

تقلای اروپا برای بقادر آمریکای لاتین

غیبت طولانی اروپا در منطقه آمریکای لاتین به‌ضربان اتحادیه تمام‌شده و اکنون به‌دنبال جبران مواضع از دست‌رفته‌است

اتحادیه اروپا از افزایش نفوذ روسیه و چین در کشورهای آمریکای لاتین، منطقه‌ای که وابستگی سیاسی و اقتصادی سنتی به غرب دارد ناخشنود است. از این‌رو بروکسل در حال آماده‌سازی خود برای آغاز ضدحمله‌ای دیپلماتیک و تجاری است تا بتواند جایگاه سابق خود را در این منطقه به‌دست آورد. نشریه اسپانیایی «ال پائیس» پس از دسترسی به مدارکی که توسط سرویس اقدام خارجی اتحادیه اروپا گردآوری شده‌اند، از تلاش اروپا برای احیای جایگاه سابق خود در میان ۲۳ کشور لاتین برده بر داشته‌است، آن هم در وضعیتی که اروپا مدت‌هاست از این مناطق با پس کشیده و در مقابل روسیه و چین از نظر سیاسی و اقتصادی نفوذ و قدرت زیادی در این مناطق به‌دست آورده‌اند. اتحادیه اروپا پیش از یک دهه است که از روابط خود با کشورهای لاتین غفلت کرده‌است. آخرین نشست میان سران اروپا و آمریکای لاتین به سال ۲۰۱۵ بازمی‌گردد. از سویی دیگر چین بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۰ میزان سرمایه‌گذاری خود در این منطقه را ۲ برابر کرده است و نخستین یا دومین شریک تجاری مهم کشورهای کارائیبی و آمریکای لاتین به‌شمار می‌رود. به این ترتیب توانسته خود را جایگزین اروپا کرده و در بسیاری از کشورهای لاتین، نفوذ آمریکا را تحت‌تأثیر قرار دهد. سرویس اقدام خارجی اتحادیه اروپا که هدایت آن به‌عهده جوزپ بورل، نماینده عالی سیاست‌خارج و امنیت اروپاست، در گزارش خود به این موضوع اشاره کرده‌است که ۲۱ کشور از ۳۳ کشور آمریکای لاتین به‌طور جداگانه بر پیشم جدید» چین پیوسته‌اند، ط‌ر‌حی که با استناد از آن چین قصد دارد روابط تجاری خود را در سراسر جهان توسعه دهد.

تلاش برای بقا

براساس این گزارش، بروکسل تلاش خواهد کرد تا با ایجاد چشم‌کیفی در روابط و تماس‌های خود با آمریکای لاتین، فاصله ایجاد شده را از بین ببرد. در این سند هشدار داده شده که اعتبار اتحادیه اروپا و قدرت و توانایی آن برای اعمال نفوذ در صحنه بین‌المللی در خطر است. بورل در آغاز مأموریت خود تصمیم داشت تا حضور و نفوذ اتحادیه اروپا را در آمریکای لاتین تقویت کند. اما این مأموریت ابتدا تحت‌تأثیر کرونا و سپس جنگ اوکراین قرار گرفت. آغاز جنگ اوکراین نه تنها نشان داد که اروپا میدان‌های رقابت زیادی را به‌چین باخته‌است، بلکه مشخص شد بسیاری از کشورهای آمریکای لاتین با واکنش جبهه‌گیری اروپا در برابر روسیه چندان همسو نیستند.

