فریم

نمایشگاه عکس «غمی دگر» در حوزه هنری

نمایشگاه عکس «غمی دگر» به مناسبت چهلمین روز حادثه متروپل، به همت خانه عکاسان ایران، در گالری شماره یک خانه عکاسان ایران حوزه هنری برگزار شده و تا ۲۹ تیر ادامه دارد.
سید احسان باقری، مدیر خانه عکاسان ایران، در مورد برپایی این نمایشگاه گفت: نمایشگاه عکس «غمی دگر» به مناسبت چهلمین روز حادثه متروپل با آثاری از ۱۲ عکاس خوزستانی که نخستین ساعات حادثه در موقعیت آن حضور داشتند و تا روزهای بعد هم عکاسی را ادامه دادند، برپا شده است. وی افزود: ۳۶ اثر از این ۱۲ عکاس در نمایشگاه «غمی دگر» در قطع‌های ۱۰۰ سانتی‌متر در ۷۰ سانتی‌متر و ۱۵۰ در ۱۰۰ سانتی‌متر در معرض دید علاقه‌مندان قرار داده شده است. یک عکس هم در اندازه ۱۵۰ در ۲۵۰ سانتی‌متر در ورودی نمایشگاه نصب شده است. گردآورنده این آثار مرتضی جابریان، از عکاسان خوب خوزستانی است و در این نمایشگاه عکس‌هایی از امین نظری، علی محمدی، محمدامین انصاری، فاطمه رحیماویان، حسین عبدالله اصل، میلاد حمادی، مونا صیافی‌زاده، مرتضی جابریان، رضا سلیمانی، سیدخلیل موسوی، شایان حاجی‌نجف و هادی آبیار به نمایش درآمده است.
مدیر خانه عکاسان ایران در مورد عکس‌های این نمایشگاه گفت: نمایشگاه عکس «غمی دگر» شامل آثاری است که ساختمان متروپل و فجایع پیرامونش، تدفین کشته‌شدگان آن، حضور رئیس‌جمهوری در منازل داغدیدگان و حضور نیروهای جهادی و مردمی از زوایای گوناگون را به تصویر می‌کشد. تلاش داریم تا در کنار این نمایشگاه «نشست عکاسی بحران» را نیز برگزار کنیم.
علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند تا ۲۹ تیرماه ۱۴۰۱ به جز روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۹ الی ۱۸ به حوزه هنری واقع در خیابان سمیه، تقاطع خیابان حافظ مراجعه کنند.

قفسه

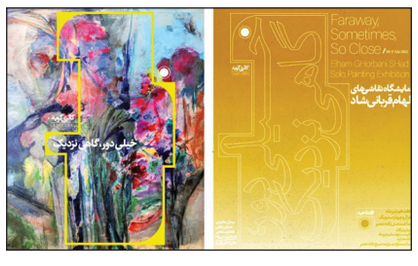
انتشار کتاب «بازاندیشی عدالت اجتماعی»

کتاب جدید حجت‌الاسلام والمسلمین احمد واعظی در باب عدالت اجتماعی با عنوان «بازاندیشی عدالت اجتماعی» منتشر شد. حجت‌الاسلام‌والمسلمین واعظی پس از نگارش مقالات متعدد در باب عدالت و کتاب‌هایی چون «نقد و بررسی نظریه‌های عدالت»، «جان رالز؛ از نظریه عدالت تا لیبرالیسم سیاسی» و «مطهری و عدالت» اکنون پژوهش دیگری با نام «بازاندیشی عدالت اجتماعی» را به رشته تحریر درآورده است. فصل نخست این کتاب که به چیستی عدالت اجتماعی می‌پردازد، پس از واکاوی برخی مباحث مربوط به مفهوم‌شناسی عدالت و جایگاه واقعی آن در نظریه‌پردازی عدالت به تبیین مراد از عدالت اجتماعی به‌ویژه نسبت آن با عدالت توزیعی و تطورات تاریخی آن پرداخته است. در فصل دوم متمرکز بر چرایی و ضرورت عدالت اجتماعی و نظریه‌پردازی درباره تغییر آرایش مناسبات اجتماعی بر وفق هرگونه مدل و الگوی عادلانه شده است. فصل سوم این کتاب به تبیین مراد از ارزش‌های اجتماعی و جایگاه عدالت و نسبت آن با دیگر ارزش‌های اجتماعی اختصاص پیدا کرده است و فصل چهارم آن نیز در قالب نظریه‌ای با عنوان «نظریه ارزش اخلاقی فراگیر و خودبسنده عدالت» مطرح و بیان شده است. موسسه بوستان کتاب ناشر این اثر است.

