

توفان دیپلماتیک در انتظار انگلیس

با افزایش احتمال انتخاب لیز تراس به‌عنوان نخست‌وزیر انگلیس، مسئله تنش در روابط میان لندن با بروکسل و واشنگتن هم جدی‌تر شده است

با پایان یافتن مهلت رأی‌گیری داخلی اعضای حزب محافظه‌کار انگلیس برای انتخاب نخست‌وزیر بعدی، جانشین بوریس جانسون مستعفی، امروز معرفی خواهد شد. رقابت میان لیز تراس وزیر خارجه، و ریسی سسوناک وزیر دارایی است. سوناک که ریشه هندی دارد در صورت انتخاب به‌عنوان نخست‌وزیر، نخستین فردی است که با اصالت آسیایی به‌عنوان رئیس دولت انگلیس برگزیده خواهد شد. در مقابل، لیز تراس در صورت پیروزی پس از مارگارت تاچر و تزا می، سومین زنی است که به‌عنوان نخست‌وزیر انگلیس معرفی می‌شود. در انگلیس رأی‌دهندگان به احزاب رأی می‌دهند و رهبر حزب، کرسی نخست‌وزیری را به‌دست می‌گیرد. با استعفاي بوریس جانسون از رهبری حزب محافظه‌کار، این برای دومین بار در تاریخ انگلیس است که نخست‌وزیر از طریق رأی‌گیری عمومی میان تمام اعضای حزب انتخاب می‌شود. ۱۶۰ هزار نفر از اعضای حزب محافظه‌کار امروز برای انتخاب رهبر حزب به پای صندوق‌های رأی می‌روند؛ فردی که کرسی نخست‌وزیری را هم به دست خواهد گرفت. نظر سنجی‌ها در شرایطی از پیش‌تاز لیز تراس حکایت دارد که اغلب ناظران با اشاره به اظهار نظرهای جنجالی او درباره روابط متحدان اروپایی و آمریکایی، پیش‌بینی می‌کنند که با ورود او به خانه شماره ۱۰ داونینگ، روابط لندن با بروکسل و واشنگتن وارد عصر پرتلاطمی خواهد شد.



گمانه‌زنی درباره سیاست‌های آتی

در سال ۲۰۲۱، سه هفته پس از اینکه لیز تراس به‌عنوان دیپلمات ارشد انگلیس انتخاب شد در گردهمایی حزب محافظه‌کار گفت که کشورش نیازی ندارد تا برای جلب محبت آمریکا با کشورهای دیگر رقابت کند. او گفت که انگلیسی‌ها نباید مثل یک جوان، نگران این باشند که ظاهرشان به‌اندازه کافی جذاب نیست. سخنان او در آن زمان حضا را به خنده انداخت، اما او اکنون محتمل‌ترین گزینه برای جانشینی جانسون است و چنین سخنانی می‌تواند به‌عنوان سرخ‌هایی از سیاست‌های آینده او در نظر گرفته شود.

نیویورک تایمز در این باره نوشته: تنش‌های لندن و بروکسل همین حالا هم بر سر قواشین پیمشنهادی لیز تراس درباره ترتیبات تجاری پس از خروج انگلیس از اتحادیه اروپا (پسا برگزیت) با ایراند شمالی بالا گرفته است. وعده او مبنی بر ارائه قانون جدید تجاری به پارلمان باعث شده تا این نگرانی در بروکسل و حتی واشنگتن ایجاد شود که تراس در مقام نخست‌وزیر قصد دارد تا یک جنگ تجاری آغاز کند. به همین دلیل جو بایندن، رئیس‌جمهور آمریکا، از مشاوران خود خواست تا نگرانی واشنگتن نسبت به قوانین و رویه‌های تجاری پسابرگزیت را به طرف‌های اروپایی منتقل کنند. «ژانی وینجاموری»، مدیر برنامه آمریکا در مؤسسه تحقیقاتی چاوتهام می‌گوید: «روابط لندن با بروکسل و واشنگتن در مسیر خوبی قرار ندارد چون لیز تراس به‌عنوان جدی‌ترین گزینه نخست‌وزیری را برویگرد ضداتحادیه اروپایی خود عمیقاً به برگزیت متعهد است. همچنین طیفی از سیاستمداران در لندن وجود دارند که نمی‌خواهند انگلیس به آمریکا وابسته باشد و لیز تراس در صدر آنان قرار دارد.»

