



چریک پیر چه درسی به صدام داد؟

یادی از سرلشکر شهید آبشناسان؛
تکآوری که به شیر صحرا شهرت داشت



روزگاری که زنان اروپایی جادری بودند

نظری تاریخی به پوشش بانوان اروپایی، تا یک و نیم قرن قبل



هم نهان و هم نشسته پیش رو

بررسی نظر مولانا
درباره امام زمان ع



شماره ۵۰۸۶ - ۱۴۰۱ / ۷ ربیع الاول ۱۴۴۴ - سال سیام - شماره ۵۰۸۶

همیشه برای فرهنگ



عکس: همشہری / محمد عباس نژاد

گزارش همشهری از وضعیت کتابفروشی‌ها و بازار کتاب

روزهای خزان زده کتاب

کتاب

کسب و کارهای فرهنگی عموماً اقتصادهای اثراتی دارند و مستعدند تا اثراتی متاثر شوند. وقایع آهسته آهسته تقریباً تأثیر ادراک‌اسطای روی سال‌های سینما و تئاتر، کنسرت‌ها و کنفرانسی‌ها داشته و باعث لغو و تعویق برنامه‌های آنها یا افت فروش سال است. اما، از میان این کسب و کارهای فرهنگی، کنفرانسی‌ها مشکلاتشان دوچندان است. معمولاً هر سال پس از برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، کارهای فرهنگی و روزهای با شعرو ماه مه آماده شدن دانشجویان و دانشموزان برای آغاز سال تحصیلی جدید کمرورنی می‌شود. کنفرانسی‌ها می‌آیدارند یا به‌رغم ماه مه کارشون رو بگیرد و روزهای با شعرو ماه مه کنسرت در سال گذشته که مدراس و دانشگاه‌ها به‌دلیل شیوع کرونا بسته بودند، کنفرانسی‌ها به‌مروت و کور می‌داشتند، البته در طریقه‌ی برگزاری و پریز از شعرو این کارهای عمومی باعث شده بود که درص بسیار ناچیزی از مردم رو به‌سوی مطالعه بیاورند و بخشی از وقتشان را صرف کتاب خواندن کنند، اما اسفاً چیزی از ه‌زیه‌های مختلف زندگی به‌شعر محدود نتوانخوان اجازه می‌داد که به فراغ‌بال و بدون گرانی از قیمت پشت جلد کتاب‌ها خرید کنند. اسامیل مهم وقایعی که روزهای گذشته رخ داده است باعث شده که کنفرانسی‌ها و به‌رغم باز شدن مدراس و دانشگاه‌ها، وضعیت چندان بهترنی

نسبت به ۲ سال گذشته نداشته باشند؛ البته جز این امر، گران شدن ملزومات انتشار کتاب در هفته اخیر به کاهش قدرت خرید کتابخوانان ضربه دیگری وارد آورده است.

گرانی ۲ تا ۵ درصدی طی هفته اخیر

در ۲۳ سال گذشته عادت کردیم برای چاپ جدید هر کتابی با افزایش قیمت متنتشر شود. گاه برای خریداران کتاب این سؤال پیش می‌آید که چرا کتاب‌ها در هر چاپ گران‌تر می‌شوند؟ جواب این سؤال را باید در بالا رفتن قیمت کاغذ و سایر ملزومات انتشار کتاب جست‌وجو کرد. مطابق گزارش خبرگزاری کتاب ایران، بازار مواد اولیه حوزه چاپ و نشر طی هفته جاری ۲ تا ۵ درصد گران‌تر شده است. طبق رصد بازار، هر ورق رنگ نیز با ۵ درصد افزایش نسبت به هفته گذشته با بهای ۶۸ هزار ۰۰ و ۵۹۰ هزار خرید و فروش می‌شود. هر کیلو مرکب گلاس-کاراجی در هفته جاری حدود ۲۱۰ تا ۲۲۰ هزار تومان قیمت گذاری شده که نشان‌دهنده ۳ تا ۵ درصد افزایش است؛ هر کیلو مرکب گلاس-هیرانی رنگی نیز بدون تغییر قیمت در ۲۱۰ هزار تومان، حدود ۴۳ هزار تومان و هر کیلو مرکب گلاس-مشکی به قیمت ۱۱۱ هزار تومان، هر کیلو مرکب تحریر رنگی ایرانی ۱۲۴ هزار تومان و هر کیلو مرکب تحریر مشکی ایرانی ۹۷ هزار تومان است.

چون چسب صافنی، چسب سرد ایرانی

نیز بدون افزایش یا کاهش ۸۰ هزار تومان را
چشم گرم کیلویی ۱۷۰ تا ۱۸۰ هزار تومان را
الکل ایزوپروپیل کیلویی ۲۵۸ تا ۲۶۰ هزار تومان
عرضه می‌شود.

گاهی به قیمت کاغذ نیز نشان دهنده ۲ درصد
افزایش بهای این کالا است، به‌طوری‌که دوشنبه
(۱۵ مهرماه) هر بند کاغذ چینی ۷۰ گرمی ۱۰
۰۰۰، ۱۰۰۰۰ به‌قیمت ۱۰۰۰۰ کیلویی و ۲۰۰۰
تومان و هر بند کاغذ چینی ۷۰ گرمی ۶۰۰
۰۰۰ به‌قیمت ۷۰۰ هزار تومان در بازار عرضه
شد اما به نسبت به گذشته هفتاد و دوشنبه
(۱۴ مهر) رشد قیمت دارد. همچنین هر
کاغذ چاپ و تحریر چینی در گراماژ ۸۰ گرمی ۸۰
۰۰۰، ۱۰۰۰۰ به قیمت ۱۰۰۰۰ کیلویی و ۲۰۰۰
تومان و هر بند کاغذ چینی ۱۰۰۰۰ کیلویی ۲۰۰
۰۰۰ به‌قیمت ۱۰۰۰۰ کیلویی و ۲۰۰۰ تومان خرید
و فروش می‌شود. بر این اساس، قیمت هر کیلویی
کاغذ گلاس ۹۰ گرمی ۱۰۰۰۰، ۱۰۰۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰۰
تومان، هر کیلویی کاغذ گلاس ۱۲۸ گرمی ۱۰۰
۰۰۰ به‌قیمت ۱۲۰ هزار تومان، هر کیلویی کاغذ
گلاس ۱۵۰ گرمی ۱۰۰۰۰، ۱۰۰۰۰۰ به‌قیمت ۱۴۰ هزار
تومان، هر کیلویی کاغذ گلاس ۳۰۰ گرمی ۱۰۰۰۰
۰۰۰ به‌قیمت ۱۶۰ هزار تومان و هر کیلویی
کاغذ گلاس ۲۰۰ گرمی ۱۰۰۰۰، ۱۰۰۰۰۰ به‌قیمت
۱۴۰ هزار تومان است. همه این قیمت‌های می‌تواند
توضیح دهنده علت افزایش قیمت پست جلد
کتابها و کم شدن امکان دسترسی قشر
کتابخوان به کتاب باشد.

افت فروش کتابفروشی‌های فیزیکی و آنلاین

در ۲ سال گذشته، کتابفروشی‌های فیزیکی از افزایش مجازی به عنوان راهکاری مؤثر برای حل مشکل کاهش تعداد مشتریان حضوری شان استفاده می‌کردند. از سوره دیگر، رونق فروش آنلاین کتاب در دوره کرونا باعث افزایش تعداد سایت‌های فروش آنلاین کتاب شد و هم‌اکنون میان فروش‌وشتان فیزیکی و آنلاین رقابتی جدی وجود دارد. گران شدن کتاب باعث شده حتی کسانی که معمولاً به رفتن به کتابفروشی‌ها و چرخیدن در میان قفسه‌های کتاب و ورق زدن کتاب‌های مختلف علاقه دارند، میان این علاقه‌شان و قیمت‌ها عموماً پایین‌تر می‌مانند. کتاب‌های آنلاین، دومی را انتخاب کنند و قید حضور در کتابفروشی‌های فیزیکی را بزنند و خرید آنلاین را تجربه کنند. یعنی کتابفروشی‌های آنلاین هم خوب بر قواعد بازی مسلط شده‌اند و با فروش‌های تخفیف‌دار، ارسال‌های رایگان و بسته‌بندی‌های شیک حسایی جای خود را در بازار کتاب باز کرده‌اند، اما مشکل‌های که در ۲ هفته گذشته پیش آمده این است که مشکلات اینترنت باعث شده روند ثبت سفارش‌ها به‌رغم شروع مهرماه کاهش داشته باشد. حتی برخی فروشندگان آنلاین کتاب سعی کرده‌اند با ارائه تخفیف‌های جذاب و زیاد مشتریانشان را به ثبت سفارش

ترغیب کنند، اما در وضعیت فعلی گویا این ترغذد چندان جوابگو نیست.

کتابفروشی‌های فیزیکی هم وضعیت چندان مساعدی ندارند. فرشاد جواد، یکی از مسئول کتابفروشی ترنجستان بهشت واقع در خیابان سرخعی تهران، به همشهری می‌گوید:

«در روزهای گذشته پس از امان‌گیرای که انجام دادیم، اما متوجه شدیم حدود ۴۰ درصد کاهش فروش داشته‌ایم. این در حالی است که معمولاً همراه شعبه چاپ کتابفروشان است و انتظار داریم که از اواخر شهریور فروش ما بیشتر شود. البته فروش بخش لوازم تحریر فروشگاه خوب است، اما فروش بخش کتاب کشیده است.» جواد می‌گوید کتابفروشان این کتاب را در ارفش فروشی‌های کتابفروشان این تأثیر نمی‌داند و می‌گوید: «کتابی که طرف آهسته به چاپ جدید رسیده قیمتش ۱۵۱۰۰ درصد افزایش داشته است. مردم است که قیمت به دوالوایی چاپ کتاب مدام بالا می‌رود، اما به حال کتابی که به چاپ بعدی می‌رسد، دیگری هزینه‌هایی مثل فیلم و ریزیک، حق تایلف یا ترجمه، دستمزد ویراستار و... را ندارد و باید در چاپ‌های بعدی کمی ارزان تر شود.»

افزایش قیمت دوالوایی چنین اجزای به ناشران نمی‌دهد.» جواد معتقد است در این وضعیت کسی تمرکز برای کتاب خواندن ندارد و طبیعی است که بازار کتاب در این اوضاع وضع خوبی نداشته باشد.

تعطیلی
سینماها

[illegible]

تاریخچه: ۱۵ فروردین ۱۳۸۸
 در حالی که سید علی حسینی با طبعیت
 در مسکن مستقیم به رفتار
 مخابره دارد و نوعی
 به عنوان یک سینه‌دار، در
 است. اما های که سینه‌دار
 داشته، قطعاً قابل
 متأسفانه، یک
 زور زاری هر روز
 مخابره در سال‌های
 بسیار چشمگیر
 بوده است. ماری با تأکید
 بر اینکه فعالیت سینه‌دار
 ادامه دارد، گفت: مردم در
 هر شرایط کمتر به
 می آیند و اگر سینه‌های
 مخابره نداشته باشند، مردم
 سینه‌ها می‌نوازند. تمام
 سینه‌ها سینه‌ها به
 در طول روز به ۵ سینه
 باشند که معمولاً از ۱۱
 تا ۱۲ تا ۱۳ تا ۱۴ تا ۱۵
 سینه‌ها بیشتر
 باشد و تا ۱۶ تا ۱۷ تا ۱۸ تا ۱۹ تا ۲۰ تا ۲۱ تا ۲۲ تا ۲۳ تا ۲۴ تا ۲۵ تا ۲۶ تا ۲۷ تا ۲۸ تا ۲۹ تا ۳۰ تا ۳۱ تا ۳۲ تا ۳۳ تا ۳۴ تا ۳۵ تا ۳۶ تا ۳۷ تا ۳۸ تا ۳۹ تا ۴۰ تا ۴۱ تا ۴۲ تا ۴۳ تا ۴۴ تا ۴۵ تا ۴۶ تا ۴۷ تا ۴۸ تا ۴۹ تا ۵۰ تا ۵۱ تا ۵۲ تا ۵۳ تا ۵۴ تا ۵۵ تا ۵۶ تا ۵۷ تا ۵۸ تا ۵۹ تا ۶۰ تا ۶۱ تا ۶۲ تا ۶۳ تا ۶۴ تا ۶۵ تا ۶۶ تا ۶۷ تا ۶۸ تا ۶۹ تا ۷۰ تا ۷۱ تا ۷۲ تا ۷۳ تا ۷۴ تا ۷۵ تا ۷۶ تا ۷۷ تا ۷۸ تا ۷۹ تا ۸۰ تا ۸۱ تا ۸۲ تا ۸۳ تا ۸۴ تا ۸۵ تا ۸۶ تا ۸۷ تا ۸۸ تا ۸۹ تا ۹۰ تا ۹۱ تا ۹۲ تا ۹۳ تا ۹۴ تا ۹۵ تا ۹۶ تا ۹۷ تا ۹۸ تا ۹۹ تا ۱۰۰ تا ۱۰۱ تا ۱۰۲ تا ۱۰۳ تا ۱۰۴ تا ۱۰۵ تا ۱۰۶ تا ۱۰۷ تا ۱۰۸ تا ۱۰۹ تا ۱۱۰ تا ۱۱۱ تا ۱۱۲ تا ۱۱۳ تا ۱۱۴ تا ۱۱۵ تا ۱۱۶ تا ۱۱۷ تا ۱۱۸ تا ۱۱۹ تا ۱۲۰ تا ۱۲۱ تا ۱۲۲ تا ۱۲۳ تا ۱۲۴ تا ۱۲۵ تا ۱۲۶ تا ۱۲۷ تا ۱۲۸ تا ۱۲۹ تا ۱۳۰ تا ۱۳۱ تا ۱۳۲ تا ۱۳۳ تا ۱۳۴ تا ۱۳۵ تا ۱۳۶ تا ۱۳۷ تا ۱۳۸ تا ۱۳۹ تا ۱۴۰ تا ۱۴۱ تا ۱۴۲ تا ۱۴۳ تا ۱۴۴ تا ۱۴۵ تا ۱۴۶ تا ۱۴۷ تا ۱۴۸ تا ۱۴۹ تا ۱۵۰ تا ۱۵۱ تا ۱۵۲ تا ۱۵۳ تا ۱۵۴ تا ۱۵۵ تا ۱۵۶ تا ۱۵۷ تا ۱۵۸ تا ۱۵۹ تا ۱۶۰ تا ۱۶۱ تا ۱۶۲ تا ۱۶۳ تا ۱۶۴ تا ۱۶۵ تا ۱۶۶ تا ۱۶۷ تا ۱۶۸ تا ۱۶۹ تا ۱۷۰ تا ۱۷۱ تا ۱۷۲ تا ۱۷۳ تا ۱۷۴ تا ۱۷۵ تا ۱۷۶ تا ۱۷۷ تا ۱۷۸ تا ۱۷۹ تا ۱۸۰ تا ۱۸۱ تا ۱۸۲ تا ۱۸۳ تا ۱۸۴ تا ۱۸۵ تا ۱۸۶ تا ۱۸۷ تا ۱۸۸ تا ۱۸۹ تا ۱۹۰ تا ۱۹۱ تا ۱۹۲ تا ۱۹۳ تا ۱۹۴ تا ۱۹۵ تا ۱۹۶ تا ۱۹۷ تا ۱۹۸ تا ۱۹۹ تا ۲۰۰ تا ۲۰۱ تا ۲۰۲ تا ۲۰۳ تا ۲۰۴ تا ۲۰۵ تا ۲۰۶ تا ۲۰۷ تا ۲۰۸ تا ۲۰۹ تا ۲۱۰ تا ۲۱۱ تا ۲۱۲ تا ۲۱۳ تا ۲۱۴ تا ۲۱۵ تا ۲۱۶ تا ۲۱۷ تا ۲۱۸ تا ۲۱۹ تا ۲۲۰ تا ۲۲۱ تا ۲۲۲ تا ۲۲۳ تا ۲۲۴ تا ۲۲۵ تا ۲۲۶ تا ۲۲۷ تا ۲۲۸ تا ۲۲۹ تا ۲۳۰ تا ۲۳۱ تا ۲۳۲ تا ۲۳۳ تا ۲۳۴ تا ۲۳۵ تا ۲۳۶ تا ۲۳۷ تا ۲۳۸ تا ۲۳۹ تا ۲۴۰ تا ۲۴۱ تا ۲۴۲ تا ۲۴۳ تا ۲۴۴ تا ۲۴۵ تا ۲۴۶ تا ۲۴۷ تا ۲۴۸ تا ۲۴۹ تا ۲۵۰ تا ۲۵۱ تا ۲۵۲ تا ۲۵۳ تا ۲۵۴ تا ۲۵۵ تا ۲۵۶ تا ۲۵۷ تا ۲۵۸ تا ۲۵۹ تا ۲۶۰ تا ۲۶۱ تا ۲۶۲ تا ۲۶۳ تا ۲۶۴ تا ۲۶۵ تا ۲۶۶ تا ۲۶۷ تا ۲۶۸ تا ۲۶۹ تا ۲۷۰ تا ۲۷۱ تا ۲۷۲ تا ۲۷۳ تا ۲۷۴ تا ۲۷۵ تا ۲۷۶ تا ۲۷۷ تا ۲۷۸ تا ۲۷۹ تا ۲۸۰ تا ۲۸۱ تا ۲۸۲ تا ۲۸۳ تا ۲۸۴ تا ۲۸۵ تا ۲۸۶ تا ۲۸۷ تا ۲۸۸ تا ۲۸۹ تا ۲۹۰ تا ۲۹۱ تا ۲۹۲ تا ۲۹۳ تا ۲۹۴ تا ۲۹۵ تا ۲۹۶ تا ۲۹۷ تا ۲۹۸ تا ۲۹۹ تا ۳۰۰ تا ۳۰۱ تا ۳۰۲ تا ۳۰۳ تا ۳۰۴ تا ۳۰۵ تا ۳۰۶ تا ۳۰۷ تا ۳۰۸ تا ۳۰۹ تا ۳۱۰ تا ۳۱۱ تا ۳۱۲ تا ۳۱۳ تا ۳۱۴ تا ۳۱۵ تا ۳۱۶ تا ۳۱۷ تا ۳۱۸ تا ۳۱۹ تا ۳۲۰ تا ۳۲۱ تا ۳۲۲ تا ۳۲۳ تا ۳۲۴ تا ۳۲۵ تا ۳۲۶ تا ۳۲۷ تا ۳۲۸ تا ۳۲۹ تا ۳۳۰ تا ۳۳۱ تا ۳۳۲ تا ۳۳۳ تا ۳۳۴ تا ۳۳۵ تا ۳۳۶ تا ۳۳۷ تا ۳۳۸ تا ۳۳۹ تا ۳۴۰ تا ۳۴۱ تا ۳۴۲ تا ۳۴۳ تا ۳۴۴ تا ۳۴۵ تا ۳۴۶ تا ۳۴۷ تا ۳۴۸ تا ۳۴۹ تا ۳۵۰ تا ۳۵۱ تا ۳۵۲ تا ۳۵۳ تا ۳۵۴ تا ۳۵۵ تا ۳۵۶ تا ۳۵۷ تا ۳۵۸ تا ۳۵۹ تا ۳۶۰ تا ۳۶۱ تا ۳۶۲ تا ۳۶۳ تا ۳۶۴ تا ۳۶۵ تا ۳۶۶ تا ۳۶۷ تا ۳۶۸ تا ۳۶۹ تا ۳۷۰ تا ۳۷۱ تا ۳۷۲ تا ۳۷۳ تا ۳۷۴ تا ۳۷۵ تا ۳۷۶ تا ۳۷۷ تا ۳۷۸ تا ۳۷۹ تا ۳۸۰ تا ۳۸۱ تا ۳۸۲ تا ۳۸۳ تا ۳۸۴ تا ۳۸۵ تا ۳۸۶ تا ۳۸۷ تا ۳۸۸ تا ۳۸۹ تا ۳۹۰ تا ۳۹۱ تا ۳۹۲ تا ۳۹۳ تا ۳۹۴ تا ۳۹۵ تا ۳۹۶ تا ۳۹۷ تا ۳۹۸ تا ۳۹۹ تا ۴۰۰ تا ۴۰۱ تا ۴۰۲ تا ۴۰۳ تا ۴۰۴ تا ۴۰۵ تا ۴۰۶ تا ۴۰۷ تا ۴۰۸ تا ۴۰۹ تا ۴۱۰ تا ۴۱۱ تا ۴۱۲ تا ۴۱۳ تا ۴۱۴ تا ۴۱۵ تا ۴۱۶ تا ۴۱۷ تا ۴۱۸ تا ۴۱۹ تا ۴۲۰ تا ۴۲۱ تا ۴۲۲ تا ۴۲۳ تا ۴۲۴ تا ۴۲۵ تا ۴۲۶ تا ۴۲۷ تا ۴۲۸ تا ۴۲۹ تا ۴۳۰ تا ۴۳۱ تا ۴۳۲ تا ۴۳۳ تا ۴۳۴ تا ۴۳۵ تا ۴۳۶ تا ۴۳۷ تا ۴۳۸ تا ۴۳۹ تا ۴۴۰ تا ۴۴۱ تا ۴۴۲ تا ۴۴۳ تا ۴۴۴ تا ۴۴۵ تا ۴۴۶ تا ۴۴۷ تا ۴۴۸ تا ۴۴۹ تا ۴۵۰ تا ۴۵۱ تا ۴۵۲ تا ۴۵۳ تا ۴۵۴ تا ۴۵۵ تا ۴۵۶ تا ۴۵۷ تا ۴۵۸ تا ۴۵۹ تا ۴۶۰ تا ۴۶۱ تا ۴۶۲ تا ۴۶۳ تا ۴۶۴ تا ۴۶۵ تا ۴۶۶ تا ۴۶۷ تا ۴۶۸ تا ۴۶۹ تا ۴۷۰ تا ۴۷۱ تا ۴۷۲ تا ۴۷۳ تا ۴۷۴ تا ۴۷۵ تا ۴۷۶ تا ۴۷۷ تا ۴۷۸ تا ۴۷۹ تا ۴۸۰ تا ۴۸۱ تا ۴۸۲ تا ۴۸۳ تا ۴۸۴ تا ۴۸۵ تا ۴۸۶ تا ۴۸۷ تا ۴۸۸ تا ۴۸۹ تا ۴۹۰ تا ۴۹۱ تا ۴۹۲ تا ۴۹۳ تا ۴۹۴ تا ۴۹۵ تا ۴۹۶ تا ۴۹۷ تا ۴۹۸ تا ۴۹۹ تا ۵۰۰ تا ۵۰۱ تا ۵۰۲ تا ۵۰۳ تا ۵۰۴ تا ۵۰۵ تا ۵۰۶ تا ۵۰۷ تا ۵۰۸ تا ۵۰۹ تا ۵۱۰ تا ۵

شهاب مهدوی
روزنامه نگار

نسبت عکس

چرا تعداد کتاب‌های سینمایی زیاد اما
شمارگان‌ش اندک است

تعداد زیاد، شمارگان کم، این داستان کتاب‌های سینمایی این سال‌هاست، اگر در دهه ۶۰ تعداد انگشت‌شماری کتاب سینمایی در چاپ‌های متعدد منتشر می‌شدند، حالا داستان کاملاً عکس شده است. تعداد قابل توجهی کتاب سینمایی منتشر می‌شود، اما تعداد کتاب‌های که علاقه‌مندان جدی سینما در دهه ۶۰ آرزوی خواندنشان را داشتند (و حتی آن موقع چیزی نبود جز مجله فیلم و «دری فلیم» و «شفاخت سینما» و «شانه‌ها» و «معنادر سینما» و یکی دو کتاب دیگر، کتاب‌ها) اما فهرست کتاب‌های سینمایی منتشر شده در ۶۰ ماه از سال برابر همه آن کتاب‌هایی است که در طول یک دهه به بازار نشر می‌آمد.

در عصر دسترسی و گستردگی منابع و به سبب بی‌پایان بودن دانش سنتی، مخاطبان فیلم نه‌تنها به فرهنگ فیلم‌های سینمایی هر روز دغدغه‌ناشوار است، بلکه دایره‌المعارف سینمایی بی‌پایان خرسند. دیگر کسی برای کسب اطلاعات بیشتر از فیلم‌ها، توییز برای در عصر چرخه پخش کرده، به محله تولید، نامه نمی‌نویسد. با یک جست‌وجوی ساده در اینترنت، می‌شود پاسخ سؤال‌هایی را گرفت که در گذشته به سختی و مارت و صبروی به‌دست می‌آمد. در عصر دالو و زبوریوس فارسی، دیگر کسی برای یافتن فیلمنامه «ماجرای آنتونیو» سراغ بنیساتی‌های خیابان انقلاب نمی‌رود؛ و شاید درست‌تر باشد که بگوییم کمتر می‌رود. از نسخه پیدی‌ای هر کتاب سینمایی قدیمی و نابایی هم در دسترس است. هر فیلمی که بخواهید، هر کتابی که علاقه‌مند به خواندنش باشید، خلاصه هر محصول مرتبط به سینما، بسیار آسان‌تر از گذشته، در دسترس‌تان است. همه اینها خواست‌آور و آهنگش و کارآرانداز. اگر در گذشته کل بضاعت ادبیات سینمایی‌مان درباره مازان کاساتوینسکی، چند مقاله و گفت‌وگو چاپ شده در نشریات عمو ما یکم قدیمی خلاصه می‌شد، حالا فقط در یک سال ۴ کتابت و پیمان درباره این کارگردان درمی‌آید.

۳ به داخل کتاب‌ها و شناسنامه‌شان که نگاه می‌کنیم، اگر با تیراز ۱۰۰۰ نسخه‌ای مواجه بشویم، باید ذوق کنیم. چون اغلب کتابخانه‌ی مناسبتی با شمارگان کمتر از ۵۰۰ نسخه منتشر می‌شوند. برنده ماجرا کتاب‌هایی‌اند که «هنر سینما»ی دیوید بودول هستند که کتاب درسی شده‌اند. زمان گذشته و در این فاصله از عشق به مشق به سریده‌ایم. به اینکه برای خواننده‌نشدن بسیار، باید پای نمره و کلاس وسط باشد و گرنه در وضعیت عالی، مردم آب‌یکبار است کتاب سینمایی بخوانند. دوستی می‌گفت با فردی مواجه شده که مدعی تدریس سینما و تحلیل فیلم بود و با افتخار می‌گفت در زندگی‌اش هیچ کتاب سینمایی را ورق نزده است. استاد همه دانش سینمایی‌اش را از طریق اینستاگرام به‌دست آورده بود و در همان قضا به مشغول به اشتراک گذاشتن آن چیزی بود که از سینما آموخته بود. تحلیل فیلم بدون اینکه اصلاً راین بود و دیوید تامپسون را حدس نداشت. به همین سادگی، خیلی هم عالی.

۴ از همین جاهاست که باید علت تیراز
پایین کتاب‌های سینمایی را
جست‌وجو کنیم. البته که تیراز کتاب در ایران
کلا پایین است. به شهادت آثار موجود.
می‌توان گفت در دهه‌های پیش‌رو خیلی بیشتر
از کتاب می‌خواندند. الان در حوزه ادبیات
سینمایی، کتاب‌های بسیار و به شکلی که
می‌شود نمایان خوانند، و برای جمعی بسیار
محدود، منتشر می‌شود. حتما بخشی از ماجرا
به گردان کتاب یا تیراز دارد. قطعاً خریداری
کتاب سینمایی جزو اولویت‌های اصلی کسی
علاقه‌مندان سینما هم نیست. می‌توان پدر هر
عشقی را درمی‌آورد؛ عشق به سینما که جای
خود دارد. اما باز هم این تمام داستان نیست.
چون آنچه در این‌ها می‌بینیم، این یادداشت‌ها،
تأثیر خود را گذاشته‌اند و نتیجه شد همین
وضعیتی که می‌بینیم. همین انتشار نمایان
کتاب سینمایی که البته باید قدر دان
است، در گشایش باقیم که اگر این بازار کساد
گردد، در عوض متوع هست.

همین تنوع و گستردگی کتاب‌های سینمایی را باید غنیمت دانید. به نظر می‌رسد ما با جمع محدود اما ثاب‌ت‌قدیمی مواجه هستیم که هنوز مخاطب کتاب‌های سینمایی است و این بازار بیشتر اما کساد هم بر همین اساس هوایان را پارسا است. اینکه هنوز دوستی، سید نفی‌ری هستند که حاضرت دارند به جیب شوند و جای ساندویچ، کتابی درباره فیلم را بخردند. همین‌ها که هنوز ماندند و می‌مانند این همه داستان و ماجرا هنوز به تئوری مولف فکر می‌کنند، باعث شده‌اند ناشران در عصر سهولت چاپ، این کتاب‌های سینمایی را همچنان منتشر کنند. و خلاصه اینکه این داستان‌ها همچنان ادامه دارد.

هنرمندان پیشتاز



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در چهاردهمین همایش هنرمندان سینماستودای پستازی هنرمندان در ایجاد نشاط در جامعه گفت. به گزارش همشهری، محمد مهدی مسعودی در مراسمی که در شهر مقدس مشهد برگزار شد، با ابلاغ سلاسل تیزر جدید به نقش هنرمندان در آگاهی بخشی و تأثیر گذار مسئولین و جامعه اشاره کرد و گفت: هنرمندان عین نقشبندی هستند و از آگاهی بخشی و تزریق

[illegible]

نخستین جلسه شورای عالی سینما دیروز به ریاست محمد مخبر، معاون اول رئیس جمهور برگزار شد.

به گزارش همشهری، در این جلسه که با حضور وزرای فرهنگ و ارشاد اسلامی و آموزش و پرورش، دبیر مسئولی انقلاب فرهنگی، روسای سازمان صدا و سیما و تبلیغات اسلامی و همچنین سراسر اعضای حقوقی این شورای عالی سینما برگزار شد، مخبر، هنر و به‌ویژه سینما را از عوامل مهم اثرگذار بر ساختار مختلف زندگی انسان دانست و تأکید کرد: صنعت سینما نقش بسزایی در توسعه کشور حتی در زمینه‌های زیربنایی و اقتصادی و افزایش تولید داخلی دارد. وی سیاست‌گذاری و اثرگذاری این چشمانداز سینمایی شورای عالی را از اهداف تشکیل شورای عالی سینما دانست و افزود: «سینما به‌عنوان یک رسانه فرهنگی و اجتماعی، به‌ویژه برای دولت سی‌دهم پرشماره و پرشماره دوازدهم است و به‌عنوان یک رسانه فرهنگی و اجتماعی، به‌ویژه برای دولت سی‌دهم پرشماره و پرشماره دوازدهم است و به‌عنوان یک رسانه فرهنگی و اجتماعی، به‌ویژه برای دولت سی‌دهم پرشماره و پرشماره دوازدهم است».

دهد، وی همچنین به سیاست خارجی دولت سیزدهم در راستای ارتقای همه‌جانبه روابط با کشورهای همسایه اشاره و تأکید کرد: با تلاش‌های دولت سیزدهم و تعامل گسترده در یک سال گذشته یک ظرفیت فوق‌العاده برای تعامل با دولت و ملت‌های همسایه جمهوری اسلامی ایران به وجود آمده است. در این راستا دیپلماسی فرهنگی و هنری با یکدیگر سینماگران را هادی‌های فرهنگ و هنر می‌تواند زمینه‌ساز افزایش شناخت و مرادبات بین مردم دولت ایران با منطقه شود. معاون اول رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: باید یک برنامه عملیاتی و مشخص برای مأموریت‌های دستگاه‌های مسئول در حوزه دیپلماسی فرهنگی و هنری و فرهنگ تولید فیلم‌های مختلف تهیه و تدوین شود. مخبر با قدرانی از تلاش‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای تشکیل شورای سینما در دولت سیزدهم گفت: موازات شورای عالی سینما باید یک نقطه‌ای برسد که با تغییرات حاکمیتی در دولت، دست و پا و سینما