

نقل قول خیر

محسن منصوری
استاندار تهران

سرمایه اجتماعی در دولت سیزدهم روبه افزایش است و به نظر می‌رسد مجموع خدماتی که دولت آنها را پیگیری می‌کند انسجام و وحدت درونی را بهبود بخشیده است. ارتباطی بی‌واسطه با مردم نیز از نقاط قوت دولت است. مصداق این موضوع سفرهای مکرر، مستمر، دقیق و هدفمند رئیس‌جمهور و هیأت دولت است. امهر

احمد راستینه
نماینده مجلس

مصوبه مجلس مبنی بر قانون اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها و صیانت از حقوق ملت ایران باید به‌صورت دقیق اجرا شود. با تالاشی نیز که دستگاه دیپلماسی انجام می‌دهد، امیدواریم هر چه زودتر تحریم‌های ظالمانه شکسته شود. برگ برنده دست تیم مذاکره‌کننده کشورمان است و هم‌اکنون فعالیت‌های هسته‌ای ما در نقطه مطلوبی قرار دارد. ایران

خبر

قوانین، هوشمندسازی می‌شوند

حجت‌الاسلام علیرضا سلیمی، عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی گفت: قرار است اقدام خوبی در حوزه قانونگذاری و ساماندهی قوانین از سوی مجلس یازدهم انجام شود تا مجلس بتواند با کارآمدی بیشتری مسائل را پیگیری کند. چرا که ما هم‌اکنون بیش از ۱۲ هزار قانون داریم که هر یک از این قوانین چندین ماده و تبصره دارند؛ همچنین چند هزار آیین‌نامه و دستورالعمل مصوب دولت داریم که دست و پای مردم را بسته است، بنابراین بحث تنقیح، و هوشمندسازی قوانین می‌تواند در این مسیر سهولت ایجاد کند. در واقع تعداد فراوان قوانین برای مردم مشکل‌زا شده و کشور در این حوزه با مشکلات جدی مواجه شده و مجلس یازدهم در تلاش است به وضعیت قوانین سامان بدهد. وی گفت: مجلس یازدهم تصمیم دارد تا شهریور سال آینده در حد کلان به وضعیت قوانین سامان دهد.

سیاسی

بایدها و نبایدهای دیپلماسی فرهنگی

اصل کارآمدی در مسیر دیپلماسی فرهنگی تاجایی باید مدنظر قرار گیرد که پیام انقلاب به بهترین نحو قابل انتقال باشد

گزارش

صفیه رضایی
روزنامه‌نگار

برگزاری اجلاس رایزانان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران پس از وقفه‌ای ۱۰ ساله و با شعار «دیپلماسی فرهنگی دانش‌بنیان، همگرا، صادرات فرهنگی» بهانه خوبی بود برای پرداختن به این مسئله که اساسا رایزن‌های فرهنگی چه نقشی در انتقال مفاهیم و ارزش‌های انقلاب اسلامی دارند و چقدر در تأمین منافع ملی نقش دارند؟ این موضوع به این دلیل دارای اهمیت است که بدنامی‌ماهیت و شاکله انقلاب اسلامی، فرهنگی است و هر آنچه می‌تواند باعث الهام‌بخشی به دیگر ملل شود نیز از ذات فرهنگی آن نشأت می‌گیرد. دانستن این اهمیت نیز کافی است تا ضرورت‌ها، دستاوردها، خروجی‌ها و آورده‌های انقلاب اسلامی در مسیر دیپلماسی عمومی را در مسیر فرهنگ معنا دهیم. به اعتقاد ابوالفضل ظهره‌وند، تحلیل‌گر دیپلماسی عمومی نیز نقش فرهنگ در دیپلماسی و در مجموع سیاست خارجی حائز اهمیت است. از این‌رو کشورها همواره از ظرفیت‌های فرهنگی، هنری و شخصیت‌های مطرح و تولیدات مرتبط در این زمینه همبای ظرفیت‌های سیاسی و اقتصادی استفاده می‌کنند. بدیهی است که دامنه این اثرگذاری و استفاده و بهره‌گیری در حوزه‌های تمدنی مناطق پیرامون بارزتر و بین کشورهای جهان سوم با توجه به سبقه تاریخی به وضوح دیده می‌شود.

