



سیاسی کاری علیه مهمان ملل

حضور نیافتن همه اعضای سازمان ملل در مجمع عمومی، نشانه دور شدن این سازمان از جایگاه خود است

۱۰

یکشنبه ۳۰ه مرداد ۱۴۰۱ # ۲۳مهر ۱۴۴۴ # سالسیام # شماره ۱۸۵۷۱

بحران ناقلان خاموش کرونا

در سوبه‌های جدید کرنازا هر دو نفر یک نفر از مبتلایان بی علامت به حساب می آید

۱۱



عقیم‌سازی و

واکسیناسیون سگ‌های ولگرد

تاکنون در قاهنگاه آرادکوه ۶۰۰ سگ واکسینه شده‌اند و ۳۰۰ دوز واکسن دیگر تزریق می‌شود

۱۲

همیشه‌ی جامعه



عکس،همشهری / مهدی بیات

مافیای زیبایی

درباره شبکه ترویج آرایش در ایران؛ از آموزش تزریق ژل و بوتاکس تا قاچاق لوازم آرایشی تقلبی

گزارش فاطمه عسگری‌نیا روزنامه‌نگار

مدت‌های زیادی است که شاهد مداخله سالن‌های آرایشی در امور پزشکی هستیم. کار غیرقانونی‌ای که به‌دور از هرگونه ترسی به‌راحتی در فضای مجازی و حقیقی تبلیغ می‌شود و مشتریان زیادی را به سمت وسوی خود می‌کشد. سالن‌های آرایشی مدعی در تزریق ژل، بوتاکس، لیفت و… که هر روز بر تعدادشان افزوده می‌شود، قربانیان بیشتری می‌گیرند. از فعالیت‌های غیرقانونی این سالن‌های آرایشی که بگذریم مسئله مهم‌تری که امروز مطرح است مافیای پشت پرده این ماجراس؛ شبکه‌ای که خیلی نرم و آهسته از آن نسوی مرزها مدیریت می‌شود و نتیجه فعالیت‌هایشان رواج استفاده از مواد مورد نیاز در امور زیبایی مانند ژل، فروش لوازم آرایشی فیک و قاچاق در ایران. کاهش سن استفاده از لوازم آرایشی و اقبال مردم برای بهره‌مندی از خدمات زیبایی پوست ارزان‌تر از کلینیک‌های تخصصی در سالن‌های آرایشی سود هنگفت تاجران ترکیه از فروش این محصولات در ایران است. گرچه در گذشته‌ای نه چندان دور دوره‌های آموزشی امور زیبایی و پوست به‌صورت پنهان و زیرزمینی بر گزار می‌شد، اما حالا مدتی است که این آموزش‌ها متأسفانه در فضاهای علمی دانشگاه‌های مطرح ایران برگزار می‌شود و همین مسئله باعث شده تا شرکت‌کنندگان بیشتری برای شرکت در این دوره‌ها و اخذ مدرک تخصصی آن قانع شوند؛ موضوعی که این روزها به‌خاطر افزایش بیماران آسیب‌دیده در مراکز درنده چنین مدار کی حسابی موجب نگرانی متخصصان پوست شده است.

تولد قارچ گونه مراکز خدمات تخصصی پوست

شهر پر از تبلیغات گسترده‌شان شده است؛ از تبلیغات اغذی که در پیاده‌راه‌ها دست به‌دست می‌شود تا برچسب‌هایی که کف خیابان‌ها چسبیده است. تزریق ژل و بوتاکس، مزونیدلینگ، تزریق پری و هر آنچه عاشقان جوانی و جوان ماندن را به سمت و سوی خود می‌کشاند. البته این تبلیغات فقط محدود به تبلیغات خیابانی نیست و تـسا دلـتان بخواهد در فضای مجازی صفحات رنگارنگ و پررُزق و برقشان هر روز فالوئرهای بیشتری را به سمت و سوی خود می‌کشاند. تاچ‌الدینی که از نزدیک با فعالیت این شبکه آشناست، می‌گوید: «مراکز خدمات پوستی که هر روز مثل قارچ در حال رشد هستند زائیده شبکه بزرگی‌اند که خارج از کشور اداره می‌شوند. این شبکه در ایران توسط لیدرهای بر گزار کننده دوره‌های آموزشی اداره می‌شوند و هر لیدر

