

آخرین بازماندگان یک هنر روستایی

مستند «آخرین خاتون» به کارگردانی علی اکبر اسماعیلی به ابعاد زندگی پیرزنی می‌پردازد که از آخرین بازماندگان پارچه‌بافان روستایی در گناباد است. علی‌اکبر اسماعیلی – تهیه‌کننده و کارگردان مستند «آخرین خاتون»- از تازه‌ترین تولیدات مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی درباره این اثر گفت: این مستند درباره زندگی پیرزنی است که در روستای روشنآوند که یک سالی می‌شود تبدیل به شهر شده از توابع شهرستان گناباد زندگی می‌کند. این پیرزن شخصیت اصلی مستند داستانی «آخرین خاتون» و از آخرین بازماندگان پارچه‌بافان این منطقه است. فردی که به‌صورت کاملاً سنتی و با ابزار آلات قدیمی و به شیوه دوران مادران آن منطقه پارچه‌بافی می‌کند. البته که باید بگوییم به این مستند داستان نیز اضافه کرده‌ایم، چراکه این سال‌ها مستندهای زیادی دیده‌ایم که فردی مشغول به‌کار خاصی است و سوژه یک مستند می‌شود اما یا کمی داستان‌خوانسیم که مخاطب حس و حال آن منطقه و این پیرزن را به خوبی دریافت کند و کار متفاوتی ببیند.

کارگردان «آخرین خاتون» درباره علت ساخت این مستند توضیح داد: به‌صورت کاملاً اتفاقی یکی از دوستان عکاسم، عکس‌هایی از یک پیرزن پارچه‌باف در خانه‌ای روستایی که سراسر نخ و پارچه‌های رنگی بود، به من نشان داد. تماشای این همه رنگ و این شکل از زندگی در این عکس‌ها به قدری برای من جذاب بود که تصمیم به ساخت مستندی درباره این پیرزن گرفتم. از آنجا که مادر بزرگ من نیز در این روستا زندگی می‌کند وقتی در مراحل پژوهش مستند با او صحبت کردم، توضیح داد که وقتی این پیرزن یا به روستا می‌گذازد به خانم‌های زیادی هنرهای زیادی مانند پارچه‌بافی، گلیم‌بافی، فرش‌بافی و… می‌آموزد و به‌گونه‌ای شرایط اقتصادی زنان این روستا را متحول کرده است.

«پدرم ایران، مادرم ایران» درباره شهدای بهزیستی

مستند «پدرم ایران، مادرم ایران» ازجمله آثاری است که با سوژه‌های جدید به موضوع دفاع مقدس پرداخته است. رضا عاطفی درباره فیلم خود و موضوع آن می‌گوید: قمه این مستند به سال‌های ۱۳۸۵ یا ۱۳۸۶ بازمی‌گردد. خیلی اتفاقی مادرم ایران «داستان زندگی تعدادی از آنان «شهدای بهزیستی» «دیدم که هر چند عکس‌های بی‌کیفیتی بودند اما برای من بسیار موضوع جالبی بود. همین اتفاق باعث شد تا نسبت به این موضوع کنجکاو شده و به‌دنبال ماجرای آن بروم. آن عکس‌ها مربوط به افرادی بود که دوران کودکی خود را در بهزیستی سپری کرده و در جنگ تحمیلی به شهادت می‌رسند. مستند «پدرم ایران، مادرم ایران» داستان زندگی تعدادی از آنان است. در حقیقت، این مستند روایت تعدادی از کودکان بهزیستی است که با آغاز جنگ تحمیلی به جبهه‌ها می‌روند و به شهادت می‌رسند. نکته قابل‌توجه درباره این آثار این است که اغلب آنان در سنین نوجوانی شهید شده‌اند. او درباره شروع ساخت «پدرم ایران، مادرم ایران» گفت: پس از دسترسی به پرونده‌ها به‌دنبال خانواده یا دوست و آشنایی از این کودکان گشتمیم که پیدا کردن برخی از آنها بسیار سخت و زمان‌بر بود و خیلی از آنها نیز اطلاعاتی نداشتند. همین پژوهش‌ها من را زیاد را از ما گرفت و به‌ همین دلیل نزدیک به ۲سال درگیر ساخت این مستند بودیم.

حمایت آموزش و پرورش از سینمای کودک

بهرروز مفید، تهیه‌کننده «بام‌بالا»، فیلمی متعلق به سینمای کودک که به تازگی روی رده آمده است، از شرایط اکران فیلمش رضایت ندارد. این تهیه‌کننده به ایلنا گفت: «با حذف پلتفرم‌های اینترنتی رایج که پیش‌تر در بی‌توجهی تلویزیون به سینما محلی برای تبلیغ فیلم‌ها بود، شرایط بسیار بدتر شده و ما باید به گزینه‌های جدیدی فکر کنیم. به عنوان مثال پلتفرم‌های اینترنتی داخلی می‌توانند تا حدی برای تبلیغ فیلم‌ها مناسب باشند اما هزینه تبلیغ آثار در این پلتفرم‌ها بسیار بالاست و برای یک فیلم کودک صرفه اقتصادی ندارد. ما باید در فضای تبلیغاتی خودمان هم تجدیدنظر کنیم و باید شرایطی فراهم شود که آثار سینمایی گمنام باقی‌نمانند و فرصت معرفی و تبلیغ داشته باشند. امروز موفق‌ترین فیلم‌های کودک هم نمی‌توانند به فروش بالای ۷ یا ۸میلیارد تومان برسند و در این شرایط باید به این سینما کمک کرد.

مهم‌ترین مسئله این است که متولیان فرهنگی ما به این اعتقاد برسند که وجود سینمای کودک ضروری است و در این شرایط به راهکارهای زیادی برای رشد و تقویت این سینما می‌رسند اما به نظر می‌رسد که در حال حاضر این ضرورت احساس نمی‌شود و سینمای کودک به‌رغم شاره‌هایی که داده می‌شود اهمیت چندانی ندارد و این بزرگ‌ترین معضل سینمای کودک و نوجوان ایران است. این تهیه‌کننده اضافه کرد: «سینمای کودک که سال‌هاست که حال خوبی ندارد و شرایط موجود هم این بدحالی را تشدید کرده و همه چیز به ضرر فیلم‌ماست. «بام‌بالا» سومین فیلم کودکی است که ساختم‌ام و به‌نظم سینمای کودک در ایران بسیار مهجور است و به‌رغم اینکه در فضای رسانه‌ای بارها بر تولید و حمایت از این سینما تأکید می‌شود، در عمل به‌خصوص در زمان اکران هیچ حمایتی از این سینما نمی‌شود. آموزش و پرورش یا سینمای ماهر است و شورای صدور مجوز نمایش فیلم برای مدارس ۳ سال است که تشکیل شده و به‌خصوص در روزهای گذشته.»

فرهنگ



عکس همشهری استانبول

اکران آنلاین یا هنر و تجربه؛ تنه‌راه نمایش بیش از ۱۵۰ فیلم

اکران در کوچه بن‌بست

برای دست‌کم ۷۰درصد فیلم‌های آماده نمایش، امکانی برای اکران عمومی وجود ندارد

حل این معضل بزرگ هستیم. رازینی صاحبان

آثاری که فیلم‌شان مناسب فضای «هنر و تجربه» است با دست‌اندرکاران گروه «هنر و تجربه» و همچنین رازینی با مسئولان پلتفرم‌ها جهت اکران آنلاین، از جمله پیشنهادهای ما برای عبور از این دوره خراب است و انتظار می‌رود فیلمسازان برای این موضوع همکاری لازم را داشته باشند.

