

گزارش کوتاه

ناگفته‌های اقتصادی پرونده فولاد

کمتر از یک هفته از انتشار گزارش ۳۰۰صفحه‌ای تحقیق و تفحص مجلس از شرکت فولاد مبارکه اصفهان می‌گذرد؛ و رسانه‌ای تبدیل شد و متأسفانه به‌واسطه یک خوانش نه‌چندان گرازشی که از همان زمان انتشار به موضوع داغ در فضای مجازی و رسانه‌های ملی این شرکت، انبوهی از «تخلّفات» را که به‌زعم آن با قوانین بانفس کار کرد شرکت در منافات بود، کشف کرده و آن را در قالب گزارش بلندبالا ارائه دادند. این تخلّفات در مواردی مانند خرید موبایل و تبلت برای وابستگان مسئولان شرکت، بعداست که توجیه قانونی داشته باشد؛ اما در مواردی نظیر بزرگ‌ترین رقم تخلف این پرونده، یعنی ۵۷۷هزار میلیارد تومان زیان یا عدم‌النتفع مربوط به بخش تولید و فروش کسه به‌تنهایی ۲۹٫۹۶درصد کل تخلف را شامل می‌شود و عمدتاً نتیجه قیمت‌گذاری و مداخله دولتی در این بنگاه اقتصادی بوده، نمی‌تواند صرفاً به‌واسطه مغایرت با قوانین شرکت یا اصول اقتصادی به‌عنوان تخلف برشمرده شود.

حقیقت این است که در دوره‌های تئش اقتصادی، دولت‌ها چنان‌گر رفتار توهم کنترل بازار از طریق قیمت‌گذاری دستوری می‌شوند که اصلاً متوجه زوال شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در اثر فشار این سیاست نمی‌شوند. در دولت قبل نیز وقتی نرخ ارز، روند صعودی افسارگسیخته داشت و قیمت خودرو، لوازم خانگی و وسایل کالاهای صنعتی با جهش‌های متوالی مواجه می‌شد، سر کوب قیمت فروش مصنوعات فولادی باهدف کاهش قیمت تمام‌شده تولید خودرو و... را به‌عنوان نخستین اقدام مؤثر برای مهار تورم قیمتی بازار بر‌گزیدند. حتی در حوالی سال ۹۸ کار را به‌جایی رساندند که قیمت دولتی فروش شمش فولادی در کارخانه با قیمت خرید آهن‌قراضه توسط همان کارخانه برابری می‌کرد. این یعنی انتقال دستوری منابع‌هنگفتی از تولیدکننده به واسطه‌هایی که متأسفانه در اقتصاد رانتی، هیچ مناسبتی با حوزه مولد نداشتند. همچنین در گزارش فولاد، ۲۹درصد تخلّفات فهرست شده به بخش خرید و قراردادهای ۷٫۹درصد به تخلّفات در بخش نیروی انسانی و مسئولیت‌های اجتماعی اختصاص داشته است که هر چند با قوانین جاری بنگاه یا اصول اقتصادی منافات دارد، اما هر یک بنا به قاعدۀای انجام شده که خاستگاه آن مشخص بوده و شرکت فولاد به عنوان یکی از شفاف‌ترین شرکت‌های بورسی، هم اسنادی برای آنها صادر کرده و هم در گزارش حسابرسی به آن اقرار کرده است.

وقتی عنوان رقم حاصل از یک گزارش تحقیق و تفحص که از قضا به ۹۲هزار میلیارد می‌رسد، از تخلّف انتسابی به اختلاس ثابت شده تغییر می‌کند، سخت است که ذهن مخاطب را برای جزءبه‌جزء ارقام تشکیل دهنده این رقم کلان توجیه کرد؛ اما واقفیتی این است که بسیاری از بخش‌های فولاد فقط به‌واسطه ناشائنی ذهن هیأت تحقیق و تفحص و همچنین مخاطبان نهایی گزارش این هیأت، وجهه بد و شنیعی به‌خود گرفته است. از قضا در بخشی از گزارش تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه اصفهان، نام رسانه‌هایی ردیف شده بود که در طول سال ده‌ها آگهی داشته‌اند و رقم دریافتی آنها به چند صد میلیون تومان رسیده است و همین باعث شد که جایگاه رسانه‌ها نیز در افکار عمومی تنزل پیدا کند؛ در حالی که یک رسانه، وقتی به‌عنوان روزنامه رسمی یک شرکت بورسی در اختیار است و در طول سال ده‌ها آگهی شرکت را منتشر کند یا متولّی بر گزارّی همایش‌های شرکت یا تدوین و انتشار نشریه‌های تخصصی این شرکت باشد، حتماً در کوبل خدمات، حق‌الزحمه نیز دریافت خواهد کرد. علاوه بر این، یک رسانه اگر در آرای انتشار آگهی و ارائه سرویس رسانه‌های به‌نگاه‌های اقتصادی، کسب در آمد نکند، باید از چه مسیری به حیات خود ادامه دهد؟ این یک سنت رایج و البته قانونی در حوزه رسانه است و به همین واسطه اغلب رسانه‌ها واحد بازرگانی و آگهی مستقلی دارند و از آن مسیر به فعالیت می‌پردازند.

