دانش

شکست آسترازنکا در ساخت واکسن استنشاقی کووید

اولین مرحله کارآزمایی بالینی واکسن اسپری بینی آسترازنکا با شکست مواجه شـد. به‌گزارش گاردین، توسعه یک واکسن استنشاقی که از راه بینی از ابتلا به کووید پیشگیری کند از اوایل همه‌گیری در دستور کار شـرکت‌های بزرگ سازنده واکسن بود اما حالا با توجه به آنکه اسـپری بینی آسترازنکا نتوانسته است در نخستین مرحله کارآزمایی بالینی عملکرد قابل‌قبولی داشته باشد، این امید تا حدی کمرنگ شده است. نتایج ضعیف این کارآزمایی باعث شـده است تا دانشـمندان از طرح‌های توسعه اسپری به شکل کنونی دست بکشند. حالا امید آنها به فرمول‌های مختلف واکسـن و دستگاه‌های تحویل پیچیده‌تر، مانند نبولایزرهایی است که می‌توانند داروها را به عمق ریه‌ها برسانند. دکتر سـندی داگلاس، محقق ارشد این آزمایش در مؤسسه جنر آکسفورد گفت: «اسپری بینی در این مطالعه آنطور که ما انتظار داشتیم عمل نکرد. تحویل واکسن‌ها به بینی و ریه‌ها همچنان یک رویکرد امیدوارکننده است، اما این مطالعه نشان می‌دهد که احتمالا چالش‌هایی در تبدیل اسپری‌های بینی به یک گزینه قابل اعتماد وجود دارد.»

تزریق آسان‌تر به نسبت تزریق با سوزن و پتانسیل مسدود کردن ویروس‌ها در مبدا ورود به بدن، از جمله مزایای واکسـن‌های استنشاقی از طریق بینی است. درحالی‌که واکسن‌های موجود در پیشگیری از بیماری‌های شدید بسیار خوب هستند، اما در مهار گسترش ویروس بسیار کمتر مؤثر هسـتند. اما به‌گفته محققان واکسن‌های استنشاقی حتی می‌توانند میزان انتقال ویروس را هم بسیار کاهش دهند.

محققان ایـن مطالعه می‌گویند اگرچه واکسـن بـرای افراد شرکت‌کننده هیچ مشکل ایمنی ایجاد نکرده است اما اثربخشی لازم را در انسداد ویروس‌ها نشان نداده است. دانشمندان سطح آنتی بادی‌های مخاطی و سیستمیک علیه کووید را که به‌ترتیب در دستگاه تنفسی و جریان خون یافت می‌شوند، اندازه‌گیری کردند. شـواهد کمی از آنتی بادی‌های مخاطـی پس از یک اسپری بینی وجود داشت. پس از ۲ دوز، تعداد انگشت شماری از شـرکت‌کنندگان آنتی‌بادی‌های مخاطی داشتند، اما سطح آنها فقط به ندرت و به‌طور متوسط بالاتر از سطحی بود که پس از عفونت کووید مشاهده شد.

جذاب‌سازی پیام‌رسان‌های بومی

وزارت ارتباطات قصد دارد با راه‌اندازی زیرساختی فنی کاری کند که همه کاربران پلتفرم‌های بومی بتوانند با یکدیگر در ارتباط باشند

فناوری

تعـداد پیام‌رسـان‌های بومی و رقابت بین آنها به‌گونه‌ای اسـت که باعث شده هر گروه از کاربران، یکی از این پیام‌رسان‌ها را روی دستگاه خود نصب کند. به‌عبارت دیگر، ما اکنون با جزیره‌هایی روبه‌رو هستیم که کاربران آن با یکدیگر ارتباط ندارند. به‌عنوان مثال، اگر کاربری پیام‌رسـان «گپ» را روی گوشی خود نصب کرده، به کاربری که این پیام‌رسـان را ندارد و فرضا از پیام‌رسـان «بله» اسـتفاده می‌کند، نمی‌تواند پیام دهد. اما اکنون زیرسـاختی در حال توسعه اسـت که برقراری اتصال بین پیام‌رسان‌ها را ممکن خواهد کرد. این کار مدتی است که در بعضی کشورها شروع شده و در کشـور ما هم در حال عملیاتی‌شدن است. درصورتی که این موضوع محقق شود، یک پلتفرم یکپارچه خواهیم داشت که همه مردم می‌توانند با هم در ارتباط باشند.