وقتی اکران سینماها به کما می‌رود

در شرایطی‌که در خوش‌بینانه‌ترین حالت ممکن، ظرفیت و امکان تنها ۳۰درصد از فیلم‌های روی پرده وجود داشت، ناآرامی‌هایی که از اواخر شهریورماه شروع شد لطمه اساسی را به جریان اکران زد. نمایش عمومی فیلم‌ها و استقبال مردم از آثار روی پرده نیازمند فضای آرام است و با سلب آرامش طبیعی است که گیشه سینماها از رونق بیفتند. یک نمونه از افت فروش را می‌توان در گیشه روز شنبه ۱۶مهر ماه مشاهده کرد. موضوعی که ایرنا در گزارشی چنین به آن پرداخت: «درحالی‌که تصور می‌شد با فروکش شدن موج ناآرامی‌ها، سینماها به حیات طبیعی خود بازگردند، اما شلوفی‌های روز شنبه، رکود را به سینماها برگرداند. در ۲روز پایانی هفته گذشته که از میزان ناآرامی‌ها کاسته شد، سینماها توانستند با یک تجدیدقوا، به مرز ۵هزار بازدیدگر برسند. این میزان مخاطب،

در شرایط فعلی، سینماها نیاز به

حمایت دارند تا نه‌تنها بیش از این

متحمل خسارات نشوند بلکه بتوانند

راندمان خود را بالا برده و بتوانند حیات

طبیعی خود را داشته باشند

از تعداد مخاطبانی است که برای تماشای نمایش‌های کم‌دی به سینماها و پردیس‌های بزرگ پایتخت رفتند. سینمایی که قرار بود روز گذشته را بدون تبعات ناشی از ناآرامی‌ها سپری کند، بیشترین ضربه را از این تحکرات خورد تا در کنار تعطیلی نمایش‌های کم‌دی، تنها ۷۴۰۰نفر در سراسر کشور به سینما بروند تا راکتدرین روز سینمایی کشور در طول سال ۱۴۰۱ رقم بخورد. این میزان استقبال سبب شد تا سینماها، پس از حدود ۲۰روز، سانس‌های پایانی شب را به راه انداخته و قرار بود که سینماها از شنبه، سانس‌های ۲۲الی ۲۴ را فعال کنند. این اکران‌ها در پلتفرم‌های اینترنتی باز شد و این سیگنال را برای سینمادوستان مخیره کرد که سینما در حال آماده شدن برای رسیدن به حیات نرمال پیش از این متحمل خسارات نشوند بلکه بتوانند راندمان خود را بالا برده و بتوانند حیات طبیعی خود را داشته باشند. این دادگای سینماها سبب شده تا در کنار اسنک‌های ارزان‌تر، قطعا رضای‌ناشدن از این شرایط فیلم‌ها را از این متحمل خسارات نشوند بلکه بتوانند راندمان خود را بالا برده و بتوانند حیات طبیعی خود را داشته باشند. اینکه با بروز هر اتفاق اجتماعی و سیاسی، سینماها یکی از نخستین صنف‌های است که متحمل خسارات هنگفت می‌شود، اتفاق پسندیده‌ای نیست و این ضرورت را می‌طلبد تا مدیران سازمان سینمایی با تدوین برنامه‌هایی، جلوی لطمه خوردن به سینما در هر شرایط و موقعیت زمانی را بگیرند. این برنامه‌ریزی می‌تواند یازل صنعتی شدن سینمای ایران را با شتاب بیشتری دنبال کرده و امنیت را به سینماها بازگرداند.»

در چند هفته اخیر برخی از صاحبان

فیلم‌ها که قرار بود آثارشان از انتهای

شهر یور یا ابتدای مهرماه روی پرده

سینماها بیاید از اکران عمومی

محصولات‌شان سر باز زدند

فروش ضعیف؛ چشم‌انداز مبهم اکران

در بین آثاری که این روزها بر پرده سینماها هستند ما مراجعه به سامانه مدیریت فروش و اکران سینما (سما) می‌توان درباره میزان فروش فیلم‌ها به آمار دقیقی دست پیدا کرد. داشته و این در حالی است که همین فیلم در ۱۸روز اخیر نزدیک به ۲میلیارد تومان فروش ۶میلیارد ۸۰۰میلیون تومان فروش داشته است.

این فیلم که از ۲۶مرداد اکران شده تا امروز نزدیک به ۱۷میلیارد تومان فروش داشته است. فیلم سینمایی «شین» که از ۱۶شهریور اکران شده است تا ۱۹این ماه توانست بیش از ۳۰۰میلیون تومان فروش داشته باشد که در ۱۸روز اخیر فروش این فیلم به ۲۰۰میلیون تومان کاهش پیدا کرده است. انیمیشن سینمایی «پسر دلفینی» که از پر فروش ترین آثار سینمایی این روزهای کشور است از ۲۹شهریور تا ۱۶مهر توانست ۴میلیارد تومان فروش داشته باشد و این در حالی است که در ۱۸روز قبل از شروع ناآرامی‌ها نزدیک به ۸میلیارد تومان فروش داشته است. کاملاً مشخص است که فروش فیلم‌های سینمایی در روزهای اخیر حداقل به نصف رسیده و با وجود اینکه طبیعتاً پس از گذشت زمان، میزان فروش فیلم‌های در حال اکران کاهش پیدا می‌کند، میزان کمتر شدن فروش این آثار را نمی‌توان طبیعی دانست و قطعاً اتفاقات اخیر نقش شگمیری در این وضعیت داشته است.

هم‌شهری

بحران مخاطب، جدی‌تر از همیشه

سینماهای کشور در سال‌های اخیر به واسطه شیوع ویروس کرونا و تعطیلی طولانی‌مدت با معضلات بزرگی روبه‌رو شدند و تعداد زیادی از فیلم‌ها که می‌توانستند فروش قابل‌توجهی داشته باشند در این وضعیت نتوانستند فروش چندانی داشته و بسیاری از فیلم‌ها دچار معضل فیلم‌سوزی شدند اما سینماها همچنان با معضلات بسیاری روبه‌رو هستند و با وجود کم‌رنگ شدن شیوع کرونا در کشور نمی‌توان شرایط حاضر را هم یک شرایط عادی دانست. در روزهای اخیر فضای سیاسی و اجتماعی کشور درگیر التهابات بسیاری شده که این التهابات گریبان سینمای آسیب‌پذیر ایران را هم گرفته و درحالی‌که پس از شیوع ویروس کرونا کم‌کم سینماها به شرایط عادی نزدیک می‌شوند، اتفاقات اخیر باعث شد که میزان مخاطبان سینما به حداقل برسد.

اگر شروع تأثیر التهابات و ناآرامی‌ها بر سینما را از ۲۹شهریور درنظر بگیریم با بررسی فروش ۱۸روزه فیلم‌های سینمایی از این تاریخ می‌توان کاهش چشمگیر میزان مخاطبان فیلم‌ها در این مدت به‌وضوح احساس کرد اما با این حال نباید این نکت را هم نادیده گرفت که در این مدت به‌دلیل ایام پایانی ماه صفر چندین روز سینماها تعطیل بودند و فیلم جدیدی هم اکران نشد و در کنار این اتفاقات، اختلال در اینترنت هم منجر به ایجاد اختلال در سیستم خرید آنلاین بلیت شد. اینها همه مجموعه عواملی هستند که فروش فیلم‌های سینمایی را به حداقل رسانده‌اند و این مسائل نشان می‌دهد که مسئولان سینمایی ما همچنان هیچ برنامه‌ریزی و ایده‌ای برای مقابله با این اتفاقات و ایجاد شرایطی در جهت جلوگیری از ضررهای اقتصادی بیشتر برای فیلم‌ها و سینماها ندارد.



«تی‌تی» یکی از فیلم‌های روی پرده

که بافت فروش مواجه شده است.

