

یادداشت **حامد فوقانی؛** دبیر سرویس شهری

شهرداری و سیل‌های فراوان



سیل امامزاده داوود را تکه‌های پارلی به راه انداختند که طی ۲دهه اخیر تشکیل شده‌اند و باقرار گرفتن در کنار هم، باعث جاری شدن آن شدند. ساخت‌وسازها و عملیات عمرانی غیرمجاز، نخستین و اصلی‌ترین تکه از این پازل متهم به سیل هستند.

درواقع تغییر بستر رودخانه کن، احداث آپارتمان‌های فراوان در حریم رودخانه و استحصال بی‌قاعده شن و ماسه باعث شده تا بارش نامتعرف شدید در فصلی نامتعارف، جاری شدن سیل را در پی داشته باشد. البته پازل سیل اخیر، تکه‌های دیگری مثل گرم شدن دمای زمین و افزایش میزان بخار آب، بی‌توجهی راننده‌ها به پارک خودرو در جاهای خطرناک و... را هم دارد.

نکته مهم اما اینکه در سال‌های اخیر بارها هشدار داده شده تا همه ارگان‌های مسئول (وزارت راه‌وشهرسازی، فرمانداری، شهرداری، شورای عالی شهرسازی و معماری، شورای شهرستان تهران، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، سازمان آب و...) در کنار هم قرار گیرند و نسبت به ساماندهی وضعیت پیش آمده، احیای رودخانه‌ها و جلوگیری از ساخت‌وسازهای غیرمجاز اقدامات لازم را انجام دهند.

با وجود این، به همه چیز از زاویه دید مسئولیت شهرداری نگاه شده و سرانجام نیز شرایطی شکل گرفته که باز هم سیل در بخش شمال غربی تهران، خسارت‌بار شود. نکته دیگر اینجاست که شرکت خاک‌ریزآب شهرداری تهران نقاط گلوگاهی سیلاب در تهران را شناسایی کرده و از قرار معلوم، به‌دلیل عدم‌توسعه زیرساخت‌های موردنیاز برای مدیریت و هدایت آب‌های سطحی در بخش غربی تهران و غرب رودخانه کن، انجام پروژه‌های مرتبط را دنبال می‌کند، اما کار در برخی از جاها گره می‌خورد و از دست شهرداری خارج است.

نشان به آن نشان که سه‌شنبه هفته پیش (دقیقا ۲روز قبل از سیل امامزاده داوود)، همشهری آنلاین گفت‌وگویی با سیدعبدالمهدی حسینی، مدیرعامل سازمان خاک‌ریزآب شهرداری تهران با عنوان «تهرانی‌ها گوش به زنگ باشند» منتشر کرد که در آن او بارها نسبت به وقوع سیل در حوزه‌های غربی تهران هشدار داده و گفته بود: «مناطق غربی تهران و غرب رودخانه کن در حوزه زمین‌زندی‌ها به‌بیش از دیگر نقاط شهر در معرض خطر سیلاب قرار دارند. موضوعی کسه باید به آن توجه کرد، تأثیرگذاری حوزه‌های مختلفی است که زیر نظر مدیریت شهری تهران نیست؛ مثلا وزارت راه‌وشهرسازی در حوزه زمین‌شهری و همچنین دیگر بخش‌های مرتبط می‌توانند کمک زیادی به ما در اجرا و تحقق برنامه‌ها بکنند. مثلا در منطقه ۲۲ در حوزه منابع طبیعی، نیاز به زمینی داریم که بتوانیم جریان سیل کوهستان را در آن محل آرام و از طریق مجاری هدایت آب به‌سمت جنوب تهران منتقل کنیم.» این موارد نشان می‌دهد که شهرداری تهران با وجود همه هشدارها و اقداماتی که در زمینه کنترل و هدایت سیل انجام می‌دهد، نیت‌ماند تعامل دیگر دستگاه‌ها برای پیشگیری از حادثه است.