ال پائیس به نقل از جوی لوپز، نماینده پارلمان اروپا و رئیس هیأت اروپایی در مجمع پارلمانی اروپا و آمریکای لاتین می‌نویسد؛ برنامه کلیدی در این راستا داشتن دستور کاری از اقدامات است که به کشورهای آمریکای لاتین برای غلبه بر پیامدهای کلان اقتصادی جنگ اوکراین کمک کنند. منطقه آمریکای لاتین با توجه به افزایش نرخ بزه و محدودیت‌های فراوان در سیاست‌های مالی، با یک توقف کامل اقتصادی مواجه است. همچنین این منطقه در معرض خطر ناآرامی‌های اجتماعی و بی‌ثباتی سیاسی است. اگرچه آمریکای لاتین در رای‌گیری قطعنامه‌های سازمان ملل در محکومیت تهاجم روسیه به اوکراین تا حد زیادی با غرب همسو شده است، اما سوگیری افکار عمومی نشان می‌دهد که این حمایت بسیار شکننده است. همچنین تعداد زیادی از کشورهای آمریکای لاتین از اتحادیه اروپایی که نشان داده در نهایی کردن توافقنامه‌های مورد‌مناکره تجارت آزاد ناتوان است، ناامید شده‌اند.

گزارش

نتایج یک تحقیق آماری نشان می‌دهد که طی سال‌های گذشته در آمریکا و برخی از کشورهای غربی، کمپین‌ها و جنگ‌های رسانه‌ای مدیریت شده‌اند که افکار عمومی کاربران در آسیا و خاورمیانه را هدف قرار داده‌اند. گزارشی که در آن گفته شده آمریکا «کمپین دیجیتال همسوبا قاره به راه انداخته، «صدخانه اینترنتی استفورد» وابسته به دانشگاه استفورد در ایالت کالیفرنای آمریکا تهیه کرده است. این گزارش به تفصیل توضیح داده که این کمپین چگونه در مناطقی شامل آسیای مرکزی، ایران، افغانستان و سایر کشورهای خاورمیانه تلاش داشته تا افکار عمومی را تحت‌تأثیر قرار دهد. کارشناسان استفورد هر کدام از مناطق یاد شده را در یک بخش به‌صورت موردی بررسی کرده و در آن به‌عنوان نمونه گفته‌اند که چه تعداد حساب‌های کاربران در توئیتر همسوبا غرب و چه تعداد علیه غرب موضع‌گیری کرده‌اند.

ایجاد کاربران غیر واقعی

براساس گزارش صدخانه اینترنتی استفورد، دولت آمریکا متهم است که کمپین دیجیتال موردنظر خود را در فیسیوک، اینستاگرام، توئیتر و دیگر پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی به راه انداخته تا کاربران مجازی غیر واقعی روایت‌های طرفدار غرب را ترویج کنند. عین حال نکته قابل توجه این گزارش آنجاست که حساب‌سازی‌های غیر واقعی و کاربران دروغین از چشم برخی از مدیران ارشد شبکه‌های مجازی پنهان مانده و فقط در آماه‌آخر، توئیتر و فیسیوک، ده‌ها حساب کاربری را به‌دلیل نقض سیاست‌های خود در مورد «دستکاری پلتفرم و ایجاد هرزنامه» و «فتر هماهنگ‌شده غیر واقعی» حذف کرده‌اند. در گزارش دانشگاه استفورد آمده‌است که این کمپین‌ها در واقع بخشی از یک مأموریت گسترده‌تر و طولانی برای ارتقای منافع آمریکا و متحدانش در منطقه و هم‌زمان تقویت مخالفت افکار عمومی علیه روسیه، چین و ایران بوده‌است.

اعتبار گزارش استفورد از چیست؟

دانشگاه استفورد البته برای مستند کردن گزارش خود از آمار و نتایج یک شرکت آمریکایی دیگر با نام «گرافیکا» استفاده کرده‌است. شرکت گرافیکا، یک شرکت اطلاعاتی آماری آمریکایی است که در زمینه تحلیل داده‌های فضای مجازی و از خطاطات جهانی فعالیت و نوع گرایش‌ها

بین‌الملل

کارزار پنهان آمریکایی در خاورمیانه

پژوهشی جدید نشان می‌دهد آمریکایی‌ها به دنبال هدایت افکار عمومی به‌وسیله شبکه‌های اجتماعی در خاور میانه هستند



