

میدانین

افزایش شکاف قیمت محصولات فرنگی در میدانین و بازار

مقایسه قیمت سبزی و محصولات فرنگی در میدانین و مغازه‌ها از افزایش فاصله قیمت این اقلام در میدانین و سطح شهر حکایت دارد. میوه و تره‌بار در میدانین به‌طور معمول ۳۰ درصد ارزان‌تر از سطح شهر عرضه می‌شود اما هم‌اکنون این فاصله قیمتی از ۴۰ درصد بیشتر شده و در بعضی اقلام تا ۸۰ درصد بالا رفته است. سازمان میدانین میوه و تره‌بار به تلاشی از کاهش قیمت برخی اقلام در این مراکز خرید خبر داد.

سیب زمینی	پیاززد	گوچه فرنگی	بادمجان
۱۴,۹۰۰	۷,۹۰۰	۸,۸۰۰	۸,۵۰۰
۲۲,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۱۴,۰۰۰	۱۴,۰۰۰

کیلوگرم / تومان



گلخانه‌ای خیار	کاهو رسمی	کنو مسمایی	لیموترش
۱۴,۸۰۰	۸,۰۰۰	۸,۵۰۰	۱۹,۰۰۰
۲۲,۵۰۰	۱۵,۰۰۰	۱۴,۰۰۰	۲۵,۰۰۰

قیمت در میدانین

قیمت در سطح شهر

سوپرمارکت

تغییرات قیمت پنیرهای آشنیری

قیمت پنیرهای آشنیری بعضی از برندها به تازگی دوباره افزایش یافته است. به گزارش همشهری، تغییر قیمت شیر و دیگر لبنیات در اردیبهشت‌ماه انواع پنیرهای آشنیری را نیز با جهش چشمگیری در قیمت مواجه کرد اما مقایسه قیمت خردآماه این اقلام با قیمت کنونی نشان می‌دهد بعضی از برندها ظرف ۴ماه گذشته هم بر قیمت برخی محصولات خود افزوده‌اند.

کاله گودا ورقه‌ای-۱۸۰ گرمی	خرداد مهر	قیمت‌ها به تومان
۲۳,۵۰۰	خرداد مهر	۵۶,۰۰۰
۵۳,۰۰۰	خرداد مهر	۵۳,۰۰۰
۵۳,۰۰۰	خرداد مهر	۲۰,۵۰۰
۲۰,۵۰۰	خرداد مهر	۲۰,۵۰۰
۴۸,۸۰۰	خرداد مهر	۵۰,۰۰۰
۱۰۰,۰۰۰	خرداد مهر	۲۷۵,۰۰۰
۴۷۲,۰۰۰	خرداد مهر	۴۷۶,۰۰۰
۴۶۰,۰۰۰	خرداد مهر	۴۶۰,۰۰۰
۲۴,۰۰۰	خرداد مهر	۶۴,۰۰۰

بازارها

آغاز واردات خودرو از هفته دیگر

سختگویی کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: براساس آنچه وزارت صنعت و معدن قول داده است ظرف ۲ هفته آینده باید واردات خودرو صورت گیرد. روح‌الله عباسپور تأکید کرد: قطعا براساس قانون مصوب مجلس باید تا پایان آسامال تا سقف یک میلیارد دلار خودروی خارجی وارد شود. مجلس در بودجه سال ۱۴۰۱ دولت را مکلف به واردات خودرو کرده است.

اعلام آتلاین نرخ خرید و فروش ارز

سختگویی بانک مرکزی با تأکید بر اینکه شفاف‌سازی معاملات بازار ارز در دستور کار جدی بانک قرار دارد، گفت: در کمتر از ۲ هفته، ۱۲۷ صرافی فعال در بازار اسکناس در تهران و شهرهای مختلف به درگاه اعلام نرخ موقت ارز (www.ice.ir) فروش ارز در پایگاه اینترنتی بازار متشکل ارزی (www.ice.ir) پیوستند. مصطفی قمری‌نفا تأکید کرد: تعمیق بازار توافقی ارز و شفاف‌سازی معاملات در این بازار، در دستور کار جدی بانک مرکزی است. پیش از این بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به کلیه صرافی‌های دارای مجوز فعالیت از این بانک اعلام کرده بود که از یازدهم مهر نرخ‌های خرید و فروش ارز خود را علاوه بر درج در تابلوی صرافی، در درگاه یکپارچه اعلام نرخ ارز درج کنند.