متأسفانه ما امروز شاهد برگزاری دوره‌های آموزشی یک روزه تا ۵روزه‌ای هستیم که افراد حاضرند ۲۰میلیون تومان پرداخت کنند و تنها نتیجه این دوره‌های آموزشی تهدید سلامت مردم است

که بتواند کارآموزان بیشتری را جذب کند و مزایا و خدمات بیشتری مانند سفر به ترکیه و شرکت در دوره‌های آموزشی خارج از کشور بهره‌مند می‌شود.»

استفاده از اعتبار مراکز علمی
به‌گفته این شهروند، سرشبکه‌ها برای جذب کارآموزان بیشتر از فضاهای دانشگاهی برای برگزاری دوره‌ها و سمینارهای خود استفاده می‌کنند و هزینه‌های هنگفتی بابت شرکت افراد در این دوره‌های آموزشی که از ۱۲ میلیون تا ۲۰میلیون تومان به ازای ۵ساعت تا ۴۸ساعت متغیر است.» او می‌گوید: «هدف اصلی این شبکه‌ها در کنار ترویج مداخلات پزشکی در سالن‌های آرایشی ترویج استفاده از آرایش در بین زنان و دختران ایران و دور کردن آنها از فرهنگ اصیل ایرانی است. در گام بعدی هدف دوم این شبکه دنبال می‌شود که فروش محصولات قاچاق، تاریخ گذشته و اغلب تقلبی به مشتریان ایرانی است که همان شرکت‌کنندگان در این دوره‌های آموزشی هستند؛ افرادی که باید برای شروع فعالیت‌های خود نسبت به تهیه مواد اولیه اعم از ژل و… اقدام کنند و در نهایت محصولات فوق را از فروشندگان مستقر در ترکیه وارد ایران می‌کنند.»

فعالیت شبکه‌ها بدون محدودیت نکته

محمد بحیرایی، رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی هم دل‌خوشی از فعالیت این شبکه در ایران ندارد و معتقد است فعالیت این شبکه‌ها متأسفانه امروز به‌صورت علنی دنبال می‌شود و حضور پررنگی در فضاهای مجازی دارند و عمدتاً از این طریق طعمه‌های خود را صید می‌کنند؛ شبکه‌ای که برای فعالیت‌های غیرقانونی‌اش هیچ مانعی ندارد، به‌راحتی در مراکز علمی سینماز بهداشتی و کسب‌سودهای کلان آنها جرأت می‌دهد این چنین آزادانه شرکت‌کننده‌ها می‌دهد. دام بعدی را که همان قاچاق لوازم آرایشی و بهداشتی به داخل ایران است دنبال و بر پیکره تولیدکنندگان این بخش صدمات سختی وارد می‌کند.

به‌اعتقاد رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی مشکلی که امروز در سایه فعالیت این شبکه گسترده در ایران مطرح است، دیگر موضوع قاچاق محصولات آرایشی نیست، بلکه محصولات قاچی و بی‌اصالت است. بحث اصالت اقلام آرایشی و بهداشتی، موضوع بسیار مهمی است که هر گونه بی‌توجهی و خطا در آن می‌تواند نامین سلامت جامعه را با دست‌اندازهای کوچک و بزرگ مواجه کند؛ به همین دلیل است که همه نظام‌های سلامت نسبت به رصد، ردیابی و اصالت این کالاها حساسیت و دقت‌نظر دارند و برنامه‌های منسجمی را