تمرکز لیز تراس بر برگزیت باعث شده تا او بتواند در نظر سنجی‌ها فاصله خود را با رقیبش، ریسی سوناک بیشتر کند. اما فارغ از اینکه چه کسی نخست‌وزیر بعدی خواهد بود فشارهای سیاسی در داخل، نخست‌وزیر بعدی را مجبور خواهد کرد که در امور جون قواشین پیمشنهادی لیز تراس پس از برگزیت رویه‌های سختگیرانه‌ای را در پیش بگیرد؛ روندی که به متشنج‌تر شدن روابط لندن با متحدانش از جمله بروکسل و واشنگتن منجر خواهد شد.

توفان دیپلماتیک

نقش آینده انگلیس در مناسبات جهانی نیز از مباحث داغ این روزهای فضای سیاسی در لندن، بروکسل و واشنگتن است. انگلیس به‌عنوان کشوری که از اتحادیه اروپا خارج شده می‌تواند به‌دنبال توسعه روابط خود با قدرت‌های بزرگی چون چین باشد. لندن مدت‌هاست که نقش خود را به‌عنوان پل ارتباطی میان آمریکا و اروپا از دست داده و به بازیگری کمتر تأثیرگذار در مسائل جهانی چون جنگ اوکراین و روسیه تبدیل شده است. نیویورک تایمز نوشته: دولت بعدی انگلیس احتمالاً در اموری چون مذاکرات هسته‌ای ایران در کنار آمریکا خواهد ایستاد و همچون دولت جانسون که یکی از مشوقان اصلی دولت بایندن برای اعمال تحریم‌های سخت‌تر علیه روسیه به‌دلیل جنگ اوکراین بود، از در پیش گرفتن رویکرد سخت‌تر در قبال مسکو حمایت خواهد کرد. با این حال بیش از گذشته بر سیاست‌های حمایت‌گرایانه و استقلال خود از اتحادیه اروپا و آمریکا تأکید خواهد کرد.

نیویورک تایمز می‌نویسد: جانسون به‌رغم حمایت جنجالی‌اش از برگزیت، از حامیان دوآتشه بهبود روابط لندن و واشنگتن بود. لیز تراس خلاف جانسون احترام کمی برای روابط ویژه انگلیس و آمریکا قائل است.» ادبیات لیز تراس در امور مربوط به اروپا هم چندان دیپلماتیک نیست؛ به‌عنوان زمانی در پاسخ به این پرسش که اماتول مکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه، دوست است یا دشمن، گفته بود: «هنوز هیچ چیز مشخص نیست.» به همین دلیل است که دیپلمات‌ها و ناظران سیاسی پیش‌بینی می‌کنند ورود احتمالی او به خانه شماره ۱۰ خیابان داونینگ، روابط انگلیس با آمریکا و حتی فراتر از آن، با اروپا را وارد دوره دشواری خواهد کرد.

بین‌الملل

اتحاد پکن-مسکو؛ خیلی دور، خیلی نزدیک

چین و روسیه اگر چه یکدیگر را شرکای استراتژیک می‌نامند، اما از نظر اقتصادی و سیاسی ۲مسیر متفاوت را طی می‌کنند



سفر ولادیمیر پوتین به چین، ۲۳-۲۴ اکتبر ۲۰۲۳

گزارش

در میانه جنگی که این روزها در تش روسیه در اوکراین به راه انداخته، به‌زودی «لی‌ژانشو» نفر سوم حزب کمونیست چین به مسکو سفر می‌کند تا نشانه‌ای باشد از نزدیکی دوطرف در برابر جبهه غرب. لی‌ژانشو ۷۲ساله بالاترین مقام سیاسی حزب کمونیست چین است که از زمان آغاز جنگ اوکراین همپان روس‌ها می‌شود. او طی سفر به روسیه در مجمع اقتصادی شرق در شهر ولادی وستوک نیز شرکت می‌کند و آنگونه که خبرگزاری «شینهوا» گفته است، وی علاوه بر روسیه به مغولستان، نیپال و کره جنوبی هم سفر خواهد کرد.

با وجود آنکه روسیه تنها مقصد سفر در شماره ۳چین نیست، اما ایعاد سفر این مقام ارشد چینی به روسیه بیش از دیگر مقاصد سفر او مورد توجه قرار گرفته است. پکن و مسکو در سال‌های اخیر به هم نزدیک‌تر شده‌اند و نزدیکی روابط ۲کشور را در جریان بحران اوکراین به خوبی می‌توان دید. چین نه تنها جنگ روسیه در اوکراین را محکوم نکرده، بلکه برخلاف درخواست مقامات غربی هرگز حاضر نشده با تحریم‌های اروپا و آمریکا علیه روسیه همکاری کند. این کشور حتی حجم مرادفات اقتصادی خود را با روس‌ها ارتقا بخشیده است.