با این حال، با رخداد حادثه‌های اینچنینی، شهرداری بیش از دیگر نهاده‌ا، در معرض سیل انتقاد قرار می‌گیرد و حتی همه‌جهایی را هنگام انجام وظایف شاهد است؛ آنچنان که به‌خاطر بازدید علیرضا زاکانی، شهردار تهران از وضعیت امامزاده داوود پس از سیل، خیلی‌ها به پوشش او خرده گرفته‌اند و به‌جای تحلیل، کلمات نامناسبی را به‌ماچرا گره زده‌اند، اما در باب همین موضوع یادآوری چند نکته خالی از لطف نیست:

۱ شهردار تهران نقش اصلی را در مدیریت بحران شهر ایفا می‌کند و البته که در دولت و مدیریت شهری فعلی، وزیر کشور طی حکمی، شهردار تهران را به‌عنوان جانشین رئیس ستاد پیشگیری، هماهنگی و فرماندهی عملیات پاسخ به بحران کلاتشهر تهران منصوب کرد تا این نقش پررنگ‌تر هم شود.

به موجب این حکم، اقدامی که به غلط در دوره‌های پیشین رقم نمی‌خورد، شهردار نفر نخست در فرماندهی مدیریت بحران‌ها به حساب می‌آید. پس طبیعی است که به فوریت خود را با هر وضعیتی به محل برساند.

۲ قرار بود که شهردار تهران صبح‌روز پنجشنبه در نخستین رویداد «مردمی‌سازی در مدیریت شهری» حاضر شود؛ رویدادی با حضور مدیران ارشد شهرداری که در برج میلاد برگزار شد، اما علیرضا زاکانی به‌واسطه بازدید از محله امامزاده داوود، یکباره تغییر مسیر داد و به محل سیل‌زده مراجعه کرد. طبیعی است که شهردار برای حضور در رویداد، کت و شلوار نده‌ان داشته باشد و تغییر برنامه فرصت تمویض لباس را به او نداده باشد. از سوی دیگر، امروزه انتشار عکس از هر کسی در هر شرایطی منوط به بردن عکاس همراه خود نیست.

۳ اینکه شهردا را چنین لباسی در محل حاضر شود، در وهله اول به تیم همراه او و تشریفاتش بازمی‌گردد. این موضوع یادآوری می‌کند که همیشه باید تیم و خودروی او، کیفی حاوی وسایل اضطراری را همراه داشته باشند تا در صورت لزوم مورد استفاده قرار گیرد. چکمه، لباس ضدآب، کلاه ایمنی، چراغ قوه، دستکش و... از این دست وسایل به‌حساب می‌آیند که جزو ابتدایی‌ترین الزامات برای فرماندهی بحران هستند.

۴ سیل آمد و باید امیدوار باشیم که دیگر نهاده‌ا برای تکمیل پروژه‌های هدایت سیلاب‌ها، نیازهای پیشگیری و عملیات بحران‌ها و جلوگیری از برداشتها و ساخت‌وسازهای غیرمجاز در خواب غفلت نمانند و تعامل حداکثری داشته باشند.

۵ باز هم بسیاری از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به جای آنکه میز مدیریت بحران را تشکیل دهند تا اطلاع‌رسانی درست داشته باشند، حواشی را مورد توجه قرار دادند. وجود میز مدیریت بحران نه‌تنها کمک می‌کند تا مردم از توصیه‌ها و اخبارهای صحیح آگاه شوند، بلکه سبب می‌شود کمبودها و نیازهای فوری نیز اطلاع‌رسانی شود.

محمّد سربابی

روزنامه‌نگار

استفاده از مشارکت عموم مردم در فرایند تصمیم‌گیری و اجرای طرح‌های بزرگ و کوچک شهری به‌عنوان یکی از کاربردی‌ترین راه‌حل‌های مشکلات شهر شناخته می‌شود که تأثیر مستقیمی در کارآمدی برنامه‌های مدیریت شهر دارد. این امر در سال‌های اخیر در شهرداری تهران مورد توجه قرار گرفته است و روز پنجشنبه نخستین «رویداد مردمی‌سازی در مدیریت شهری» در سالن سعدی ساختمان همایش‌های برج میلاد برگزار شد. در ابتدای این همایش مدیرکل حوزه شهرداری با بیان اینکه به‌جای شهرداری محوری باید شگروند محوری را پیش ببریم، گفت: «مردم باید در اجرای تصمیم‌گیری‌های ما حضور داشته باشند و تصمیم‌ساز باشند. در هر سازمان چند صد نفر نیروی اداری مشغول کار هستند اما چند هزار نفر از شهروندان هم می‌توانند در تحرک بهتر به آن سازمان کمک کنند.»