بایدها و نبایدها

ظهره‌وند معتقد است که در مسیر دیپلماسی فرهنگی نیز هنجارها و باید و نبایدهایی قابل‌تصور و تصور است که باید رعایت شود تا آنچه اهداف تعیین شده در مسیر منافع ملی است به خوبی محقق شود. وی به همشهری گفت: گفتمان انقلاب اسلامی فرهنگ پایه است. از این‌رو باید با توجه به مزیت نسبی و توجه به ظرفیت‌های فرهنگی و با توجه به نحوه سازماندهی پیام انقلاب از آنها استفاده شود. از این‌رو حضور رایزانان فرهنگی زمانی می‌تواند کارآمد باشد که ضمن توجه به داشته‌های فرهنگی به خروجی و دستاوردهای دیپلماتیک آن نیز توجه ویژه کنند. به اعتقاد ظهره‌وند توجه به تهدیدات، فرصت‌ها، ضعف‌ها و قوت‌ها و همچنین محسورات و مقدورات می‌تواند ارزنده باشد. از این‌رو نباید حضور رایزانان فرهنگی تنها در قامت حضوری شعارگونه تلقی شود؛ چرا که ظرفیت



عظیمی در اختیار است که اگر به‌نحو احسن و با توجه به ظرفیت‌ها و مزیت‌ها بهره‌گرفته‌شود می‌تواند ثمرات بسیاری برای انقلاب اسلامی و در مسیر منافع ملی به همراه داشته باشد.

کارآمدی و مأموریت‌گرایی

ظهره‌وند بر این اعتقاد است که در مسیر رایزینی فرهنگی باید مزیت نسبی هر کدام از مناطق در کشورها در نظر گرفته شود. به‌عبارتی در نظر گرفته شود که گفتمان انقلاب اسلامی یا لوازم و محصولات فرهنگی در کدام مناطق و با چه ظرفیت‌هایی قابل‌به‌کارگیری و تأثیر مضاعف است. به‌باور دیگر، اصل کارآمدی در مسیر دیپلماسی فرهنگی تاجایی مدنظر قرار گیرد که پیام انقلاب به بهترین نحو قابل انتقال باشد یا صادرات محصولات فرهنگی بیشتر، در قلمروهای گسترده‌تری تصور شود. همچنین باید فرماندهی واحد رایزینی فرهنگی از جانب دستگاه دیپلماتیک کشور مدنظر باشد. این مهم می‌تواند شاکله مأموریت‌گرایی بیشتری به رایزانان فرهنگی بدهد. بدیهی است که زمانی می‌توان بیشترین خروجی را داشت که هم‌زمان به تهدیدات، فرصت‌ها، ضعف‌ها و قوت‌ها توجه ویژه کرد. توجه به این مسئله از اجزا



طرح: همشهری/ایران‌غریز

مهم است که بدنامی رایزینی فرهنگی در عین اهمیت کارویژه‌های بزرگی دارد که باید بسا توجه به تفاوت مناطق و کشورها انجام و عملی شود.

به‌داشته‌ها بیشتر توجه کنیم

ظهره‌وند با اشاره به صادرات فرهنگی و اهمیت تولیدات فرهنگی گفت: باید صنایع فرهنگی و تولیدات فرهنگی در مسیر پیام انقلاب به‌نحو شایسته‌ای باشد تا ظرفیت‌های رایزینی‌های فرهنگی نیز بیشتر شود. ضمن اینکه تنها حضور رایزانان فرهنگی به مباحث اقتصادی ختم نشود. در واقع خروجی مؤثر رایزانان فرهنگی در جنبه‌های اقتصادی خلاصه نشود. بلکه رایزانان فرهنگی افراد زنده‌ای باید باشند که به‌درستی اهمیت این موضوع را بدانند و به خوبی بتوانند شاکله دیپلماسی عمومی و فرهنگی را احساس کنند.

کاهش هزینه؛ بیشترین دستاوردها

ظهره‌وند با تأکید بر اصل مأموریت‌گرایی در مسیر دیپلماسی فرهنگی گفت: مأموریت‌گرایی در دیپلماسی فرهنگی به معنی هوشمندی، ظرفیت، ایجاد و تحقق و انتقال مفاهیم آن می‌تواند برای تمامی ملل نجات‌بخش باشد.

هم‌شهری

یادداشت

محمدرضا مرادی؛ تحلیلگر سیاسی

شاهکار تمدن غرب – ۱۸

سرزمین سرخپوستان
تحت‌اشغال فرانسویان

فرانسوی‌ها در رقابت با دشمن دیرینه خود انگلیسی‌ها از اوایل نیمه قرن پانزدهم میلادی وارد سرزمین آمریکای شمالی شدند و در سال ۱۵۴۰، نخستین نمایندگی تجاری فرانسه در آمریکای شمالی تأسیس شد. مهم‌ترین کالا برای فرانسوی‌ها پوست خز بود و ارزش آن معادل طلا برای اسپانیایی‌ها محسوب می‌شد و انگیزه ایجاد امپراتوری در آمریکای شمالی را در ذهن فرانسوی‌ها تقویت کرد.

در سال ۱۶۰۸ نخستین سکونتگاه همیشگی فرانسوی‌ها در «کیک» امروزی تأسیس شد. در سال ۱۶۸۲، «روبرت دلانسه» به بخش‌های پایین رود می‌سی‌سی‌پی سفر کرد. او این سفر را تا دهانه این رود در خلیج مکزیک ادامه داد و تمام سرزمین‌های حوزه رود می‌سی‌سی‌پی را متعلق به فرانسه اعلام کرد و به احترام پادشاه وقت «لوئی چهاردهم» این سرزمین‌ها را «لوئیزیانا» نامید. البته تعداد مهاجرین فرانسوی به قاره آمریکا بسیار کمتر از مهاجرین اسپانیایی و انگلیسی بودند.

حضور استعمارگران متعدد در آمریکای شمالی، هرچند با رقابت بین آنها همراه است اما سیاست استعمارگرانه ایجاب می‌کرد که این رقبا برای گسترش سیطره خود متحد شده و با سیاست اختلاف‌پسند و حکومت‌کن، قبایل سرخپوست را به جان هم بیندازند؛ به‌عنوان نمونه در کانادا در اواخر قرن هفدهم، فرانسوی‌ها به یک قبیله و هلندی‌ها به قبیله دیگر کمک کرده و آنها را به جان هم انداختند. در نهایت قبیله اولی، قبیله دومی را نابود کرد و از ۲۲ روستای آنها، ۱۵ تا ویران کرد و از ۱۸ هزار نفر آفراتشان، ۱۰ هزار نفر را کشت. بعد هم قشون فرانسه قبیله فاتح را قلع و قمع کرد. تا اواخر قرن هفدهم، فرانسوی‌ها همچنان بر مستعمرات خود در کانادا و آمریکای شمالی تسلط داشتند؛ این مناطق پس از شکست فرانسه در جنگ ۷ساله، به انگلیس واگذار شد. جنگ در دریا به نفع بریتانیا خاتمه یافت. از این زمان به بعد، سلطه در بریتانیا بر آسب‌های جهان تکمیل شد و آنها توانستند این سلطه را تا بعد از جنگ جهانی دوم حفظ کنند.

در دوران حکمیت ناپلئون «لوئیوزیانا» نیز از سیطره فرانسه به درآید. ناپلئون با توجه به وضعیت مالی بد فرانسه و دشواری دفاع از مستعمرات در آمریکای شمالی و خطر جنگ با انگلیس، تصمیم گرفت مستعمرات را به دولت ایالات متحده بفروشد. در جریان این معامله، بیشتر از ۲ میلیون کیلومترمربع از سرزمین‌های مورداد‌های فرانسه، در ازای مبلغ ۱۵ میلیون دلار، به ایالات متحده واگذار و آخرین مستعمرات فرانسه از دست‌شان خارج شد.

اهدای خون = اهدای زندگی

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی

پرو آگهی مناقصه عمومی ۲مورد عملیات خدمات شهری ۴۹-۱۴۸/۱۴۰ به شماره (۵۵۶) که در تاریخ ۱۴۰۱/۵/۹ که در چاب رسیده است، بدینوسیله شرایط مناقضی و مهلت ارائه اسناد به شرح ذیل اصلاح می‌گردد.
۱- شرایط مناقضی: صرفاً ثبت نام در سامانه تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت به نشانی Tehran.ir. جهت شرکت در مناقصه کفایت می‌کند.
۲- پایان مهلت ارائه اسناد از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۸ به پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۲ تغییر می‌یابد.
روابط عمومی شهرداری منطقه ۵



آگهی مناقصه عمومی نوبت: اول شماره: ۵۴-۱۴۰۱/۵۰

شهرداری منطقه ۵ در نظر دارد **۵ مورد عملیات عمرانی** مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید، بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

(الف)

| ردیف | موضوع | مبلغ برآورد اولیه (ریال) | مدت اجرا | سپرده شرکت در مناقصه(ریال) | شرایط مناقضی |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱ | بهسازی و نوسازی پیاده رو شبکه فرعی جمع آوری آبهای سطحی پروژه‌های توسعه محله‌ای در محدوده نواحی ۱-۲-۳ (بلوار شهردان، خیابان آیدین و ...) (۴۰۱۱۰۲۰) | ۱۸,۱۲۸,۲۹۸,۲۳۰ | ۱۲ ماه | ۵۴۴,۰۰۰,۰۰۰ | |
| ۲ | بهسازی و نوسازی پیاده روسبکه فرعی جمع آوری آبهای سطحی پروژه های توسعه محله ای در محدوده ناحیه ۳ (خیابان‌های صبا، ناطق نوری و ...) (۴۰۱۱۰۲۱) | ۱۵,۲۳۶,۷۶۷,۶۴۷ | ۱۲ماه | ۴۵۸,۰۰۰,۰۰۰ | شرکت کنندگان می‌بایست دارای حداقل رتبه ۵ راه و ترابری یا انبیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و دارای کارت پیمانکاری معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران باشند . |
| ۳ | بهسازی و نوسازی پیاده روسبکه فرعی جمع آوری آبهای سطحی پروژه های توسعه محله ای در محدوده نواحی ۵ و ۶ (نیفتیسی، الهی و ...) (۴۰۱۱۰۲۲) | ۱۹,۳۳۸,۹۸۸,۶۱۲ | ۱۲ ماه | ۵۸۱,۰۰۰,۰۰۰ | |
| ۴ | بهسازی و نوسازی پیاده روسبکه فرعی جمع آوری آبهای سطحی پروژه های توسعه محله ای در محدوده ناحیه ۷ (جنت آباد، کبیرزاده و ...) (۴۰۱۱۰۲۳) | ۲۴,۴۸۴,۹۴۵,۴۳۰ | ۱۲ ماه | ۷۳۵,۰۰۰,۰۰۰ | |
| ۵ | عملیات اجرایی تراش و روکش آسفالت معابر سواره رو پارک کوهسار و معابر اصلی منتهی به آن (۴۰۱۱۰۲۶) | ۲۴,۸۵۷,۲۷۲,۱۹۰ | ۱۲ ماه | ۷۴۶,۰۰۰,۰۰۰ | شرکت کنندگان می‌بایست دارای حداقل رتبه ۵ راه و ترابری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دارای کارت پیمانکاری معاونت فنی و عمرانی شهرداری تهران باشند. |

business.tehran.ir قابل رویت، دریافت می‌باشد.

مناقضیان می‌توانند ضمن تحویل اسناد مناقصات بصورت فیزیکی در محل تحویل و در مدت زمان مقرر ، نسبت به بارگذاری اسناد (پاکت الف) در سایت <http://business.tehran.ir> اقدام و در صورت نیاز به دریافت اطلاعات و اخذ راهنمایی یا شماره تلفن هسای ۸۴۱۶۱۷ و ۸۴۱۶۱۲ و ۸۴۱۶۱۳ سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهادات به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه آگهی به عهده برنده یا برندگان مناقصه می‌باشد. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج شده است که شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل نمایند.

روابط عمومی شهرداری منطقه ۵

آگهی مناقصه / مزایده شماره ۴۲-۳۸-۱۴۰۱

نسبیت به تحویل آن به دبیرخانه مرکزی شهرداری منطقه ۶ تهران واقع در خیابان سیدجمال‌الدین اسدآبادی، میدان سیدجمال‌الدین اسدآبادی ساختمان شماره دو، طبقه ی همکف اقدام نمایند.

(د مهلت ارائه اسناد: ده روز از تاریخ چاپ و انتشار آگهی

بدیهی است شرکت در مناقصه / مزایده ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه / مزایده بوده و شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار است و هزینه آگهی(به نسبت مبلغ معامله) به عهده برندگان مناقصه /مزایده می‌باشد. ضمناً مشروح شرایط اختصاصی و فنی و شرایط عمومی در اسناد مناقصه /مزایده درج گردیده که شرکت کنندگان باید تمامی ضوابط مدارک و اسناد مناقصه / مزایده را مهر (اشخاص حقوقی) امضاء نموده و در پاکت های مجزا (الف و ب) به صورت لاک و مهر شده، طبق شرایط مناقصه /مزایده، تحویل دبیرخانه منطقه نمایند.نظر به استقرار سیستم مدیریت یکپارچه در منطقه ۶ تعهد به اجرای ضوابط زیست محیطی، ایمنی، سلامت و کیفیت از الزامات پروژه ها و خدمات می‌باشد. تمامی مناقضیان شرکت در مناقصه / مزایده موظفند در هنگام تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه، نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کد ملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند.

| ردیف | موضوع | مبلغ پایه مناقصه/ مزایده(ریال) | میزان سپرده (ریال) | مدت | شرایط مناقضی |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱ | مزایده سالن بدنسازی(باشگاه) مجموعه فرهنگی- ورزشی شهریانو- (تجدید آگهی شماره ۲۵-۲۲-۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲) | مبلغ پایه سال اول ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال | ۵۵,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۲ ماه | ارائه یک نمونه قرارداد مشابه منعقد به سازمانها، وزارتخانه ها ، ارگان های دولتی ، دانشگاه ها و موسسات آموزشی ، مناطق شهرداری تهران سازمانها و شرکت ها و یا موسسات یا نهادهای وابسته به شهرداری تهران ، بهمهراه رضایتنامه کتبی از عملکرد مناقضی |
| ۲ | مزایده استخر و سونا مجموعه فرهنگی-ورزشی شهریانو (تجدید آگهی شماره ۲۵-۲۲-۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲) | مبلغ پایه سال اول ۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال | ۵۵,۰۰۰,۰۰۰ | تا دو دوره یکساله جمعاً سه سال | قراردادی می‌بایست به نام مناقضی بوده و در خصوص اشخاص حقوقی تعلق موضوع اساسنامه با موضوع مزایده لازم می‌باشد. درصورت ارائه قراردادهای سرای محلات شهرداری تهران، ارائه تاییدیه معاونت اجتماعی منطقه مربوطه الزامی می‌باشد. تجهیز، تعمیر و بازسازی سالن ورزشی و استخر وفق شرایط مندرج در اسناد بر عهده برنده خواهد بود. |
| ۳ | مناقصه خرید مبلمان پارکی (نیمکت و سطل زباله) در بوستان‌های شفق، هنرمندان و سنایی | عدد صندلی و ۲۰۰ عدد سطل زباله پارکی | ۸۷۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۶ ماه | ارائه یک نمونه قرارداد مشابه و ثبت نام در سامانه تأمین کنندگان ارائه دهندهگان خدمت از سایت tehran.ir شهرداری تهران |
| ۴ | عملیات تعمیر و نگهداری علائم عمودی و تجهیزات ترافیکی بصورت اکبیبی در سطح نواحی ۳ و ۶ منطقه(۶تجدید آگهی شماره ۲۵-۲۲-۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲) | مبلغ پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۲ ماه | پیمانکار باید دارای گواهینامه صلاحیت در رشته راه و ترابری و یا حداقل پایه پنج از مدیریت و برنامه ریزی کشور و نیز ظرفیت آزادکاری در شهرداری تهران باشد. همچنین نام پیمانکار باید در سامانه معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران(دارای کارت الکترونیکی معبر ارائه دهندگان خدمت و تأمین کنندگان شهرداری تهران)،فرازداشته باشد. |
| ۵ | عملیات اجاره داربست و چادر جهت برنامه‌های اجرایی و مناسبتی درسطح منطقه شش | ۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰ | ۱۲ ماه | دارا بودن قرارداد مشابه با شهرداری تهران وثبت نام واحد تأییدیه در سامانه تأمین کنندگان ارائه دهندهگان خدمت از سایت tehran.ir شهرداری تهران در روز برگزاری مناقصه |

شهرداری منطقه شش