چهره روز

رقیب‌تراشی در چابهار

علی‌اکبر صفایی، مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی درباره درخواست شرکت‌های خارجی برای اپراتوری بندر شهید بهشتی چابهار گفته است: برای اپراتوری جدید در بندر چابهار با چند کشور در حال مذاکره هستیم و هم‌اکنون کشورهای چین، ازبکستان، قزاقستان و روسیه برای ورود به بندر شهید بهشتی چابهار درخواست‌هایی داشتند که مذاکرات جدی هم با چینی‌ها انجام داده‌ایم. واقعیت این است که بندر شهید بهشتی چابهار، اسم رمز توسعه سواحل مکران و فعال‌سازی کریدور شمال- جنوب بوده و همچنان بهترین گزینه برای تبدیل‌شدن ایران به بازرگان بزرگ و هاب ترانزیتی منطقه است؛ مشروط بر اینکه این بندر آنگونه که در دهه‌های گذشته و در سند توسعه مکران مقرر بوده، توسعه پیدا کند. بندر شهید بهشتی چابهار یا همان دروازه ملل که تنها بندر اقیانوسی ایران است، یک راه نجات منحصربه‌فرد برای کشورهای محصور در خشکی آسیای میانه محسوب می‌شود و یکی از برگ‌برنده‌های ایران در کریدور شمال – جنوب است. این بندر آنقدر برای توسعه افغانستان محصور در خشکی اهمیت دارد که باعث شد این بندر و حضور هندی‌ها در فاز توسعه آن از تحریم‌های ظالمانه آمریکا نیز معاف باشد؛ اما ما، واقعا آنچنان که باید نه در موضوع توسعه و نه در بهره‌برداری از ظرفیت‌های این بندر استراتژیک فعال نبودیم درحالی‌که به‌موازات بندر چابهار، پاکستانی‌ها در بندر گوادر سرمایه‌گذاری چند ده میلیارد دلاری چینی‌ها را جذب کرده‌اند و ظاهرا قرار است مانند بندر جبل‌علی امارات که در رقابت دریایی خلیج‌فارس روی دست همه بنادر زد، در منتهی‌الیه مرزهای شرقی نیز بندر گوادر چنین رقیبی برای بندر چابهار شود. در این شرایط، پسندیده‌ترین کار این است که به‌جای مذاکره برای اپراتوری بندر، پروژه سرمایه‌گذاری با هندی‌ها برای توسعه این بندر تعیین تکلیف شود و درصورت لزوم، با مشوق‌های رقابتی از سرمایه‌گذاران جدید و توانمند برای حضور در توسعه و بهره‌برداری این بندر مذاکره شود. فراموش نشود که حضور هندی‌ها در بندر چابهار به‌واسطه رقابت ذاتی آنها با چین و پاکستان به نفع ایران بود و همچنان با توجه به ولع آنها برای دسترسی آسان به افغانستان و آسیای میانه، بهترین گزینه برای مشارکت توسعه‌ای است.

نقد خبر

راه‌آهن روی ریل انحصار

خبر: مرکز ملی رقابت با اشاره به تصویب دستورالعمل تعیین نرخ خدمات لکوموتیوهای بخش خصوصی توسط شورای رقابت در سال ۱۴۰۰ اعلام کرد که این دستورالعمل در شرکت دولتی راه‌آهن اجرا نمی‌شود و همین امر باعث تشدید انحصار و آسیب کیفیت خدمات ارائه‌شده در بازار حمل‌ونقل خدمات ریلی شده است.

نقد: اخطار رسمی شورای رقابت مبنی‌بر نادیده گرفتن دستورالعمل مصوب آن هم پس از یک‌سال نشان می‌دهد که جذابیت انحصار بر حق انتخاب شهروندان در استفاده از خدمات مطلوب اولویت دارد تا جایی که زور یک نهاد قانونی فراقوه‌ای به یک شرکت دولتی در حوزه حمل‌ونقل ریلی نمی‌رسد. به‌نظر ریشه این مقاومت در شکستن انحصار در تعارض میان نقش حاکمیتی و سیاستگذاری شرکت راه‌آهن نهفته است که اجازه رقابت بین بازیگران بخش خصوصی داده نمی‌شود. چنان‌که مدیرعامل شرکت راه‌آهن در مقام معاون وزیر راه و شهرسازی از یک‌سو باید بر کیفیت خدمات نظارت و برای توسعه حمل‌ونقل ریلی سیاستگذاری کند و از سوی دیگر درآمدزا باشد و نفع تجاری شرکت در اولویت قرار گیرد. واقعیت این است که صنعت حمل‌ونقل ریلی یک صنعت فقیر و گرفتار تفکرات سنتی دولتی است که نفع خویش را در حرکت روی ریل‌های انحصار می‌بینند. اما نتیجه‌اش فقیرتر شدن کل صنعت حمل‌ونقل ریلی است و اگر مدیران شرکت راه‌آهن به فکر منافع شرکت هستند، باید بدانند که این منافع با رضایت حداکثری مسافران و مشتریان صنعت حمل‌ونقل و البته تشویق سرمایه‌گذاران و کارآفرینان برای نوسازی صنعت ممکن خواهد شد. با اصلاح نگاه مدیران و سیاستگذاران بخش حمل‌ونقل ریلی، دیگر به مداخله شورای رقابت بر سر نرخ خدمات نیازی نخواهد بود و وقتی رضایت مردم مبنا باشد، سرمایه‌گذار و کارآفرین تلاش خواهند کرد تا با افزایش بهره‌وری و ارائه خدمات مطلوب، بازده مناسب را برای خود درنظر بگیرند و در ایستگاه آخر، این شرکت راه‌آهن خواهد بود که نفع نهایی را می‌برد.

گام جدید بانک مرکزی برای شفافیت پولی

صندوق‌های قرض‌الحسنه سامان می‌گیرند

بانک

بانک مرکزی با هدف شفافیت و نظارت بیشتر در بازار پول دستورالعمل اجرایی تأسیس، فعالیت، نظارت و انحلال صندوق‌های قرض‌الحسنه تک‌شعبه‌ای را ابلاغ کرد. هیأت عامل بانک یادشده امیدوار است با این دستور جدید بازار غیرمتشکل پولی را نظم دهد، اما سؤال اینجاست که آیا نهادهای پرقدرتی چون سازمان اقتصاد اسلامی با در اختیار داشتن ۹۰۰صندوق قرض‌الحسنه حاضر به همکاری با بانک مرکزی می‌شود؟

به گزارش همشهری، هرچند بانک مرکزی برآورد دقیقی از میزان سپرده‌های مردم نزد صندوق‌های قرض‌الحسنه دارای مجوز و فاقد مجوز منتشر نکرده، اما تخمین‌زده می‌شود که ۱۰۰هزار میلیارد تومان از نقدینگی کشور در این صندوق‌ها سپرده‌گذاری شده باشد. به تازگی بانک مرکزی سامامه شبکه فراگیر قرض‌الحسنه موسوم به شفق را با هدف شفاف‌کردن فرایند جذب سپرده‌ها و اعطای تسهیلات رونمایی کرده که به‌گفته علی صالح‌آبادی، هدف از این سامانه، ترویج سنت قرض‌الحسنه در بستری شفاف است. برآورد می‌شود درصورت موفقیت بانک مرکزی برای نظارت بر فعالیت صندوق‌های پس‌انداز تک‌شعبه‌ای، دست‌کم جلوی بخشی از فعالیت‌های زیرزمینی و دارای ابهام پولشویی گرفته شود؛ به این شرط که مجلس، دولت و قوه قضاییه در عمل از نهاد ناظر پولی حمایت کنند.

ارشدترین مقام بانک مرکزی تأکید می‌کند: تأسیس و فعالیت صندوق‌های قرض‌الحسنه باید تحت نظارت بانک مرکزی باشد و در بستری شفاف و قانونمند توسعه یابد؛ براساس دستورالعمل جدید صندوق‌های قرض‌الحسنه در قالب کوچک، متوسط و بزرگ تقسیم‌بندی شده‌اند که سرمایه صندوق‌های قرض‌الحسنه کوچک، ۳۵۰ میلیون تومان، متوسط یک میلیارد تومان و بزرگ ۳ میلیارد تومان است. صالح‌آبادی، سقف درنظر گرفته شده برای اعطای وام توسط صندوق‌های قرض‌الحسنه کوچک را تا ۳۰ میلیون تومان، صندوق‌های قرض‌الحسنه متوسط را تا ۵۰ میلیون تومان و صندوق‌های قرض‌الحسنه بزرگ را تا ۱۰۰ میلیون تومان و دوره بازپرداخت این تسهیلات را نیز ۶۰ ماهه اعلام کرده است.

او با بیان اینکه بانک مرکزی آماده اعطای مجوز به صندوق‌های قرض‌الحسنه براساس چارچوب جدید است، می‌گوید: صندوق‌های موجود هم یک سال مهلت دارند خود را با دستور جدید مطابقت دهند و البته درباره سرمایه صندوق‌های قرض‌الحسنه موجود تسهیلی درنظر گرفته شده است. براین اساس سرمایه برای صندوق‌های قرض‌الحسنه کوچک ۱۰۰ میلیون تومان، صندوق‌های قرض‌الحسنه متوسط ۴۰۰ میلیون تومان و صندوق‌های قرض‌الحسنه بزرگ یک میلیارد تومان سرمایه درنظر گرفته شده است.

نظارت آنلاین با شفق

به گزارش همشهری، با اجرایی شدن دستور جدید شورای پول و اعتبار تاسیس صندوق‌های قرض‌الحسنه صرفاً با اخذ اجازه‌نامه تاسیس از بانک مرکزی مجاز خواهد بود و انتخاب اعضای هیأت‌مدیره و مدیرعامل صندوق و تمدید دوره مسئولیت آنها موکول به تأیید بانک مرکزی شده است. بانک مرکزی می‌گوید: صندوق‌های قرض‌الحسنه کوچک، متوسط و بزرگ موجود که قبل از تصویب این دستورالعمل به فعالیت اشتغال داشته‌اند، برای اخذ مجوز فعالیت از بانک مرکزی، باید نحوه فعالیت و سرمایه نقدی خود را با مفاد دستورالعمل یادشده تطبیق دهند.

سؤال اینجاست که درصورت پیوستن صندوق‌های قرض‌الحسنه تک‌شعبه‌ای به سامانه نظارتی شفق بانک مرکزی چه خدماتی در اختیارشان قرار می‌گیرد. یکی از مدیران بانک مرکزی می‌گوید: از آنجا که فعالیت این صندوق‌ها در اعطای تسهیلات، افتتاح حساب و شناسایی مشتری، نیاز به برخی استعلام از نهادهای حاکمیتی دارد، در قالب سامانه شفق می‌توانند از خدماتی چون اهلیت سنجی، دارا بودن یا نبودن چک برگشتی، اعتبارسنجی، تسهیلات جاری و غیرجاری و... بهره‌مند شوند. به‌گفته ابوذر سروش، معاون نظارتی بانک مرکزی، سامانه شفق، امکان دریافت گزارش‌های نظارتی را برای بانک مرکزی فراهم کرده و نظارت بر صندوق‌های یاد شده از نظارت پسینی به نظارت پیشینی تغییر می‌کند.

زمین بازی قرض‌الحسنه‌ها

براساس مصوبه جدید، صندوق‌های قرض‌الحسنه تک‌شعبه‌ای تنها اجازه جذب سپرده و اعطای تسهیلات در قالب عقد قرض‌الحسنه را دارند و آنها اجازه افتتاح حساب قرض‌الحسنه جاری، سپرده سرمایه‌گذاری مدت‌دار و صدور چک، دسته حواله، کارت‌های الکترونیکی و ابزارهای پرداخت مشابه را ندارند و تنها بانک مرکزی می‌تواند برای مشتریان این صندوق‌ها از طریق بانک‌ها، کارت بانکی صادر کند. منابع این صندوق‌ها هم تنها از محل سرمایه صندوق، سپرده مشتریان، کارمزد تسهیلات پرداختی، سود ناشی از خرید اوراق دولتی و کمک‌های نقدی بلاعوض اشخاص حقیقی و حقوقی، موقوفات و وصایا تامین می‌شود. البته دریافت کمک‌های نقدی و غیرنقدی از اشخاص توسط این صندوق‌ها درصورتی مجاز خواهد بود که هیچ‌گونه تعهدی مبنی بر استرداد یا اعطای امتیاز به همراه نداشته باشد و تمامی ضوابط و مقررات مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم باید رعایت شود. افزون بر اینکه حداکثر نرخ کارمزد تسهیلات قرض‌الحسنه تک‌شعبه‌ای را از این پس بانک مرکزی تعیین و اعلام می‌کند و دادن هرگونه وام قرض‌الحسنه توسط صندوق‌های یادشده به اعضای هیأت امنا، اعضای هیأت مدیره، معاونان مدیرعامل و پدر، مادر، همسر و فرزندان آنها ممنوع است.

البته صندوق می‌تواند در چارچوب ضوابط و مقررات اعطای قرض‌الحسنه به مردم، به سایر کارکنان خود وام قرض‌الحسنه پرداخت کند، اما باید جزئیات وام پرداختی به کارکنان درصورت‌های مالی شفاف اعلام شود. افزون بر اینکه اگر این صندوق‌ها با کسری منابع مواجه شوند، حق تامین آن از منابع بانک مرکزی را ندارند و این وظیفه هیأت امنای صندوق است که کسری را تأمین کند.

خط قرمز در برابر صندوق‌ها

صندوق‌های قرض‌الحسنه تک‌شعبه‌ای حق ارائه خدمات پایه به‌صورت غیرحضوری به مشتریان یا ارائه خدمات اینترنتی نظیر درگاه‌های پرداخت اینترنتی و موبایلی یا اپلیکیشن را ندارند و نباید اقدام به قرعه‌کشی و دادن جایزه به سپرده‌گذاران کنند. آنها همچنین اجازه وصول چک اشخاص حقیقی و حقوقی، افتتاح حساب قرض‌الحسنه پس‌انداز و جاری ارزی، ایجاد باجه یا دفتر مستقل را ندارند و هرگونه تبلیغات توسط این صندوق‌ها براساس مصوبه هیأت وزیران ممکن است.

بانک مرکزی می‌گوید: صندوق‌های قرض‌الحسنه تک‌شعبه‌ای به‌صورت مشروط می‌توانند از پایانه‌های فروشگاه‌های در محل صندوق استفاده کنند؛ به این صورت که پایانه فروشگاهی به نام صندوق باشد، حساب سپرده متصل به پایانه متعلق به صندوق بوده و برای آن پرونده مالیاتی فعال شده باشد.

نکته مهم دیگر اینکه فعالیت‌های قرض‌الحسنه مردمی بدون داشتن شخصیت حقوقی و به‌صورت محدود و غیررسمی توسط جمع‌های خانگی، مساجد و امثال آن بدون استفاده از عنوان خاص، تابلو، سربرگ، پایگاه اینترنتی مشمول بخشنامه بانک مرکزی نمی‌شود و آنها همچنان می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند.

تعداد صندوق‌های قرض‌الحسنه در ایران

۹۰۰ صندوق زیرنظر سازمان اقتصاد اسلامی

۷۹ صندوق دارای مجوز از بانک مرکزی

۱۵۰۰ صندوق فاقد مجوز از بانک مرکزی

۱۰۰۰ صندوق غیرفعال شناسایی شده

حداقل سرمایه نقدی برای تاسیس صندوق

۳۵۰ میلیون تومان صندوق‌های کوچک

۱ میلیارد تومان صندوق‌های متوسط

۳ میلیارد تومان صندوق‌های بزرگ

حداقل سرمایه برای گرفتن مجوز صندوق‌های موجود

۱۰۰ میلیون تومان صندوق‌های کوچک

۴۰۰ میلیون تومان صندوق‌های متوسط

۱ میلیارد تومان صندوق‌های بزرگ

حداکثر وام قرض‌الحسنه صندوق‌های قرض‌الحسنه

۳۰ میلیون تومان صندوق‌های کوچک

۵۰ میلیون تومان صندوق‌های متوسط

۱۰۰ میلیون تومان صندوق‌های بزرگ

گزارش

اشتغال اینترنتی زیر ذره‌بین

برآوردهای انجام شده در حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی حاکی از این است که حداقل ۱٫۶۴ درصد از شاغلان کشور در این حوزه فعال هستند. البته بررسی کسب‌وکارهای مرتبط با اینترنت به روایت مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که حدود ۱۱ میلیون کسب‌وکار در ایران به‌نحوی در بستر فضای مجازی نیز فعالیت دارند که در این صورت جمعیت شاغلان متأثر از اینترنت به اعداد بسیار بالایی می‌رسد. به گزارش همشهری، در جریان قطعی اینترنت در دوره ناآرامی‌های اخیر، برآوردهای مختلفی در مورد کسب‌وکارها وابسته به اینترنت و آسیب‌دیدگان فیلترینگ و قطعی اینترنت مطرح شد که از وابستگی ۳۰۰هزار تا ۱۱ میلیون کسب‌وکار به فضای مجازی حکایت داشت. این آمارها در مورد تعداد شغل‌هایی که مستقیما در فضای مجازی و به‌ویژه در اینستاگرام فعال هستند، در روایت‌های مختلف بین ۳۰۰هزار تا ۷۰۰هزار در نوسان است که پیگیری‌های همشهری نشان می‌دهد مبنای اصلی آنها از گزارش‌های اتحادیه کسب‌وکارها اینترنتی بوده و تقریبا جزو معتبرترین برآوردها محسوب می‌شود.

شاغلان ۱۰۰درصد اینترنتی

در دوره کرونا، گزارشی از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد که نشان می‌داد ۱۱ میلیون نفر از طریق شبکه‌های مجازی کسب درآمد می‌کنند و در این میان حدود ۹ میلیون نفر یعنی معادل ۸۳درصد کل این افراد، از طریق اینستاگرام در حال کسب درآمد هستند. البته وابستگی کسب‌وکار همه این افراد صد درصد وابسته به اینترنت نیست بلکه هر یک به‌نحوی با فضای مجازی ارتباط دارند و علاوه بر ارائه خدمات و کالاهای خود بر بستر وب، از پلتفرم‌های رایج فضای مجازی یعنی اینستاگرام، واتساپ، تلگرام و... هم‌برای فروش کالا و خدمات خود استفاده می‌کنند. جدای از این کسب‌وکارها که اثرپذیری بسیاری از آنها از اینترنت درصد بسیار کمی است، کسب‌وکارهایی نیز هستند که به اینترنت وابستگی صددرصدی دارند و حیات و ممات آنها کاملا به دنیای صفر و یک وابسته است. افشین کلاهی، رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران، تعداد شاغلان کسب‌وکارهای کاملا وابسته به اینترنت، فقط در اپلیکیشن اینستاگرام را رقمی بین ۵۰۰هزار تا ۷۰۰هزار نفر عنوان می‌کند که رقم بسیار بالایی است. فراموش نشود که در دهه ۹۰، بالاترین میزان اشتغال‌آفرینی سالانه در اقتصاد ایران حدود ۷۰۰هزار شغل بوده و به‌عبارتی، میزان اشتغال مستقیم اینترنتی در ایران تقریبا معادل اشتغال‌زایی آرمانی در یک سال است.

اشتغال اینترنتی به روایت مرکز ملی فضای مجازی

اواسط مهرماه، نشست دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با حضور نمایندگان وزارت کشور و مشاور وزیر ارتباطات با موضوع پیامدها و آسیب‌های قطعی اینترنت برای کسب‌وکارهای اینترنتی برگزار شد. در بخشی از این نشست، قاسم خداوردی‌لو، کارشناس محتوا و مدیرکل تشکل‌های معاونت محتوای مرکز ملی فضای مجازی، در مورد تعداد کسب‌وکارهای ایرانی در اینستاگرام گفت: آمارها و برآوردها نشان می‌دهد که تعداد کسب‌وکارهای فعال در اینستاگرام از ۳۹۰هزار تا ۱۱ میلیون متغیر است؛ هرچند برای کشوری که مشکل شغل دارد، حتی کمتر از ۳۹۰هزار کسب‌وکار وابسته به اینترنت هم رقم قابل توجهی است که قطع دسترسی آنها نگران‌کننده است.

سهم اشتغال اینترنتی از بازار کار

اقتصاد ایران در تابستان امسال ۲۳ میلیون و ۷۷۹هزار شاغل داشته است. در مقابل براساس برآوردهای مختلف ۳۹۰هزار تا ۱۱ میلیون کسب‌وکار در اینستاگرام که مناسب‌ترین پلتفرم برای این مشاغل است، فعالیت می‌کنند. با فرض اینکه هریک از این کسب‌وکارها فقط یک شاغل داشته باشند، در حداقلی‌ترین حالت ۱٫۶۴ درصد شاغلان اقتصاد ایران (معادل ۳۹۰هزار نفر) در فضای مجازی فعالیت می‌کنند. البته با مدنظر قرار دادن ۱۱ میلیون کسب‌وکار مرتبط با اینترنت، بخش قابل توجهی از شاغلان اقتصاد ایران به‌صورت غیرمستقیم تحت‌تأثیر اینترنت هستند؛ به‌خصوص که بررسی‌های اتاق تهران نشان می‌دهد قطعی اینترنت در یک ماه، مجموعا ۸۰هزار میلیارد تومان به کسب‌وکارها خسارت زده است که البته بخش بزرگی از این رقم می‌تواند عدم‌النفع آنها باشد.

سهم صنعت ICT از GDP

آمارهای بسیار پراکنده‌ای از کسب‌وکارهای وابسته به اینترنت و میزان وابستگی آنها وجود دارد اما فرزین فردیس، نایب‌رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران می‌گوید: براساس آمارهای موجود، سهم صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور معادل ۳.۳ درصد برآورد می‌شود. با این حساب، سهم ۱٫۶۴ درصدی اشتغال اقتصاد ایران به اینترنت نیز می‌تواند به‌عنوان حداقل وابستگی، رقم معقولی باشد.

۲هزار میلیارد حمایت تبلیغاتی

۲ هفته پیش، وزیر اقتصاد در نشست شورای گفت‌وگو از تدوین بسته حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از قطعی اینترنت خبر داده بود. همچنان از آن بسته خبری نیست اما دیروز امیرحسین اسدی، مدیرکل دفتر خدمات کسب‌وکار وزارت صنعت، معدن و تجارت به اتاق ایران آنلاین گفته است که همه کسب‌وکارها در کشور به‌دلیل قطعی اینترنت بین ۵ تا ۱۰۰ درصد دچار آسیب شده‌اند و طبق تصمیمات حمایتی این وزارتخانه، قرار است هزار میلیارد تومان بسته تبلیغات ویژه صداوسیما و هزار میلیارد بسته تبلیغات ویژه شبکه‌های اجتماعی برای حمایت از کسب‌وکارهای متضرر از قطعی اینترنت اختصاص یابد. اسدی البته جزئیاتی در مورد نحوه توزیع این ۲ هزار میلیارد تومان اعلام نکرده اما به‌نظر می‌رسد برنده اصلی و بزرگ تخصیص این اعتبارات، در نهایت صداوسیما و شبکه‌های اجتماعی داخلی باشند نه کسب‌وکارهای آسیب‌دیده.

اهداء خون سالم اهداء زندگی
سازمان انتقال خون ایران

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)
(آگهی شماره ۰۶ – ۱۴۰۱)
مجتمع صنعتی رجاشیمی درنظر دارد
۲۰۰ تن نرمال بوتانول (خارجی) مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی (خرید خارجی) خریداری نماید .
از وارد کنندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید حداکثر ظرف مدت ده روز (به جز روزهای تعطیل) از تاریخ چاپ آگهی ، از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ با ارائه معرفی نامه وکارت شناسایی معتبرجهت دریافت اسناد مناقصه، تکمیل و عودت آن به آدرس: تهران ، چهارراه ملارد، بعد از روستای بیدگنه، مجتمع صنعتی رجاشیمی مراجعه نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر باشماره های ۳۰ و ۶۳۴۷۰۸۲۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
هزینه چاپ آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد

آگهی مناقصه
شماره ثبت ۵۶۴۲۵
شرکت ملی مسکن و صنایع ساختمانی در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط در خصوص عملیات تهیه، تأمین، حمل و تحویل تجهیزات و نصب متریال اسکای لایت پروژه مسکونی خود واقع در جزیره کیش اقدام نماید. لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت بعمل می آید از تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۹ نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند .
هزینه خرید اسناد: ۲/۵ میلیون ریال
ضمانت نامه شرکت در مناقصه : ۵ میلیارد ریال
آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: ۱۴۰۱/۰۸/۱۷
آدرس شرکت : تهران خیابان سهروردی شمالی خیابان هویزه غربی پلاک ۱۱۵ (جدید) طبقه دوم واحد پشتیبانی
شرکت ملی مسکن و صنایع ساختمانی

آگهی مناقصه
شماره ثبت ۵۶۴۲۵
شرکت ملی مسکن و صنایع ساختمانی در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط در خصوص عملیات تهیه، تأمین، حمل و تحویل تجهیزات و متریال سیستم اعلام حریق پروژه مسکونی خود واقع در جزیره کیش اقدام نماید. لذا از کلیه واجدین شرایط دعوت بعمل می آید از تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۳ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۹ نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.
هزینه خرید اسناد: ۳/۵ میلیون ریال
ضمانت نامه شرکت در مناقصه : ۱۰ میلیارد ریال
آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: ۱۴۰۱/۰۸/۱۷
آدرس شرکت : تهران خیابان سهروردی شمالی خیابان هویزه غربی پلاک ۱۱۵ (جدید) طبقه دوم واحد پشتیبانی
شرکت ملی مسکن و صنایع ساختمانی

آگهی مزایده
شرکت ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان مانا
در نظر دارد فروش اقلام کارگاهی مستعمل - اداری مستعمل - ژنراتور مستعمل - پمپ بتن مستعمل - تاورکرین مستعمل واقع در استان تهران و کرمان را به فروش برساند.
شماره تماس جهت هماهنگی : ۸۸۷۵۵۱۳۲ – ۰۲۱