تورهای قسطی برای سفر به ترکیه

اما کار به همین جا ختم نمی‌شود و این شبکه خواب‌های زیادی برای زیرمجموعه فریب‌خورده خود دیده است. فرانک حسینی یکی از زخم‌خوردگان این شبکه‌هاست. او می‌گوید: «بعد از گذراندن این دوره‌ها تشویق به شرکت در دوره‌های آرایشی و زیبایی در دوره‌ها ب‌ودم در یکی از تورهای مسافرتی که معرفی کردند، ثبت‌نام کردم. درواقع این تورها هم زیرمجموعه این شبکه هستند که با پرداخت وام‌های ۱۵تا ۱۵ میلیون تومانی برای تأمین هزینه‌های سفر مقاصبان آنها را برای سفر به ترکیه راهی می‌کنند و بعد به‌صورت اقساطی این وام را پس می‌گیرند. افراد هم بعد از سفر به ترکیه و شرکت در دوره‌ها با تشویق برگزارکننده دوره‌ها نسبت به خرید برندهای آرایشی مورد توصیه آنها مبادرت می‌کنند و اینگونه خرچه اقتصادی این شبکه هر روز بهتر از گذشته می‌چرخد.»

او که این روزها چند مورد شکایت در محاکم قضایی به‌خاطر تزریق ژل و آنسیب به مشتریانش دارد، می‌گوید: «سمینارهایی که در مراکز علمی برگزار می‌شد و مدرکی که ممهور به مهر این دانشگاه‌ها بود به ما جرأت انجام این کار در سالن آرایشی را داد و خبری از غیرقانونی بودن آن نداشت.»

مراجعه روزانه ۷ تا ۲۰بیمار آسیب‌دیده به بیمارستان رازی

سیدناصر عمادی، متخصص پوست و عضو هیأت علمی علوم پزشکی تهران هر روز با بیمارانی روبه‌روست که از عوارض این اقدامات زیبایی در مراکز غیرقانونی رنج می‌برند. به‌گفته او، روزانه بین ۷ تا ۱۷ نفر با عوارض شدید پوستی به مرکز درمانی رازی مراجعه می‌کنند و تعداد زیادی از این بیماران برای همیشه دچار نقص‌های غیرقابل

دوره تنها ۲۰نفر شرکت‌کنند با توجه به حجم بالای دوره‌های آموزشی مذکور توسط تیم‌های تشکیل شده چه پول‌های هنگفتی فقط در بخش آموزش این امور در کشور جابه‌جا می‌شود!»

تا مجوز غیراصولی و ناصواب مراکز دانشگاهی و وابسته به دولت به این افراد نباشد، قطعا جرأت راه‌اندازی مراکز تخصصی خدمات پوست و مو و بازی با جان و سلامت مردم را نخواهند داشت

بحرآن می‌شوند. او با انتقاد از عملکرد فضاهای دانشگاهی و آکادمیک در میزبانی از دوره‌های آموزشی و پوست و مو می‌گوید: «اغلب افرادی که حاضرند در این دوره‌های گران‌قیمت شرکت کنند به پشتوانه محل برگزاری آنها این کار را می‌کنند. در نتیجه انتظار در یافت مدرک رسمی شرکت در این دوره را هم دارند و با دریافت این مدرک دیگر مدعی انجام تمام اقدامات پوستی در مرکز آرایشی خود هستند.»

به‌گفته دکتر عمادی هم‌اکنون تفاوت افرادی که تنها یک هفته در دوره‌های آموزشی زیبایی پوست شرکت می‌کنند با رزیدنتی که ۴سال از عمر خود را صرف آموزش ریزترین نکات علمی درخصوص پوست و مو می‌کند، این است که پوست‌است: «متأسفانه ما امروز شاهد برگزاری دوره‌های آموزشی یک روزه تا ۵روزه‌ای هستیم که افراد حاضرند برای شرکت در آنها بین ۱۵ تا ۲۰میلیون تومان پرداخت کنند و تنها نتیجه این دوره‌های آموزشی تهدید سلامت مردمی است که به امید پرداخت هزینه‌های کمتر در ازای دریافت خدمات پوستی راهی این مراکز می‌شوند. حالا شما حساب کنید در هر

روزه‌های آموزشی مذکور توسط تیم‌های تشکیل شده چه پول‌های هنگفتی فقط در بخش آموزش این امور در کشور جابه‌جا می‌شود!»

در این خصوص پیاده‌سازی می‌کنند: «در ایران هم سازمان غذاودارو از دهه‌های گذشته، برنامه‌ریزی‌های مناسبی برای نظارت بر اقلام بهداشتی و آرایشی داشته و تلاش‌های زیادی را صرف محدودسازی بازار کالاهای قاچاق و تقلبی کرده، ولی به دلایل مختلف، این برنامه‌ها تاام‌باقی مانده است. درواقع وقتی شاهد این حجم از کالای قاچاق، تاریخ مصرف گذشته، تقلبی و فاقد اصالت هستیم، باید باور کنیم که یک جای کار در حوزه سیاستگذاری خطا کرده‌ایم.»

بحیرایی می‌گوید آنچه امروز به شبکه‌های قاچاق لوازم آرایشی و بهداشتی کسب‌سودهای کلان آنها جرأت می‌دهد این چنین آزادانه و رها در فضای حقیقی و مجازی فعال باشند. نقص قوانین است. ما اگر محدودیت‌های گسترده‌ای برای تولیدکننده‌های داخلی ایجاد و یکی یکی آنها را از چرخه تولید خارج نمی‌کردیم، امروز این افراد

به‌خود اجازه بکه نازی در بازار لوازم آرایشی را نمی‌دادند. مافیای رواج آرایش در ایران در سایه این فعالیت‌های گسترده خود موفق شده به اعتراف خیلی از جامعه‌شناسان سن استفاده از لوازم آرایشی را کاهش دهد و به زنان و دختران الفاکند که در سایه استفاده از این محصولات می‌توانند به اعتماد به نفس بیشتری دست یابند؛ موضوعی که باعث شده تا امروز شاهد فعالیت گسترده فروشگاه‌های لوازم آرایشی و افتتاح قارچ گونه مراکز تخصصی خدمات پوست در شهرهای مختلف باشیم.

خلاصه گزارش

یادداشت

بشر علیه‌بشر بشر درکنار بشر

به مناسبت روز جهانی بشر دوستی

۱۹گوست برابر با ۲۸ مرداد ۱۴۰۱

یکم: ۱۹گوست روز جهانی بشر دوستی است. سال گذشته در چنین روزهایی در پاسگاه ملاشریف، نقطه صفر مرزی ایران و افغانستان در سیستان و بلوچستان بود. چند روز پس از تصرف کابل به‌دست طالبان بود و سیل جوانان، زنان و کودکان افغان را می‌دیدم که از دیوارهای بتنی و بلند مرز سرازیر می‌شدند به خاک ایران. اغلب آنها موفق به فرار نبودند و به‌دست سربازان مرزی ایران می‌افتادند. وقتی با خودروهایی نظامی به محوطه پاسگاه ملاشریف می‌رسیدند، پس از ساعت‌ها و شاید روزها به غذای گرم می‌رسیدند و چادرهای هلال‌احمر خواب راحتی برای یک شب آنها مهیا می‌کرد تا فردا اتوبوس‌ها برسند و آنها را به خاک افغانستان رجکت کنند

دوم: ۲۳فروردین ماه امسال پیر حسین کولیوند، رئیس جمعیت هلال‌احمر در خواست رئیس صلیب سرخ روسیه برای دیدار آنلاین را اجابت کرد. «پاول ساوچک» حرف‌هایی زد و آمارهایی داد که اشک در چشم‌مان جمع شده بود. «تاکنون ۶۷۵هزار آواره که ۱۳۰هزار نفر از آنها کودک هستند تنها از منطقه دونباس به روسیه پناه آورده‌اند. این آمار وقتی هراس‌آور تر می‌شود که فراموش نکنیم اغلب اوکراینی‌های جنگ‌زده، حاضر به مهاجرت به روسیه نشدند و سیل آنها روانه لهستان شد تا به نقاط دیگر اروپا آواره شوند. پاول ساوچک در آن دیدار گفت: «برای عملیات بازپیوندی خانواده و جست‌وجوی مفقودین خط‌ا ارتباطی اعلام کردیم که تاکنون بیش از ۷هزار تماس برای درخواست جست‌وجو ثبت مفقودین داشته‌اند.»

سوم: اکنون در روزهای پایانی مرداد هستیم. روزهای آخر مرداد ۱۳۴۹ در محله محله کشورمان گل و شیرینی بود و بیش از ۳هزار اسیر ایرانی پس از سال‌ها حبس در اردوگاه‌های عراق به کشور برمی‌گشتند. بیش از ۲۰هزار نفر از آنها در لیست‌های اعلامی عراق به صلیب سرخ ثبت نشده بودند و وضعیتشان نامشخص بود. برای خانواده‌های آنها مرز مفقودی و اسیری گنگ **که ۴سال از عمر خود را صرف آموزش ریزترین نکات علمی درخصوص پوست و مو می‌کنند برابر است؛ این در حالی است که درآمد گروه اول خیلی بیشتر از رزیدنت‌های پوست است**

روزانه بین ۷ تا ۲۰ نفر با عوارض شدید پوستی به مرکز درمانی رازی مراجعه می‌کنند و تعداد زیادی از این بیماران برای همیشه دچار نقص‌های غیر قابل جبران می‌شوند. در حال حاضر افرادی که تنها یک هفته در دوره‌های آموزشی زیبایی پوست شرکت می‌کنند با رزیدنتی که ۴سال از عمر خود را صرف آموزش ریزترین نکات علمی درخصوص پوست و مو می‌کنند برابر است؛ این در حالی است که درآمد گروه اول خیلی بیشتر از رزیدنت‌های پوست است

به اعتقاد رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌ها آرایشی و بهداشتی مشکلی که امروز در سایه فعالیت این شبکه گسترده در ایران مطرح است، دیگر موضوع قاچاق محصولات بی‌اصالت است. بحث اصالت اقلام آرایشی و بهداشتی، موضوع بسیار مهمی است که هرگونه بی توجهی و خطا در آن می‌تواند تأمین سلامت جامعه را با دست اندازهای کوچک و بزرگ مواجه کند

فصلنامه ما امروز شاهد برگزاری دوره‌های آموزشی یک روزه تا ۵روزه‌ای هستیم که افراد حاضرند برای شرکت در آنها بین ۱۵ تا ۲۰میلیون تومان پرداخت کنند و تنها نتیجه این دوره‌های آموزشی تهدید سلامت مردمی است که به امید پرداخت هزینه‌های کمتر در ازای دریافت خدمات پوستی راهی این مراکز می‌شوند. حالا شما حساب کنید در هر

دوره تنها ۲۰نفر شرکت‌کنند با توجه به حجم بالای دوره‌های آموزشی مذکور توسط تیم‌های تشکیل شده چه پول‌های هنگفتی فقط در بخش آموزش این امور در کشور جابه‌جا می‌شود!»

دوره‌های آموزشی مذکور توسط تیم‌های تشکیل شده چه پول‌های هنگفتی فقط در بخش آموزش این امور در کشور جابه‌جا می‌شود!»

سرشبکه‌ها برای جذب کارآموزان بیشتر از فضاهای دانشگاهی برای برگزاری دوره‌ها و سمینارهای خود استفاده می‌کنند و تنها نتیجه این دوره‌ها می‌گیرند که از ۱۲ میلیون تومان به ازای ۵ساعت تا ۴۸ساعت متغیر است

دوره‌های آموزشی مذکور توسط تیم‌های تشکیل شده چه پول‌های هنگفتی فقط در بخش آموزش این امور در کشور جابه‌جا می‌شود!»

دوره‌های آموزشی مذکور توسط تیم‌های تشکیل شده چه پول‌های هنگفتی فقط در بخش آموزش این امور در کشور جابه‌جا می‌شود!»