کاربران شبکه‌های اجتماعی در عربستان عکس‌روایتگر

مورد تحلیل قرار گرفتند. در این گزارش گفته شده که در زمان‌های خاصی، برخی از حساب‌های کاربری فعالیت‌شان دوجندان شده است. از جمله در زمان امضای توافق صلح ترامپ با طالبان و در ماه‌های قبل و بعد از خروج آمریکا از افغانستان، برخی از حساب‌های کاربری افغانستانی، فعالیت‌های را در تأیید اقدامات آمریکا برای صلح با طالبان و سپس خروج از افغانستان دنبال کردند و این شرایط نشان می‌داد که این حساب‌های کاربری به‌صورت غیر واقعی، افغانستان و جامعه عرب‌زبان عراق و عربستان در خاورمیانه است. در عین حال گفته شده حدود ۴۵ درصد از پیام‌های آنلاین رسانه‌های اجتماعی، کاربران ایرانی را هدف قرار داده است که نشان‌دهنده اولویت کاربران ایرانی برای

محتویات تولیدی از سوی رسانه‌های همسوبا آمریکا بوده‌اند و فعالیت آنها نشان می‌دهد که کار این حساب‌ها فقط تأیید محتویات همسوبا سیاست‌های غرب بوده است و فعالیت دیگری نداشته‌اند.

تمرکز بر ایران

گزارش استفورد همچنین می‌گوید که تمرکز اصلی کمپین ترویج سیاست‌های غرب بر کاربرانی در ایران، افغانستان و جامعه عرب‌زبان عراق و عربستان در خاورمیانه است. در عین حال گفته شده حدود ۴۵ درصد از پیام‌های آنلاین رسانه‌های اجتماعی، کاربران ایرانی را هدف قرار داده است که نشان‌دهنده اولویت کاربران ایرانی برای محتویات تولیدی از سوی رسانه‌های همسوبا آمریکا بوده‌اند و فعالیت آنها نشان می‌دهد که کار این حساب‌ها فقط تأیید محتویات همسوبا سیاست‌های غرب بوده است و فعالیت دیگری نداشته‌اند.

نتایج چگونه به‌دست آمد؟

تیم تحقیقاتی دانشگاه استفورد در بخش اول گزارش مفصل خود، روش تحقیقاتی این گزارش را نیز تشریح کرده و گفته است که در این تحقیق شخصیت‌های جعلی آنلاین شناسایی شدند و تجزیه و تحلیل محتوا، هشتگ‌ها، واژگان کلیدی و وسایط‌های پر استفاده و پر مراحه

نقل قول



دیمیتری مدوف
معاون شورای امنیت روسیه
ما همین حالا هم آماده‌ایم تا گاز را براساس مقدار قرارداد صادر کنیم، اما این به‌وضع کشورهای غربی بستگی دارد. اگر تحت فشار باشیم، اگر پرداخت‌ها ممنوع شود یا تحویل توربین‌های تعمیر شده یا عملیاتی شدن لوله انتقال گاز «نورد استریم ۲» به مشکل بخورد، آن وقت حجم صادرات گاز به اندازه‌ای نخواهد بود که کشورهای غربی انتظارش را دارند. (خبرگزاری تاس)



بوریس جانسون
نخست‌وزیر سابق انگلیس
ماه‌های آتی شرایط سخت و دشوار خواهد بود. هزینه گرم نگه داشتن منازل از هم‌اکنون برای اکثریت مردم دلهره‌آور است. بنابراین نباید فراموش کرد که مقصر اصلی بحران انرژی در جهان چه‌کسی است. این جنگ اوکراین است که برای انگلیسی‌ها هزینه تراشی می‌کند و به همین دلیل است که قبوض انرژی ۲ برابر خواهد شد. (دیلی‌میل)

خبر

فاجعه اقتصادی سیل در پاکستان

سیل‌های مرگبار در پاکستان که بیش از هزار کشته و ۲ هزار نفر زخمی بر جای گذاشته حدود ۵.۵ میلیارد دلار خسارت بر جای گذاشته است.
رسانه‌های محلی گزارش داده‌اند که مزارع پنبه، نیشکر و صیفی‌جات در استان‌های سند و پنجاب کاملاً از بین رفته‌اند. خسارت مزارع پنبه به تنهایی نزدیک به ۲.۶ میلیارد دلار برآورد شده است. کارشناسان معتقدند که خسارت سیل اخیر در پاکستان صادرات شکر این کشور را تا یک میلیارد دلار کاهش خواهد داد. شبکه تلویزیونی سسما پاکستان گزارشی داده که حداقل ۲ میلیون تن گندم ذخیره شده دولتی در استان سند به‌دلیل بارش‌های شدید و سیل از بین رفته است. امری است که می‌تواند امنیت غذایی پاکستان را به شدت تهدید کند.
بر اثر بارش‌های سنگین موسمی و جاری شدن سیلاب‌های ویرانگر در پاکستان، بیش از هزار نفر جان باخته‌اند. شهناز شریف، نخست‌وزیر پاکستان، ضمن اعلام وضعیت اضطراری از جامعه بین‌الملل برای مقابله با خسارات مرگبار ناشی از بحران سیل درخواست کمک کرده است.

آگهی مناقصه عمومی

موضوع مناقصه: خرید لباسکار کارگری در طرح‌ها و اندازه‌های ذکر شده در اسناد مناقصه به تعداد ۶۰۰۰ دست **اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط شرکت در مناقصه:** صرفاً اشخاص دارای کارگاه تولیدی با مجوز کسب معتبر فعال در زمینه دوخت صنعتی لباسکار کارگری با ارائه تصویر برابر اصل شده پروانه بهره‌برداری معتبر، واجد شرایط شرکت در مناقصه می‌باشند.

مدت اجرای موضوع مناقصه: برنده مناقصه موظف است کلای موضوع مناقصه را از زمان انعقاد قرارداد طی سه دوره سی روزه (جمعا ۹۰ روز) تحویل نماید.

دستگاه مناقصه‌گذار: سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران

محل تحویل موضوع مناقصه: ساختمان مرکزی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار

نحوه دریافت اسناد مناقصه: از طریق مراجعه به سایت سازمان، به نشانی <http://mayadin.tehran.ir>

زمان و نحوه ارسال اسناد مناقصه و پیشنهاده قیمت: ۱۵ روز پس از تاریخ درج آگهی می‌باشد که متقاضیان می‌بایست از طریق پست ویژه به نشانی: انتهای خیابان آباد نو - میدان مرکزی میوه و تره‌بار - جنب درب ورودی شماره ۳ - ساختمان مرکزی سازمان - مدیریت حراست، کد پستی ۱۸۹۷۷۳۴۵۸۱ ارسال نمایند. (روز درج آگهی محاسبه نمی‌شود).

هزینه انتشار اسناد مناقصه: مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به صورت نقدی طی فیش بانکی به حساب شماره ۷۰۰۸۰۱۱۳۴۰-۷۰۰۸۰۱۱۳۴۰ بانک شهر شعبه میادین مرکزی کد ۲۰۵ به نام سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار به عنوان هزینه انتشار اسناد مناقصه واریز شود.

میزان سپرده شرکت در مناقصه: سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل شصت میلیون تومان می‌باشد که می‌بایست توسط متقاضیان به صورت فیش واریزی نقد در وجه حساب شماره ۷۰۰۸۰۱۱۱۹۱-۷۰۰۸۰۱۱۱۹۱ بانک شهر شعبه میدان مرکزی (کد ۲۰۵) یا به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر بنام سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران ارائه گردد. ضمناً شماره اقتصادی سازمان ۴۱۱۴۸۶۶۸۵۳۱۴ شناسه ملی ۱۸۹۷۷۳۴۵۸۱ و کد پستی ۱۴۰۰۴۶۱۵۵۴۷ جهت اخذ ضمانت‌نامه بانکی معرفی می‌گردد. (حداقل زمان اعتبار ضمانت‌نامه می‌بایست ۲ ماه باشد)