۲۰ درصد سهمیه برای خودروهای فرسوده

سرپرست ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت گفت: در راستای اجرای قانون بودجه سال ۱۴۰۱، سهم ۲۰ درصدی از قرعه‌کشی مرحله اخیر خودروهای شرکت‌های تولیدکننده داخلی به مالکان خودروهای فرسوده اختصاص یافت. علیرضا احمدی ادامه داد: به این ترتیب افرادی که دارای خودروی فرسوده هستند و مشمول این طرح خواهند بود، می‌توانند از این پس در طرح فروش خودرو، شانس ثابت کنند و به شرط برنده شدن کد ثبت‌نامی این افراد، از ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت استخدام خواهد شد.



عکس همشهری/اسپرنتسی

خرید مرغ با نرخ مصوب سخت‌تر شد

با تداوم روند رو به رشد قیمت مرغ، تعداد فروشگاه‌هایی که این کالا را با نرخ مصوب عرضه می‌کنند، کمتر شده است

شهریور و مهر، طی گفت‌وگو با همشهری، فروش مرغ بالاتر از نرخ مصوب را تخلف دانست و اعلام کرد اعضای این اتحادیه باید از نرخ ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومانی حتی به قیمت متضرر شدن، تبعیت کنند، اما با وجود این گفته مهدی یوسفخانی، خریداران کمتر می‌توانند در مراجعه به مغازه‌ها مرغ با قیمت مصوب پیدا کنند.

دلایل افزایش قیمت

افزایش دوبرابری نرخ مصوب مرغ در اردیبهشت ماه همزمان با مردمی‌سازی یارانه‌ها در ابتدا واکنش مصرف‌کنندگان را به دنبال داشت که خود را به صورت کاهش چشمگیر خرید نشان داد، اما همزمان تولیدکنندگان نیز به قیمت تعیین‌شده معترض بودند. مرغداران اعلام کردند که به‌شدت افزایش یافته و در نبود بازار مناسب صادراتی، فروش مرغ و تخم‌مرغ با نرخ مصوب برای آنها به‌صرفه نیست. تولیدکنندگان در مذاکره با وزارت جهادکشاورزی توافق کردند به شرط تجدیدنظر دولت در نرخ مصوب مرغ و تخم‌مرغ، آنها تا پایان شهریور محصولات خود را با قیمت مصوب اعلام‌شده عرضه کنند اما خود را نیمه دوم سال در انتظار نرخ جدید خواهند بود. آنها همزمان بسا کاهش جوجه‌ریزی تلاش کردند از کاهش بیشتر قیمت در بازار جلوگیری کنند که این اقدام منجر به افزایش نرخ در بازار شد. دولت قرار بود ۱۳ شهریورماه نرخ مصوب جدید را به تولیدکنندگان اعلام کند اما این موضوع تاکنون مسکوت مانده است. با این حال، قیمت‌ها در بازار به نرخ‌های پیشنهادی تولیدکنندگان رسیده و به نظر می‌رسد در نبود نظارت یا هر اقدام بازدارنده‌ای از سوی نهادهای

مسئول، خریداران چاره‌ای جز پذیرش این قیمت‌ها ندارند.

خواسته تولیدکنندگان چیست؟

رئیس هیأت مدیره اتحادیه مرغ تخمگذار در گفت‌وگو با همشهری در باره قیمت پیشنهادی مرغداران به دولت برای هر کیلو تخم‌مرغ، گفت: میانگین قیمت خرید تخم‌مرغ در مرغداری‌ها اکنون ۳۶ هزار تومان است اما واقعیت این است که تولید هر کیلو تخم‌مرغ برای مرغداران ۴۹ تا ۵۰ هزار تومان تمام می‌شود و این قیمتی است که به‌عنوان هزینه تولید به وزارت جهادکشاورزی ارائه شده است. ناصر نبی‌پور همچنین گفت: خرید تخم‌مرغ همین امروز هم بسا توجه به افت قدرت خرید مردم کاهش یافته اما اگر درخواست اصلاح قیمت از سوی تولیدکنندگان ارائه شده به این دلیل است که امکان ادامه تولید فراهم شود. وی ادامه داد: در ماه‌های اخیر مصرف تخم‌مرغ تا ۳۰ درصد کاهش یافته و اگر دولت راهکاری مثل کالابرگ یا روش‌های دیگر برای افزایش تسوان خرید مردم اتخاذ نکند، این رقم بیشتر هم خواهد شد. مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی نیز قیمت تمام‌شده هر کیلو مرغ در مرغداری را ۵۰ هزار تومان اعلام کرد و ضمن تأکید تأثیر منفی افزایش مجدد قیمت مرغ بر معیشت و سرانه مصرفی افزود: تولیدکنندگان در زبان قرار دارند و اگر نرخ‌ها اصلاح نشود، قادر به ادامه روند فعلی نیستند. حبیب اسدالله‌نژاد افزود: افزایش قیمت روی معیشت خانوار و سرانه صرف مرغ در کشور تأثیر منفی می‌گذارد اما تولیدکنندگان نیز در زبان نشاید هستند و در ۲ ماه گذشته از این مسئله به‌شدت آسیب دیده‌اند.

لزوم رفع انحصار در صنعت دخانیات

خصوصی‌سازی صنعت دخانیات تأثیر مثبتی در رقابت‌پذیری، جهان‌گرایی و افزایش بهداشت عمومی دارد

نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد آزادسازی و خصوصی‌سازی واقعی صنعت دخانیات به‌طور کلی تأثیر مثبتی در رقابت‌پذیری و جهان‌گرایی این صنعت و همچنین افزایش بهداشت عمومی دارد.

به گزارش همشهری، صنعت دخانیات در ایران یکی از قدیمی‌ترین صنایع است که از سال ۱۳۱۶ فعالیت خود را آغاز کرده است. هم‌اکنون دخانیات ایران از ۷ بازار هکتیم بزرگ تولیدی در استان‌های تهران، گیلان، مازندران، گلستان، اصفهان، کردستان، آذربایجان غربی و ۳ مرکز تحقیقاتی کامل‌ترین زنجیره فعالیت در صنعت دخانیات را در اختیار دارد و هم‌اکنون ۶ هزار نفر در شرکت دخانیات فعالیت می‌کنند و این شرکت با ۶ هزار کشاورز نیز همکاری می‌کند.

طبق برخی آمارها در گذشته دخانیات ایران ۸۰ درصد سهم بازار مصرفی داخل کشور را در اختیار داشت و سطح زیرکشت توتون در آن زمان رقمی بالغ بر ۹ هزار هکتار بود اما هم‌اکنون سهم دخانیات ایران از بازار داخلی به حدود ۱۰ درصد رسیده و سطح زیرکشت توتون نیز به کمتر از هزار هکتار کاهش یافته است. با این حال اجرای برخی سیاست‌ها در گذشته به‌ویژه دهه ۸۰ اوایل دهه ۹۰ منجر به کاهش سهم دخانیات ایران از بازار داخلی شد به‌طوری که طبق آمارهای موجود هم‌اکنون سهم دخانیات ایران از گردش مالی ۴۰ هزار میلیارد تومانی این صنعت در ایران فقط ۲ هزار میلیارد تومان و بخش عمده آن در اختیار شرکت‌های خارجی است. به‌عبارت دیگر شرکت‌های خارجی حلقه سودده زنجیر صنعت را در دست گرفته‌اند در حالی که هیچ مسئولیتی در بخش کشاورزی، اشتغال و مسئولیت‌های اجتماعی آن نمی‌پذیرند. این رویه منجر شده است که زیان انباشته شرکت دخانیات ایران در سال ۱۴۰۰ به رقم ۵۵۴ میلیارد تومان برسد.

محمد شیخان مدیرعامل و نایب‌رئیس هیأت‌مدیره شرکت دخانیات

ایران چندی پیش در این‌باره گفته بود: متأسفانه سیاست‌های غلط سبب شده امروز سهم بازار در شرکت دخانیات به کمتر از ۱۰ درصد برسد. در صحنه بازار فروش، بازیگران اصلی هستند که منفعت دخانیات ایران برای آنها اهمیت ندارد و به‌دنبال افزایش سهم بازار برای شرکت‌های خارجی هستند.

او تأکید کرده بود: چرا شرکت‌های چندملیتی با وجود سود سرشار از بازار داخلی ایران، هیچ تعهدی نسبت به بهداشت، اشتغال، توسعه کشت، ورزش و مسئولیت اجتماعی ندارند و صرفاً نگاهی سود انگارانه به بازار مصرف ایران دارند و عایدات آنها از کشور خارج می‌شود؟ چرا پس از شکل‌گیری مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر صنعت دخانیات، تولید داخل، آسیب دید و شرایط به نفع شرکت‌های چندملیتی رقم خورد؟

حالا اما نتایج یک مطالعه تازه نشان می‌دهد که راه برو رفت از چالش‌های صنعت دخانیات خصوصی‌سازی واقعی و رفع انحصار در این صنعت است.

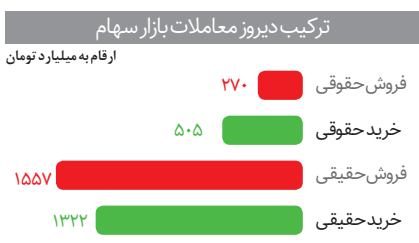
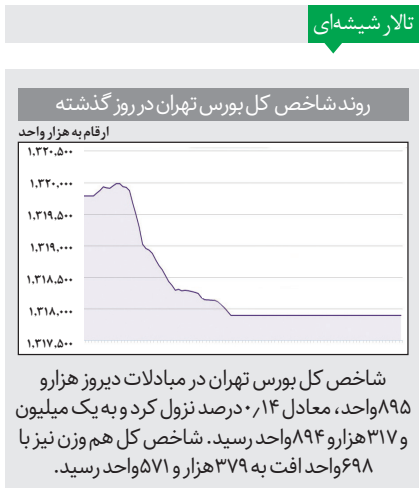
خصوصی‌سازی و رفع انحصار

نتایج تازه‌ترین مطالعه انجام شده در مورد انحصار زدایی از صنعت دخانیات در ایران نشان می‌دهد که آزادسازی و خصوصی‌سازی واقعی صنعت دخانیات به‌طور کلی تأثیر مثبتی در رقابت‌پذیری و جهان‌گرایی این صنعت و همچنین افزایش بهداشت عمومی دارد. بررسی تجربه کشورهای منتخب نشان می‌دهد که خصوصی‌سازی در این صنعت مثبت بوده اما میزان موفقیت کشورها و شرکت‌های دخانیات در این زمینه به عوامل گوناگون داخلی و خارجی بستگی دارد و به همین علت تجربه همه کشورها کاملاً یکدست نبوده است. عوامل مختلفی از فشارها و تنش‌های سیاسی خارجی و موقعیت و قدرت چانه‌زنی کشورها در مقابل دولت‌ها و بازیگران غیردولتی خارجی، پویای سیاسی داخلی کشورها و توازن و کشمکش

