

میزخبر

تبلیغ شیر مصنوعی در بیمارستان‌ها، ممنوع

کارشناس سلامت کودکان دفتر سلامت جمعیت، خانواده و مدارس وزارت بهداشت از ممنوعیت تبلیغ شیر مصنوعی در بیمارستان‌ها خبر داد. راحله طغیانی بستا تأکید بر لزوم اجرای قانون ترویج تغذیه با شیر مادر، به ایسنا گفت: «یکی از سیاست‌های بیمارستان‌های دوستدار کودک، اجرای کد بین‌المللی بازاریابی جایگزین شونده‌های شیر مادر است که در داخل یا خارج بیمارستان نباید نقض شود. البته ممکن است نوزادی بنا بر شرایط خاص ملزم به استفاده از شیر مصنوعی باشد اما به هیچ عنوان نباید تبلیغات گسترده برای شیر مصنوعی انجام شود و یا به شکل رایگان در بیمارستان در اختیار نوزاد قرار گیرد، چرا که خانواده را ترغیب به استفاده از شیر مصنوعی می‌کند؛ از سوی دیگر شیر مصنوعی، شیشه‌شیر و پستانک در داروخانه‌های سطح بیمارستان نباید در معرض دید باشد.» او افزود: «به‌دنبال شیوع کرونا که از زبانی بیمارستان‌ها کاهش یافته بود، مشخص شد پای شرکت‌های شیر خشک به بیمارستان‌ها باز شده که تبلیغات گسترده‌ای می‌کند؛ در حالی که یکی از اهداف برنامه‌های سلامت کودکان در راستای اهداف توسعه ششم، بهبود در صد تغذیه انحصاری با شیر مادر و تداوم تغذیه با شیر مادر تا ۲ سالگی است.» او درباره مادرانی که نمی‌توانند به فرزند خود شیر دهند، توضیح داد: «هر برخی موارد ممکن است مادر به‌طور موقت، به‌دلیل عارضه خاص زایمان یا بیماری موقت نتواند به نوزادش شیر بدهد که در این موارد ابتدا با بانک شیرمادر و در صورت دسترسی نداشتن به این بانک، از شیر مصنوعی استفاده می‌شود. پس از بهبود مادر هم مشاوران ما مادر را مورد مشورت و حمایت قرار می‌دهند که تغذیه با شیر مادر ادامه یابد.»



عکس: سعید لاسمی

گنج‌یابی در مناطق محروم

در پی اعلام سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک، قرار است کودکان مناطق محروم استعدادیابی شوند، اما جامعه‌شناسان از چالش‌های می‌گویند

گزارش

مرصیه موسوی روزنامه‌نگار

استعدادیابی برای کودکان مناطق محروم، ماجرابی است که رئیس سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک به‌تازگی خبر از آن داده است؛ اقدامی تازه در وزارت آموزش و پرورش که این بار برای کودکان در زمینه رقابت بازمی‌کند؛ اینکه این رخداد در روستاهای محروم قرار است اتفاق بیفتد، ممکن است به مثابه فرصتی برای کودکان قلمداد شود. اما کارشناسان و جامعه‌شناسان معتقدند اجرای چنین طرح‌هایی در کنار ایجاد فرصت توجه به برخی از کودکان، دیگر کودکان بازمانده از طرح را از همین فرصت کوچک محروم می‌کند و می‌تواند به بی‌انگیزگی کودکان و دانش‌آموزان در مناطق محروم دامن بزند. برطرف کردن شکاف‌های آموزشی و برقراری عدالت آموزشی در کشور که از دغدغه‌های اصلی آموزش و پرورش در این سال‌هاست، می‌تواند با نگاهی عمیق و کارشناسانه و مروری بر تجربه‌های جهانی در حوزه آموزش و پرورش، صیقلی‌تر از آنچه که هست باشد. «وقتی از دوره کودکی صحبت می‌شود، یکی از اهداف، پرورش استعدادهاست. سازمان تعلیم و تربیت کودک درصدد فراهم کردن زمینه شکوفایی و شناسایی استعدادها در کودکان است.» این را مجتبی همتی فر،

رئیس سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک می‌گوید و به ایجاد فرصت و محیط غنی برای تحقق این اهداف اشاره می‌کند. او می‌گوید: «کودکان در مناطق محروم با نوعی محرومیت و شکاف اجتماعی همراه هستند که باعث می‌شود محیط غنی را برای شکوفایی استعدادها نداشته باشند. تولید محصولات، کارپرگ و ارائه خدماتی این چنین کمک می‌کند تا کودکان در محیطی غنی‌تر فعالیت کنند.» او تأکید بر تأثیر فرایند کشف و شکوفایی استعداد در دوره کودکی دارد.

سمیاء: سازمان ملی نخبگان و کودکان مستعد باز شدن پای استعدادیابی به سنین کودکی آن هم در مناطق محروم، گرچه قدمی خیر خوانانه به‌شمار می‌رود و به‌نظر می‌رسد می‌تواند به کم‌شدن شکاف طبقاتی تحصیلی کمک کند، اما خالی از اشکال هم نیست. ترگس آذری، جامعه‌شناس و پژوهشگر می‌گوید: «مهم‌ترین وظیفه‌های که دولت در حوزه آموزش بر عهده دارد، برقراری امکان آموزش همگانی است. این هدف وقتی محقق می‌شود که هر فردی در هر نقطه از کشور، فارغ از هر گونه نژاد، زبان و جغرافیایی، بتواند از سطح قابل قبولی از تحصیل برخوردار باشد. این یعنی کیفیت آموزش در پیشرفته‌ترین شهر کشور، با کیفیت آموزش در دورافتاده‌ترین روستاها برابر باشد.» اینکه قرار است

ابزارهای شکوفایی استعداد به مناطق روستایی و محروم برسد، خبر خوشی است که می‌توان آن را به فال نیک گرفت. با این حال نقدهایی هم به این ماجرا وارد است. آذری در این باره می‌گوید: «جامعه‌شناسان از قرن بیستم به بعد، در مقابل فرهنگ استعدادیابی ایستادند و آن را اتفاقی نامبارک قلمداد کردند. مادر ایران هم تجربه‌های ناموفق مشابهی داشته‌اند؛ از جمله سمیاء که هدفش این بود که دانش‌آموزانی نخبه پرورش دهد تا بعدها از ظرفیت آنها استفاده کند، اما روایت‌های زیادی از شکست‌های بزرگ دانش‌آموزان سمیاء به گوشمان خورده است. از طرفی عده زیادی از آنها بعد از پایان دوره تحصیل مهاجرت کرده و عملاً هیچ افزوده‌ای برای کشور نداشته‌اند. از سوی دیگر شاهد بودیم که بسیاری از دانش‌آموزان که موفق به قبولی در مدارس استعدادیابی در خشان نشده بودند، از اینکه به اندازه کافی باهوش نبوده‌اند، احساس سرخورده‌گی می‌کردند.»

شکوفایی استعدادها به نسخه‌های بومی نیاز دارد

او همچنین به بنیاد ملی نخبگان اشاره می‌کند که گروه‌های سنی دیگر را در جامعه مورد هدف قرار داد، اما معتقد است که این بنیاد هم به هدف نهایی خود نرسیده است. آذری می‌گوید: «آنچه در این زمینه مهم است، این

است که صرفاً ابزارهایی برای تجربه در اختیار کودکان قرار بگیرد؛ بدون تأکید و دست گذاشتن بر اینکه یک کودک فلان استعداد دارد یا ندارد. تنها در صورت تجربه‌های مختلف است که یک کودک می‌تواند بفهمد چه توانایی‌هایی دارد و چگونه می‌تواند آنها را پرورش دهد. هر جا ما یا رفتار از این گذاشتیم و در جفا کردن گروهی از جامعه، برجستگی مثل نخبه و در مقابل آن غیرنخبه را ایجاد کردیم، باید بپذیریم که در حال آسیب زدن به هر دو گروه هستیم.»

آذری بومی نبودن معیارهای مستعد بودن کودکان را یکی از بزرگ‌ترین نقض‌های طرح‌های استعدادیابی می‌داند و می‌گوید: «کودکی که در یک روستای محروم، می‌تواند با انجام کارهایی مثل کوبیدن میخ روی چوب یا گلهداری روستا را زنده نگه دارد، کودکی دارای مهارت‌های بسیار است. این کودک باید با معیارهای جغرافیایی خودش سنجیده شود. حالا اگر فردی که در جامعه روز ما مستعد و نخبه تعریف شده را در این روستا تنها بگذاریم، احتمالاً نمی‌تواند از پس تأمین نیازهای خود بر بیاید. پس باید به این موضوع توجه کنیم که مهارت و توانایی و میزان موفقیت آدم‌ها در شکوفایی و شناسایی آن، ارتباط مستقیمی با محیط زندگی این فرد دارد و نمی‌توان آن را با معیاری یکسان سنجید و محک زد.»

نقل قول



محمّد زارعی
رئیس مرکز سنجش و پایش کیفیت آموزشی
فرایند برگزاری امتحانات به صورت الکترونیکی خواهد بود که یک بخش آن، تصحیح الکترونیکی امتحانات است. امسال تصحیح الکترونیکی را به صورت آزمایشی آغاز کردیم که در خرداد ماه یک مرحله آزمایشی آن را پیش بردیم و قرار است در شهریور و دی ماه هم به صورت آزمایشی برگزار شود. / فارس



محمد میرزابیگی
رئیس سازمان نظام پرستاری
در رابطه با پرستاران ۸۹ روزه، طرحی‌ها و تمهیداتی که در پرستارانی که تعدیل شدند خبرهای خوبی داریم. در مجلس روی این مباحث کار شده و این پرستاران مشمول قانون شده و به‌کار برمی‌گردند که این علاوه بر ۵۲ هزار استخدامی است که در سال‌های پیش مجوز آن گرفته شد.

عدد خبر

۳ بار

در سال برای زنان و ۴ بار در سال برای مردان، تعداد دفعات مجاز اهدای خون است. اهداکننده مستمر به کسی گفته می‌شود که طی ۱۲ ماه حداقل ۲ بار خون اهدا کرده باشد. این افراد در تأمین خون سالم و کافی نقش مؤثری دارند.

۱۸ ساله‌ها

حتماً با رضایت سرپرست قانونی و همچنین با داشتن کارت شناسایی عکس‌دار برای اهدای خون می‌توانند مراجعه کنند. آنها پس از ویزیت پزشک در صورت تأیید، می‌توانند خون اهدا کنند.

۲۵ درصد

خون کشور در تهران مصرف می‌شود. انتقال خون استان تهران ۱۴ میلیون نفر جمعیت را تحت پوشش خود دارد و ۱۶۷ مرکز درمانی و ۲۸ هزار تخت بیمارستانی در استان تهران وجود دارد.



شرکت سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود (سهامی عام)
شماره ثبت: ۲۷۲۹۱





شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام)
شماره ثبت: ۱۴۳۶۰



گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی عام)

مزایده عمومی ۲۱-۱۴۰۱

ردیف مزایده	نام پروژه کاربری موقعیت واحد	پیشرفت فیزیکی	شماره واحد	مساحت تقریبی (متر مربع)	مبلغ پایه مزایده (ریال)	شرایط واگذاری
۱	تجاری	۱۰۰٪	۱۲	۴۹.۰۰	۷۷,۹۲۹,۶۰۰,۰۰۰	<p>۲۰٪ نقد، ۱۰٪ قسط اول</p> <p>۱۰٪ قسط دوم ۵۰٪ تحویل واحد</p> <p>۳۰۰ میلیون تومان انتقال سند</p> <p>الباقی طی اقساط ۲۴ ماهه</p>
۲	تجاری		۱۰	۵۰.۰	۸۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	
۳	تجاری زیر زمین -۱		۵	۴۹.۲۰	۸۱,۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	
۴	تجاری		۷	۳۴.۶۰	۶۰,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	
۵	تجاری	۱۰۰٪	۲	۴۹.۴۵	۱۱۹,۶۶۹,۰۰۰,۰۰۰	
۶	تجاری همکف		۴	۴۹.۶۰	۱۱۴,۵۷۶,۰۰۰,۰۰۰	
۷	تجاری		۱۱	۵۲.۰۰	۱۲۳,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	
۸	تجاری		۴	۴۹.۸۰	۸۱,۹۹۰,۷۲۰,۰۰۰	
۹	تجاری		۵	۴۹.۸۰	۸۱,۹۹۰,۷۲۰,۰۰۰	
۱۰	تجاری اول		۸	۴۶.۹۰	۷۷,۲۱۶,۱۶۰,۰۰۰	
۱۱	تجاری		۱۱	۵۰.۵۰	۸۲,۱۴۳,۲۰۰,۰۰۰	
۱۲	تجاری		۳	۴۸.۵۰	۴۴,۵۴۲,۴۰۰,۰۰۰	
۱۳	تجاری		۵	۴۶.۰۰	۴۲,۲۴۶,۴۰۰,۰۰۰	
۱۴	تجاری		۷	۴۲.۵۰	۴۵,۶۹۶,۰۰۰,۰۰۰	
۱۵	تجاری	۹	۶۳.۵۰	۵۵,۴۷۳,۶۰۰,۰۰۰		
۱۶	تجاری	-	-	۱۰۱۲.۹۰	۶۳۸,۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰	
	تجاری	-	-	۹۰.۸۰	۱۵,۴۳۶,۰۰۰,۰۰۰	

- شرایط فروش:**
- برگزارکنندگان مزایده در رد یا قبول یك یا کلیه پیشنهادها مختار می باشند.
 - پاکت های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی و یا ضمانت نامه بانکی به میزان ۵٪ قیمت پایه طبق فرم شرایط شرکت در مزایده می بایست حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۲ آدرس های مورد اشاره تحویل گردد.
 - بازگشایی پاکت های پیشنهادی در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶ انجام خواهد شد.
 - پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم، مشروط و کمتر از قیمت پایه از درجه اعتبار ساقط می باشند.
 - بازدید از واحد با هماهنگی دفاتر فروش شرکت، الزامی می باشد .
 - سایر شرایط در اسناد مزایده درج گردیده است.
 - متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر می توانند از تاریخ انتشار آگهی به نشانی های اینترنتی www.tcdgroup.ir ، www.omidcdco.ir و www.zayandehrood.maskanco.ir مراجعه نمایند.
 - کلیه هزینه های مزایده به میزان دو دهم درصد ارزش پایه مزایده، بعهد برنده مزایده می باشد.

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام) وابسته به گروه توسعه ساختمان تدبیر(سهامی خاص) و شرکت سرمایه گذاری مسکن زاینده رود (سهامی عام)

در نظر دارند تعداد محدودی از واحدهای تجاری خود به همراه رستوران و انباری متعلقه بشرح مشخصات جدول فوق و مندرج در اسناد مزایده با **شرایط ویژه(نقد، اقساط و تهازل بدون سود)** از طریق برگزاری مزایده عمومی واگذار نمایند. متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار این آگهی لغایت روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۲ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسنادشرکت در مزایده به نشانی های ذیل مراجعه نمایند.

تهران: میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۳، پلاک ۱۴، طبقه پنجم، واحد فروش

شماره های تماس: ۸۸۱۹۱۷۴۹ - ۸۸۵۴۸۳۶۹ و ۸۸۷۳۹۴۸۳ (داخلی ۴۲۳) (دفتر فروش)

اصفهان: خیابان استانداری ، کوچه شماره ۱۳ (کوچه شهید عمرانی) شرکت سرمایه گذاری مسکن زاینده رود

شماره تماس: ۰۳۱-۳۲۲۱۳۱۳۹ و ۰۹۱۲۰۹۱۵۰۰۲

نشانی پروژه: اصفهان - چهارباغ بالا - روبروی مجتمع تجاری کوثر - نبش کوچه شاهد .
توضیح: اطلاعات تکمیلی در اسناد مزایده قید گردیده است.