در فولاد مبارکه یک عدد ۹۲هزار میلیارد تومانی وجود دارد که اگر اقتصاد و حکمرانی اقتصادی بی‌ایرادی بود، می‌شد برای ریال به ریال آن حساب‌کشی کرد؛ اما در سال‌های ۹۷ تا ۹۹ که این رقم حاصل شده، اغلب باکات منجر به وقوع این شبه‌اصطلاح خواهد بود. چیزی جز نتیجه تصمیمات غلط نبوده است.

گزارش



از سرگیری واردات لوازم خانگی در دوران تخصصی وزارت صمت به‌طور جدی در فرآیندهای تصمیم‌گیری در حال پیگیری است. سخنگوی وزارت صمت روز گذشته در پاسخ به پرسش همشهری از عزم جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای آزادسازی واردات لوازم خانگی خیرداد. امید قالیباف گفت: تیراژ تولید محصولات لوازم خانگی به حد مطلوبی رسیده و بعد از این، حمایت از این محصولاتی که با ممنوعیت و سوی تازه‌ای به‌خود بگیرد تا اتفاقی که با ممنوعیت واردات در زمینه خودرو رخ داد و مردم با تولیدات کم کیفیت مواجه شدند، برای لوازم خانگی تکرار نشود.

او مهم‌ترین هدف از بررسی طرح آزادسازی واردات لوازم خانگی را ارتقای کیفیت تولید از مسیر رقابتی شدن بازار اعلام و اضافه کرد: تا پیش از ممنوعیت واردات، بسیاری از محصولاتی که با برند خارجی در بازار ایران عرضه می‌شدند، در واقع محصولات وارداتی نبودند بلکه به‌صورت تولید مشترک بین شرکت‌های ایرانی و خارجی در داخل کشور تولید، مونتاژ و در بازار عرضه می‌شدند.

به‌گفته قالیباف، عمق تولید داخلی برخی از این محصولات تولید مشترک به ۴۰درصد رسیده بود؛ به این معنا که ۴۰درصد از قطعات لوازم خانگی تولید و عرضه شده با برندهای خارجی، ساخت ایران بود. سخنگوی وزارت صمت افزود: انتظار داریم با آزادسازی واردات و رقابتی‌شدن بازار لوازم خانگی، علاوه بر افزایش دوباره عمق ساخت داخل، شاهد رشد کیفیت محصولات و افزایش رضایتمندی مصرف‌کنندگان باشیم. سخنگوی وزارت صنعت تأکید کرد: به لحاظ قانونی اگر این وزارتخانه درباره آزادسازی واردات لوازم خانگی به جمع‌بندی نهایی برسد، تصمیمش بلافاصله از قابلیت اجرا برخوردار خواهد بود.

اقتصاد



عکس همشهری امیر پناهنور

طرح آزادسازی واردات لوازم خانگی روی میز وزارت صنعت

سیاست‌های حمایتی دولت از صنعت لوازم خانگی می‌کند

استقبال بازار از واردات هدفمند

بازار لوازم خانگی در سال‌های اخیر با مشکلات زیادی در زمینه افزایش شدید قیمت، کاهش تنوع و مه‌تر از نبود کیفیت محصولات با سطح سلیقه و نیاز مصرف‌کنندگان مواجه بوده است. در عین حال وجود تقاضا برای برندهای خارجی، بازار کالاهای قاچاق را نیز گرم کرده است؛ محصولاتی که تماماً بدون خدمات پس از فروش عرضه می‌شوند

و اغلب فاقد دانش‌بنیان تأسیس کرده و نخیشان مصرف‌کنندگان بدون توجه به این حقیقت و صرفاً بر اساس سابقه ذهنی از کیفیت برندهای خارجی، خرید کالاهای قاچاق را به کالاهای ایرانی ترجیح می‌دهند.