سایر موارد: الف: متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر، همچنین دسترسی به نشانی میادین، به سایت <http://mayadin.tehran.ir> مراجعه کنند. ب: متقاضیان می‌بایست بر روی هر سه پاکت بزرگ و متوسط و کوچک، حتماً مشخصات خود شامل شناسه ملی، شماره تلفن ثابت و همراه و موضوع (نام) مناقصه را درج و مطابق مفاد اسناد نسبت به امضاء و مهر نمودن پاکت اقدام کنند. ج: هزینه انتشار این آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود و سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهات مختار می‌باشد. د: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۹۶۰۱۸۰۹۶ و ۰۲۱-۹۶۰۱۸۱۳۳ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران

آگهی مزایده عمومی

موضوع مزایده و واگذاری حق بهره‌برداری موقت از اماکن توزیع عمده:

الف - مرغ پسته‌بندی - مرغ بسته‌بندی و تخم مرغ در سامانه بهداشتی محصولات پروتئینی میادین بهمین و پیروزی ب - گوشت قرمز لاشه و منجمد در سامانه بهداشتی محصولات پروتئینی میادین بهمین و پیروزی ج - انواع قارچ خوراکی د - انواع فرآورده های گوشتی واقع در سامانه بهداشتی محصولات پروتئینی میادین پیروزی ه - لبنیات در سامانه بهداشتی محصولات پروتئینی میدان پیروزی و - آلاین خوراکی طیور در میدان بهمین واجدین شرایط شرکت در مزایده: کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که شرایط ذکر شده در ماده اول شرایط اختصاصی موضوع مزایده را داشته باشند، واجد شرایط شرکت در مزایده خواهند بود.

توجه: اشخاص حقوقی نباید ممنوع‌القول جهت فعالیت در موضوع مزایده را داشته باشند.

اماکن موضوع مزایده: به شرح مندرج در لیست پیوست شرایط اختصاصی مزایده.

تذکر: متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت، حتماً می‌بایست از محل مربوطه بازدید به عمل آورند.

مدت فعالیت (بهره برداری) کاربری‌های موضوع مزایده: در صورت رعایت کامل قوانین و مقررات سازمان حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱.

دستگاه برگزارکننده مزایده: سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران.

نحوه دریافت اسناد مزایده: **از طریق سایت سازمان به نشانی:** mayadinonline.tehran.ir

زمان و نحوه ارسال پاکت پیشنهاد قیمت: متقاضیان می‌بایست ظرف **۱۵ روز** از تاریخ انتشار این آگهی ضمن حضور در سامانه مزایده الکترونیک سازمان و مطالعه اسناد عمومی و اختصاصی مزایده و آگاهی از شرایط آن، ضمن تکمیل فرآیند شرکت در مزایده، فرم پیشنهاد قیمت که از سامانه چاپ و تکمیل نموده اند را در پاکت بسته قرار داده و از طریق پست ویژه به مدیریت حراست سازمان به نشانی: تهران، انتهای خیابان آباد نو، میدان مرکزی میوه و تره بار، جنب درب ورودی شماره ۳، ساختمان مرکزی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار- کد پستی شماره ۱۸۹۷۷۳۴۵۸۱ ارسال نمایند.

هزینه بررسی اسناد مزایده: مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد که متقاضیان می‌بایست به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، نسبت به پرداخت آن اقدام نمایند.

میزان سپرده شرکت در مزایده: متقاضیان می‌بایست با رعایت موارد مندرج در ماده ۲ و ۳ شرایط اختصاصی، مبلغ سپرده شرکت در مزایده را به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، پرداخت نمایند.

سایر موارد:

- متقاضیان محترم توجه داشته باشند که این مزایده به صورت الکترونیک و با ورود به سامانه مزایده به نشانی: mayadinonline.tehran.ir برگزار خواهد شد.
- متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر، همچنین دسترسی به نشانی میادین و بازارها، می‌توانند به سایت سازمان به نشانی mayadin.tehran.ir مراجعه نمایند.
- متقاضیان می‌بایست، ضمن چاپ و الصاق «فرم چسب شرکت در مزایده» که از سامانه مزایده الکترونیک دریافت می‌نمایند، بر روی پاکت در بسته‌ارسالی، حتماً مشخصات خود شامل: نام و نام خانوادگی، کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی؛ نام و شناسه ملی برای اشخاص حقوقی، شماره تلفن ثابت و همراه و موضوع مزایده را درج نمایند. د: سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهات مختار خواهد بود و هزینه انتشار این آگهی به عهده برنده یا برندگان مزایده می‌باشد. ه: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۹۶۰۱۸۳۸۲ (مدیریت واگذاری) و ۰۲۱-۹۶۰۱۸۱۳۴ (مدیریت حقوقی) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران

آگهی مناقصه عمومی

موضوع مناقصه: خرید، حمل و تحویل در محل مواد شوینده بهداشتی به میزان و شرح مندرج در اسناد مناقصه

اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط شرکت در مناقصه: کلیه اشخاص حقوقی که بر اساس مفاد اساسنامه خود اجازه فعالیت در موضوع مناقصه را داشته باشند، با رعایت شرایط ذکر شده در اسناد مناقصه واجد شرایط شرکت در مناقصه هستند.

مدت اجرای موضوع مناقصه: برنده مناقصه موظف است کلای موضوع مناقصه را حداکثر تا ۱۰ روز کاری پس از امضای قرارداد تحویل نماید.

دستگاه مناقصه‌گذار: سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران

محل تحویل موضوع مناقصه: میادین ۲۲ گانه و ساختمان جدیدالاحداث سازمان در میدان مرکزی میوه و تره‌بار

نحوه دریافت اسناد مناقصه: از طریق مراجعه به سایت سازمان، به نشانی <http://mayadin.tehran.ir>

زمان و نحوه ارسال اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت: ۱۵ روز پس از تاریخ درج آگهی می‌باشد که متقاضیان می‌بایست از طریق پست ویژه به نشانی: انتهای خیابان آباد نو - میدان مرکزی میوه و تره‌بار - جنب درب ورودی شماره ۳ - ساختمان مرکزی سازمان - مدیریت حراست، کد پستی ۱۸۹۷۷۳۴۵۸۱ ارسال نمایند. (روز درج آگهی محاسبه نمی‌شود).

هزینه انتشار اسناد مناقصه: مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به صورت نقدی طی فیش بانکی به حساب شماره ۷۰۰۸۰۱۱۳۴۰-۷۰۰۸۰۱۱۳۴۰ بانک شهر شعبه میادین مرکزی کد ۲۰۵ به نام سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار به عنوان هزینه انتشار اسناد مناقصه واریز شود.

میزان سپرده شرکت در مناقصه: سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل پنجاه میلیون تومان می‌باشد که می‌بایست توسط متقاضیان به صورت فیش واریزی نقد در وجه حساب شماره ۷۰۰۸۰۱۱۱۹۱-۷۰۰۸۰۱۱۱۹۱ بانک شهر شعبه میدان مرکزی (کد ۲۰۵) یا به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر بنام سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران ارائه گردد. ضمناً شماره اقتصادی سازمان ۴۱۱۴۸۶۶۸۵۳۱۴ شناسه ملی ۱۸۹۷۷۳۴۵۸۱ و کد پستی ۱۴۰۰۴۶۱۵۵۴۷ جهت اخذ ضمانت‌نامه بانکی معرفی می‌گردد. (حداقل زمان اعتبار ضمانت‌نامه می‌بایست ۲ ماه باشد)

سایر موارد: الف: متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر، همچنین دسترسی به نشانی میادین، به سایت <http://mayadin.tehran.ir> مراجعه کنند. ب: متقاضیان می‌بایست بر روی هر سه پاکت بزرگ و متوسط و کوچک، حتماً مشخصات خود شامل شناسه ملی، شماره تلفن ثابت و همراه و موضوع (نام) مناقصه را درج و مطابق مفاد اسناد نسبت به امضاء و مهر نمودن پاکت اقدام کنند. ج: هزینه انتشار این آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود و سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهات مختار می‌باشد. د: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۹۶۰۱۸۲۷۶ و ۰۲۱-۹۶۰۱۸۱۳۳ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران

آگهی مزایده عمومی

موضوع مزایده و واگذاری حق بهره‌برداری موقت از اماکن توزیع عمده:

الف - مرغ پسته‌بندی - مرغ بسته‌بندی و تخم مرغ در سامانه بهداشتی محصولات پروتئینی میادین بهمین و پیروزی ب - گوشت قرمز لاشه و منجمد در سامانه بهداشتی محصولات پروتئینی میادین بهمین و پیروزی ج - انواع قارچ خوراکی د - انواع فرآورده های گوشتی واقع در سامانه بهداشتی محصولات پروتئینی میادین پیروزی ه - لبنیات در سامانه بهداشتی محصولات پروتئینی میدان پیروزی و - آلاین خوراکی طیور در میدان بهمین واجدین شرایط شرکت در مزایده: کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که شرایط ذکر شده در ماده اول شرایط اختصاصی موضوع مزایده را داشته باشند، واجد شرایط شرکت در مزایده خواهند بود.

توجه: اشخاص حقوقی نباید ممنوع‌القول جهت فعالیت در موضوع مزایده را داشته باشند.

اماکن موضوع مزایده: به شرح مندرج در لیست پیوست شرایط اختصاصی مزایده.

تذکر: متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت، حتماً می‌بایست از محل مربوطه بازدید به عمل آورند.

مدت فعالیت (بهره برداری) کاربری‌های موضوع مزایده: در صورت رعایت کامل قوانین و مقررات سازمان حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱.

دستگاه برگزارکننده مزایده: سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران.

نحوه دریافت اسناد مزایده: **از طریق سایت سازمان به نشانی:** mayadinonline.tehran.ir

زمان و نحوه ارسال پاکت پیشنهاد قیمت: متقاضیان می‌بایست ظرف **۱۵ روز** از تاریخ انتشار این آگهی ضمن حضور در سامانه مزایده الکترونیک سازمان و مطالعه اسناد عمومی و اختصاصی مزایده و آگاهی از شرایط آن، ضمن تکمیل فرآیند شرکت در مزایده، فرم پیشنهاد قیمت که از سامانه چاپ و تکمیل نموده اند را در پاکت بسته قرار داده و از طریق پست ویژه به مدیریت حراست سازمان به نشانی: تهران، انتهای خیابان آباد نو، میدان مرکزی میوه و تره بار، جنب درب ورودی شماره ۳، ساختمان مرکزی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار- کد پستی شماره ۱۸۹۷۷۳۴۵۸۱ ارسال نمایند.

هزینه بررسی اسناد مزایده: مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد که متقاضیان می‌بایست به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، نسبت به پرداخت آن اقدام نمایند.

میزان سپرده شرکت در مزایده: متقاضیان می‌بایست با رعایت موارد مندرج در ماده ۲ و ۳ شرایط اختصاصی، مبلغ سپرده شرکت در مزایده را به روش توضیح داده شده در سامانه مزایده الکترونیک، پرداخت نمایند.

سایر موارد:

- متقاضیان محترم توجه داشته باشند که این مزایده به صورت الکترونیک و با ورود به سامانه مزایده به نشانی: mayadinonline.tehran.ir برگزار خواهد شد.
- متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر، همچنین دسترسی به نشانی میادین و بازارها، می‌توانند به سایت سازمان به نشانی mayadin.tehran.ir مراجعه نمایند.
- متقاضیان می‌بایست، ضمن چاپ و الصاق «فرم چسب شرکت در مزایده» که از سامانه مزایده الکترونیک دریافت می‌نمایند، بر روی پاکت در بسته‌ارسالی، حتماً مشخصات خود شامل: نام و نام خانوادگی، کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی؛ نام و شناسه ملی برای اشخاص حقوقی، شماره تلفن ثابت و همراه و موضوع مزایده را درج نمایند. د: سازمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهات مختار خواهد بود و هزینه انتشار این آگهی به عهده برنده یا برندگان مزایده می‌باشد. ه: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۹۶۰۱۸۳۸۲ (مدیریت واگذاری) و ۰۲۱-۹۶۰۱۸۱۳۴ (مدیریت حقوقی) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل سازمان مدیریت میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران