

میادین

قارچ ۳ هزار تومان ارزان شد

براساس آخرین نرخنامه میادین میوه و ترهبار شهرداری تهران، انواع قارچ دکمه‌ای درجه یک سفید و قهوه‌ای فله‌ای و همچنین قیمت بسته‌بندی یک کیلوپی این کالا ۳ هزار تومان کاهش یافت. در ماه‌های اخیر قیمت قارچ و انواع جوانه کمترین نوسان را داشته‌است. قیمت جوانه‌ها در مقایسه با نرخنامه پیشین تغییر نداشته و هر بسته جوانه مخلوط سالادی ۱۵ هزار تومان قیمت دارد. قیمت قارچ در مقایسه با اسفند سال گذشته ۱۰ درصد و جوانه‌ها ۲۵درصد رشد داشته‌است.

کیلوگرم/تومان

قارچ دکمه‌ای	قارچ دکمه‌ای	قارچ دکمه‌ای	قارچ دکمه‌ای
فله بیست بسته	فله قهوه‌ای	فله بیست یاز	فله بیست بسته
۲۲،۰۰۰	۲۳،۰۰۰	۲۸،۰۰۰	۲۱،۰۰۰



قارچ دکمه‌ای	قارچ دکمه‌ای	قارچ دکمه‌ای	قارچ دکمه‌ای
جوانه	جوانه	جوانه	جوانه
بیست بسته	بیست بسته	بیست بسته	بیست بسته
۱۳،۹۰۰	۱۴،۲۰۰	۹،۹۰۰	۱۸،۳۰۰
ماش	شیدر	گندم	جوانه
۳۰۰ گرمی	۲۰۰ گرمی	۲۰۰ گرمی	۲۰۰ گرمی

سوپرمارکت

تغییرات قیمت مایع دستشویی

مقایسه قیمت انواع مایع دستشویی نشان می‌دهد میانگین قیمت قوطی‌های نیم لیتری این محصول ۱۸ هزار تومان در اسفند سال گذشته به ۲۵ هزار تومان رسیده و قیمت در بعضی برندها تا ۲۰ هزار تومان برای محصولات نیم لیتری بالا رفته‌است. در حجم‌های بالای قیمت هر لیتر بین ۲۲ تا ۳۵ هزار تومان متغیر است و قوطی‌های بالای ۱لیتری این محصول بین ۱۲۰ تا ۱۳۵ هزار تومان قیمت خورده‌اند. این محصولات تا پیش از افزایش قیمت شوینده‌ها در خرداد ماه بین ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تومان قیمت خورده بود. توزیع محصولات شوینده به‌دلیل نوسان قیمت این اقلام مدتی با مشکل همراه بود اما امروز بازار اشباع‌است.

قیمت‌ها به تومان		
اکتیو	انواع صدفی- ۳،۷۵ لیتری	۱۲۰،۰۰۰
ایکو	گرمی و مرطوب‌کننده- ۳،۷۵ لیتری	۱۳۳،۵۰۰
اوه	سفید- ۳،۷۵ لیتری	۱۰۶،۷۵۰
گلرنگ	صورتی- ۳،۵ لیتری	۹۶،۲۴۰
شون	آنتی‌باکتریال بنفش- ۲ لیتری	۶۷،۸۰۰
توتکس	زرد- ۱،۸ لیتری	۵۹،۹۰۰
داو	بارایجه وایتل- نیم لیتری	۵۵،۵۰۰
درمالکین	گرمی آبی- ۵۰۰ میلی لیتری	۳۳،۹۰۰

بازارها

کاهش ۱۰هزار تومانی قیمت برنج ایرانی

قاسمعلی حسینی، دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی از کاهش ۱۰هزار تومانی قیمت هر کیلوگرم برنج در شمال و تهران خبر داد و گفت: اکنون قیمت برنج شمال از بر محصول تادرجه‌یک در بازار بین ۷۰ تا ۱۰۰ هزار تومان است. حسینی علت کاهش قیمت برنج ایرانی را در روزهای اخیر نزدیک شدن به برداشت انبوه این محصول در شمال کشور، کاهش تقاضا و رکود بازار دانست. او گفت: هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم برنج هندی بین ۲۶ تا ۳۶ هزار تومان و برنج پاکستانی بین ۲۴ تا ۳۸هزار تومان است.

قیمت میوه‌های تابستان متعادل شد

اسماعیل مرادیان، نایبرئیس اتحادیه فروشندگان میوه‌ترهبار اعلام کرد: قیمت میوه‌های تابستان متعادل شده‌است. او افزود: در روزهای اخیر شاهد کمبود و افزایش نرخ شلیل بودیم اما این موضوع مقطعی است و با عرضه شلیل مغان در بازار قیمت این میوه نیز به ثبات خواهد رسید. او با اشاره به‌دلیل بالا بودن قیمت گیلان و آلبالو، تأکید کرد: گیلان یک میوه لاکچری شده‌است؛ قیمت گیلان با کیفیت و درشت در میدان اصلی میوه‌ترهبار کیلوپی ۲۸۰ تا ۹۰ هزار تومان شده‌است؛ همچنین گیلان‌های ریز کیلوپی ۳۰ هزار تومان عرضه می‌شود.او با بیان اینکه چیدن آلبالو از درخت دشوار است، افزود: از این‌رو این میوه کیلوپی ۳۰ تا ۳۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. نایبرئیس اتحادیه فروشندگان میوه‌ترهبار گفت: هلو کیلوپی ۱۰ تا ۳۵ هزار تومان، شلیل کیلوپی ۲۰ تا ۶۰ هزار تومان، الو کیلوپی ۱۰ تا ۲۵ هزار تومان، خربزه کیلوپی ۶ تا ۱۴ هزار تومان، هندوانه کیلوپی ۲ تا ۶ هزار، طالبی کیلوپی ۱۲ تا ۱۸ هزار تومان موجوداست.

بازار



۴ خودرو در خط پایان تولید

به گفته وزیر صنعت، خط تولید ساینَا، تیبَا و سمند به حال توقف درآمده و به‌زودی تولید پژو ۴۰۵ هم متوقف می‌شود

کیفی خودرو برای مردم محسوس خواهد شد.

رئیس استاندارد هم‌زمان با وزیر صنعت، رئیس سازمان ملی استاندارد هم درباره رفع مشکلات موجود در اجرای استاندارد خودرو توضیح داد و گفت: مردم نگران نباشند، سازمان ملی استاندارد ایران تمهیدات لازم را برای اجرای تمهیدات خودروسازان دنبال می‌کند. مهدی اسلام‌پناه با تأکید بر اینکه کیفیت در زنجیره تولید خودرو باید رعایت شود، گفت: با توجه به‌وجود چند هزار قطعه در تولید خودرو، ایراد موجود در یک قطعه باعث نقص در تولید نهایی خواهد شد. او با بیان اینکه بی کیفیتی قطعه باعث بروز عیوب بر تکرار می‌شود، افزود: خودروسازان برای اطمینان از کیفیت نهایی باید قطعات خودرو را از تولیدکنندگانی تأمین کنند که مورد تأیید سازمان ملی استاندارد ایران باشند. او با اشاره به هدف صادراتی وزارت صنعت گفت: سخت‌گیری‌های عقلاهی و علمی استاندارد برای تولید داخلی تمرینی برای ارتقای کیفیت خودرو به‌عنوان الزامات صادراتی خواهد بود.

دبیر شورای عالی استاندارد در پاسخ به درخواست وزارت صنعت برای افزایش مدت گواهی تطابق تولید از یک ماه به ۳ ماه گفت: در صورتی که تولیدکنندگان گزارش‌ها و الزامات کیفی و منبع تأمین‌کنندگان را به‌صورت کامل به سازمان ملی استاندارد ایران ارسال کنند و متعهد به اظهارات خود باشند، این موضوع قابل اجرا خواهد بود.

کاهش خودروهای روسی در پارکینگ

وزیر صنعت، دیروز همچنین از کاهش تعداد خودروهایی که در پارکینگ خودروسازان رسوب کرده‌است، خبر داد و گفت: در سال قبل ۱۷۰هزار خودرو در پارکینگ خودروسازان باقی مانده بود که در خرده‌ماه به ۲۲هزار دستگاه کاهش یافت. او با بیان اینکه این خودروها به‌دلیل نقص در تأمین قطعه در پارکینگ خودروسازان باقی مانده بود، اضافه کرد: تعداد خودروهایی که در پارکینگ خودروسازان است تا شهر یورامه‌اسمال به صفر می‌رسد.

وزیر صنعت از توقف تولید خودروهای ساینَا، تیبَا و سمند خبر داد و گفت: خودروی پژو ۴۰۵ هم

در آینده نزدیک از خط تولید خارج می‌شود. این اقدام هم‌زمان با تدوین برنامه‌های جدید وزارت صنعت برای تحول در صنعت خودرو صورت می‌پذیرد. خروج خودروهای یادشده از خطوط تولید با هماهنگی سازمان ملی استاندارد انجام می‌شود. اطلاعات دریافتی همشهری نشان می‌دهد علت فنی خروج این خودروها از چرخه تولید، ناتوانی آنها در عبور از مرحله تست عابرپایه‌است. تست عابرپایه یک استاندارد معتبر برای ارزیابی عملکرد خودروهاست. با این روند احتمالاً پژو پارس هم در آینده از چرخه تولید خارج خواهد شد.

به‌گزارش همشهری، چون پلنفرم خودروهای یادشده از قابلیت ارتقا برای دریافت‌بایدبه کنترل کیفیت تست عابرپایه بر خوردار نیست و از نظر استانداردهای ایمنی غیرقابل ارتقا به‌شمار می‌آید ناگزیر باید تولیدشان متوقف شود. تست عابرپایه خودروهای سسواری یکی از مهم‌ترین تست‌های کنترل فنی و ایمنی خودرو در دنیاست که میزان صدمات به عابرپایه‌هین تصادف را بررسی می‌کند. طبق تعاریف رایج در صنعت خودروی جهان، یکی از استاندارد‌های ایمنی و ضروری برای تولید و عرضه وسایل نقلیه، توجه به حفاظت از عابرپایه‌است. این استاندارد در جلوی‌گیری از صدمات یا به حداقل رساندن شدت صدمات عابران پیاده در برخورد با

خودرو تمرکز دارد. در زمان تصادفات باها و در سر معرض بیشترین خطر هستند و خودروهایی که به‌گفته وزارت صنعت از چرخه تولید خارج شده‌اند، بیشترین آسیب را در زمان تصادف به عابران پیاده وارد می‌کردند. در چنین شرایطی روز گذشته وزارت صنعت در اقدامی قابل ستائش و در ادامه اجرای طرح تحول صنعت خودروسازی از توقف تولید این خودروها خبر داد. وزارت صنعت نقشه راه تحول صنعت خودرو را در ۳مرحله تعریف کرده که مرحله اول آن از آذر ۱۴۰۰ آغاز و تا پایان ۱۴۰۱ تعیین شده که بر گرفته از ۴مرحله، ثبات در تولید، اصلاح ساختار مالی و مدیریتی، ورود محصول جدید و برنامه‌ریزی‌های کیفی است.

جزئیات خروج خودروهای بی کیفیت

دیروز وزیر صنعت اعلام کرد: خط تولید تیبَا، ساینَا و سمند متوقف شده و در آینده نیز خط تولید پژو ۴۰۵ به‌تدریج متوقف می‌شود. رضا فاطمی‌امین در این باره توضیح داد: تیبَا، سمند، او ۴۰۵ پلنفرم‌شان این‌گونه است که امکان ارتقا ندارند و نمی‌توان کیفیت آنها را

کاهش خودروهای روسی در پارکینگ

وزیر صنعت، دیروز همچنین از کاهش تعداد خودروهایی که در پارکینگ خودروسازان رسوب کرده‌است، خبر داد و گفت: در سال قبل ۱۷۰هزار خودرو در پارکینگ خودروسازان باقی مانده بود که در خرده‌ماه به ۲۲هزار دستگاه کاهش یافت. او با بیان اینکه این خودروها به‌دلیل نقص در تأمین قطعه در پارکینگ خودروسازان باقی مانده بود، اضافه کرد: تعداد خودروهایی که در پارکینگ خودروسازان است تا شهر یورامه‌اسمال به صفر می‌رسد.

در خواست صنایع لبنی برای دریافت تضمین

حاشیه‌های کاهش تولید ۴ قلم کالای لبنی مشمول قیمت‌گذاری ادامه دارد



لبنیات

در شرایطی که سسرانه مصرف لبنیات کاهش یافته، اختلاف میان شرکتهای لبنی با سازمان‌های نظارتی بر سر قیمت‌گذاری اقلام لبنی ابعاد جدیدی پیدا کرده‌است. به گزارش همشهری، شرکتهای صنایع لبنی که در ماه‌های اخیر به کاهش تولید و عرضه ۴ قلم کالای مشمول قیمت‌گذاری دولتی منته شده‌اند در روزهای اخیر در پاسخ به این اتهام‌نامه‌نگاری‌هایی در خصوص نرخ‌گذاری و هزینه تولید این اقلام انجام داده‌اند که گرچه هنوز پاسخی به آن داده نشده اما ابعاد تازه‌ای از بحران تولید و نهایتاً مصرف لبنیات را پیش روی همگان قرار داده‌است.

صنایع لبنی: این ۴ قلم تقاضا ندارند

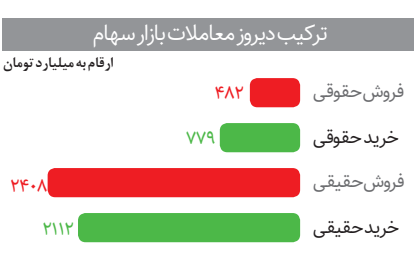
پس از آنکه سیاست حمایتی از توزیع یارانه ارزی، به پرداخت مستقیم یارانه به مصرف‌کنندگان تغییر کرد، ۴ قلم کالای لبنی همچنان تحت قیمت‌گذاری تعزیراتی باقی ماندند. براساس ابلاغ معاونت توسعه بازارگانی وزارت جهاد کشاورزی، صنایع لبنی موظفند همچنان تا ۵۰درصد شیر خام را فقط به تولید ۴ محصول؛ شامل شیر نابونی کم چرب ۹۰۰ گرمی، شیر بطری کم چرب، پنیر یوف نسبتا چرب و ماست ساده ۲۵ کیلوگرمی کم‌چرب اختصاص دهند؛ با این حال شواهد در ماه‌های اخیر حاکی از آن بود که این اقلام در بازار مصرف سهمی برابر با دیگر تولیدات ندارند و به‌نظر می‌رسد کارخانه‌ها تولید این محصولات را کاهش داده‌اند. صنایع لبنی که پیش از این نیز به‌عنوانی مختلف اعلام کرده بودند در تولید این اقلام متحمل زیان می‌شوند و ناچارند این زیان را با افزایش قیمت دیگر کالاها جبران کنند، حال در پاسخ به این اتهام جدید اعلام کرده‌اند که تقاضا برای این اقلام بسیار پایین‌است و اگر قرار است تولید آنها افزایش یابد، فروش هم باید تضمین شود.

فروشگاه‌ها در خواست کتبی به‌دهند

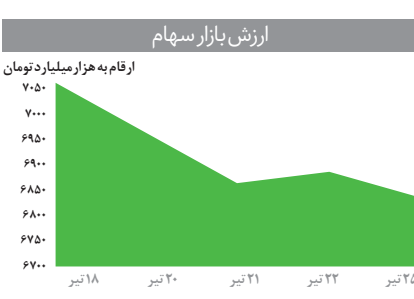
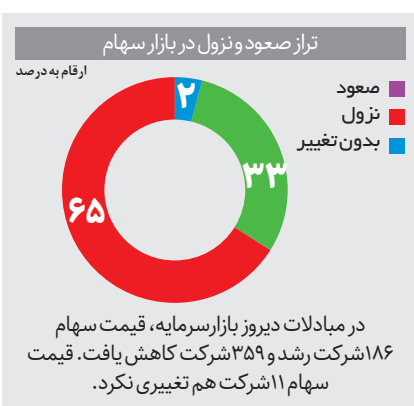
صنایع لبنی در نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهوری پیش شرط‌هایی را برای افزایش تولید ۴ قلم کالای لبنی مشمول قیمت‌گذاری تعیین کرده‌اند. طی روزهای گذشته، انجمن صنایع لبنی در نامه‌ای که رونوشت آن به وزیر جهاد کشاورزی و وزیر صمت، رئیس سازمان حمایت، معاون وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات ارسال شده، اعلام کرده که این صنایع افزایش تولید اقلام حمایتی را مشروط بر دریافت سفارش کتبی، قطعی و بدون پذیرش مرجوعی از فروشگاه‌ها اتجام می‌دهند و این سفارش‌ها را نیز به‌صورت تحویل نقدی در اختیار فروشگاه‌ها قرار خواهند داد. سخنگوی انجمن صنایع لبنی درباره جزئیات دلایل انتشار این نامه به همشهری گفت: کارخانه‌های صنایع لبنی به‌رغم زیان‌ناشی از تولید این اقلام در حال عرضه این محصولات به بازار هستند اما فروشگاه‌ها به‌دلیل کاهش حاشیه سود ناشی از قیمت پایین این محصولات رغبتی به عرضه و فروش این اقلام ندارند.

همیشه‌پرسی

تلاز شیشه‌ای



در مبادلات روز گذشته سهامداران حقیقی ۲هزار و ۱۱۲ میلیارد تومان سهام خریدند اما در مقابل حجم فروش سهامداران حقیقی به ۲ هزار و ۴۰۸ میلیارد تومان رسید. سهامداران حقیقی دیروز ۲۹۶ میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج کردند.



توزیع و فروش و افزایش ۴ میلیارد تومانی نقدینگی مورد نیاز واحدهای لبنی با توجه به افزایش ۶هزار تومانی شیر خام، می‌توان اشاره کرد که نه تنها به کاهش انگیزه تولید، توزیع و فروش منجر شده، بلکه شرکت‌ها را بحران مالی مواجه کرده‌است. کشمکش بر سر قیمت‌گذاری اقلام سابقا ممنوع در شرایطی است که در بازار قیمت دیگر محصولات لبنی نیز هر روز در حال افزایش است تا بلکه بخشی از زیان وارد شده به واحدهای تولیدی از این مسیر جبران شود.

توزیع و فروش و افزایش ۴ میلیارد تومانی نقدینگی مورد نیاز واحدهای لبنی با توجه به افزایش ۶هزار تومانی شیر خام، می‌توان اشاره کرد که نه تنها به کاهش انگیزه تولید، توزیع و فروش منجر شده، بلکه شرکت‌ها را بحران مالی مواجه کرده‌است. کشمکش بر سر قیمت‌گذاری اقلام سابقا ممنوع در شرایطی است که در بازار قیمت دیگر محصولات لبنی نیز هر روز در حال افزایش است تا بلکه بخشی از زیان وارد شده به واحدهای تولیدی از این مسیر جبران شود.

بیشتر ین فروش شیر نابونی در شمال تهران است یکی از ۴ قلم محصول لبنی که عرضه آن به‌طور محسوسی کاهش یافته، شیر نابونی یا کیسه‌ای است. آمارهای انجمن صنایع لبنی نشان می‌دهد در ۴ محصول مشمول قیمت‌گذاری، پنیر یوف ۲۴ درصد، شیر ۱۵ لیتری ۱۷٫۶ درصد، ماست ۲۵ کیلوپی ۱۶ درصد و شیر نابونی کمتر از همه و فقط ۱۵ درصد سهم فروش دارند. سخنگوی صنایع لبنی درباره سهم اندک این محصول در فروش مغازه‌ها گفت: شیر نابونی نه مورد استقبال مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد و نه مغازه‌داران. به همین دلیل توزیع آن نیز کاهش یافته، حال اگر مسئولان سازمان‌های نظارتی عقیده دارند کشش بازار در این محصولات بیش از این آمار است، به فروشندگان اعلام کنند سفارش مکتوب به شرکت‌ها ارائه شود تا شرکت‌ها نیز به همین اساس تولید خود را افزایش دهند. به‌گفته این فعال صنعتی، نکته جالب در خصوص شیر نابونی این است که برخلاف آنچه تصور می‌رود بیشترین فروش این محصول در مناطق شمال شهر تهران است، به این دلیل که نیاز کمتری به چربی است ولی در مناطق فقیرنشین و ضعیف شهر، مردم به خرید محصولات پرچرب علاقه بیشتری دارند، در نتیجه این کالا به هیچ‌عنوان به جامعه هدف خود نمی‌رسد.

پنیر یوف هم زیان‌ده است اما خریدار دارد

سخنگوی صنایع لبنی افزود: شرکت‌ها بیش از اینکه روی سود خود کار کنند، روی سهم بازارشان از کالاهای مختلف کار می‌کنند و تمایل دارند بر چرم‌دار فروش برخی از اقلام باشند، حتی به قیمت اینکه سود کمی کمین کنند. نکته دیگر شیر نابولونی در هر منطقه‌ای از شهر تقاضای زیادی نداشته باشد، شرکت‌ها به قیمت ضرر خود آن را تولید و به مغازه‌های منطقه عرضه می‌کنند، چون می‌دانند اگر تقاضای خریدار، و مغازه‌دار برای یک کالا را پاسخ ندهد، اقلام دیگر سبک کالایی هم بازگشت می‌خورد و بازار را به رقیب واگذار می‌کنند. به‌گفته او، در عرف بازار و در رقابت بین شرکت‌های تولیدی، مغازه‌دار امتیاز را به کارخانه‌های می‌دهد که جنس پر تقاضایش را تأمین می‌کند. کما اینکه در زمینه پنیر یوف شرایط متفاوت است و به‌دلیل بالا بودن تقاضا کمیودی در تولید و عرضه وجود ندارد با اینکه این کالا هم برای کارخانه‌ها زیان‌ده است اما چون خریدار دارد تولید می‌شود.

چهره‌ها



سیدجلال نورموسوی سرپرست مدیریت هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز تعیین قیمت ۵۷۰ تومان به ازای هر مترمکعب گاز طبیعی فشرده (سی‌ان‌جی) به معنای تغییر قیمت برای مصرف‌کنندگان نیست و تنها برای نحوه محاسبه کارمزد جایگاه‌داران اعلام شده‌است. همسوا با اصلاح نرخ کارمزد جایگاه‌داران و با توجه به هزینه مرتب بر آنها، امسال نیز پس از دریافت مجوزهای لازم از دولت، افزایش سی‌ان‌جی، تصویب و لازم‌الاجرا شد. بر این اساس، هزینه گازبها از ۴۵۳ تومان به ۵۷۰ تومان رسید که البته این افزایش به منزله تغییر نرخ گاز خودروهای گازسوز نیست و آنها با همان نرخ پیشین، یعنی ۴۵۳ تومان گاز را دریافت می‌کنند.