از سوی دیگر مشاهدات میدانی نشان می‌دهد در بازار برخی کالاها، تولیدکنندگان باه‌رغم تلاش چهارساله در دوران ممنوعیت واردات، هنوز توان تولید برخی اقلام را به‌دست نیاورده‌اند. چنان‌که رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران در گفت‌وگو با همشهری در این زمینه گفت: بازار داخلی در زمینه تأمین بعضی لوازم بریز خانگی دچار مشکل است و در زمینه اقلام درشت نیز برخی کالاها مثل کولرگازی و ماکروفر هنوز تولید داخلی ندارند.

اکبر یازو کسی ضمن تأکید بر لزوم هدفمند بودن واردات لوازم خانگی افزود: دولت باید واردات کالاهای را که تولیدکننده داخلی در این ۴۲۵سال ممنوعیت واردات، نتوانسته به تکنولوژی ساخت آن دست یابد، آزاد کند و در زمینه محصولاتی که تولیدکننده داخلی ادعایی در زمینه ساخت آن دارد نیز از ضمانتنامه مدت‌دار بگیرد؛ به این معنا که تا زمان رسیدن تولیدات داخل به میزان انبوه، بازار با واردات تأمین و پس از آن میزان واردات تعدیل شود. او واردات هدفمند را مانی بر سر راه ورود کالاهای قاچاق به بازار دانستد و افزود: یکی از شرکت‌های داخلی به‌هات‌گاز و در همین یک‌ماه اخیر ماکروفر

برای نخستین‌بار در سال جاری شیب نمودار تورم نقطه به نقطه نزولی شد

تداوم روند نزولی تورم ماهانه

نرخ تورم برای دومین ماه متوالی به شیب نزولی خود ادامه داد و طبق گزارش مرکز آمار ایران در ۲۰درصد رسید. ضمن اینکه شیب تورم نقطه به نقطه نیز در مردادماه برای نخستین‌بار در سال جاری نزولی شد.

به گزارش همشهری، به‌دنبال اجرای سیاست حذف ارز ترجیحی در ابتدای سال جاری، قیمت‌ها از اردیبهشت‌ماه شروع به رشد کرد و در خردادماه به‌اوج خود رسید. این موضوع موجب شد تا نرخ تورم ماهانه در خرداد به عدد ۱۲٫۲درصد برسد که در تاریخ اقتصاد ایران کم‌سابقه بود. با این حال همان زمان مقامات دولت اعلام کردند که این رشد تورم تحت‌تأثیر سیاست حذف ارز ترجیحی اتفاق افتاده و پایدار نخواهد بود. حالا آنطور که آمارها نشان می‌دهد استدلالات مقامات دولت درست بوده و طبق تازه‌ترین گزارشی که مرکز آمار از شاخص قیمت مصرف‌کننده منتشر کرد نرخ تورم ماهانه در مردادماه بار دیگر کاهش یافته است.

تورم ماهانه به ۴درصد رسید

مرکز آمار در گزارش خود اعلام کرده است نرخ تورم ماهانه در پایان مردادماه به ۴درصد رسیده که این میزان ۲٫۶درصد کمتر از تورم تیرماه و ۱۰٫۲درصد پایین‌تر از تورم خردادماه است. شیب نرخ تورم ماهانه برای دومین ماه متوالی بعد از تیرماه روند نزولی داشته است و نشان می‌دهد که سطح عمومی قیمت‌ها با شیب کم‌تری نسبت به ماه‌های گذشته و تیررشد کرده است با این حال طبق این آمار مردم در مرداد امسال به‌طور میانگین با رشد ۴درصدی سطح عمومی قیمت‌ها در طول یک ماه مواجه بوده‌اند. طبق اطلاعات مرکز آمار نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شه‌ری ۴درصد و برای خانوارهای روستایی ۱٫۷درصد بوده که در این نرخ نیز در

کاهش ضریب جینی

مرکز آمار در گزارش جداگانه‌ای اعلام کرد در سال ۱۴۰۰ ضریب جینی خانوارهای کل کشور ۰٫۳۹۲۸ است که در مقایسه با سال قبل ۰٫۰۰۶۸ کاهش نشان می‌دهد این به‌معنای کاهش میزان نابرابری در جامعه ایرانی است. ضریب جینی شاخصی است که برای نشان دادن نابرابری در آمد یا نابرابری ثروت محاسبه می‌شود. هر چقدر ضریب جینی نزدیک به عدد صفر باشد، برابری بیشتر در توزیع درآمد را نشان می‌دهد و بالعکس هر چقدر ضریب جینی نزدیک به عدد یک یا ۱درصد باشد، توزیع ثر برابر در آمد را مشخص می‌کند. بر این اساس مطابق گزارش مرکز آمار این ضریب در سال گذشته روند نزولی داشته است.

تولید و به بازار عرضه کرده، اما در ۵سال گذشته این کالا تماماً به شکل قاچاق وارد شده و بازار ناپدید گرفته شده بود.

این فعال صنعتی، آزادسازی واردات لوازم خانگی را از لحاظ به‌رروز شدن تکنولوژی تولید و ساخت محصولاتی مطابق با استانداردهای ظاهری و کیفیت روز دنیا گامی بسیار مثبت ارزیابی کرد و افزود: به‌رغم تلاش برخی از شرکت‌ها که با صرف هزینه بسیار، شرکت‌های دانش‌بنیان تأسیس کرده و نخیشان مصرف‌کنندگان بدون توجه به این حقیقت و صرفاً بر اساس سابقه ذهنی از کیفیت برندهای خارجی، خرید کالاهای قاچاق را به کالاهای ایرانی ترجیح می‌دهند.

در کدما محصولات نیاز به واردات داریم

علاوه بر کولر گازی و ماکروفر که در اظهارات رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی به آنها اشاره شد، مشاهدات میدانی خبرنگاران همشهری و گفت‌وگو با فروشندگان نشان می‌دهد بازار در زمینه کالاهای ریزی مثل سرخ‌کن، پلوپز، گوشت‌کوب برقی، غذاساز، هواپز و دیگر اقلام مشابه و همچنین در زمینه اقلام درشتی مثل یخچال فریزرهای سایه، ماشین ظرفشویی و لباسشویی و تلویزیون، به لحاظ تنوع تولید و تأمین سلیقه مصرف‌کنندگان با کمبود مواجه است. به‌ویژه اینکه تجربه بازار نشان می‌دهد هم‌زمان با رویدادهایی مثل جام جهانی فوتبال که در آستانه برگزاری آن هستیم، خرید تلویزیون افزایش می‌یابد و این محصول از جمله اقلامی است که با وجود تولید داخلی اقبال مصرف‌کنندگان هنوز به برندهای خارجی است. در کنار کیفیت نه‌چندان بالای برخی تولیدات داخلی، قیمت بسیار بالای این محصولات در سال‌های اخیر به معضل بزرگی

برای مصرف‌کنندگان تبدیل شده است؛ معضلی که اگر با توجه به هزینه بالای تولید توجیه‌پذیر باشد، از لحاظ ناهمخوانی با قدرت خرید مصرف‌کنندگان قابل توجیه نیست.



نرخ تورم نقطه به نقطه برای خانواده‌های شهری ۵٫۱درصد و برای خانوارهای روستایی ۵٫۸۴درصد بوده و این مقدار برای خانواده‌های شهری نسبت به تیرماه ۱٫۷درصد و برای خانواده‌های روستایی ۲٫۳درصد کاهش نشان می‌دهد.

کاهش ضریب جینی

مرکز آمار در گزارش جداگانه‌ای اعلام کرد در سال ۱۴۰۰ ضریب جینی خانوارهای کل کشور ۰٫۳۹۲۸ است که در مقایسه با سال قبل ۰٫۰۰۶۸ کاهش نشان می‌دهد این به‌معنای کاهش میزان نابرابری در جامعه ایرانی است. ضریب جینی شاخصی است که برای نشان دادن نابرابری در آمد یا نابرابری ثروت محاسبه می‌شود. هر چقدر ضریب جینی نزدیک به عدد صفر باشد، برابری بیشتر در توزیع درآمد را نشان می‌دهد و بالعکس هر چقدر ضریب جینی نزدیک به عدد یک یا ۱درصد باشد، توزیع ثر برابر در آمد را مشخص می‌کند. بر این اساس مطابق گزارش مرکز آمار این ضریب در سال گذشته روند نزولی داشته است.

همیشه‌ری

چک

برخورد بی‌تعارف با چک‌های برگشتی

آخرین حلقه اجرایی قانون جدید چک با ایجاد سامانه مسدودسازی حساب‌صادرکننده چک برگشتی (محچک) عملیاتی شد

سامانه انجام فرآیند مسدودی حساب مرتبط با صاحبان چک‌های برگشتی که از ۷خرداد به‌صورت آزمایشی آغاز به‌کار کرده بود، درپرواز در آستانه هفته دولت به‌صورت ملی عملیاتی شد. طبق آمار، تأثیر عملیاتی شدن این سامانه در بازگرداندن اعتبار چک بسیار مثبت بوده است. به گزارش همشهری، سامانه مسدودسازی حساب صادرکننده چک برگشتی (محچک) این امکان را فراهم می‌سازد که در صورت کسری موجودی حساب فرد صادرکننده چک نزد بانک عامل، مبلغ موردنظر از سایر حساب‌های شخص در همان بانک و در مرحله دوم در سایر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به میزان مبلغ کسری چک مسدود شود تا در ادامه اجرای مراحل قانونی در قوه قضاییه در دستسور کار قرار بگیرد. درپرواز آیین رونمایی از سامانه محچک در آستانه فرارسیدن هفته دولت برگزار و این سامانه رسماً به‌صورت ملی فعال شد.

آخرین حلقه از اجرای قانون جدید چک

رئیس کل بانک مرکزی، سامانه محچک را یکی از پیچیده‌ترین سامانه‌های بانکی به لحاظ فنی و اجرایی معرفی کرد که به‌همت بانک مرکزی و همکاری قوه قضاییه و شبکه بانکی به سرانجام رسیده و با تأسیس آن بازگشت اعتبار به چک به‌عنوان یکی از تحولات مهم بانکی محقق شد. علی‌صالح بادی در مراسم رونمایی از سامانه محچک، با اشاره به شروع کار آزمایشی این سامانه از خردادماه سال جاری تأکید کرد: محچک آخرین حلقه از اجرای قانون جدید چک است که به همراه اقدامات پیشین، امکان مسدودسازی حساب‌ها به‌میزان مبلغ کسری چک را فراهم کرده و اعتبار چک را در حوزه فعالیت اقتصادی احیا می‌کند. صالح‌افشاری‌چک یکی از مهم‌ترین ابزارهای پرداخت اعتباری در کشور است که معتبر شدن آن به تسهیل تجارت و شکوفایی کسب‌وکارها کمک خواهد کرد و از این جهت راهاندازی سامانه محچک واجد آثار اقتصادی نیز خواهد بود.

پرونده‌های چک کم می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی کاهش پرونده‌های مرتبط با چک در قوه قضاییه را از دیگر آثار محچک برشمرد و گفت: ساز و کار اجرایی محچک با زیرساخت فناوریانه خود و مسدودسازی در بحث مبلغ چک در تمامی حساب‌های صادرکننده چک، باعث کاهش پرونده‌های مربوط به چک در قوه قضاییه شده است. همچنین این امکان را برای قوه قضاییه فراهم می‌کند که عملیات توقیف را به‌صورت آنلاین انجام دهد. او فعال شدن این سامانه را تحولی مهم در صنعت بانکداری دانست که با بازگرداندن اعتماد به چک، نیاز به ابزارهای پرداخت نقدی را کاهش می‌دهد و فضای فراهم می‌آورد تا فعالان اقتصادی با ضمانت‌اجرائی احکام فراهم است که به پرداخت نقدی فعالیت‌های خود را انجام دهند. در این مراسم، محمد کاظمی‌فرد، معاون فناوری اطلاعات قوه قضاییه نیز تأثیر راهاندازی سامانه محچک بر ورودی‌های پرونده به قوه قضاییه را تأیید کرد و گفت: براساس قانون و برای کاهش زمان اطاله دادرسی، قوه قضاییه موظف به راهاندازی سیستمی بود که امکان ایفای حق شهروندان را در کمترین زمان ممکن برساند. حلقه مفقوده این سیستم با راهاندازی سامانه محچک تکمیل شده و می‌آورد تا فعالان اقتصادی با ضمانت‌اجرائی احکام فراهم است که در بحث توقیف اموال به‌صورت در بحث مسائل امنیتی به حساب‌های نقدی محکومین دسترسی داشته باشند. معاون فناوری اطلاعات قوه قضاییه افزود: با اتصال سامانه محچک به سامانه هوشمند استعلامات مالی (استعلام دسترسی قوه قضاییه به حساب‌های نقدی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دارایی‌های افراد برای ایفای حقوق شهروندان از محکومان فراهم شده است. نکته دیگری که کاظمی‌فرد اشاره کرد در این است که قوه قضاییه با همکاری بانک مرکزی در دسترس‌کردن در بحث اعتبار سنجی، امکان دسترسی بانک‌ها به اطلاعات اشخاص را فراهم کند تا از ارائه خدماتی نظیر تحویل دسته‌چک و اعطای تسهیلات به اشخاصی که صلاحیت دسترسی به آن خدمات را ندارند، پیشگیری شود.