وضعیت متفاوت اقتصادی ۲شریک

افزایش حجم مبادلات اقتصادی دوطرف تنها مربوط به همین چند ماه گذشته در جریان جنگ اوکراین نمی‌شود، بلکه میزان تجارت بین روسیه و چین از ۲دهه گذشته روند رو به رشدی را تجربه کرده است. براساس آماري که در گزارش شورای روابط خارجی آمریکا اعلام شده، این میزان در سال ۲۰۲۱به بالاترین حد خود، یعنی ۱۴۷ میلیارد دلار رسیده است. با این حال، یک نکته را نمی‌توان نادیده گرفت و آن اینکه روسیه و چین از نظر اقتصادی در وضعیت بسیار متفاوت به‌سر می‌برند و بیشتر از آنکه چین به اقتصاد روسیه وابسته باشد، این روسیه است که به چین وابسته است. این وضعیت حتی نگرانی‌هایی را در مسکو ایجاد کرده است. گزارش پارلمان اروپا می‌گوید که چین بزرگ‌ترین شریک تجاری روسیه پس از اتحادیه اروپاست؛ در حالی که روسیه چهاردهمین شریک تجاری چین است. آماري که در گزارش پارلمان اروپا منتشر شده می‌گوید که تجارت با چین ۸ درصد از کل تجارت روسیه را تشکیل می‌دهد و در مقابل تجارت با روسیه فقط ۳ درصد از کل تجارت چین را تشکیل می‌دهد.

روسیه همچنین برای سرمایه‌گذاری حیاتی در زیرساخت‌های انرژی و مخابرات به شرکت‌ها و بانک‌های چینی متکی است. حتی به‌نظر می‌رسد که جنگ در اوکراین بیش از گذشته روسیه را به خریداران انرژی در چین وابسته کند. بخش قابل توجهی از حجم تجارت روس‌ها و چینی‌ها مرتبط با حوزه نفت و گاز است و حالا که روس‌ها به‌دلیل تحریم‌های وابسته از سوی آمریکا و چین نمی‌توانند نفت و گاز خود را راهی اروپا کنند، به ناچار چشم‌امیدشان به بازار خریداران چینی است. روسیه به‌دست به منابع انرژی وابسته است و در مقابل چین به‌دلیل تحریم‌های وابسته از سوی آمریکا و چین وضعیت اقتصادی میان ۲کشور را اقتصادهای مکمل می‌نامند، اما در مورد چین و روسیه، فاصله اقتصادی ۲کشور بسیار زیاد است. تحریم نفت روسیه باعث می‌شود تا مسکو بخش اعظم تولیدات انرژی خود

را راهی مرزهای جنوبی یعنی به سمت چین کند، اما حتی اگر چین بخواهد همه منابع انرژی روسیه را خریداری کند، برای چینی‌ها نفت روسیه فقط یکی از منابع تأمین انرژی در کنار دیگر کشورهای تولیدکننده نفت خواهد بود؛ چرا که چین بخش اعظم نیازهای خود را در حوزه انرژی از منطقه خلیج فارس تأمین می‌کند. حجم و اندازه اقتصاد چین و روسیه بسیار متفاوت است و همین تفاوت در وضعیت اقتصادی ۲کشور باعث شده تا بیش از آنکه ما شاهد نوعی رابطه متوازن اقتصادی باشیم، نوعی موازنه اقتصادی به نفع چین باشد. پکن را مشاهده کنیم، اقتصاد چین پس از آمریکا، دومین اقتصاد بزرگ جهان و بیش از ۸برابر اقتصاد روسیه است، اما در مقابل اقتصاد روسیه بازدهی اقتصاد بزرگ جهان است و برخلاف چین که رشد اقتصادی را تجربه می‌کند، وضعیت اقتصادی روسیه در رکود به سر می‌برد و شاید جنگ اوکراین و تحریم‌های پس از آن، این رکود اقتصادی را تشدید کند. کارشناسان می‌گویند که این مسیرهای متفاوت باعث شده که برخی در داخل دولت چین، روسیه را شریک اقتصادی رده چندم ارزیابی کنند؛ درست برخلاف روس‌ها که چین را شریک اقتصادی قدرتمند خود در شرایط تحریم می‌دانند.