سجاد محمدعلی‌نژاد گفت: «آن چیزی که در ذهن شهردار است و به‌عنوان یکی از سیاست‌های اصلی ابلاغ شده در چند بعد مطرح است، نخست اینکه مردم در اجرای تصمیم‌گیری‌های ما حضور داشته باشند و تصمیم‌ساز باشند. دومین مسئله استفاده از آن‌ها استفاده مستقیم است که در هیأت‌های اندیشه‌ورز از حضور نخبگان است که در اولویت‌ها در یک پروژه توضیح ظرفیت مردمی در اجزای مختلف برنامه‌هاست که نشانه سادان آن جشن روز عید غدیر است. راز موفقیت این برنامه و محور اصلی تحقق آن مردم هستند و هر برنامه‌ای که قرار است طراحی شود باید پیوست حضور مردم داشته باشد.»

معاون برنامه‌ریزی، توسعه‌منابع انسانی و امور شورای شهرداری تهران نیز در این همایش گفت: «شهرداری، بنگاهی است که نظام را مد و هزینه

دارد و اگر به درآمدش توجه نکنند، خدماتش آسیب می‌بیند. در این زمینه حتما باید خود مردم مشارکت داشته باشند و باید با آنها گفت‌وگو کرد.» لطف‌الله فروزنده بیان کرد: «مردم باید باور کنند که ما خدمتگذار هستیم و گر نه نمی‌توانیم سرمایه اجتماعی ایجاد کنیم. حوزه‌هایی مانند فضای سبز و پسماند را نمی‌توان بدون مشارکت مردم مدیریت کرد. استفاده از ظرفیت مردم و مردم را در مدیریت شهری شریک کردن، محور اصلی این نشست است، فلسفه اصلی نظام اسلامی، خدمت کردن به مردم است و مردم باید در اداره امور مشارکت داشته باشند، چرا که مردم پشتیبان اصلی نظام جمهوری اسلامی هستند.»

وی ادامه داد: «در یک‌رصد معاونت برنامه‌ریزی این است که آموزش‌ها را به سمت آموزش‌های کاربردی و مشارکتی ببریم و هم داستانی و همگری مدیران ارشد شهرداری را رقم بزنیم، با توجه به سیاست وزارت کشور هر شورایی باید در آغاز دوره خودش برنامه‌های چهارساله خود را بنویسد و اجرا کند. امیدواریم ۴رویکرد و ۱۲محور شهردار و سیاست‌های ششورا در کنار هم به تولید یک سند مناسب در مدیریت شهری بینجامد.» معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران نیز در نخستین همایش رویداد مردمی‌سازی در مدیریت شهری گفت: «در دموکراسی غربی نماد مردمی کردن را در رأی دادن دیدند و بعد گفتند این حیرانی که در کشور دیده می‌شود از معایب دموکراسی است و برای آن دلیل‌هایی آوردند. در جنگ جهانی و ظهور فاشیسم دولت‌های اقتدارگرا از دل همین دموکراسی بیرون آمدند. اینکه به

تشریح



عکس شهرداری استانگل

نخستین «رویداد مردمی‌سازی در مدیریت شهری» برگزار شد

مدیریت شهر در دستان مردم

توکلی، معاون شهردار: تصور ما این است که مردم از تصمیم‌گیری تا اجرا حضور داشته باشند و بعد از رأی دادن، صحنه را ترک نکنند

دموکراسی نگاه تطبیقی داشته باشیم که با حفظ اصول از آن استفاده کنیم مسئله خوبی است و البته نباید چشم‌پسته به سمت آن حرکت کرد چرا که عوارضی برای ما خواهد داشت البته به لحاظ تجربی، تجربه خوبی در بحث مردمی بودن و مردمی‌سازی در کشور داریم که بزرگ‌ترین تجربه آن انقلاب اسلامی است.»

محمدامین توکلی‌زاده با تأکید بر تدوین نظام‌نامه محلات و مسجدمحوری افزود: «تصور ما این است که مردم از تصمیم‌گیری تا اجرا حضور داشته باشند و بعد از رأی دادن صحنه را ترک نکنند. بدون چنین کاری ما به نقطه مطلوب دموکراسی دینی نمی‌رسیم.»