گالری

افتتاح نمایشگاه نقاشی «خیلی دور، گاهی نزدیک»

نمایشگاه نقاشی‌های الهام قربانی‌شاد با عنوان «خیلی دور، گاهی نزدیک» جمعه ۱۷ تیرماه افتتاح می‌شود. این نمایشگاه سومین نمایشگاه انفرادی الهام قربانی‌شاد است. نقاش در این مجموعه با نگاه به طبیعت، در مرز منظره‌نگاری و نقاشی آبستره حرکت می‌کند. برای دوستداران هنرهای تجسمی این نمایشگاه فرصت خوبی است تا به تماشای آثار نقاشی بنشینند که تصاویری خیال‌انگیز از مناظر طبیعی به آنها عرضه می‌دارد. الهام قربانی‌شاد از سال ۹۴ و با نمایشگاه انفرادی «زنان بی‌شماره» در گالری ۲۶ وارد فضای حرفه‌ای شد. در همین سال در بینال فلورانس و آرت‌فر پارما شرکت کرد. سال ۹۹ با نمایشگاه «خودی دیگر» به گالری سایه رفت. در این مدت در چند نمایشگاه گروهی از جمله نمایشگاه «صد هنرمند، صد اثر» نیز شرکت کرد. قربانی‌شاد دانش‌آموخته گرافیک از هنرستان هنرهای زیبای دختران و دانشگاه آزاد در سال ۷۴ است. سال ۸۴ با کلاس‌های احمد وکیلی، نقاشی را آغاز و در دهه ۹۰ با کلاس‌های بابک اطمینانی رویکرد آبستره را در نقاشی بیشتر تجربه کرد. این نمایشگاه شامل ۱۶ اثر است که روز جمعه ۱۷ تیرماه ساعت ۶ تا ۹ عصر در گالری گویه افتتاح می‌شود و تا دوشنبه ۲۷ تیر ادامه خواهد داشت.



عکس: همشهری/ محمد عباس‌نژاد

نشست تخصصی جایگاه و نقش هیئت در استقرار، استمرار و استکمال حکومت اسلامی برگزار شد

استمرار حق در برابر تداوم باطل

گزارش
ایوب ربیعی
روزنامه‌نگار

انسان همواره در جست‌وجوی معنایی برای زندگی‌اش بوده و به‌منظور برآورده ساختن آرزوها و خواست‌ها و نیازهایش تکاپوها کرده است. در طول اعصار و قرون، هر بار راهی را رفته و مسیری را برگزیده به این امید که در انتهای راه به آن مقصود عظیم زندگی دست یابد و سعادت راستین را ـ با آن چهره تسلی‌دهنده و مطمئن و خرسند ـ که به استقبالش می‌آید، در آغوش بگیرد. مدام رفته و بازگشته و از انتخاب خود به خشم آمده و نومید شده و دوباره امید بسته و برخاسته و راهی دیگر در پیش گرفته است. هر بار افزار و آلت جدیدی ساخته تا او را در سفر دور و درازش در کشف راز هستی کمک‌حال باشد و تحمل مصایب این مسیر را برایش آسان‌تر سازد. اما کجا می‌توان به کعبه آمال و وصال مقصود رسید؟ سرگشتگی‌ها و نگرانی‌ها و بی‌قراری‌های آدمی کجا تسکین می‌یابد و به آرامش و اطمینان و سکون منتهی می‌شود؟ بشر چگونه می‌تواند از همه پیشرفت‌ها و دستاوردهای مادی‌اش برای سعادت نهایی و غایی‌اش بهره بگیرد؟ پاسخ همه این سؤالات را باید در تأسی به کلام الهی و عدول نکردن از اراده قادر متعال پیدا کرد. در دنیایی که هر روز بر میزان پیشرفت‌های تکنولوژیکش و پیچیدگی‌های پدید آمده در سطح روابط اجتماعی و فردی آن افزوده می‌شود، هنوز هیئت‌ها ملجأ و مأوای بسیاری از افراد هستند که در کشاکش زندگی و مشکلات متعدد، آرامش روحی و معنوی را در توسل به ائمه اطهار(ع) و استمداد از ذات اقدس باریتعالی می‌جویند. هیئت‌ها زیباترین شکل ابراز ارادت جمعی به ائمه و الگو گرفتن از حیات آن بزرگواران در گذر از گردنه‌های سخت زندگی هستند. هیئت‌های مذهبی از چنان ظرفیت عظیم و مؤثری برخوردار هستند که حتی می‌توانند برای مشکلات و مسائل روز جامعه هم راه‌حل‌هایی ارائه دهند، چرا که شرکت‌کنندگان در این محافل قدسی و معنوی از اعضای همین جامعه هستند. به اعتقاد حجت‌الاسلام مهدی صرامی، مدرس حوزه علمیه قم، ایجاد اشراق بینشی، ارزشی و رفتاری در مخاطب توسط هیئت‌ها، منشأ بزرگ‌ترین حرکت‌های انسانی براساس نظام قدرت سایبرنتیک است. گفته‌های حجت‌الاسلام صرامی درباره منشا اثر بودن هیئت‌های مذهبی که در نشست تخصصی جایگاه و نقش هیئت در استقرار، استمرار و استکمال حکومت اسلامی مطرح شده، برای دریافتن میزان اثرگذاری هیئت‌ها بسیار راهگشاست. این نشست در اندیشکده هیئت و آیین‌های مذهبی برگزار شده است.

خطر دستگاه اباعبدالله(ع) برای دشمنان

در فرهنگ و سنت ما، مجلس روضه و وعظ و خطابه و عزاداری برای ائمه اطهار از پیشینه و تاریخی ریشه‌دار برخوردار است. این مجالس با زندگی روزمره مردم گره خورده و نوع نگاه مردم این دیار را شکل داده است. حجت‌الاسلام صرامی با بیان اینکه مجلس روضه اباعبدالله(ع) پیشینه و مقارنات و مؤخرات دارد که مقدمات دستگاه بینشی و ارزشی و رفتاری آن پذیرنده این دستگاه را به سمت ارتباط‌گیری با یک واقعه با عنوان هیئت و مجلس عزای اباعبدالله(ع) سوق می‌دهد، گفت: برای کسی که در هیئت شرکت می‌کند یک دستگاه بینشی پیشینی وجود دارد و ارتباطی با صاحب این مجلس و دستگاه برقرار می‌کند و حب و علاقه و تمایلی وجود دارد که آن را نسبت به اتفاقاتی که برای او افتاده است یا می‌تواند برای هم‌شأن و هم‌سنگ او بیفتد، از درون متأثر و متألم می‌کند. همچنین یک دستگاه رفتاری پیشینی وجود دارد که خود را براساس مرضی و رضای او و دستگاه بینشی منضبط می‌کند و اقدامات و رفتارهایی که سبک زندگی او را شکل داده است و بخشی از آن به بحث هیئت مرتبط می‌شود. مسئول مرکز مطالعات راهبردی فقه حکومتی با بیان اینکه معتقدین به دستگاه اباعبدالله(ع)، صف‌بندی را در قالب روضه و ذکر مصایب مشاهده می‌کنند، ادامه داد: این تأکیداتی که در معارف وابسته به دستگاه اباعبدالله(ع) مشاهده می‌شود مثل زیارت‌هایی که از ناحیه خداوند متعال صادر یا توسط حضرات معصومین علیهم‌السلام انشاء شده است، همه دلالت بر استمرار این صف‌بندی دارند یعنی جریان یزید و یزیدیان تا به امروز مستمر است چون حسین و حسینیان تا به امروز استمرار دارند. اگر فرد استمرار اباعبدالله(ع) را تلقی کرد و حق را مستمر دانست، به‌تبع آن باطل را مستمر می‌بیند و این مستمر دیدن تقابل دستگاه اباعبدالله(ع) و دشمنان ایشان اتفاقی است که خطر دستگاه اباعبدالله(ع) را برای کیان خود ادراک کرده‌اند از آن می‌ترسند و با آن مقابله می‌کنند.

قدرت برآمده از مالکیت اندیشه و قلوب

حجت‌الاسلام صرامی با بیان اینکه نظام جمهوری اسلامی و انقلاب اسلامی منجر به بازگویی یک حقیقت شد و آن اینکه مؤلفه‌های قدرت فقط اسلحه و اقتصاد و سیاست نیست و قدرت جای دیگری باید شکل بگیرد، گفت: دامنه انقلاب در عالم در حال توسعه است. به‌جای اینکه اسلحه و تانک یا اقتصاد و برتری مالی داشته باشید یا نفت و انرژی‌های فسیلی و امثال اینها تا مالکیت قدرت در عالم را به‌دست بیاورید کافی است مالکیت اندیشه و قلوب را پیدا کنید. باید چیزی غیر از زور و اسلحه و ثروت، انرژی لازم برای حرکت انسان‌ها را فراهم کرد و این انرژی در دنیای امروز توسط اطلاعات تأمین می‌شود. به اعتقاد این مدرس حوزه‌علمیه، بخشی از ابزار تصاحب قلب و مغز برای کسانی که می‌خواهند وارد دستگاه بینشی و ارزشی افراد شوند، رسانه‌ها و اموری است که در قالب جریان آزاد اطلاعات یا شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها منتقل می‌شود: «انقلاب اسلامی» یک حرکت پیش‌رونده و پیش برنده در همین پارادایم است. انقلابی که بدون اتکا به هیچ‌کدام از مؤلفه‌های قدرت قدیمی یا ابزارهای انتقال اطلاعات مدرن امروزی، با تسخیر قلب‌ها و اندیشه‌ها توانست از انضمام اراده‌ها یک اراده بزرگ خلق کند، از این‌رو دستگاه اباعبدالله(ع) بزرگ‌ترین مؤلفه قدرت سایبرنتیک در عالم هستی است.
مسئول مرکز مطالعات راهبردی فقه حکومتی با بیان اینکه در نظام قدرت ارگانیک اقتصاد، سیاست، فرهنگ، توان نظامی امنیتی و جامعه مؤلفه‌های قدرت هستند، ادامه داد: بزرگ‌ترین حرکت که انسان خود را فدای یک فرد، فکر، ساختار یا یک سازمان می‌کند، محصول بزرگ‌ترین محرک‌ها و بزرگ‌ترین انرژی‌هاست و بزرگ‌ترین محرک و انرژی در عالم ایدئولوژی است. ایدئولوژی‌ها هستند که می‌توانند بزرگ‌ترین حرکت‌ها یعنی عملیات‌های استشهادی را رقم بزنند و موجب شوند فرد مال و دارایی و رفاه و آزادی یا حتی جان خود و فرزند و خانواده خود را فدای آرمان و ایدئولوژی خود کند. بی‌تردید عمیق‌ترین، دقیق‌ترین و پررنگ‌ترین ایدئولوژی در عالم، ایدئولوژی شیعی با محوریت دستگاه اباعبدالله(ع) است. اندیشه عاشورا و آرمان مهدویت عامل بی‌بدیل انرژی در عالم تشیع است؛ بنابراین دستگاه هیئت عزای اباعبدالله(ع) در محوریت نظام قدرت سایبرنتیک قرار دارد.

ادراک ضرورت و کیفیت نصرت امام معصوم

وی با بیان اینکه حرکت شیعی در عالم از ابتدا تا به امروز وابسته به قدرت پنهان دستگاه اباعبدالله(ع) و نظام قدرت سایبرنتیک بوده است، گفت: از ابتدای حرکت‌های شیعی همواره این مؤلفه قدرت درون حرکت‌های شیعی حاضر بوده است به همین دلیل غرب به این نتیجه رسیده که اگر بخواهد این صف‌بندی و جبهه از مؤلفه‌های تمام حرکت‌های شیعی را به هم بریزد باید نسخه بدل آن را درست کند و همان تعابیر را نسبت به دیگران و همان تحرک را نسبت به آنها خلق کند؛ همچنان که در حرکت‌های وهابیت از این روش استفاده کرده و از نسخه‌های مستخدم شیعی منحرف آمریکایی و انگلیسی برای ایجاد حرکت در بدنه وهابیت یا بدنه افراطی اهل سنت استفاده کردند. هیئت زمانی می‌تواند در مسیر تکامل دستگاه حاکمیت ولی الهی در کره خاکی حرکت کند که قرائت هیئت قرائت ادراک ضرورت و کیفیت نصرت امام معصوم باشد والا اگر این اتفاق نیفتد، عزای اباعبدالله(ع) برای یزیدیان هیچ ضرری ندارد و انگلیس و عربستان سعودی و وهابیت ـ کما اینکه هزینه بعضی از هیئات را دادند ـ حاضرند خرج عزاداری شما را نیز بدهند.
حجت‌الاسلام صرامی، نصرت اباعبدالله(ع) را بزرگ‌ترین تکلیف شیعیان در زمان اباعبدالله(ع) دانست و ادامه داد: نصرت امام‌معصوم مهم‌ترین تکالیف شیعه در عالم در هر زمانی است. اگر شیعیان اباعبدالله(ع) در ۶۱ هجری وظیفه خود را نصرت مسلم می‌دانستند واقعه کربلا محقق نمی‌شد. تمام کسانی که در ۶۱ هجری موظف به نصرت مسلم بودند، ترک نصرت کردند.

هیئت‌ها رسالت تبیین نصرت امام را بر دوش دارند

حجت‌الاسلام صرامی با بیان اینکه باید از درون هیئت، نصرت امام دربیاید، گفت: هیئتی که از آن نصرت امام درنیاید، در خدمت امام نیست. در تعارض با امام است؛ بنابراین آنچه باعث شده تا هیئت‌ها ظرفیت استقرار حکومت‌ها که متعلق به ولی الهی و امام معصوم است را پیدا کنند این است که هیئت‌ها مولد جریان نصرت حول امام معصوم بوده‌اند. هیئات پمپاژ انرژی و تأمین‌کننده، لجستیک و استراتژی‌های این نصرت هستند. هیئتی که از آن نصرت درنیاید، کبریت بی‌خطر است. به گفته مسئول مرکز مطالعات راهبردی فقه حکومتی، هیئت‌ها در نظام قدرت سایبرنتیک می‌توانند برای جنس بشر منشأ بزرگ‌ترین حرکت‌ها باشند به‌واسطه اشراق بینشی، ارزشی و رفتاری‌ای که می‌توانند در مخاطب ایجاد کنند و در طول تاریخ ایجاد کرده‌اند و این جهت‌گیری اگر در مسیر و امتداد نصرت امام زمان (عج) قرار بگیرد می‌تواند بزرگ‌ترین ظرفیت بشری در عالم هستی یعنی نفس انسان‌ها را در خدمت ولی معصوم قرار دهد و ولی معصوم کار را پیش ببرد.
وی با بیان اینکه جریان نصرت باید از درون هیئت بجوشد، تأکید کرد: هیئتی باید خود را ناصر امام زمان(عج) بداند. نصرت امام زمان(عج) در نصرت قوی‌ترین ناصر او متجلی است؛ در نصرت تشکیلات و نظام و حکومتی که برنامه نصرت او را دارد و ناصر اوست متجلی است. هیئت در طول تاریخ چنین وظیفه‌ای داشته که جریان را ببرد سر خط این دعوا و درگیری و صف‌بندی و جانمایی کند شیعیان را و نصرت کسی را که لایق نصرت است تحقق ببخشد. اینگونه است که هیئت نقش ایفا می‌کند در استقرار و استکمال. وی در پایان این نشست در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان سکولاریسم پنهان، اومانیسم پنهان، انسان‌بنیادی در فهم امر مقدس و سرمایه‌داری پنهان و کالایی شدن دین و به‌تبع آن هیئت و مداحی را هم از جمله آنها برشمرد؟ اظهار کرد: کسی که به‌دنبال از کار انداختن دستگاه هیئت است در واقع به‌دنبال از کار انداختن نظام حکمرانی ولی الهی و امام عصر است. درحالی که هیئت محل تجمیع آموزش یاران ولی‌عصر(عج) است.

مکث

دستگاه هیئت دستگاه نهضت است

رابطه هیئت‌ها و نهادهای حاکمیتی چگونه باید باشد؟ هیئت‌ها بزرگ‌ترین نهادهای مردمی هستند که از شور و ارادت خالص مردمی به ائمه نشأت می‌گیرند. با توجه به این نکته، برای حمایت از هیئت‌ها باید چه کرد؟ حجت‌الاسلام مهدی صرامی در پاسخ به این پرسش گفت: دستگاه هیئت دستگاه نهضت است. هیئت در ردیف نهضت‌ها جای می‌گیرد نه در سازمان‌ها و امثال آن. نهضت مشخصه‌های خاص و ممیزه‌های دقیقی دارد. یکی از ممیزه‌های خاص نهضت در بعد اقتصاد این است که نمی‌تواند وابسته به‌جایی باشد. مدیریت متمرکز تحت عنوان تأمین لجستیکی داشته باشد. نهضت‌ها وابستگی سازمانی به‌جایی پیدا نمی‌کنند؛ در نتیجه هیئتی که قصد دارد به مجموعه‌ای وابسته شود عملاً از نقش خود فاصله می‌گیرد؛ مگر اینکه تأمین مالی هیئت‌ها در چارچوب و انضباط نهضتی اتفاق بیفتد. هر هیئتی وظیفه‌اش تحقق جریان نصرت ولی‌عصر(عج) است؛ اما آن هیئتی که از همه هیئت‌ها بیشتر و بهتر کار کند، وظیفه بقیه این است که او را نصرت کنند. باید حواس خود را به جریان توسعه و ساختار توسعه در جامعه شیوع بدهند. پس اینکه برخی از هیئت‌ها شایسته‌تر هستند باید کمک‌شان کرد؛ اما اینکه معیارها را جابه‌جا کنیم و فکر کنیم معیارها به اقبال مردم و امکانات و توانمندی مدیران یا به صدای مداح است، این برداشت درست نیست.
مسئول مرکز مطالعات راهبردی فقه حکومتی در پاسخ به پرسشی مبنی بر مقوله سلیقه‌مند شدن جریان عزاداری، خاطرنشان کرد: یکی از آسیب‌ها در این زمینه سوق دادن «وظیفه‌محوری» به سمت «تمایل‌محوری» است؛ یعنی مبنای انتخاب صدای خوب، تیپ خوب و اینگونه موارد ظاهری را ملاک قرار دهیم که کار اشتباهی است. وی با بیان اینکه هیئت رکن دوم دستگاه ولایت الهی است، ادامه داد: به همان اندازه که دستگاه ولایت عظمت دارد هیئت هم عظمت دارد و سهم ایفا می‌کند و فلسفه هیئت و گفت‌وگویش ارزشمند و تعمیق‌دهنده مباحث و بلکه ضروری است. استاد حوزه علمیه قم درخصوص تکثر و نامتمرکز بودن هیئت گفت: باید بین شاخص و شاخصه تفاوت گذاشت. یکی از شاخصه‌های هیئت نامتمرکز بودن آن است، زیرا هیئت در دستگاه نهضت اتفاق می‌افتد و نهضت‌ها نامتمرکز هستند. تا وقتی که هیئت در دستگاه تکلیف است این تنوع و تکثر و تعدد در آن وجود دارد.

رسانه

فرازها و فرودهای استارت‌آپ‌های مطبوعاتی

شما اخبار موردنیازتان را چطور تامین می‌کنید؟ چقدر روزنامه می‌خوانید و چقدر برای اطلاع از اخبار روز به گوشی هوشمندتان رجوع می‌کنید؟ آیا تا به حال پیش آمده که از استارت‌آپ‌های مطبوعاتی استفاده کنید؟ سروکله استارت‌آپ‌های مطبوعاتی از ابتدای دهه ۱۳۹۰ پیدا شد اما این استارت‌آپ‌ها هنوز همچون برخی استارت‌آپ‌های کاربردی که با زندگی روزمره مردم عجین شده‌اند، جای خود را در جامعه نیافته‌اند. البته این مسئله به افول مطبوعات در یک‌دهه گذشته بی‌ارتباط نیست. با این حال، رشد دستاوردهای فناورانه، توجه به استارت‌آپ‌های مطبوعاتی را ضروری ساخته است. در همین رابطه، طرح پژوهشی بررسی وضعیت استارت‌آپ‌های حوزه مطبوعات و ارائه سناریوهای توسعه آنها در ایران در پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات انجام شد. مطالعه فعالیت استارت‌آپ‌های حوزه مطبوعات در کشور نشان داد که این مؤسسات کوچک ولی چابک سابقه‌ای کمتر از یک‌دهه (از سال ۱۳۹۲) دارند. همچنین این استارت‌آپ‌ها عمدتاً از طرف افرادی خارج از این صنعت ایجاد و مدیریت می‌شوند و عمده فعالیت آنها نیز در انتهای زنجیره مطبوعات (یعنی دسترس‌پذیری و مصرف محتوا و خبررسانی) است و کمتر آنها توانسته‌اند در حوزه‌های دیگر و نیز زنجیره کامل این حوزه وارد فعالیت شده و اثرگذار شوند. از این‌رو با رشد سرطانی بخش‌هایی از صنعت مواجه هستیم که درصورت ادامه آن می‌تواند برای صنعت مطبوعات خطرآفرین باشد؛ زیرا اگر صنعت مطبوعات نتواند رشد متوازنی داشته باشد نمی‌تواند اثرگذاری خوبی داشته باشد و محتوای غنی‌ای نیز فرصت تولید و تهیه نخواهد داشت؛ از این‌رو با مشکلات عدیده‌ای در این زمینه مواجه خواهیم بود. از طرفی نیز صنعت مطبوعات به‌دلیل وابستگی به سیاست‌های فرهنگی دولت و نیز احزابی خاص، نتوانسته رشد خوبی داشته باشد. همچنین، بستر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی باعث شده تا افراد غیرحرفه‌ای به‌صورت کاملا آماتوری فعالیت‌هایی را در این حوزه انجام دهند. از عوامل مهم دیگر در این حوزه ضعف دانشی و فعالیت سنتی بخش بزرگی از اعضای این صنعت است از دیگر عوامل ضعف در این حوزه به شمار می‌رود. این پژوهش براساس وضعیت فعالیت استارت‌آپ‌های حوزه مطبوعات و شناسایی نقش‌های مثبت و منعی، عوامل مؤثر بر رشد، شکست و موانع شکل‌گیری، فرصت‌های کلیدی، بازیگران حوزه مطبوعات، نقش دولت (برگرفته از مصاحبه با نخبگان) چند سناریو را در رابطه با آینده کوتاه‌مدت و میان‌مدت استارت‌آپ‌های حوزه نشریات ادواری در ایران ترسیم می‌کند:

سناریوی اول: استارت‌آپ‌های حوزه مطبوعات تحول چندانی را شاهد نخواهند بود و رشدی اندک و توأم با کندی را تجربه خواهند کرد. تمرکز استارت‌آپ‌ها همچنان بر استارت‌های خبررسانی عمومی خواهد بود و شاهد تحول چندانی در استارت‌آپ‌های تولید محتوا و استفاده از هوش مصنوعی در حوزه مطبوعات نخواهیم بود. فعالیت در حوزه نامناسب، فعالیت محدود، ایده‌مند نبودن، نگاه به کالایی کردن خبر و درآمدزایی از آن، نبود قوانین شفاف، سرمایه‌گذاری پایین در حوزه استارت‌آپ‌ها، مقاومت در مقابل تغییرات در مطبوعات سنتی و کلاسیک، غالب بودن نگاه سنتی حاکم بر مطبوعات، نبود نوآوری در بدنه مطبوعات، ممانعت از ورود افراد جدید با ایده‌های جدید، کاهش روزافزون مخاطبان، ضعف در سودآوری برای جذب سرمایه‌گذاران، جذابیت کم در سودآوری، بازار کوچک حوزه مطبوعات، وضعیت روبه‌افول صنعت مطبوعات، گنگ بودن جایگاه استارت‌آپ‌ها در کشور، سوگیری‌های حزبی، ضعف در زیرساخت و... از جمله دلایلی است که تحول زودهنگام را در حوزه استارت‌آپ‌ها ممکن نمی‌کند. بدیهی است مسائل موجود در آینده نیز دامنگیر استارت‌آپ‌های این حوزه خواهد بود و تا زمانی که این مسائل از طرف نهادهای حاکمیتی و خود استارت‌آپ‌ها شناسایی و اصلاح نشوند نمی‌توان امیدی به رشد شایسته این حوزه داشت. بنابراین در این سناریو که یکی از سناریوهای محتمل و بدون تغییر در سیاستگذاری‌ها و وضعیت موجود تدوین شده، به‌نظر نمی‌رسد شاهد آینده‌ای نه‌چندان مطلوب در این حوزه باشیم.

سناریوی دوم: استارت‌آپ‌های مرجع و محل رجوع اکثر مردم، استارت‌آپ‌های واسط خواهند بود که خود اقدام به تولید محتوا نمی‌کنند و مقالات، گزارش‌ها، یادداشت‌ها و اخبار را از مراکز تولید محتوا جمع‌آوری، دسته‌بندی و مبتنی بر نیازهای جامعه مخاطب در اختیار آنها قرار می‌دهند. در عمل این نوع استارت‌آپ‌ها به جهت اینکه درگیر تولید محتوا نمی‌شوند، می‌توانند سبکبال بوده و حرکت سریع و رو به رشدی را تجربه کنند. این نوع استارت‌آپ‌ها به‌نظر می‌رسد می‌توانند در سطح شرکت‌های کوچک و متوسط باشند و با توجه به کوچک بودن و تمرکز بر حوزه دسترس‌پذیری (یک حوزه مشخص) که ارتباط مستقیمی با مخاطبان و جامعه مصرف‌کنندگان دارند، می‌توانند سریع‌تر با تحولات فناورانه همراه شوند و با سرعت بیشتری خودشان را با نیازهای مخاطبان همگام سازند. از این رو، سرعت به‌اشتراک‌گذاری اخبار، رشد حوزه محتوا و فرصت‌های کلیدی از جمله نوآوری در مطبوعات، مخاطب‌محوری و تمرکز بر محتوا از جمله عوامل تأثیرگذار در این سناریو هستند. چنین سناریویی می‌تواند، سناریویی خوش‌بینانه باشد.

سناریوی سوم: از میزان تمرکز استارت‌آپ‌ها در تهران کاسته و در سراسر کشور به‌ویژه مراکز استان‌ها توزیع خواهد شد و نقش سایر استان‌ها در جریان‌سازی خبری مبتنی بر استارت‌آپ‌ها افزایش خواهد یافت. دسترسی گسترده به ابزارهای مبتنی بر فناوری و استفاده از اینترنت به‌صورت تقریباً مساوی در سراسر کشور و سرعت اشتراک‌گذاری اخبار، رشد حوزه محتوا و استقبال مردم از استارت‌آپ‌های خبررسانی عمومی می‌تواند در این حوزه تأثیرگذار باشد. تحقق چنین سناریویی به ظهور شرایطی وابسته است که باید محقق شوند و زمینه چنین تحولاتی را ایجاد کنند. تحول در نوع مواجهه نهادهای حاکمیتی با استارت‌آپ‌ها و فعالیت‌های استارت‌آپی و حمایت همه‌جانبه از آنها در سطح کشور، ایجاد انگیزش در فعالان استارت‌آپی و نوآوران برای فعالیت‌های گسترده در این حوزه، پشتیبانی قانونی و اداری نهادهای حاکمیتی از فعالیت‌های استارت‌آپی، رشد همه‌جانبه و فعالیت گسترده همه زنجیره‌های موجود در صنعت مطبوعات از تولید محتوا گرفته تا مدیریت، سازماندهی، توزیع و دسترس‌پذیری، از جمله محورهایی هستند که لازم است تحولات گسترده‌ای در آنها رخ دهد تا چنین سناریویی محقق شود.