اتحاد استراتژیک

هدف سیاسی و استراتژیک روسیه و چین در نظام بین‌الملل مشترک است و هر دو کشور بارها نشان

داده‌اند که به‌دنبال به چالش کشاندن جایگاه غرب در نظم آمریکامحور هستند، اما مسیری که روس‌ها و چینی‌ها برای این هدف مشترک دنبال می‌کنند، کاملاً متفاوت است. چین تلاش دارد تا با ارائه طرح‌های اقتصادی کلان مانند طرح «کمربند و راه» بازیگری کشورهای غربی در دیگر مناطق مانند آفریقا و آسیا و حتی آمریکای لاتین را به چالش بکشد، اما جنگ در اوکراین نشان می‌دهد که راه مسکو برای تقابل با غرب حتی به جاده‌های نظامی هم کشیده شده است. برخلاف رویکرد محتاطانه‌ای که

چینی‌ها در ماجرای تنش بر سر جزیره تایوان از خود نشان داده‌اند، اما سران کرملین با ورود مستقیم به یک جنگ تمام‌عمر در اوکراین نشان می‌دهند که اجتنابی از درگیری برای حفظ منافع امنیتی در مناطق بیرونی خود ندارند. هدف سیاسی مشترک روسیه و چین برای تقابل با هژمون غرب به حوزه‌های اقتصادی نیز کشیده شده و هر دو کشور در تلاش برای کاهش وابستگی خود به سیستم‌های بانکی آمریکا و مقاومت‌پذیری در برابر تحریم‌های احتمالی غرب هستند؛ از همین رو، هم پکن و هم مسکو تلاش‌هایی را در روابط مالی خود در دستور کار قرار داده‌اند؛ اگرچه به‌نظر می‌رسد که این هدف مشترک تاکنون انتظارات هر دوطرف را برآورده کرده باشد و همچنان دلار در مبادلات اقتصادی بین‌المللی از رایج است.

چین و روسیه متحد رسمی نیستند، اما یکدیگر را شریک استراتژیک می‌نامند. برخلاف برخی گزارش‌ها، هنوز هیچ نشانه و دلیل مستندی مبنی

بر حمایت نظامی چین از روسیه مانند یک متحد استراتژیک در جریان جنگ اوکراین دیده نمی‌شود و این حمایت‌ها تنها به سطوح سیاسی محدود مانده است. سوزن نورتون از دانشکده حقوق دانشگاه ییل به شورای روابط خارجی می‌گوید: «اتحاد چین و روسیه بیش از آنکه ریشه در پیوندهای طبیعی داشته باشد، حول محور دشمنی مشترک با آمریکا تقویت شده است.»

همکاری دفاعی رو به رشد

چین و روسیه ائتلاف نظامی رسمی ندارند و نظامیان آنها هرگز در کنار یکدیگر وارد جنگ مشترک نشده‌اند، اما همکاری‌های دفاعی آنها از سال ۲۰۱۴افزایش یافته است. ادغام سیستم‌های ناوبری مبتنی بر ماهواره ۲کشور از جمله نشانه‌ای از این همکاری‌های دفاعی است. به گزارش مؤسسه تحقیقات صلح استکهلم، از دهه ۱۹۵۰، بیشتر تسلیحات وارداتی چین از اتحاد جماهیر شوروی و روسیه بوده است. در سال‌های اخیر اما فروش تسلیحات روسیه به چین کاهش یافته است. این کاهش خریدهای تسلیحاتی از روسیه، به‌دلیل پیشرفت صنعت دفاعی چین و همچنین تردید روسیه در فروش سیستم‌های پیچیده دفاع موشکی به چین از ترس سرتفناوری آن است. چین اکنون بیشتر تسلیحات خود را تولید می‌کند و به یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان تسلیحات در جهان تبدیل شده و طبیعی است که خریدهای خود را از روسیه کاهش داده است.

هژمون‌ها اما منورهای نظامی مشترک چین و روسیه در چند سال گذشته افزایش یافته و آنها ده‌ها رزمایش مشترک نظامی را از نخستین رزمایش‌شان در سال ۲۰۰۳ تاکنون برگزار کرده‌اند. این مانورها همچنین هر سال بزرگ‌تر و پیچیده‌تر شده‌اند و رزمایش‌های فکلی وستوک ۲۰۲۲ به میزبانی روسیه در آب‌های دریای ژاپن نمایشی از همکاری دفاعی رو به افزایش است. ۲کشور است.

۱۶ درصد

روسیه بخش زیادی از تولید

انرژی خود را روانه بازار چین

می‌کند و در سال ۲۰۲۰ پیش

از نیمی از صادرات روسیه به

چین مربوط به حوزه انرژی

بوده است. در سال ۲۰۲۱،

روسیه ۱۶ درصد از نفت خام،

۱۵ درصد از زغال سنگ و

۱۰ درصد از گاز طبیعی چین را

تأمین کرده است

ازبایلی کنند؛ درست برخلاف روس‌ها که چین را شریک اقتصادی قدرتمند خود در شرایط تحریم می‌دانند.

اتحاد استراتژیک

هدف سیاسی و استراتژیک روسیه و چین در نظام بین‌الملل مشترک است و هر دو کشور بارها نشان



محمد الحلبوسی

رئیس پارلمان عراق در گفت‌وگوهای ملی عراق باید بر سر مسائلی توافق شود و از جمله این مسائل، تعیین تاریخ برگزاری انتخابات زودهنگام پارلمانی حداکثر تا پایان سال آینده میلادی است. در این گفت‌وگوها همچنین باید بر سر انتخاب رئیس‌جمهور و انتخاب یک دولت با اختیارات کامل توافق صورت گیرد. (تویتر)



ولودیمیر زلینسکی

رئیس‌جمهور اوکراین جامعه بین‌المللی باید از ضعیف شدن اوکراین بترسد، چون در صورت تضعیف اوکراین، روسیه به پیشروی خود به سمت لهستان و دیگر کشورهای بالتیک ادامه خواهد داد. ما هم‌اکنون سلاح و پشتیبانی کافی برای دستیابی به یک پیروزی استراتژیک بر روسیه نداریم. (الجزیره)



دیمیتری پسکوف

سخنگوی ریاست‌جمهوری روسیه برای حضور ولادیمیر پوتین در اجلاس گروه ۲۰، همه عوامل، از جمله مسائل امنیتی باید در نظر گرفته شود. در جریان برگزاری این نشست شرایط بسیار خطرناک است. ما دو تنه‌نامه را برای حضور در نشست بالی دریافت کردیم و از کشور میزبان تشکر می‌کنیم. (تاس)

خبر

حملات راکتی به پایگاه

آمریکا در شرق سوریه

منابع محلی از وقوع انفجار در پایگاه غیرقانونی نظامیان آمریکایی در استان دیرالزور واقع در شرق سوریه خبر دادند. رادیو «سورینا» به نقل از این منابع گزارش داد که صدای چند انفجار در پایگاه آمریکایی‌ها در میدان نفتی «العمر» در شرق دیرالزور شنیده شده و شعله‌های آتش زبانه کشیده است. گفته شده، این حملات با راکت‌های ۱۰۷ میلیمتری فجر-۱ صورت گرفته است. خبرگزاری اسپوتنیک هم به نقل از منابع محلی گزارش داد که این حملات، دستکم با سه راکت کاتیوشا صورت گرفته که در پی آن، آتش‌سوزی شدیدی رخ داده است. چند روز پیش، ارتش سوریه در میدان نفتی «کونیکو» واقع در استان دیرالزور هدف حمله راکتی قرار گرفت. آمریکا در سال‌های گذشته به بهانه مقابله با تروریسم و داعش از شبه‌نظامیان جدایی طلب حمایت کرده و مناطق تحت‌تصرف سوریه را تحت اشغال خود درآورده است. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور سابق آمریکا، پیش‌تر به صراحت گفته بود که حضور نظامیان آمریکا در سوریه به خاطر چاه‌های نفت است. آمریکا علاوه بر نفت و گازوئیل به طور هفتگی مقادیر زیادی از غلات سوریه را برای مصارف نظامیان خود به کشورهای مجاور قاچاق می‌کند.

اگر مناصبه

یک شرکت صنعتی در نظر دارد نسبت به موضوع ذیل از طریق مناقصه اقدام نماید. لذا متقاضی است تأمین‌کنندگان محترم جهت ارائه رزومه، اعلام تمندی و کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد و شرایط مناقصه ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج آگهی با شماره ذیل تماس حاصل نمایند.

۱- پیمانکاری و برونسپاری قطعات کامپوزیتی و عایق کاری
۲- پیمانکاری خدمات عمومی و فضای سبز

تلفن تماس: ۳۴۰۷۶۸۰۹ ساعت تماس ۸:۰۰ تا ۱۶:۰۰

همه‌شهری

در شبکه‌های اجتماعی همراه شماست

telegram @hamshahrinews

instagram hamshahrinewspaper

اگر مزایده‌مونه

موضوع مزایده: واگذاری حق بهره‌برداری موقت از اماکن عرضه محصولات فرآوری شده و بازرگانی، ویژه سهمیه اینارگران معزز در میدان و بازارها - سال ۱۴۰۱

واجدین شرایط شرکت در مزایده: کلیه اینارگران معزز دارای معرفنامه معتبر از اداره کل رفاه و امور اینارگران شهرداری تهران (مرتبط با موضوع این مزایده) که توانایی انجام فعالیت در اماکن موضوع این مزایده را دارند «بازعایت مفاد مندرج در شرایط اختصاصی و عمومی» واجد شرایط شرکت در مزایده می‌باشند.

تذکر: متقاضیانی که فاقد معرفنامه معتبر صادره از سوی اداره کل رفاه و امور اینارگران شهرداری تهران می‌باشند مجاز به شرکت در این مزایده نبوده و در صورت عدم رعایت این موضوع، به درخواست آنان ترتیب اثر داده نخواهد شد.

اماکن موضوع مزایده: به شرح مندرج در لیست پیوست شرایط اختصاصی مزایده

تذکر: متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت، حتماً می‌بایست از اماکن مربوطه بازدید به عمل آورند.

مدت فعالیت (بهره برداری) کاربری‌های موضوع مزایده: مدت قرارداد تنظیمی در صورت رعایت کامل قوانین و مقررات سازمان، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۰ می‌باشد.

دستگاه برگزارکننده مزایده: سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران

نحوه دریافت اسناد مزایده: از طریق سایت سازمان به نشانی mayadin.tehran.ir و سامانه مزایده الکترونیک به نشانی: mayadinonline.tehran.ir

مهلت و نحوه ارسال پاکت حاوی پیشنهاد قیمت: متقاضیان می‌بایست ظرف ۱۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمن ورود به سامانه مزایده الکترونیک سازمان و مطالعه اسناد عمومی و اختصاصی مزایده و آگاهی از شرایط آن، ضمن تکمیل فرآیند شرکت در مزایده، فرم پیشنهاد قیمت که از سامانه چاپ و تکمیل نموده‌اند را در پاکت در بسته قرار داده و از طریق پست ویژه به مدیریت حراست سازمان به نشانی: تهران، انتهای خانی آباد نو، میدان مرکزی میوه و تره بار، جنب درب ورودی شماره ۳، ساختمان مرکزی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار - کد پستی شماره ۱۸۹۷۳۳۴۵۸۱ ارسال نمایند.

هزینه انتشار اسناد مزایده: مبلغ ۸۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که متقاضیان می‌بایست به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، نسبت به پرداخت آن اقدام نمایند.

میزان سپرده شرکت در مزایده: متقاضیان می‌بایست با رعایت موارد مندرج در ماده ۲ و ۳ شرایط اختصاصی، مبلغ سپرده شرکت در مزایده را به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، پرداخت نمایند.

سایر موارد:

- ۱: متقاضیان محترم توجه داشته باشند که این مزایده به صورت الکترونیک و با ورود به سامانه مزایده به نشانی: mayadinonline.tehran.ir برگزار خواهد شد.
- ۲: متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر، همچنین دسترسی به نشانی میادین و بازارها، می‌توانند به سایت سازمان به نشانی mayadin.tehran.ir مراجعه نمایند.
- ۳: متقاضیان می‌بایست، ضمن چاپ و الصاق «برچسب شرکت در مزایده» که از سامانه مزایده الکترونیک دریافت می‌نمایند بر روی پاکت در بسته ارسال، حتماً مشخصات خود شامل: نام و نام خانوادگی، که ملی و تاریخ تولد، شماره تلفن ثابت و همراه و موضوع مزایده را درج نمایند.
- ۴: سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار خواهد بود و هزینه‌های انتشار این آگهی، به عهده برنده یا برندگان مزایده می‌باشد.
- ۵: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۹۶۰۱۸۳۸۲ - ۹۶۰۱۸۳۸۱ (مدیریت واگذاری) و تلفن ۹۶۰۱۸۱۳۴ (مدیریت حقوقی) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران