

رویداد

گام بلند برای توسعه همه‌جانبه

نخستین رویداد «هم‌افزایی برای مدیریت ایران ۱۴۰۱» روز گذشته با حضور ۸۰۰ شرکت‌کننده در مصلا امام‌خمینی (ره) آغاز به کار کرد. به گزارش هم‌شهری، رویداد هم‌افزایی برای مدیریت ایران در نخستین دوره برگزاری خود قصد دارد حلقه وصلی میان مدیران کشور و شرکت‌ها، مؤسسات و گروه‌هایی باشد که دارای الگو، ایده و محصولی برای حل چالش‌های اساسی ایران هستند.

هم‌افزایی، حلقه مفقوده مدیریتی

معاون اجرایی رئیس‌جمهوری در آیین افتتاحیه این رویداد که صبح روز گذشته (یکشنبه ۲ مرداد) برگزار شد، گفت: بدون هم‌افزایی بین دولت و مردم مشکلات حل نمی‌شود و حلقه مفقوده مدیریتی در برخی موارد مقوله هم‌افزایی است. سید صولت مرتضوی با بیان اینکه برای اداره جامعه چند عنصر نیاز و یکی از آنها داشتن برنامه است، افزود: برای اجرای برنامه‌ها هم به ۲ عامل نیاز داریم که یکی منابع انسانی و دوم بودجه است. به گفته او، اگر ۳ موضوع برنامه، منابع انسانی و بودجه در کنار هم قرار گیرند و در خدمت مدیریت تحول خواه باشند، گام‌های بلندی در راستای توسعه همه‌جانبه برداشته می‌شود. معاون اجرایی رئیس‌جمهوری اظهار امیدواری کرد رویداد هم‌افزایی برای مدیریت ایران به حل بخشی از مشکلات در عمران و آبادانی و مسائل مدیریتی دیگر منجر شود.



در مسیر مردمی شدن

دستیار ویژه رئیس‌جمهوری در امر مردمی‌سازی دولت، نیز در این آیین با بیان اینکه دستگاه‌های دولتی بدون مشارکت مردم از عهده پیشبرد کارها بر نخواهند آمد، گفت: مردم در حقیقت که شایسته‌است در شکل‌گیری مسائل مختلف کشور و نظام تأثیرگذار نیستند در حالی که سابقه سال‌ها گذشته از انقلاب اسلامی نشان می‌دهد هر گاه انقلاب به سمت مردم رفت، سر بلند و موفق شد. در همین ۳۸ سال گذشته و در بحرانی که شیوع ویروس کرونا برای کشور ایجاد کرد، با همیاری و همراهی مردم بود که توانستیم از این بحران عبور کنیم.

سیداحمد عبودتپیان، افزود: مدیران هم گاهی باورش‌شان شده که تمام کارها را باید خودشان انجام دهند، اما واقعیت این است که امکان چنین کاری وجود ندارد و تنها با مشارکت حضور مردم است که می‌توان کارها را پیش برد.

دستیار ویژه رئیس‌جمهور در امر مردمی‌سازی دولت، تأکید کرد: رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران گامی است در پست‌سازی مناسب برای حضور مردمی در پیشبرد فعالیت‌های مهم و این گام اول و بخشی از مسیر رفتن به سمت دولت مردمی است.

حضور ۸۰۰ مجموعه مردمی

دبیر اجرایی نمایشگاه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران هم در این آیین درباره ایده اولیه نمایشگاه توضیح داد: ایده اولیه این رویداد از آنجایی شکل گرفت که وقتی به سرعت مدیران موفق رفتیم، این درخواست را داشتند که ظرفیت‌های آنها به مدیران کشور معرفی شود.

علی منصور با بیان اینکه بیش از ۸۰۰ مجموعه مردمی در ظرفیت‌های مختلف در این رویداد حضور دارند، گفت: ارتباط بین مدیران دولتی و شرکت‌ها در این رویداد شکل می‌گیرد. وی افزود: ایده‌ها و فکری بسیاری وجود دارد و اگر به دنبال اصلاح فرآیندها و ساختارها هستیم این رویداد دارای این ظرفیت است.

منصور ادامه داد: برای اولین بار جمع کردن این مجموعه بسیار سخت بود و از بین ۱۴۰۰ شرکت و مجموعه، ۸۰۰ شرکت برای حضور در این رویداد دعوت شدند. دبیر اجرایی رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱، حل مسائل کشور به دست مردم را شعار رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ عنوان کرد و گفت: این رویداد مختص مدیران کلان و جزء دولتی است و صرفاً برای عموم مردم نیست.

فعالیت ۴ هزار گروه مردم‌نهاده

معاون امور جوانان وزارت ورزش هم در بخشی از آیین افتتاحیه رویداد گفت: مردم‌بهترین بازی ساختار حکمیت برای رشد و کشف مسائل واقعی کشور هستند و بهترین راه‌حل را آنها ارائه می‌کنند، پیشرفت‌های بزرگ در دهه‌های اخیر به‌خاطر حضور مردم و در میدان بودن مجموعه‌های مردمی است.

وحید یامین‌پور با اشاره به فعالیت ۴ هزار گروه مردم‌نهاده در کشور اظهار کرد: این گروه‌ها در عرصه‌های مهارت‌آموزی، کارآفرینی، گردشگری، آموزشی، مشاوره، فرهنگی، جهادی و اجتماعی فعال هستند که در این نمایشگاه ۲۰ مجموعه مردمی حضور دارند و می‌شود گفت از هر صد مجموعه یکی در نمایشگاه حاضر است.

وی بهترین مجموعه‌های مردم‌نهاده را متعلق به کشورهایمان دانست و گفت: نمونه‌های آن بسیج و گروه‌های جهادی هستند که پاکیزه‌تر از آنها در جهان وجود ندارد. دولت هوشمندانه دنبال استفاده از این ظرفیت‌هاست.

رویداد هم‌افزایی مدیریت از دوم تا چهارم مرداد از ساعت ۹ صبح تا ۱۸ در مصلا امام‌خمینی (ره) برگزار می‌شود.

فرصتی برای تعامل استان‌ها در تهران

رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران زمینه تعامل استان‌ها در ۸ محور فراهم کرده است



عکس: هم‌شهری/محسن ال‌ان

گزارش

شناسایی چالش‌های مدیریتی در ۳۱ استان کشور یکی از اهداف برگزاری رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ عنوان شده است. حالا مدیران و مجموعه‌های دانش‌بنیان و مردمی سراسر کشور به دنبال هم‌افزایی برای حل این چالش‌ها هستند.

ظرفیت بالای استان‌ها

دبیر اجرایی رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ در حاشیه برگزاری این نمایشگاه به خبرنگار هم‌شهری می‌گوید: مدیران ما با چالش‌های بسیار جدی در نظام مدیریتی کشور مواجه هستند و از سوی دیگر، شرکت‌های دانش‌بنیان، صنایع خلاق و مجموعه‌ها و مؤسسه‌های مردمی در سراسر کشور فعال هستند که ناظر بر حل چالش‌ها به ایده، خدمت یا محصول قابل ارائه رسیده‌اند.

مجتبی حبیب‌اللهی، با بیان اینکه هم‌افزایی حلقه وصل میان مدیران و مجموعه‌هاست، می‌افزاید: ما از نظام مسائل و چالش‌های کشور صحبت می‌کنیم و برای رسیدن به این چالش‌ها یک پژوهش‌آماده‌ای انجام داده‌ایم تا اولاً خودمان به‌عنوان مجموعه هم‌افزایی مسائل و چالش‌های کشور را بشناسیم و از سوی دیگر، بتوانیم این چالش‌ها و مسائل را در اختیار مسئولان کشور قرار دهیم.

دبیر اجرایی رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

او در بیان اینکه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران ۱۴۰۱ با تأکید بر اینکه مجموعه‌های حاضر در نمایشگاه نیز با توجه به چالش‌ها و مسائل شناسایی شده انتخاب شده‌اند، گفت: رویداد در ۸ محور فرهنگی، اجتماعی، بهداشت-سلامت و محیط‌زیست، آموزش و مشاوره، مدیریت، کارآفرینی و اشتغال، رسانه و فضای مجازی و فناوری ارتباطات تشکیل شده است. او درباره استقبال استان‌ها از این رویداد نیز توضیح می‌دهد: ما برای این تعداد شرکت و مجموعه در استان‌ها وجود داشته باشد که هر یک محصول، ایده و خدمات ویژه‌ای برای حل مسائل و چالش‌های کشور داشته باشند.

۴ هزار مجموعه‌ای که در سایت هم‌افزایی ثبت‌نام کرده بودند در این پلتفرم یک صفحه اختصاصی دارند و می‌توانند علاوه بر ارائه اطلاعات به مخاطبان در سامانه دیداری آنلاین با مسئولان و شرکت‌های دیگر قرار ملاقات بگذارند.

شبکه کارآفرینی و سهم استان‌ها

رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران به گفته برگزارکنندگان قصد دارد به بزرگ‌ترین و گسترده‌ترین زیرساخت برای تجمع فعالان و نقش‌آفرینان واحدهای فناوری، فرهنگی-اجتماعی و کسب‌کارهای خلاق و نو-ساز مدیران کشور برای کمک به حل مسائل کشور تبدیل شود.

یکی از بخش‌های مورد توجه این رویداد، بخش کارآفرینی و اشتغال است که مسئولان این بخش به هم‌شهری می‌گویند: ۲۸۰ مجموعه کارآفرین و بخش

کتابچه‌های مجزا از چالش‌های استانی

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

خصوصی برای حضور در نمایشگاه ثبت‌نام کرده بودند که از این میان ۵۸ مجموعه انتخاب شدند. یاسر خانی با بیان اینکه برخی مجموعه‌های کارآفرین توانمندی فعالیت در استان‌های مختلف و اشتغال‌زایی را دارند، گفت: در موضوع بیکاری خود دولت خیلی نمی‌تواند به‌صورت کامل پاسخگوی نیاز جامعه باشد و به همین دلیل ما تلاش کردیم افراد توانمند از سراسر کشور را جمع‌آوری، شناسایی و به مناطقی که نیازمند ایجاد اشتغال هستند، متصل کنیم.

او توضیح می‌دهد: نگاه ما این است که مناطقی که بیکاری بیشتری دارند را به این مجموعه‌های کارآفرین وصل کنیم. علاوه بر اینکه با هماهنگی و هم‌افزایی بین کارآفرینان یک شبکه سراسری شکل می‌گیرد و آنها می‌توانند از هم‌الگو بگیرند و بعد که به استان خود برگردند، از این شبکه استفاده کنند.

نیاز روزی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

یکی از اتفاقات جالب نمایشگاه هم‌افزایی استخراج چالش‌های کلان ۳۱ استان کشور است. نتیجه پژوهش‌های صورت گرفته در این بخش به‌صورت کتابچه‌های مجزایی از مسائل ۳۱ استان نیز روی سایت رویداد هم‌افزایی قابل دسترسی است.

عدد خبر

۲۲۵۲ واحد

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

۱۶۹ روستا

عملیات اجرایی ۲۲۵۲ واحد نهضت ملی جهش تولید مسکن با حضور استاندار و دیگر مدیران استان بوشهر دپروز، یکشنبه آغاز شد. به گزارش ایرنا، از این تعداد واحد مسکونی ۶۰۰ واحد در بزرگان، ۳۰۰ واحد در جم، ۲۰۰ واحد در بهارستان و ریز، ۵۰۰ واحد در دلم، ۲۵۲ واحد در کنگان و ۴۰۰ واحد در گناوه ساخته می‌شود.

وزیر نیرو ضمن بازدید از پروژه‌های آب و برق کردستان گفت: در قالب طرح جهاد آبرسانی و با استفاده از اعتبار محرومیت‌زدایی، ۱۶۹ روستای فاقد آب کردستان از آب آشامیدنی سالم بهره‌مند می‌شوند. به گزارش فارس، علی‌اکبر محرابیان افزود: این پروژه با اعتباری به میزان ۵۲۸ میلیارد تومان اجرا می‌شود و با اجرای آن ۶۷ هزار نفر تحت پوشش قرار می‌گیرند.

منطقه حفاظت‌شده اشترانکوه با قله‌های بلند و پربرق، رودهای زیبا، دره‌های عمیق، پوشش گیاهی و جانوری متنوع و روستاهای کوهپایه‌ای از معروف‌ترین مناطق دیدنی آذربایجان به‌شمار می‌رود. اشترانکوه که به آب ایران شهرت دارد، بلندترین نقطه استان لرستان به‌شمار می‌رود که از جنوب شرقی دورود تا شمال غربی الیگودرز کشیده شده است. منبع: تسنیم



آب ایران

منطقه حفاظت‌شده اشترانکوه با قله‌های بلند و پربرق، رودهای زیبا، دره‌های عمیق، پوشش گیاهی و جانوری متنوع و روستاهای کوهپایه‌ای از معروف‌ترین مناطق دیدنی آذربایجان به‌شمار می‌رود. اشترانکوه که به آب ایران شهرت دارد، بلندترین نقطه استان لرستان به‌شمار می‌رود که از جنوب شرقی دورود تا شمال غربی الیگودرز کشیده شده است. منبع: تسنیم

آگهی تجدید مناقصه عمومی ۱۴۰۱-۵-۲۴

۱- مناقصه گزار : سازمان زیباسازی شهر تهران
۲- موضوع مناقصه : خرید اقلام، ساخت، حمل، نصب و تجهیز تعداد ۵ عدد سازه دیوارنگاره فرهنگی
۳- برآورد انجام کار : مبلغ ۲۷,۲۲۰,۲۷۵,۴۲۰ (بیست و هفت میلیارد و سیصد و بیست میلیون و دویست و هفتاد و پنج هزار و چهارصد و بیست و چهار ریال)
۴- مدت اجرای کار : از تاریخ ابلاغ قرارداد به مدت ۴ ماه
۵- شرایط متقاضیان (متقاضیان می‌بایست دارای شرایط ذیل باشند): شرکت‌هایی که موضوع مناقصه با اساسنامه شرکت مرتبط بوده و دارای سابقه کار مرتبط باشند.
۶- تاریخ توزیع اسناد: اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه همشهری به مدت ۱۰ روز (از ساعت ۷:۰۰ لغایت ۱۳:۳۰) توزیع می‌شود.
۷- محل توزیع اسناد: تهران، میدان هفت تیر، خیابان شهید مفتاح جنوبی، روبروی ورزشگاه شهید شیرودی، نش خیابان شهید شیرودی، پلاک ۲، طبقه اول، امور قراردادهای سازمان زیباسازی شهر تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی ۱۴۰۱-۴-۲۳

۱- مناقصه گزار : سازمان زیباسازی شهر تهران
۲- موضوع مناقصه : خرید اقلام، ساخت، حمل، نصب و تجهیز ۳۰ عدد سازه پرتابل فرهنگی و یک عدد سازه فلزی دیوارنگاره
۳- برآورد انجام کار : مبلغ ۹,۱۴۱,۰۳۳,۱۲۶ (نه میلیارد و یکصد و چهل و یک میلیون و سی و سه هزار و یکصد و بیست و شش ریال)
۴- مدت اجرای کار : از تاریخ ابلاغ قرارداد به مدت ۹۰ روز
۵- شرایط متقاضیان (متقاضیان می‌بایست دارای شرایط ذیل باشند): شرکت‌هایی که موضوع مناقصه با اساسنامه شرکت مرتبط بوده و دارای سابقه کار مرتبط باشند.
۶- تاریخ توزیع اسناد: اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه همشهری به مدت ۱۰ روز (از ساعت ۷:۰۰ لغایت ۱۳:۳۰) توزیع می‌شود.
۷- محل توزیع اسناد: تهران، میدان هفت تیر، خیابان شهید مفتاح جنوبی، روبروی ورزشگاه شهید شیرودی، نش خیابان شهید شیرودی، پلاک ۲، طبقه اول، امور قراردادهای سازمان زیباسازی شهر تهران

آگهی مزایده اجاره محل داروخانه شبانه روزی درمانگاه شهید فلاحی در سال ۱۴۰۱

درمانگاه شهید فلاحی اداره بهداشت، امداد و درمان نزاجا در نظر دارد محل داروخانه خود واقع در لويزان تقاطع اتوبان بابایی و بلوار نیروی زمینی شهرک شهید فلاحی جنب درمانگاه شهید فلاحی را از طریق مزایده عمومی به صورت اجاره یک ساله به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده به واحد تدارکات درمانگاه شهید فلاحی (آقای باقری) مراجعه نمایند.

حداکثر زمان جهت مراجعه و دریافت مدارک به مدت ۳ روز کاری از زمان درج آگهی از ساعت ۸:۳۰ صبح الی ۱۴ می‌باشد.

تلفن تماس: ۲۲۹۵۰۹۶۶ - ۰۹۱۲۷۰۴۵۰۳۳