برقراری ارتباط بین پلتفرم‌ها

مهدی انجیدنی، مدیرعامل پیام‌رسـان «گپ» در گفت‌وگو با همشهری با اشاره به اینکه اکنون ارتباطات در صنعت آی‌تی و آی‌سی‌تی وارد نسل پنجم و ششم شده است، می‌گوید: «در نسل ۳ و ۴ دغدغه مردم ارتباطـات پایه بود. به این معنی که یک شـرکت موبایل و یک شرکت تلفن ثابت نمی‌توانستند با هم ارتباط برقرار کنند. همچنین در دوره‌ای کاربر یک اپراتور تلفن همراه با کاربر اپراتور دیگر نمی‌توانسـت تماس بگیرد. اما پس از مدتی زیرسـاخت‌های لازم که بـه آن امکان عملیات بین ۲زیرساخت (Interoperability) برای ارتباط بین تلفن ثابت و موبایل و همچنین تماس از سـیم‌کارت یک اپراتـور تلفن همراه با سیم‌کارت اپراتور دیگر فراهم شد.»

انجیدنی نسل جدید ارتباطات را اکنون بر محور پلتفرم‌هـا می‌دانـد و ادامه می‌دهـد: «مجامع بین‌المللی حوزه آی‌تی و آی‌سی‌تی به این نتیجه رسیده‌اند که پلتفرم‌ها هم دقیقا مانند شبکه‌های موبایل باید با هم ارتباط داشـته باشند تا مردم بتوانند از ارتباطات یکپارچه بهره‌مند شوند.»

او با اشـاره به اینکه این موضـوع در حوزه‌های مختلفی در دنیا تعریف شـده اسـت، یادآوری می‌کند که به‌عنوان مثال، بین پلتفرم‌های کیف پول این ارتباط برقرار شـده و کاربران عملیات انتقال از یک کیـف پول به کیف پـول دیگر را می‌توانند انجام دهند.

رواج در دنیا

مدیرعامل پیام‌رسـان «گپ» به اجباری‌شدن ارتباط بین پلتفرم‌ها در اتحادیه اروپا از چند سال پیش اشـاره می‌کند و می‌گوید: «به پلتفرم‌های مختلف از جمله واتسـاپ و آی‌مسیج رسما ابلاغ شـد که برای الحاق به زیرسـاخت‌های «امکان عملیات بین زیرساخت‌های پیام و تماس» اقدام کنند.» به‌گفته انجیدنی این موضوع در بسیاری از کشورها شـکل گرفته و طی ۲ تا ۳سال آینده نمی‌توان تصور کرد که پلتفرمی به پلتفرم دیگر وصل نباشد.

روش‌های رایج

این کار با ۲روش در دنیا انجام می‌شود که یکی از آنها به نام RCS hob است که معمولا اپراتورهای تلفن همراه و شـرکت‌های تامین‌کننده نرم‌افزار اپراتـور تلفن همـراه این روش را پیاده‌سـازی می‌کنند و می‌فروشند.

مدیرعامل پیام‌رسان «گپ» روش دیگر را روش مرکز تبادل پیام یـا اصطلاحا MXP می‌داند که درواقع یک پل بین‌راهی است برای پلتفرم‌هایی که می‌خواهند به یکدیگر پیام منتقل کنند.

انجیدنـی یـادآوری می‌کند که حتـی ممکن اسـت این پلتفرم‌ها پیام‌رسان نباشند. مثلا یک فروشگاه‌دار در دیجی‌کالا که یک مارکت‌پلیس محسوب می‌شـود، می‌تواند از طریق این مرکز تبادل پیام به یـک کاربر که از یک پیام‌رسـان استفاده می‌کند، پیام ارسال کند.

به‌گفته او، در ایران هم این طرح از چند سال پیش مطرح شده و پروژه MXP یک پروژه حاکمیتی است که باید توسط دولت راهبری شود.

رد و بدل پیام و تماس صوتی

مدیرعامـل پیام‌رسـان «گـپ» با اشـاره به اینکه اکنـون این کار برای انتقـال پیام در حال عملیاتی‌شدن اسـت، گام بعدی را امکان تماس صوتی بین کاربران می‌داند.

انجیدنی توضیح می‌دهد کـه به این ترتیب یک کاربر از یک پیام‌رسان می‌تواند با کاربری در یک پیام‌رسان دیگر تماس برقرار کند که برای کاربران بسیار جذاب خواهد بود.

درواقع، کاربری کـه به‌عنوان مثـال از «گپ» اسـتفاده می‌کند، می‌تواند با دوسـت خود که فرضا «بله» دارد، تماس بگیـرد. به‌گفته او، این ویژگی‌های کاربـردی باعث می‌شـود که حق انتخاب مردم افزایش پیدا کند؛ چراکه هر کاربر ممکن است از رابط کاربری یک پیام‌رسان خاص رضایت داشته باشد و کاربر دیگر از رابط کاربری پیام‌رسـانی دیگر. به این ترتیب، کاربران دیگر این دغدغه را ندارند که اطرافیان آنها یا هر کسی که می‌خواهند با او ارتبـاط برقرار کنند، از کدام پیام‌رسان اسـتفاده می‌کند و در نتیجه کاربران می‌توانند با کل جامعه کاربری در ارتباط باشند.

مدیرعامل پیام‌رسان «گپ» می‌گوید: «ما این کار را آزمایش کردیم و می‌توانیم با پیام‌رسـان‌های خارجی هم در ارتباط باشـیم و آنهـا را به دایره کاربری خود اضافه کنیـم. با انجام موفقیت‌آمیز این پروژه عملا یک جامعه کاربری ۲۰۰میلیونی خواهیم داشـت که می‌توانند با هـم در ارتباط باشند.»

فضا

کشف زندگی میکروبی در مریخ

دانشمندان فرانسوی روز گذشته اعلام کردند که مریخ باستانی احتمالا محیطی دارد کـه می‌تواند یک دنیای زیرزمینی مملو از موجودات میکروسـکوپی را در خود جـای دهد. به گزارش گاردین، این یافته‌ها نمـای تاریکی از راه‌هـای کیهانی ارائه می‌دهند. نویسنده اصلی این مطالعه، بوریس ساتری، که اکنون یک محقق فوق دکتری در دانشگاه سـوربن است، می‌گوید: زندگی - حتی زندگی ساده مانند میکروب‌ها - ممکن است در واقع باعث نابودی خود شود. نتایج البته کمی هنوز مبهم هستند، اما فکر می‌کنم بسیار هیجان‌انگیز به‌حساب می‌آید. آنها ما را به چالش می‌کشند تا در نحوه تعامل زیست کره و سیاره آن تجدید نظر کنیـم. در مطالعه‌ای در مجلـه Nature Astronomy، ساتوری و تیمش گفتند که از مدل‌های آب و هوا و زمین برای ارزیابی قابلیت سکونت پوسـته مریخ در ۴میلیارد سال پیش اسـتفاده کردند، زمانی که تصور می‌شد سـیاره سرخ مملو از آب و بسـیار مهمان نوازتر از امروز اسـت. آنها حدس زدند که میکروب‌های هیدروژن مولد متان ممکن است در آن زمان زیر سطح رشد کرده باشند و چند ده سانتی‌متر خاک برای محافظت از آنها در برابر تشعشعات شدید ورودی روی آنها را گرفته باشد.

عدد خبر

۳۵ میلیون سال

محققـان حشـره‌ای ناشـناخته را که در یـک کهربـا بـه دام افتاده اسـت، کشـف کرده‌انـد کـه قدمـت آن را بیـن ۳۵ تـا ۴۷میلیون سـال تخمین می‌زنند. ایـن گونه از حشـره که قبلاً کشف نشده بود اکنون Calliarcys antiquus نـام گرفتـه اسـت. ایـن حشـره متعلـق به‌گونه‌هـای مگـس یک روزه است.

۵۴ طرح

سـتاد فنـاوری نانـو در قالـب نانومج، ۴ نـوع خدمت حمایتـی بـه طرح‌های فناورانـه ایـن حـوزه ارائه داده اسـت و در این راسـتا تاکنون تعـداد ۵۴طرح، موفـق بـه پذیـرش نهایـی در برنامـه و بهره‌منـدی از حمایت‌هـای نانومـج شده‌اند. نانومج با هدف افزایش نرخ موفقیت و کاهش زمان تجاری‌سازی طرح‌ها ۴ بسته حمایتی شامل بسته تسـهیلات، بسـته خدمـات، بسـته مشاوره و بسـته آموزش تعریف کرده است.

آگهی مناقصه عمومی

سایپا یدک
سازمان خدمات پس از فروش سایپا

شرکت بازرگانی سایپا یدک (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات بازاریابی و فروش سایپاکارت در تعمیرگاههای مرکزی خود را، از طریق برگزاری مناقصه عمومی بـه پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داوطلب شرکت در مناقصه که دارای شرایط فوق و مجوزهای قانونی می‌باشند دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر ظرف **مدت ۳ روز کاری** از تاریخ درج آگهی با در دست داشتن معرفینامه و کارت شناسایی معتبر در ساعات اداری (از ساعت ۸ الی ۱۵) به جز پنجشنبه و ایام تعطیل به دفتر مرکزی شرکت واقع در : کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج ، نبش خیابان داروپخش، اداره تدارکات داخلی و یا سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.saipayadak.org مراجعه نمایند.

سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰ (پانصد و بیست میلیون) ریال می باشد. درصورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۶۱۶۱۱۴۹۹ تماس حاصل نمایید.

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی

شرکت برج میلاد تهران (وابسته به شهرداری تهران- بهره بردار مجموعه برج میلاد تهران) در نظر دارد، زمینی را جهت ایجاد باشگاه ورزشی تنیس و پدل از طریق مزایده واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در این مزایده دعوت به عمل می آید.

الف) مشخصات فضا: محوطه باز واقع در ضلع جنوب غربی ساختمان معاونت فنی و نگهداشت و دره منتهی به باشگاه اسکواش به مساحت تقریبی ۷۰۰۰ مترمربع

ب) مدت بهره برداری: ۱۰ سال

ج) شرایط متقاضی: ۱- داشتن حداقل ۳ سال سابقه کاری مرتبط ۲- حسن شهرت و تجربیات و سوابق مرتبط قابل قبول ۳- داشتن توان مالی مناسب ۴- ارائه مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح برای فعالیت در موضوع مزایده

د) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: بزرگراه شیخ فضل اله نوری ، ورودی همت شرق، کنار گذر اختصاصی برج میلاد تهران، جنب رستوران سنتی، ساختمان اداری، طبقه دوم، اداره حقوقی و امور قراردادها - تلفن ۸۵۸۵

ه) شماره حساب خرید اسناد: پرداخت مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۱۰۰۹۰۰۰۰۰۰ بانک شهر شعبه گیشا بنام شرکت برج میلاد تهران

و) شماره حساب واریز مبلغ سپرده شرکت در مزایده: واریز مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپرده شماره ۷۰۰۲۳۰۸۴۰۴ بانک شهر شعبه پاکنژاد کد ۲۴۰ به نام شرکت برج میلاد تهران و با ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ مذکور

ز) مهلت ارائه اسناد: ده روز از تاریخ نشر آگهی نوبت دوم جهت دریافت ، تکمیل و تحویل اسناد فرصت می باشد. بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهادات به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و شرکت برج میلاد تهران در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است ضمنا مشروح شرایط مزایده در اسناد درج گردیده و شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ، با قید کلمه (قبول است) امضا، نموده و در پاکتهای لاک و مهر شده تحویل نمایند و همچنین هزینه هر نوبت آگهی و کارشناس رسمی دادگستری به عهده برنده مزایده می باشد.