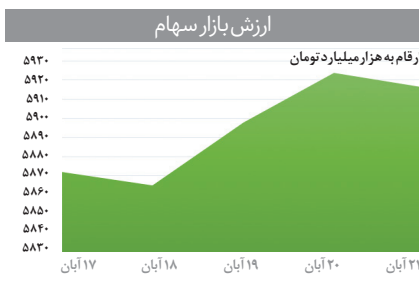
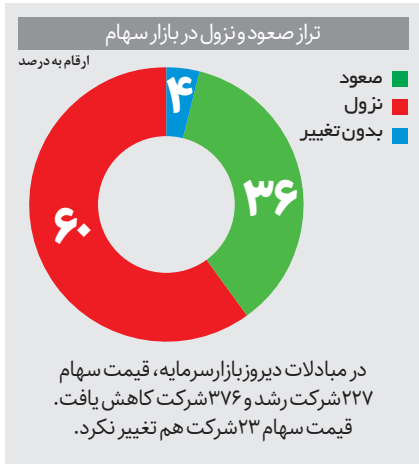
نیروهای داخلی و نوسانات سیاسی و اقتصادی در داخل و راهبردها و اقدامات شرکت‌های دخانیات، در میزان موفقیت کشورها و شرکت‌های دخانیات در دوران پس از آزادسازی و خصوصی‌سازی نقش داشته‌اند.

گذشته از آثار اقتصادی، یکی از ابعاد مهم دخانیات هم موضوع بهداشت عمومی است که یکی از دغدغه‌های اساسی دولت‌ها و همچنین سازمان‌های غیردولتی در تسلط و به‌طور کلی عموم مردم بوده است و آنها با کنترل دخانیات سعی کرده‌اند تأثیر سوء دخانیات بر بهداشت و سلامت جامعه را تعدیل کنند. از منظر اقتصاد سیاسی، در کشورهایی که سازمان‌های غیردولتی مرتبط با بهداشت و سلامت دست بالا را در حوزه سیاستگذاری دارند، مصرف دخانیات عمدتاً یک مسئله بهداشتی تلقی می‌شود، صنعت دخانیات عمدتاً در زمینه تولید ضعیف است و وزارتخانه بهداشت نقش محوری را در سیاستگذاری بازی می‌کند، حال آنکه در کشورهایی که صنعت دخانیات در سیاستگذاری دست بالا دارد، مسئله دخانیات یک مسئله خصوصی تلقی می‌شود، صنعت دخانیات نقش زیادی ایفا می‌کند و وزارتخانه بهداشت نقش کمتری در سیاستگذاری بازی می‌کند.

در ایران قانون انحصار دخانیات که در سال ۱۳۰۷ تصویب و بعداً نیز در سال ۱۳۱۰ اصلاح شد پایه‌های اصلی یک انحصار را در صنعت دخانیات ایجاد کرده است. پیچیدگی قوانین مربوطه به‌ویژه با نظر داشتن مفاد قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، حاکی از سردرگمی در سیاستگذاری است که به اختلاف نظر در اجرا و عمل انجامیده است. این در حالی است که قانون اصلاح قانون انحصار دخانیات، با وجود غیر کاربردی شدن، همچنان در نظم حقوقی کشور معتبر است و در عین حال با قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مغایر است بنابر این لازم است قانونگذار صراحتاً برای لغو آن اقدام کند.



در مبادلات دیروز بازار سهام، سهامداران حقیقی هزارو ۲۲۲ میلیارد تومان سهام خریدند اما در مقابل حجم فروش سهامداران حقیقی به هزار و ۵۵۷ میلیارد تومان رسید. ۱۳۵ میلیارد تومان از سهام فروخته شده توسط سهامداران حقیقی توسط سهامداران حقوقی خریداری شد.



ارزش کل سهام شرکت‌های حاضر در بورس و فرابورس در مبادلات دیروز ۸ هزار میلیارد تومان نزول کرد و به ۵۹۱۶ هزار میلیارد تومان رسید. این به معنای آن است که ارزش دلار کلی بازار سهام ایران «بورس و فرابورس» یا توجه به اینکه هر دلار آمریکا دیروز در بازار آزاد در محدوده ۳۲ هزار و ۸۰۰ تومان ادوستد شد، اکنون معادل ۱۷۹ میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلار است.



سهامداران حقیقی دیروز ۲۳۵ میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج کردند و با خروج این میزان نقدینگی نسبت خروج پول حقیقی به ارزش معاملات خرد سهام ۱۲,۹ درصد رسید. این به معنای آن است که شتاب خروج پول از بازار سهام در مقایسه با آخرین روز معاملاتی افزایش یافته است.