او اضافه کرد: «در قرارگاه اجتماعی تهران بیش از ۱۵نهاد را در ۲۵جلسه هفتگی در کنار هم قرار دادیم و در کنار آن باید از تمام ظرفیت‌های مردمی و اجتماعی برای رفع این آسیب‌ها استفاده کنیم. شاکله این موضوع تشکیل قرارگاه‌ها بود که ۳ضلع داشت: شهرداری، نهادهای دیگر و مردم که ضلع سوم آن بودند که می‌توانیم بگوییم این مدل جواب داده است. این تجربه باید تبدیل به دانش قابل انتقال شود. در قرارگاه‌های سلامت هم دیدیم که در دوره کرونا سوله‌ها، فرهنگسراها و ورزشگاه‌های ما تبدیل به مراکز واکسیناسیون شدند.»

معاون شهردار تهران با اشاره به سیل خوزستان در سال‌های گذشته گفت: «مانی که سیل اتفاق افتاد ۲۰درصد مدیران خوزستان در واقع سرپرست بودند. اعلام شد که ۴۰۰شهر زیر آب خواهد رفت و ساکنان آن باید طی ۲روز تخلیه شوند اما هیچ‌کسی خانه‌ها را تخلیه نمی‌کرد. سردار سلیمانی گفتند که

معنادر رفت و برگشت محتوا ساخته می‌شود

محسن مهدیان، مدیرعامل مؤسسه همشهری

اگر مشارکت برای مدیریت شهری یک فرصت است، مردمی‌سازی در رسانه اساسا یک مسیر بدون بازگشت، فهری و یک‌طرفه است. امروز با شبکه رسانه‌ای شبکه‌های اجتماعی مواجهیم که در آن مردم محتوا را توزیع می‌کنند و معنای جدید در این انتقال ساخته می‌شود و در واقع در عصر پلتفرم، معنا در رفت و برگشت محتوا ساخته می‌شود. بر همین اساس یک مدیر باید در کارهای خود به تصویر و معنای آن مسئله و موضوع که در ذهن مردم شکل می‌گیرد، توجه داشته باشد و اگر در باره مناسازی و تصویرسازی آن برای رسانه فکر کند، موفق خواهد بود. به‌عنوان مثال در ساخت تصویر اگر احساس تعلق ایجاد شود، مشارکت نیز ایجاد می‌شود.

مکت

۲۵پارکینگ جدید برای پایتخت

مهدی اسماعیل‌پور

روزنامه‌نگار

سال‌هاست که شهر تهران با مشکل کمبود فضای پارک خودرو و فقر پارکینگ عمومی روبه‌رو شده و هر سال که می‌گذرد این گره ترافیکی محکم‌تر از قبل می‌شود. موضوع اصلی اینجاست که طی سال‌های گذشته به موضوع کمبود فضای پارک در تهران و لزوم احداث پارکینگ‌های عمومی مناسب با نیاز شهروندان توجه چندانی صورت نگرفته تا پارکینگ در بسیاری از معابر کیمیا باشد و حتی پای سودجویان نیز برای فروش جای پارک حاشیه‌ای به خیابان‌ها باز شود. در این بین، بعضا سیاست‌های محدودسازی استفاده از خودروی شخصی و دیدگاه‌های متفاوت در زمینه تأمین پارکینگ هم به این موضوع دامن زده است.

در چنین شرایطی شهرداری نهضت پارکینگ‌سازی را از اواخر سال گذشته استارت زده و امروز که چند ماه از شروع آن می‌گذرد ۷پارکینگ در حال احداث بوده و علاوه بر آن ۱۸نقطه هم برای ساخت پارکینگ شناسایی شده است. در همین ارتباط محمدرضا شیخ‌بهایی، معاون فنی و مهندسی سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران ضمن ارائه گزارشی از آخرین وضعیت ساخت پارکینگ‌های عمومی در پایتخت، از حضور و همکاری بخش خصوصی با شهرداری تهران برای احداث پارکینگ‌های مکانیزه

شنبه ۸ مرداد ۱۴۰۱

شماره ۸۵۵۵

۳

نقل قول **خبر**



حجت‌الاسلام مهدی ایمانی‌پور رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

یکی از دلایل انتخاب منطقه عباس‌آباد برای حضور رایزنان فرهنگی آشنایی با ظرفیت‌های مختلف اراضی عباس‌آباد است و این منطقه فرصت خوبی است برای گردشگران و مهمانان خارجی که با حضور در این مکان فرهنگی و دیدنی به تهران و حتی ایران بیشتر آشنا شوند.



قدرت‌الله محمدی مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی شهرداری تهران

این هفته کارهای جذب آتش‌نشانان زن به اتمام می‌رسد و تقریباً از یک ماه آینده آتش‌نشانان زن در عملیات‌ها حضور می‌یابند. در فاز اول ۱۶ آتش‌نشان زن جذب شدند و بعد از اینکه کارها خوب پیش رفت، دوباره جذب آتش‌نشان زن خواهیم داشت.



علیرضا نادعلی نایب‌رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران مجموعه پارک آبی آزادگان در منطقه ۱۵شهر تهران، سال‌هاست که استفاده نشده که سازمان ورزش شهرداری تهران در تلاش است مجدداً این مجموعه را احیا کند. فرسودگی تاسیسات این مجموعه یکی از دلایل تعطیلی پارک آبی آزادگان است .

عطر سیب

عطر سیب؛ یک رویداد اعتقادی

نمایشگاه عطر سیب که از هفته پیش در میدان امام حسین(ع) بر پا شده است در روزهای پایانی هفته شاهد استقبال خانواده‌ها و مسئولان هیئت‌های عزاداری بود. این نمایشگاه که با هدف تأمین نیازهای ایام محرم و از سوی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران بر پا شده است، فردا به پایان می‌رسد. به گزارش همشهری، عضو شورای شهر تهران در بازدید از نمایشگاه عطر سیب گفت: «نگاه ما به این نمایشگاه صرفاً یک رویداد برای تأمین تجهیزات نیست، بلکه به‌عنوان یک رویداد فرهنگی است به آن نگاه می‌کنیم که وظیفه‌اش تحکیم مبانی اعتقادی مردم در موضوع عزاداری امام حسین(ع) است.» سیداحمد علوی درباره برگزاری این رویداد در میدان امام حسین(ع) گفت: «باید میدان امام حسین(ع) را به محلی برای برگزاری مراسمات آیینی تبدیل کنیم. برپایی این نمایشگاه در این میدان آیینی اقدامی مناسب در این زمینه است.» او درباره اثر بخشی هزینه‌کرد شهرداری برای برپایی این نمایشگاه عطر سیب گفت: «همه‌ساله، مدیریت شهری بخشی از بودجه خود را برای هزینه‌کرد در موضوعات فرهنگی اجتماعی اختصاص داده است. اما نکته مهم در برگزاری بیستمین نمایشگاه عطر سیب این است که این بودجه به‌صورت هدفمند و منسجم مستقیماً به دل محلات می‌رود. توزیع این منابع، فارغ از بار مالی از آن جهت مهم است که می‌تواند عزاداری سیدالشهدا را به تکتک خانه‌های مردم برسد.»

عدد خبر

۸۰۰۰ هیئت

معاون فرهنگی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران از حواله خرید ۴قلم مواد خوراکی برای ۸هزار هیئت عزاداری امام حسین(ع) در تهران خبر داد. سیدعلیرضا قاطمیان‌پور افزود: برای این هیئت‌ها که در سامانه سازمان تبلیغات ثبت‌نام کرده‌اند، حواله خرید برنج، شکر، گوشت قرمز و گوشت مرغ باقیمت تنظیم بازار فراهم شده است.

۲۵۰ ابرپرچم

مهدی قربانی، معاون هماهنگی امور مناطق سازمان زیباسازی گفت: ۱۱۵۰ابرپرچم روی ساختمان‌های بلندمرتبه شهر نصب شد و ۱۱۰۰ابرپرچم نیز روی پایه پرچم‌های بزرگ پایتخت به اهتزاز درآمد. ابرپرچم‌های شهر تهران با طرح پرچم گنبد سیدالشهدا پس از متبرک شدن در شهرهای کربلا، نجف و کازمین در پایتخت نصب شده است.

۸۴۷۲ نفر

اختتامیه سومین دوره رقابت‌های نشاط سالمندی شهر تهران برگزار شد. در این دوره از رقابت‌ها در هر محله ۴تیم ۶نفره متشکل از ۵نفر سالمند بالای ۶۰سال و یک نوه تشکیل شد و پس از آموزش بازی‌ها نسبت به رقابت در سطح مناطق خود پرداختند و در مجموع این رقابت‌ها در دور مقدماتی حدود ۸هزار ۴۷۲ نفر در ۱۴۱۲تیم باهم مسابقه دادند. در نهایت نیز حدود ۴۰تیم در مرحله نهایی رقابت داشتند و در مجموع از ۵تیم برتر تقدیر شد.