روزهای گساد سینما

محمد قنبری، مدیر سینما مگامال درباره فروش فیلم‌های سینمایی در روزهای اخیر گفت: افت چشمگیری را در میزان فروش فیلم‌ها شاهد هستیم و می‌توان گفت که میزان فروشی نسبت به ماه قبل ۹۰درصد کاهش پیدا کرده است. کاملاً مشخص است که عامل اصلی این اتفاق، فضای ملتهب سیاسی و اجتماعی کشور است، سینما این روزها در اولویت مردم نیست. برای اکثریت مردم در این وضعیت نگرانی‌هایی وجود دارد که باعث می‌شود خیلی‌ها از ساعاتی‌ها به معمولاً میزان فروش فیلم‌ها بالاست از خانه خارج نشوند و طبیعتاً در این شرایط سینماهایی از مخاطب هستند. اکثر مخاطبان سینما از طریق اینترنت بلیت‌ها را تهیه می‌کردند و می‌توان گفت که ۹۰درصد فروش فیلم‌ها از طریق اینترنت بود اما امروز که تنها ۱۰درصد فروش ماه قبل را داریم، تنها نیمی از بلیت‌ها اینترنتی به فروش می‌رسند. در سال‌های اخیر تبلیغات اکثر فیلم‌ها در فضای مجازی و به‌طور مشخص در اینستاگرام کمک زیادی به فروش فیلم‌ها می‌کرد اما طی روزهای اخیر به‌دلیل قتل شدن اینستاگرام به‌نظر می‌رسد که یکی از منابع مهم برای اطلاع‌رسانی به مخاطبان سینما درباره فیلم‌های در حال اکران از بیسن رفته و خیلی از افراد درباره فیلم‌های در حال اکران اطلاعی ندارند. امیدوارم آ‌رامش به جامعه برگردد و فیلم‌های جدید اکران شوند و محدودیت‌های تاز اینترنت برداشته شوند و شرایطی فراهم شود که سینماها به روزهای پیش از این ناآرامی‌ها برگردند.

پلان بدترین روزهای سینماهای ایران

همایون فرید، مدیر سینما «معین‌مسال» درباره وضعیت سینماها و میزان مخاطب در روزهای اخیر به ایلنا گفت: در یک سالی که سینماها فعالیت خود را دوباره آغاز کرده‌اند، ماه گذشته (شهریور) پررونق‌ترین و پرفروش‌ترین ماه را داشتیم ولی در مهرماه به‌دلیل ناآرامی‌های پیش‌آمده فروش فیلم‌ها به یک‌دهم ماه گذشته رسید و یکی از بدترین ماه‌ها را در ۲سال اخیر تجربه کردیم. البته باید به این نکته اشاره کنم که اکران فیلم «پسر دلفینی» در این فروش فوق‌العاده در فضایی ملتهب که تأثیرش را هم بر گیشه سینماها گذاشته اکران کنند. با عقب‌نشینی گزیننه‌های اکران پاییزی، صف فیلم‌های در نوبت نمایش عمومی طولانی‌تر هم خواهد شد. این طولانی‌ترین صف اکران تاریخ سینمای ایران است که بعید است به بسیاری از فیلم‌های در نوبت، فرصت اکران عمومی برسد، فیلم‌هایی که صاحبانشان باید میان اکران آنلاین و نمایش در گروه هنر و تجربه دست به انتخاب بزنند.

او همچنین گفت: اگر بخواهم نیمه اول مهر را که ۱۵روز از آن گذشته با شهریور مقایسه کنم باید بگویم که در ماه گذشته سینماها ما ۱۰هزار مخاطب داشت ولی در این ۱۵روز فقط ۹۰۰مخاطب داشتیم. با وجود اینکه اینترنت ملی شده، به‌نظر می‌رسد که خیلی از مردم تصور می‌کنند که دسترسی به سایت فروش بلیت سینما نیز امکان‌پذیر نیست و به همین دلیل برای خرید بلیت به اینترنت نمی‌کنند، چرا که با وجود اینکه پیش‌تر نیمی از فروش از طریق اینترنت صورت می‌گرفت، هم‌کنون تقریباً همه بلیت‌ها حضوری به فروش می‌رود و من از افراد زیادی شنیده‌ام که می‌گویند به‌دلیل قطع بودن اینترنت برای خرید بلیت حضوری اقدام کرده‌اند و به‌نظر می‌رسد که این افراد از این نکته که سایت سینماتیک در دسترس است بی‌خبر هستند و این مسئله هم در میزان فروش تأثیر گذار بوده است. به‌نظم من سینماها دوباره دچار یک بحران شدند و تجربه ثابت کرده تا زمانی که حال مردم خوب نباشد سینما نخواهند آمد.



«بلیق» در ۱۸روز اخیر نزدیک به ۲میلیارد تومان فروش داشته و این در حالی است که همین فیلم در ۱۸روز قبل از شروع ناآرامی‌ها نزدیک به ۶میلیارد ۸۰۰میلیون تومان فروش داشته است.