پیگیری

سیده زهرا عباسی؛ روزنامه‌نگار

تخلیه ۲مرز از زائران اربعین

مرزهای باشماق و تمرچین از مرزهای ۶گانه اربعینی کشور از زائران حاضر در پایانه‌ها تخلیه شدند

روزشمار برای آیین سوگواری اربعین آغاز شده است. در شرایطی که سال‌های گذشته ۴-۳روز مانده به اربعین شاهد حضور میلیونی زائران در مرزهای خروجی کشور به سمت عراق بودیم، امسال از ۲هفته قبل حضور زائران به حدی رسید که امکانات کشور عراق پاسخگو نبود؛ اتفاقی که در نهایت منجر به بسته شدن موقت مرزهای ۶گانه، معطلی زائران در شهرها و پایانه‌های مرزی برای خروج و لغو شدن صدور گذرنامه، برگه موقت و حرکت اتوبوس‌ها به سمت مرز شد.

مرزهای ۶گانه یعنی شلمچه و چذابه در خوزستان، خسروی در کرمانشاه، مهران در ایلام، باشماق در کردستان و تمرچین در آذربایجان غربی با گذشت ۳روز از شروع این ماجراها، همچنان با ازدحام جمعیت در پایانه‌ها و شهرهای مرزی و ترافیک شدید در جاده‌های منتهی به مرز مواجه هستند. با این همه طبق اعلام مسئولان کشوری و استانی تا خروج کامل زائران حاضر در شهرهای مرزی و پایانه‌ها درباره حرکت زائران از شهرهای مبدا و پذیرش زائران جدید در مرزها تصمیم‌گیری نخواهد شد. سردار حسین اشتری، فرمانده کل انتظامی کشور با بیان اینکه برخی زائران بین ۴۸ تا ۷۲ساعت در انتظار خروج از مرزها هستند، بیشترین ازدحام را مربوط به مهران می‌داند و تأکید می‌کند مرزها ظرفیت پذیرش زائران جدید را ندارند.

بیشترین ازدحام جمعیت در مهران

از اول تا پایان ۱۸شهریور، بیش از یک‌میلیون و ۲۷۳هزار و ۳۸۸نفر از مرز بین‌المللی مهران تردد کردند و از ۳روز قبل تاکنون براساس مصوبه ستاد ملی اربعین مراجعه به سمت این مرز ممنوع شده است. با توجه به ازدحام جمعیت در مهران و پایانه مرزی، هم‌اکنون از تردد خودروها در مسیرهای منتهی به مرز مهران جلوگیری می‌شود و این مرز فقط مهیای استقبال و عبور زائرانی است که در محورهای نزدیک به مرز هستند.

تردد روان در مرزهای خوزستان

مرزهای شلمچه و چذابه در شهرستان خرمشهر استان خوزستان هم از ابتدای حرکت زائران اربعین تاکنون شاهد خروج ۸۰۰هزار نفر از مرزهای چذابه و شلمچه و ورود ۲۵۰ هزار زائر به کشور بوده‌اند. طبق اخبار رسیده از این استان، محورهای منتهی به پایانه‌های مرزی چذابه و شلمچه پرحجم ولی روان است و هیچ‌گونه محدودیت و ممنوعیت تردد در محورهای منتهی به مرزهای خوزستان وجود ندارد.

گرمای هوا در قصرشیرین

از ۲۳مرداد تا روز جمعه ۱۴۳هزار و ۸۱۵زائر اربعین از پایانه مرزی خسروی راهی عتبات عالیات شدند و ۶۱۹۳زائر اربعین از این مرز به ایران بازگشتند. این مرز روز گذشته هم شاهد حضور انبوهی از زائران بود که به‌دلیل جمعیت زیاد مسیر ۲۰کیلومتری قصرشیرین تا نقطه صفر مرزی را پیاده طی می‌کردند. در حالی خبرها حاکی از حضور بیش از ۳۰هزار زائر در این پایانه مرزی است که هوای گرم قصرشیرین جمعیت زائران را کلافه کرده است.

مرز باشماق تخلیه شد

مرز باشماق امسال برای نخستین بار به جمع گذرگاه‌های اربعین پیوسته و تا ظهر جمعه ۱۸شهریور پذیرای زائران بود، اما طبق تصمیم ستاد مرکزی اربعین این مرز هم موقتا تا تامین امکانات در کشور عراق بسته است. با وجود این به‌دلیل تردد پایین‌تر زائران از این مرز استان کردستان، خبرها حاکی از تخلیه و خروج ۶۵۵۷زائری است که در پایانه مرزی باشماق حضور داشتند؛ هرچند فعلا پذیرش زائران جدید از این مرز ممکن نیست. تاکنون ۱۸هزار و ۹۳۵زائر از مرز باشماق به سمت عتبات عالیات در عراق عبور کرده‌اند.

