاز دارد. هنر ترکیب نت‌های (به ترکیبات اصلی که ساختار عطر را تشکیل می‌دهند نت‌ها) شکل گرفته می‌شود. هر عطر از چندین نت تشکیل شده که بوی عطر را بوجود می‌آورد) عطر و ساختن آکوردی خوش‌رایحه (منظر هنری در کنار منظر علمی و فنی) است که موضوع «رایحه‌درمانی» را معنایی دقیق می‌بخشد. «رایحه‌درمانی نه‌بدان معنا که اگر کسی دیابت دارد، مثلاً رایحه گل سرخ را استشمام کند، دیابتش رفع می‌شود؛ نه! رایحه‌درمانی به‌معنای دقیق یعنی القای حس رایحه به مجموعه احساسات و عواطف افراد. از سوی دیگر حس بویایی توسعه یافته و ذهنیت خلای یک عطرساز به حداقل دانش شیمی و گیاه‌شناسی نیاز دارد تا رایحه‌ای را ماندگار کند. این صنعت برای کارآفرینی و راه‌انداز کسب‌وکار نیاز به سرمایه‌مادی و معنوی بسیار دارد که باید با علم به آن وارد شد.»

باز هم پای لاکچری‌پسندان در میان است حتی در صنعت عطرسازی هم پای لاکچری‌پسندان در میان است! لاکچری‌پسندانی که با سلیباق و غلباز نیاز دارد تا رایحه‌ای طراحی‌عطر را حسایی رونق داده‌اند. «دانیال» یکی‌ازمشتری‌های عطر فروشی در مناطق شمالی شهر است که می‌گوید: «شنیده‌ام بعضی‌ها که دنبال عطر خاص و شخصی هستند به‌دربازینهای عطر، سفارش ساخت عطری با ویژگی‌های مدنظرشان را می‌دهند و بابتش از یک‌میلیون تا ۱۰ میلیون تومان هم پرداخت می‌کنند.البته این رویه در شرکت‌های برند و جهانی عطر نیز متداول است و هزینه‌های آنها سر به فلک هم می‌کشد.» با پرس‌وجوی فراوان، به‌یکنی از طراحان عطر با نام مستعار «هانیه» می‌رسیم. او که به قول خودش رایحه‌های قوی دارد و به‌خوبی هر بو و رایحه‌ای را از هم تفکیک می‌کند، چند سالی است عطرهای سفارشی، دست‌ساز یا به‌اصطلاح «نیش» می‌سازد.هانیه‌می‌گوید: «فرمول ساخت عطر نیش و ترکیب نت‌های آن کاملاً اختصاصی فرد سفارش‌دهنده و محرمانه است. معمولاً افرادی که سلیقه‌خاص دارند یا به‌دنبال هدیه دادن‌های لاکچری هستند از ایمن نوع عطر استقبال می‌کنند؛ کسانی که به‌طور مثال از عطر اولیه عطر از رایحه پاپایی آن برایشان مهم‌تر است یا برعکس یا حتی کسانی که هم‌عطر رایه‌شکلی ویژه تغییر می‌دهند. به هر حال هر یک از این سفارش‌ها هزینه‌های افزوده‌ای دارد که به‌نظرم کم‌کاری صنف ماطلی سال را تا حدودی جبران می‌کند.» او می‌خندد و ادامه می‌دهد: «البته که صنفی به‌طور مشخص نداریم. بعضی‌اومران در مدیریت‌اتحادیه خنرازی و بخش اعظم امور در مدیریت و نظارت سازمان غذا و داروست.»کته: برای دریافت پاسخ‌های تکمیلی این گزارش، تلاشمان از سوی سازمان غذا و دارو تا زمان انتشار بی‌نتیجه ماند.