کاهش زمان رفع سوء اثر چک

سیستمی شدن مسدودی حساب صاحبان چک‌های برگشتی، فرآیند رسیدگی قضایی به این موضوع را تسهیل کرده و به آسان‌سازی مسیر احقاق حقوق دریافت‌کنندگان چک برگشتی نیز منجر شده است. براساس آمارهایی که معاون فناوری‌های بانک مرکزی از فرآیند عملیاتی شدن دستاوردهای سامانه محچک ارائه کرده، با فعال شدن این سامانه، میانگین دوره زمانی رفع سوء اثر کل چک‌های برگشتی از حوالی ۴۵روز در دوره قبل از محچک به ۳روز در زمان فعال شدن این سامانه کاهش پیدا کرده است. مه‌ران محرمیان در مراسم رونمایی از سامانه محچک گفت: کاهش زمان اقدام برای رفع سوءاثر چک در کنار افزایش ارزش مجموع چک‌های رفع سوءاثر شده تنها کمتر از ۳ماه پس از اجرای آزمایشی سامانه، نشان‌دهنده اثر چشمگیر این اقدامات در کاهش هزینه‌های تبادلات اقتصادی و افزایش اعتبار چک در کشور است. او افزود: زمان متوسط رفع سوءاثر ۸۰درصد چک‌های برگشتی با کاهش ۶۳درصدی از ۴۰روز به ۱۵روز کاهش یافته است. همچنین زمان متوسط رفع سوء اثر این چک‌ها به لحاظ مبلغی با کاهش ۹۰درصدی از ۳۷روز به ۴روز کاهش پیدا کرده است. معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی اعلام کرد: تا قبل از راهاندازی این سامانه، مجموع مبلغ چک‌های برگشتی که توسط صادرکنندگان چک رفع سوء اثر می‌شدند ۶۰درصد بود. هم‌اکنون این نسبت به ۸۵درصد رسیده است. محرمیان با اشاره به اینکه تعداد چک‌های پردازش شده به کل چک‌های برگشتی در سامانه محچک از ۲۲درصد در ابتدای راهاندازی این سامانه ۱۰۰درصد چک‌ها پس از ۷هفته رسیده است، تصریح کرد: تاکنون در این سامانه ۱٫۱میلیون چک برگشتی پردازش شده است که ۵٫۲میلیون حساب متعلق به صادرکنندگان چک برگشتی به مبلغ ۱۷هزار میلیارد تومان تاکنون مسدود شده است. در همین مدت ۳میلیون حساب با مبلغ ۱۴هزار میلیارد تومان نیز پس از طی کردن فرآیند رفع سوءاثر رفع مسدودی شده‌اند.

طبق اعلام بانک مرکزی، صادرکنندگان و ذینفعان چک برگشتی می‌توانند بنا مراجعه به بخش «استعلام مبلغ مسدود شده حساب‌ها بابت چک برگشتی» در قسمت فوتر (پانوشت) سایت بانک مرکزی به نشانی www.cbi.ir، یا لینک asp)https://www.cbi.ir/InquiryMahCheque/23586، از مبلغ مرتبط با چک برگشتی و مسدودسازی حساب‌های صاحب چک مطلع شوند.