آرامش در تمرچین

مرز تمرچین نیز در کنار باشماق امسال برای نخستین بار پذیرای زائران اربعین است. درحالی که روزانه تا ۲هزار زائر از این مرز راهی عتبات عالیات می‌شوند، از پنجشنبه شب ۱۷شهریور تا ظهر جمعه ۱۸شهریور بیش از ۱۰هزار زائر از این مرز راهی عراق شدند. مرز تمرچین از ۱۴شهریور به روی زائران باز شد و تاکنون در مجموع حدود ۱۳هزار زائر از این مرز به سمت عراق رفته‌اند. طبق آخرین خبرها، همه زائرانی که در مواکب بین مسیر و همچنین پایانه مرزی تمرچین برای عزیمت به عتبات عالیات اسکان یافته بودند بدون مشکل به مقصد کربلای معلی مرز را ترک کرده‌اند، اما این مرز هنوز پذیرای زائران جدید نیست.

■■■

از زمان شروع پیاده‌روی اربعین تاکنون بیش از ۲میلیون و ۲۰۰هزار نفر از زائران حسینی از مرزهای کشور خارج شده‌اند و بیش از ۵۰۰هزار نفر از زائران به کشور بازگشته‌اند. گرمای هوا در مرز به‌ویژه در مهران، قصرشیرین و خرمشهر و ازدحام جمعیت چند روز اخیر مشکلاتی را برای زائران ایجاد کرد. رئیس سازمان اورژانس کشور از خدمات‌رسانی به ۳۱ هزار زائر از ۱۵ تا ۱۸ شهریور در همه مرزهای زمینی هشت‌گانه کشور (۲ مرز ورودی اتباع خارجی و ۶ مرز خروجی) خبر می‌دهد. به گفته جعفر میعادفر، از این تعداد ۶هزار نفر به‌علت گرمازدگی خدمات درمانی دریافت کرده‌اند.

لبه کُند چاقوی زنجان در بازار مجازی

چاقوسازان زنجانی استفاده نکردن از دانش دیجیتال مارکتینگ، موانع قانونی صادرات چاقو و نداشتن بسته‌بندی جذاب را علت جاماندن از بازار فروش اینترنتی می‌دانند

بازار سنتی زنجان- عکس‌ها همشهری/ راحله عبدالحسینی

گزارش

راحله عبدالحسینی؛ روزنامه‌نگار

جوان زنجانی با تبر روی میلگرد می‌کوبد؛ فقط چند ضربه. تبر دندانه دندانه شده را نشان می‌دهد. تبر دیگری برمی‌دارد و با تمام توان بر سر میلگرد فرود می‌آورد. تیغه تبر همچنان صاف و صیقلی می‌درخشد. رو به مخاطبانش در صفحه اینستاگرام می‌گوید: این هنر و صنعت چاقوسازی زنجان است!

تعداد انگشت‌شماری از جوانان زنجانی به‌صورت خودجوش برای معرفی هنر و صنعت دیرین زنجان، به دنیای مجازی آمده‌اند و معتقدند فروش و تبلیغ چاقوی زنجان باید به‌روز شود. استادکاران چاقوساز قدیمی اما با این فضا چندان آشنا نیستند و از میراث فرهنگی می‌خواهند تا آنان را حمایت کند؛ بلکه بتوانند رونق و رقابت را به بازار چاقوی زنجان برگردانند.

برخی از چاقوفروشان بازار زنجان که هنوز نتوانسته‌اند در عرصه فروش مجازی جای خود را باز کنند، علت را قوانین سفت و سخت ارسال انواع چاقو به شهرهای مختلف و صادرات آن به خارج از کشور می‌دانند. نداشتن بسته‌بندی مناسب، زیبا و مشتری‌پسند نیز از دیگر عوامل حرکت کند چاقوی زنجان در فروش اینترنتی و رقابت با چاقوهای وارداتی است.

اما مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان زنجان در گفت‌وگو با خبرنگار همشهری از تعامل با بلاگرها و انعقاد تفاهمنامه با مدیرکل ارتباطات استان برای تسهیل فروش اینترنتی خبر می‌دهد. در این گزارش همراه با چاقوسازان زنجان در بازار سنتی این شهر قدم زدیم و چالش‌های پیش روی آنان را بررسی کرده‌ایم.

اینفلوئنسرها به میدان بیایند

هر چند زنجان با نام شهر ملیله به ثبت جهانی رسیده و در صنعت فلزات از جمله تولید صنایع‌دستی مس هم خوش درخشیده، اما چاقوی زنجان که به‌دست هنرمندان چاقوساز ساخته می‌شود، قدمتی بیش از این دارد. چاقوی مرد نمکی زنجان می‌گوید که قدمت چاقوی زنجان به ۱۸قرن پیش بازمی‌گردد.

ابوالفضل سلیمانی، از استادکاران چاقوساز زنجان که از ۳دهه پیش در این صنعت فعالیت می‌کند، هنر چاقوسازی زنجان را از نظر تبلیغی به‌روز نمی‌داند و به همشهری می‌گوید: چاقوی زنجان بر دو پایه هنر و صنعت استوار است. در بعد هنری حرف اول را در دنیا می‌زنیم، اما متأسفانه بیشتر مردم چاقوی زولینگن آلمان را می‌شناسند نه چاقوی زنجان را.

سلیمانی راه چاره را همراهی فروشندگان با صنعتگران چاقوساز برای فروش و تبلیغ می‌داند و ادامه می‌دهد: چاقوساز نمی‌تواند همه بار ساخت چاقو تا تبلیغ آن در فضای مجازی را به دوش بکشد و موفق هم باشد.

چاقوسازان موسپیدکرده هم با او هم‌نظر هستند که برای رونق بازار صنایع‌دستی چاقوی زنجان باید متخصصان عرصه بلاگری، اینفلوئنسرها و صفحات معروف خرید و فروش اینترنتی به میدان بیایند.

تقاضا بیشتر از عرضه

رضا رابط، از دیگر چاقوسازان زنجان که مغازه چاقو فروشی و صفحه مجازی برای فروش و معرفی چاقوی زنجان هم دارد، به همشهری می‌گوید: بیشتر چاقوفروشان یک صفحه فروش مجازی هم دارند، اما باید هر روز به آن سر بزنند و گرداندن صفحه فوت و فن دارد و از همه مهم‌تر باید برای تبلیغات هزینه کنند؛ درحالی که چاقوساز درطول هفته تمام وقت مشغول کار است.

هادی فضلی از دیگر چاقوسازان زنجان نیز به همشهری می‌گوید: ما در کارگاه ۳نفریم و هفته‌ای ۵چاقو می‌سازیم. صفحه فروش اینترنتی را بستیم، چون نمی‌توانستیم از پس تقاضای مشتریان با تولید هفته‌ای ۵چاقو بربیاییم.

از دیدگاه او تجهیز کارگاه‌های چاقوسازی به ابزارآلات مدرن، پیش‌نیاز رقابت در دنیای امروز و حضور فعال در دنیای فروش اینترنتی است.

موانع قانونی صادرات چاقو و کمک وزارت صمت

گپ و گفت با چاقوسازان و چاقوفروشان نشان می‌دهد که رونق بازار از معرفی چاقوی زنجان، هنر، اصالت و کیفیت منحصربه‌فرد در دنیای مجازی فقط به بازکردن یک صفحه و گرداندن آن محدود نمی‌شود و پیش‌نیازهای دیگری هم دارد.

محمدرضا جورجیسی از صادرکنندگان چاقوی زنجان در توضیح بیشتر به همشهری می‌گوید صفحات مجازی خوب و فعالی برای چاقوی زنجان داریم، اما متأسفانه قوانین ارسال چاقوی زنجان، دست و پای تولیدکننده را می‌بندد و او را از فعالیت در این حوزه منصرف می‌کند.

چاقوی زنجان بعد از رایزنی‌های فروشندگان و تولیدکنندگان، توانسته نام «سلاح سرد» را از روی خود بردارد و با پست به سراسر کشور ارسال شود، اما فقط تا چاقوهای ۳۰سانتی‌متری!

جورجیسی ادامه می‌دهد: با این شرایط، کارد آشپزخانه هنر دست استادکاران زنجانی به‌دلیل اینکه ۳۲سانتی‌متر طول دارد در انبارها و ادارات پست شهرهای مختلف توقیف می‌شود و به‌دست مشتری نمی‌رسد. با این قوانین دست و پا گیر، بیشتر فروشندگان چاقوی زنجان ترجیح می‌دهند برای تبلیغات فروش مجازی هزینه‌ای نکنند و در مغازه خود منتظر مشتری باشند. این صادرکننده با اشاره به اینکه این معضل برای صادرات چاقوی زنجان به خارج از کشور هم وجود دارد، می‌گوید: ارسال چاقوی زنجان برای مشتری خارج از کشور، حداقل ۵نامه‌نگاری برای دریافت مجوز از نهادهای مختلف می‌خواهد. درحالی که وزارت صمت که تمام مجوزهایش از کانال فرماندهی نیروی انتظامی، پلیس فتا، اماکن و وزارت بازرگانی عبور می‌کند، می‌تواند به کمک ما بیاید.

مدیرعامل شرکت تعاونی چاقوسازان زنجان نیز با اشاره به جای خالی دانش دیجیتال مارکتینگ بین سازندگان و فروشندگان بازار چاقو به همشهری می‌گوید: هر فروشنده‌ای که صفحه فروش اینترنتی یا پیج اینستاگرام نداشته باشد از قافله عقب می‌ماند. اما نبود دانش کافی باعث شده در برخی صفحات چاقوی چینی هم تبلیغ کنند. داوود بیگدلی ادامه می‌دهد: در دنیای امروز راه توسعه و گسترش هنر بی‌بدیل چاقوسازی زنجان از مسیر دیجیتال مارکتینگ می‌گذرد. طوری که هر کسی از هر جای دنیا در صفحه اینترنت به‌دنبال خرید چاقو باشد، با یک سرچ ساده نخستین صفحه او را به سمت چاقوی زنجان هدایت کند. لازمه این اتفاق هم اول سرمایه‌گذاری در متحدکردن آگاهان این عرصه با استادکاران و بعد اصلاح قوانین ارسال چاقوی زنجان به شهرهاست.

طراحی و بسته‌بندی غیرجذاب

چاقوسازان زنجانی معتقدند فعالیت در صفحات مجازی به شناساندن هنر و صنعت چاقو کمک می‌کند. اما قبل از آن باید در کنار اصلاح قوانین، ارسال و تامین مواداولیه و ابزار صنعتی برای تامین نیاز مشتری به فکر بسته‌بندی مناسب هم بود.

عباس نوری، دستیار خوشه چاقو در زنجان به همشهری می‌گوید: ۸۰۰نفر از فروشندگان چاقوی زنجان در صفحات خرید و فروش اینترنتی از جمله باسلام، دیجی‌کالا و ایسام صفحه دارند. اما متأسفانه بسته‌بندی نامناسب و غیرجذاب چاقوی زنجان باعث شده تا در رقابت با بسته‌بندی چاقوی چینی از قافله عقب بمانند. چاقویی که در روزنامه یا در جعبه کاغذی پیچیده و بسته‌بندی شده باشد، نه برای مشتری جذاب است و نه در نگاه اول هنر دست استادکار را نشان می‌دهد.

چاقوسازان در حاشیه شهر

فعالان صنف چاقوی زنجان نکته دیگری هم برای جلب مشتری در صفحات خرید و فروش اینترنتی دارند. اینکه فیلم و عکس از روند کار چاقوسازی به نمایش گذاشته شود و استادکار درباره نحوه استفاده از چاقو توضیح دهد، اطمینان مشتری را جلب می‌کند. اما به حاشیه شهر رانده‌شدن کارگاه‌های چاقوسازی و دوری از بازار چاقو فروشی این فاصله را رقم زده و معمولا در صفحات خرید و فروش چاقو، استادکاری را نمی‌بینیم که از زیر و بم نگهداری و شست‌وشوی چاقو بگوید.

رضا رابط می‌گوید: به چاقوسازان می‌گویند به‌دلیل سروصدای کارشان باید از شهر دور باشند. درحالی که حضور کارگاه‌های چاقوسازی در بازار نه‌تنها باعث جلب گردشگر است، بلکه به رونق فروش هم کمک می‌کند.

■■■

زنجان، در صنایع‌دستی فلزی رتبه اول تولیدات را در کشور دارد که بخش اعظم آن به چاقوسازی در کنار مس و ملیله اختصاص می‌یابد. معرفی انواع چاقوهای زنجان در دنیای مجازی به فروش این بازار سنتی نه‌چندان پویا کمک می‌کند. به‌طوری که برای هر چاقو از سوی استادکار یک کاربری تعریف و تبلیغ شود. از دیگر سو با طراحی و بسته‌بندی مناسب و چشم‌نواز، مشتری رغبت بیشتری پیدا می‌کند. رفع موانع قانونی و برداشته‌شدن عنوان سلاح سرد از روی چاقوهای زنجان نیز از جمله انتظارات صنعتگران برای فعالیت در عرصه فروش اینترنتی است. ۱۵۰۰نفر با داشتن پروانه کسب‌وکار در صنعت چاقوسازی زنجان مشغول کارند.

عدد خبر

۴۹ مدرسه

خراسان جنوبی

مدیرکل نوسازی توسعه و تجهیز مدارس خراسان جنوبی از وجود ۴۹مدرسه ۲شیفته در بیرجند خبر داد و گفت: مدارس ۲شیفته استان تنها مربوط به ۲ شهرستان بیرجند و قائنات است.

به گزارش تسنیم، چاووشان افزود: هم‌اکنون ۶هزار دانش‌آموز در شمال شهر و ۱۰هزار دانش‌آموز در حاشیه شهر بیرجند تحصیل می‌کنند.

۹۸/۵ درصد

کردستان

مدیرکل ثبت احوال از پوشش ۹۸/۵درصدی صدور کارت هوشمند ملی در کردستان خبر داد. به گزارش ایسنا، علی جوکار گفت: بیش از یک‌میلیون و ۲۹۸هزار نفر واجد شرایط در کردستان وجود دارد. از ابتدا تا پایان مرداد یک‌میلیون و ۲۷۹هزار و ۴۸۹ درخواست برای صدور کارت ملی اخذ شده است.

۱۰۰ میلیارد

مازندران

استاندار مازندران تجهیز و نوسازی ماشین‌آلات راهداری را الزامی دانست و از تخصیص ۱۰۰میلیارد تومان برای نوسازی و بهسازی این ادوات در استان خبر داد. به گزارش مهر، سیدمحمود حسینی‌پور با تأکید بر بازنگری طرح هادی روستایی در استان گفت: در این کارگروه مصوب شد تا طرح هادی ۱۴روستای واقع شده در حریم شهر بازنگری شود.

خبر

آذربایجان شرقی

احداث بزرگ‌ترین پروژه مشارکتی تبریز

شهردار تبریز از اهتمام مدیریت شهری برای تکمیل بزرگ‌ترین پروژه مشارکتی شهرداری در شرق تبریز با اعتبار ۳۰هزار میلیارد ریال خبر داد. به گزارش ایلنا، یعقوب هوشیار در بازدید از بزرگ‌ترین میدان میوه و تره‌بار شهریار در شرق تبریز، به همراه اعضای شورای اسلامی شهر، اظهار کرد: پروژه میدان میوه و تره‌بار شهریار با اعتبار ۳هزار میلیارد تومان و به مساحت ۳۰هکتار و در قالب ۷ فاز در دست احداث است که فاز اول آن قریب به ۷۵درصد پیشرفت دارد.

وی افزود: سردخانه، سورتینگ و بسته‌بندی، میدان سبزیجات، مجتمع صنایع تبدیلی و تکمیلی، میدان گل و گیاه، میدان پروتئین و گوشت و میدان خشکبار فازهای بعدی این پروژه مشارکتی هستند. وی اضافه کرد: در این میدان میوه و تره‌بار، ۳۰۷باب مغازه و ۲۰۸دفتر کاری احداث شده است و ۲۳درصد از سهم این پروژه مربوط به سازمان میادین شهرداری تبریز است.

هوشیار تصریح کرد: اجرا و اتمام این پروژه به نفع مدیریت شهری است زیرا این قبیل پروژه‌ها توان کاهش ترافیک در شهر را دارد.

وی ادامه داد: این پروژه یکی از پروژه‌های مطلوب و قابل دفاع تبریز است که سعی می‌کنیم در حداقل زمان ممکن به بهره‌برداری برسد.

سفر چاقوی زنجان به خارج از مرز

ذره‌بین

برای پویایی بازار چاقوی زنجان و رقابت در عرصه فروش اینترنتی، اداره میراث فرهنگی به‌عنوان بزرگ‌ترین حامی صنعتگران، چه برنامه‌ای دارد؟ این پرسش را با مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان زنجان در میان می‌گذاریم. سیدسعید صفوی در این‌باره به همشهری می‌گوید: وضعیت چاقوسازی و فروش چاقو در زنجان خوب است. به‌ویژه استادکاران چاقوسازی که سفارش می‌گیرند. ولی واقعیت امر این است که شرایط فعلی با دنیای گذشته متفاوت است. به‌طوری که متناظر جهان فیزیکی جهان دیگری داریم به نام فضای مجازی. بعد جغرافیایی و موانع در فضای مجازی شکسته شده و سرعت تعاملات و ارتباطات خیلی سریع‌تر است. متناظر تجارت سنتی، تجارت الکترونیک است که سعی داریم در حوزه صنایع‌دستی از ظرفیت فضای مجازی استفاده کنیم و بتوانیم با دانش روز، هنر استادان این فن را از مرزهای جغرافیای زنجان خارج و به دنیا معرفی کنیم. صفوی تعامل با مدیرکل ارتباطات استان و انعقاد تفاهمنامه برای این منظور را از برنامه‌های حمایتی پیش‌رو عنوان می‌کند و ادامه می‌دهد: زنجانی‌ها از دستاندرکاران اصلی یکی از معروف‌ترین پلتفرم‌های فروش اینترنتی در کشور هستند و سعی داریم از این فرصت در معرفی بهتر صنایع‌دستی زنجان استفاده کنیم؛ فروش در فضایی کاملا ایمن و مشخص و با نرخ مصوب. از دیگر برنامه‌های میراث فرهنگی راه‌اندازی شهرک اختصاصی برای چاقوسازان است. شهرکی که با بازار سنتی شهر فاصله دارد و همین فاصله باعث گلایه فعالان این صنف است. صفوی این مکان ثابت را مجموعه‌ای متمرکز و مناسب کار چاقوسازان می‌داند که به‌دلیل سر و صدای پرداخت چاقو و بوی نامطبوع شاخ گوزن به‌عنوان مواداولیه به خارج از محیط شهری منتقل شده‌است.

آگهی مناقصه عمومی

وزارت راه و شهرسازی
شرکت بازآفرینی شهری ایران

شرکت بازآفرینی شهری ایران در نظر دارد انجام اقدامات اجرایی بمنظور مستند سازی، تکمیل و به روز رسانی سامانه‌های اراضی و املاک و تسهیلات متعلق به خود را بر اساس شرح خدمات پیوست برای مدت ۱۲ ماه (از تاریخ ۱۴۰۱/۷/۱ لغایت ۱۴۰۲/۶/۳۱) از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای سراسری، به شرکت‌ها و موسسات غیر دولتی واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد و مدارک شرکت در مناقصه از **مورخ ۱۴۰۱/۶/۱۹ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۷** به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستادایران» (setadiran.ir) مراجعه و جهت تحویل پیشنهادات خود تا پایان ساعت اداری **مورخ ۱۴۰۱/۷/۹** به نشانی : تهران، بالاتر از میدان ونک، خیابان شهید خدامی، پلاک ۵۱ واحد دبیرخانه مراجعه نمایند. همچنین لازم است کلیه اسناد دریافتی و پیشنهاد خود را با مهر و امضاء مجاز در سامانه ستاد ایران از **مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۸ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۷/۹** بارگزاری نمایند.

۱- برای شرکت در مناقصه، ارائه سپرده بر اساس آئین نامه تضمین معاملات دولتی به **مبلغ ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال** بصورت ضمانت نامه بانکی در وجه شرکت بازآفرینی شهری ایران و یا واریز وجه به حساب **۰۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۷۲۰۶۳۷۳۷۳۳** که توسط بانک عامل پرفراژ و مهر و امضاء شده باشد، ضروریست. اصل تضمین می بایست در پاکت دربسته و تا پایان وقت اداری **مورخ ۱۴۰۱/۷/۹** به دبیرخانه شرکت تحویل داده شود.

۲- گشایش پاکت های پیشنهادی واصله، رأس ساعت **۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۷/۱۰** در کمیسیون مناقصه شرکت واقع در نشانی فوق، طبقه چهارم انجام خواهد گرفت و حضور متقاضیان در جلسه آزاد است.

۳- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود و پیشنهادهایی که متقاضی آن در جلسه توجیهی حضور نداشته باشد، همچنین پیشنهادهای فاقد سپرده، دارای سپرده مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و نقص در مستندات و عدم امضاء قرارداد و اسناد توسط صاحبان امضاء مجاز مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط، در اسناد مناقصه مندرج است.

۶- تلفن به شماره ۸۷۵۷۲۴۵۱ -۰۲۱ آماده پاسخگوئی به متقاضیان می‌باشد.

شرکت بازآفرینی شهری ایران

م الف/ ۲۲۸۹
۱۳۷۷۷۴۴