ح) کلیه متقاضیان شرکت در مزایده می‌بایست در هنگام تحویل پاکات به دبیرخانه، نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند.

شرکت برج میلاد تهران

آگهی مناقصه عمومی

REY

شرکت ایران ترانسفو ری (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به تعیین پیمانکار و خرید اقلام بابت مـوارد ذیل از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

۱-خرید وینچ جرثقیل، ریل راه آهنی و شین بهمراه متعلقات و نصب و راه اندازی آن

شـرکت کنندگان می توانند از تاریخ انتشـار آگهـی (۱۴۰۱/۰۷/۲۰) جهت دریافت اسـناد مناقصه به سایت شرکت ایران ترانسفو ری: WWW.ITR.IR مراجعه و پاکات مربوطه را به واحد حراست (دبیرخانه محرمانه) شرکت ایران ترانسفو ری به آدرس: شهرک صنعتی پرند- میدان فناوری- فناوری شمالی- انتهای خیابان بوستان تحویل نمایند.

شایان ذکر است مهلت تحویل مدارک در پاکت‌های لاک و مهر شده تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۴ می‌باشد.

شماره تماس: ۰۲۱-۹۱۰۱۱۲۹۶

ضمناً شرکت ایران ترانسفو ری در قبول و یا رد هر کدام از پیشنهادها اختیار تام دارد. ضمناً هزینه آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری تهران

شهرداری منطقه ۱۶ در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی برای اجرا در سال ۱۴۰۱ به بخش خصوصی واگذار نماید، لذا بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید :

شماره : ۱۴۰۱/۸۰ نوبت : اول

ردیف	موضوع قرارداد	مبلغ برآورد اولیه (به ریال)	میزان سپرده شرکت در مناقصه (به ریال)	فهرست بهاء	مدت اجرا
۱	توسعه و بازسازی شبکه آب خام فضای سبز سطح منطقه ۱۶	۱۴,۳۳۸,۶۹۳,۳۲۹	۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	تجهیزات آب و فاضلاب، شبکه توزیع آب، تأسیسات مکانیکی سال ۱۴۰۱	۶ ماه

الف) شرایط متقاضی : دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و تشخیص صلاحیت معتبر در رشته آب از سازمان برنامه و بودجه کشور و پرینت سایت آن سازمان به تاریخ روز ارائه اسناد به دبیرخانه که مشخص کننده سقف ریالی و تعداد کار مجاز باشد و همچنین تاییدیه سامانه تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت شهرداری تهران در حوزه معاونت خدمات شهری. (به همراه داشتن مهر شرکت، اساسنامه و مدارک شخصی مدیرعامل و اعضاء هیات مدیره شرکت، هنگام دریافت اسناد الزامی است).

ب) میزان سپرده نقدی و شماره حساب : سپرده شرکت در مناقصه می‌بایستی بر اساس جدول فوق به حساب سپرده ۱۰۰۴۵۵۹۵۱۳ نزد بانک شهر شعبه پارک بهمن بنام شهرداری منطقه ۱۶ یا ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه به نام شهرداری منطقه ۱۶ ارائه گردد.

ج) محل و مهلت ارائه اسناد : متقاضیان می بایستی حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات به شهرداری منطقه ۱۶ واحد قراردادها مراجعه نمایند. (اسناد در لوح فشرده (CD) تحویل متقاضی می گردد)

اجرای ضوابط زیست محیطی بر اساس استاندارد ISO و مفاد HSE و IMS و ارائه HSE PLAN از الزامات انجام پروژه ها می باشد. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج و هزینه آگهی بعهده برنده مناقصه خواهد بود.

اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.

تمامی متقاضیان شرکت در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکات به دبیرخانه، نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی اقدام نمایند.

شهرداری در رد یك یا تمام پیشنهادها مختار است.

متقاضیان می توانند ضمن تحویل اسناد مناقصه بصورت فیزیکی در محل تحویل و در مدت زمان مقرر، نسبت به بارگذاری اسناد (پاکت الف) در سایت http://business.tehran.ir اقدام و درصورت نیاز به دریافت اطلاعات و اخذ راهنمایی با شماره تلفن های ۸۴۱۶۱۷ و ۸۴۱۶۱۲۰۲ سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند.

اداره روابط عمومی شهرداری منطقه ۱۶

آگهی مناقصه عمومی

سازمان حمل و نقل و ترافیک

سازمان حمل و نقل و ترافیك شهرداری تهران در نظر دارد **پروژه‌های زیر** را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید، بدینوسیله از کلیه **اشخاص حقوقی** واجد صلاحیت دعوت به عمل می‌آید جهت شرکت در مناقصه به سامانه الکترونیک دولت(ستاد) به نشانی **www.setadiran.ir** مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است مناقصه‌های مذکور به ترتیب تحت شماره های **۲۰۰۱۰۰۵۴۱۰۰۰۰۰۲۶**، **۲۰۰۱۰۰۵۴۱۰۰۰۰۰۲۷** و **۲۰۰۱۰۰۵۴۱۰۰۰۰۰۲۸** به ثبت رسیده است.

مناقصه عمومی شماره: ۲۸-۱۴۰۱

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	برآورد اولیه با احتساب کلیه ضرایب (ریال)	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت قرارداد
۱۴۰۱-۲۸-۰۱	حفظ و حراست، اپراتوری و خدمات سوخت‌رسانی،تأمین قطعات و تجهیزات، تعمیرات و نگهداشت جایگاه عرضه سوخت CNG اتوبوسی سرخه حصار	۱۱/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۸۵/۰۰۰/۰۰۰	یکسال شمسی
۱۴۰۱-۲۸-۰۲	حفظ و حراست، اپراتوری و خدمات سوخت‌رسانی،تأمین قطعات و تجهیزات، تعمیرات و نگهداشت جایگاه عرضه سوخت CNG اتوبوسی یاخچی آباد	۱۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۲۵/۰۰۰/۰۰۰	یکسال شمسی
۱۴۰۱-۲۸-۰۳	حفظ و حراست، اپراتوری و خدمات سوخت‌رسانی،تأمین قطعات و تجهیزات، تعمیرات و نگهداشت جایگاه عرضه سوخت CNG اتوبوسی جنت آباد ۲	۱۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۸۵/۰۰۰/۰۰۰	یکسال شمسی

۱) کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) به نشانی **www.setadiran.ir** انجام خواهد پذیرفت.

تاریخ انتشار آگهی مناقصه در سامانه: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۰ می‌باشد.

۲) محل تحویل اسناد: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت **www.setadiran.ir**

صرفاً، پاکت **الف** (ضمانت نامه شرکت در مناقصه به همراه فرم تکمیل شده حراست) همزمان با ثبت در سامانه دولت میبایست طی مهلت مقرر در سامانه تدارکات به دبیرخانه سازمان حمل و نقل و ترافیک به نشانی؛ **خیابان شریعتی – نرسیده به خیابان طالقانی – کوچه نقدی- پارکینگ طبقاتی طالقانی طبقه پنجم** تحویل گردد.

۳) زمان و محل بازگشایی پاکات پیشنهادات: رأس ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۶ در محل: **تهران- خیابان شریعتی نرسیده به تقاطع طالقانی، کوچه نقدی، پارکینگ طبقاتی طالقانی طبقه ششم**

۴) به پیشنهادهای فاقد سپرده شرکت در مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

در ضمن؛ مشروح شرایط مناقصه در اسناد و مدارک درج گردیده و شرکت کنندگان باید کلیه صفحات اسناد و مدارک را مهر و به امضای صاحبان امضای تعهدآور شرکت برسانند. همچنین؛ در صورت هرگونه اختلاف و یا مغایرت بین این آگهی و اسناد و مدارک مناقصه که به مهر و امضای صاحبان امضای تعهدآور شرکت کنندگان رسیده، اسناد و مدارک توزیعی مناقصه ملاک عمل خواهد بود.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر: **۹۶۰۱۸۵۷۴**

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: **۱۴۵۶**

دفتر ثبت نام: **۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸**

روابط عمومی سازمان حمل و نقل و ترافیك شهرداری تهران