با هنرمان از ایثارگران قدردانی می‌کنیم
گفت‌وگو با مرتضی رضایی، جانباز و هنرمندی که تصویر ۲هزار شهید را نقاشی کرده است
۲۲

کوله باری از عشق و تلاش و رنج
یادها و یادمان‌هایی از سیره مبارزاتی شهید محمد منتظری
۲۳

گوش جوانان و نوای بزرگان
گفت‌وگو با خسرو عامری‌فر به بهانه انتشار آلبوم «نوای ماندگار»
۲۴

همشهری فرهنگ

یکشنبه ۱۲ تیر ۱۴۰۱ ■ ۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۳ ■ سال سی‌ام ■ شماره ۸۵۳۵

عکس: محمد نمازی

دست‌هایی که بالا نرفتند، قیمت‌هایی که تکان نخوردند

شانزدهمین حراج تهران یکی از کم‌رونق‌ترین دوره‌ها بود و بدون هیچ اتفاق شگفتی برگزار شد

تجسمی
مرتضی کاردر
روزنامه‌نگار

حراج شانزدهم یکی از کم‌رمق‌ترین دوره‌های حراج تهران بود؛ شاید کم‌رمق‌ترین دوره از آغاز تاکنون. سالن برگزاری حراج کاملا پر نشد، از نیمه‌های حراج بیشتر از نصف سالن خالی بود و عملا همه منتظر بودند حراج زودتر تمام شود.

چکش‌زدن ۱۲۰ اثر مجموعا بیشتر از ۲ساعت طول نکشید. در عین حال اتفاقی نیفتاد که بتوان از آن به‌عنوان شگفتی حراج شانزدهم یاد کرد. حقیقت این است که حراج تهران با سال‌های گذشته که ده‌ها نفر ایستاده مراسم را دنبال می‌کردند و رقابت بر سر آثار ویژه دقایق زیادی به طول می‌انجامید، فاصله گرفته است و رکود حراج اتفاقی نیست که بتوان به‌راحتی از کنار آن گذشت.

آثاری که به‌سختی به حداقل قیمت تخمینی رسیدند

حراج واقعی وقتی اتفاق می‌افتد که خریداران برای خرید اثر مورد نظرشان رقابت کنند و قیمت آثار تغییر کند و رکوردهای تازه‌ای به ثبت برسد و جایگاه هنرمندان در بازار هنر تغییر کند و طبیعتا هنرمندان تازه‌ای به فهرست بازار هنر راه پیدا کنند و... اما در حراج شانزدهم اکثر آثار برای حداقل قیمت‌های تخمینی خود چکش خوردند و حتی خیلی از آثار به حداقل قیمت تخمینی نیز دست نیافتند. آثاری که رقابت بر سر آنها درگرفت نیز اغلب بعد از چند دقیقه رقابت کوتاه میان یکی دو خریدار به قیمت نهایی رسیدند. حالا یا برآورد اولیه قیمت آثار زیاد بوده یا اینکه خریداران هنوز برای قیمت‌های تازه آماده نبوده‌اند یا اینکه رقابت در حراج معنای خود را کم‌کم دارد از دست می‌دهد. هر کدام از این فرضیه‌ها درست باشد زنگ خطری است برای حراج تهران و حراج ناگزیر است که به بازتعریف خود بپردازد.

با این همه، نمی‌توان بی‌رحمانه به داوری حراج نشست. بی‌تردید رونق بازار هنر تابعی از رونق شرایط عمومی اقتصادی است و در شرایط دشوار اقتصادی طبیعی است که سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی مثل آثار هنری کمتر می‌شود. اما حراج تهران در سال‌های اخیر به تعیین‌کننده‌ترین عامل بازار هنر ایران تبدیل شده است و بی‌تردید رکود و کسادی حراج تهران و بازار هنر ایران بر شرایط عمومی هنرمندان تأثیرگذار خواهد بود. مخالفان و منتقدان حراج اغلب این نکته را از یاد می‌برند که اتفاق‌هایی مثل حراج تهران و آرت‌فر و سایر بازارهایی که برای هنر ایران فراهم می‌شود تأثیری آشکار بر رونق گالری‌ها و هنرهای تجسمی خواهند داشت.

صدرنشینان و رکوردشکنان

در حراج شانزدهم نقاشی عظیم شکار سیمرغ از رضا درخشانی به قیمت ۸ میلیارد تومان چکش خورد و بر صدر حراج نشست. رضا درخشانی از هنرمندانی است که بی‌تردید مدیون حراج تهران است و رونق کارهای او در سال‌های اخیر بیش از هر اتفاق دیگری به نحوه عرضه و ارائه آثار او در حراج تهران برمی‌گردد.

اثر منصور قندریز می‌توانست شگفتی‌ساز حراج شانزدهم باشد. اما طبق معمول شائبه عدم‌اصالت اثر مطرح شد و حراج‌گزاران مثل گذشته واکنشی به ماجرا نشان ندادند. در نتیجه اثری که به قیمت ۶ تا ۷میلیارد تومان برآورد شده بود، در نهایت پس از رقابت یکی دو نفر ۶ میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان چکش خورد.

اثر ترکیبی فریده لاشایی (نقاشی و ویدئوآرت) و نقاشی کورش شیشه‌گران نیز به قیمت ۴میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان چکش خوردند و مشترکا در رتبه سوم گران‌ترین‌های حراج شانزدهم قرار گرفتند. شیشه‌گران نیز از هنرمندانی است که اقبال دوباره به آثار او را باید را مدیون حراج تهران دانست.

«عبادت‌های بی‌پایان» کامران یوسف‌زاده (وای.زی.کامی) به قیمت ۳میلیارد و ۷۰۰میلیون تومان، اثری دیگر از منصور قندریز به مبلغ ۳میلیارد و ۴۰۰میلیون تومان، «یا ابوالفضل» از فرهاد مشیری به قیمت ۳میلیارد و ۳۰۰میلیون تومان، «بال‌های کاغذی» از واحد خاکدان به قیمت ۳میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان از دیگر میلیاردی‌های حراج شانزدهم بودند که نکته‌های اندک و بسیار می‌توان درباره آنها گفت. ازجمله اینکه حراج تهران در ارائه آثار واحد خاکدان به‌درستی عمل کرده و در قیمت‌گذاری درست آثار او در دوره‌های اخیر نقش داشته است یا اینکه در شرایطی بهتر انتظار می‌رفت اثر کامران یوسف‌زاده به قیمت بالاتری چکش بخورد اما به‌رغم رقابتی که بر سر اثر او درگرفت، این اتفاق رقم نخورد و دیگر اینکه از تب تند سال‌های نخست حراج در مواجهه با آثار فرهاد مشیری نیز خبری نیست و اقبال خریداران ایرانی به آثار او کمتر شده است.

متنوع‌ترین دوره حراج تهران

نباید از نظر دور بماند که حراج شانزدهم یکی از متنوع‌ترین دوره‌های حراج تهران بوده است. به جز دو سه استثنا، یک اثر از هر هنرمند ارائه شده بود و طیف‌های گوناگونی از هنرمندان معاصر در حراج حاضر بودند. امیدوارم کم‌رونقی حراج سبب نشود حراج‌گزاران دوباره به عرضه بیشتر آثار هنرمندانی روی بیاورند که می‌دانند قطعا آثارشان به قیمت‌های تخمینی به فروش خواهد رسید و در دوره‌های بعد نیز تنوع هنرمندان حفظ شود.

از هنرمندانی که آثارشان می‌توانست از اقبال بیشتری برخوردار شود، باید از امین نورانی، الهه حیدری، محمد خلیلی، بیژن اخگر، بیتا فیاضی، امیر معبد و فرخ مهدوی نام برد که آثارشان در نیمه دوم حراج ارائه شد و توجه چندانی را جلب نکرد.

عکس‌ها نیز سهم قابل توجهی در حراج شانزدهم داشتند. عکس‌هایی از عباس کیارستمی، بهمن جلالی، امیرعلی جوادیان، محمود کلاری، سعید صادقی، مهدی مقیم‌نژاد، علی شکری، آرمان استپانیان و... در حراج شانزدهم ارائه شد. به‌نظر می‌رسید از عکس‌های محمود کلاری و سعید صادقی و امیرعلی جوادیان استقبال بیشتری صورت بگیرد اما کم‌رونقی حراج دامان عکس‌ها را نیز گرفت، اگرچه نباید فراموش کرد که قیمت پایه عکس‌های این هنرمندان در دوره‌های اخیر حراج بسیار رشد کرده است.

حراج تهران و مواجهه با منکران و منتقدان

حراج تهران اغلب در مواجهه با شائبه‌هایی که اغلب در شبکه‌های اجتماعی طرح می‌شوند، سکوت پیشه کرده است. کمتر پیش آمده که حراج‌گزاران پاسخ روشنی به منتقدان بدهند چراکه احتمالا کار آنها را از سر عداوت و انکار می‌دانند و پیش‌بینی می‌کنند که هر بار آنها در صحت و اصالت آثار تردید می‌کنند. اما به‌نظر می‌رسد سکوت همواره کارگر نیست و وقتی شائبه‌ها و شایعه‌ها می‌تواند به سرعت فراگیر شود، باید راه دیگری برای مقابله با آنها یافت. مثلا در آستانه حراج شانزدهم نکته‌های بسیاری درباره اثر منصور قندریز مطرح شد، ازجمله اینکه اغلب آثار قندریز ابعاد کوچک‌تری دارند و بعید است او اثری در این ابعاد داشته باشد یا اینکه چرا تاکنون کسی خبر از چنین اثری نداده است و... اما حراج تهران یا صاحب اثر پاسخی به این شائبه‌ها ندادند و درصدد تصحیح اذهان خریداران و جامعه هنرمندان برنیامدند و توضیحی درباره اصالت اثر ارائه نکردند و... اثر قندریز که می‌توانست شگفتی‌ساز حراج شانزدهم باشد، تنها کمی بالاتر از حداقل برآورد اولیه به فروش رسید.

خریدارانی که واقعی به‌نظر نمی‌رسند

فارغ از اینها، یکی دیگر از مشکلات حراج تهران نحوه برگزاری حراج و تفاوت و تمایز میان خریداران واقعی و گالری‌داران و ارائه‌کنندگان اثر و کسانی است که می‌خواهند قیمت آثار ارائه‌شده را بالاتر ببرند. کسانی که ممکن است وابسته به گالری‌داران یا صاحبان آثار یا هنرمندان یا ... باشند. چنین اتفاق‌هایی ممکن است در هر حراجی، حتی معتبرترین حراج‌های بین‌المللی، رخ دهد و به‌نوعی اجتناب‌ناپذیر است. اما وظیفه برگزارکنندگان حراج است که از وقوع چنین اتفاق‌هایی جلوگیری کنند یا آن را به حداقل برسانند. وقتی جمعیت شرکت‌کنندگان مثل دوره شانزدهم، از میانه‌های حراج، کم و کمتر می‌شود، کسانی که آشکارا هماهنگ با هم برای آثار دست بلند می‌کنند عیان‌تر می‌شوند، به‌ویژه آنها که در ردیف‌های انتهایی نشسته‌اند و انگار همه از یک‌جا خط می‌گیرند. حراج تهران اگر که می‌خواهد دست‌کم شکل ظاهری یک حراج واقعی را رعایت کند باید فکری به حال خریدارانی که به‌نظر نمی‌رسد خریداران واقعی باشند، بکند؛ چراکه آنها بیش از همه اصالت حراج را دستخوش تردید می‌کنند.

سلمان فارسی در میانه راه تولید

۴سریال ویژه -الف سیما در چه مراحلی قرار دارند؟

سیما
فهیمه پناه‌آذر
روزنامه‌نگار

هر چند تولیدات سیما وقتی روی آنتن می‌رود، کمترین مخاطب را دارد اما سازمان تلاش می‌کند با تولید سریال‌های ویژه -الف مخاطب خود را حفظ کند. تلویزیون در ماه‌های آتی چندین سریال ویژه را روانه آنتن می‌کند که از میان انبوه سریال هایی که تولید می‌شود و روی آنتن شبکه‌های تلویزیونی می‌رود باز هم سریال‌های تولید شده دهه ۸۰بیشتر مورد توجه تماشاگران تلویزیون است تا سریال‌هایی که سعی می‌شود با موضوع روز جامعه ساخته و پخش شود.

سلمان فارسی؛ ۱۹قسمت آماده پخش

«سلمان فارسی» داوود میرباقری برای خیلی از دوستداران سریال‌های تاریخی در اولویت قرار دارد؛ سریالی که تولیدش به نیمه رسیده است. بیش از ۱۹ قسمت از این مجموعه تلویزیونی تصویربرداری و تدوین (اولیه) شده است.داوود میرباقری بسته به موضوعی که پیش می‌آید سراغ بازیگران می‌رود و خیلی با وسواس این کار را دنبال می‌کند. قرار است داوود میرباقری و همکارانش با بستن پرونده بیزانس تا اواخر شهریورماه وارد فیلمبرداری فصل ایران شوند. سریالی که به زندگی و زمانه یار ایرانی پیامبر اسلام(ص) می‌پردازد از ۳فصل دوران ایران ساسانی، امپراتوری بیزانس و حجاز صدر اسلام برخوردار است و به جهت آماده بودن فضای کار، کارگردان روایت «سلمان فارسی» را از بیزانس، آغاز کرد. سریال در ۲بخش کودکی سلمان تا رحلت پیامبر(ص) و بازگشت سلمان به مدائن طراحی شده است. همزمان با تولید این ۳ فصل، نگارش سری دوم این پروژه در جریان است. سلمان فارسی با تمرکز بر زندگی و زمانه این صحابه گرانقدر، روایتی است از ایران عهد ساسانی، جست‌وجو در عالم مسیحیت (بیزانس) و درک محضر حضرت‌رسول(ص). سری دوم این پروژه عظیم، وقایع پس از رحلت حضرت خاتم(ص) تا درگذشت سلمان فارسی را در برمی‌گیرد.

درام سیاسی و پرداختن به مفاسد اقتصادی

یکی دیگر از این سریال‌ها «طلاق» ابوالقاسم طالبی است. تصویربرداری این سریال تمام‌شده و به‌گفته سازندگانش در مرحله پس تولید قرار گرفته و به‌زودی در ۳۵قسمت روانه آنتن می‌شود؛ سریالی که به‌گفته کارگردانش در طول پخش سریال ممکن است به خیلی‌ها بربخورد! طالبی از مسئولان سازمان صداوسیما خواسته که در زمان پخش سریال، شجاعت داشته باشند چون موضوعات آن باعث می‌شود به خیلی‌ها بر بخورد. برخلاف آنچه از عنوان طلاق در ذهن متبادر می‌شود، این سریال به مسائل خانوادگی نمی‌پردازد و موضوع داستان درباره مسائل اجتماعی و یک درام سیاسی است که به فسادهای اقتصادی می‌پردازد. از دیگر سریال‌هایی که پرونده تولیدش بسته شده و چند قدمی با آنتن پخش فاصله دارد، «جشن سربرون» مجتبی راعی است. سریالی که تولیدش خیلی به طول کشید و در نهایت قرار است شهریورماه روی آنتن برود. این روزها جشن سربرون در مرحله صداگذاری، ساخت موسیقی، ویژوآل افکت و تصحیح رنگ است. این سریال ۴۵قسمتی روایت قبل از مشروطه را به تصویر می‌کشد.

اولین تصویر سلمان فارسی

پروژه «سلمان فارسی» که نگارش اولیه آن در ۱۳۷۸ به پایان رسیده بود، پس از وقفه‌ای ۲۰ ساله در دی‌ماه ۱۳۹۸ در کرمان کلید خورد. نقش سلمان‌فارسی را در این پروژه ۳بازیگر در ۳مقطع «کودکی و نوجوانی»، «جوانی» و «میانسالی و پیری» ایفا می‌کنند که شجاع‌نوری در این سریال نقش دوران میانسالی و پیری سلمان فارسی را بازی می‌کند.علیرضا شجاع نوری نقش سلمان فارسی را در این سریال تاریخی بازی می‌کند و برای نخستین بار از بازیگر اصلی این سریال رونمایی شد.

حضرت موسی(ع) در مرحله ساخت دکور

از دیگر سریال‌های پر سر و صدای سازمان، تولید «حضرت موسی(ع)» است؛ سریالی که آغازگر آن فرج‌الله سلحشور بود و حالا کارگردانی آن به ابراهیم حاتمی‌کیا سپرده شده و محمود رضوی هم به عنوان تهیه کننده جدید سریال، گروه را همراهی می‌کند. این سریال در مرحله ساخت دکور و پیش تولید است.

درگذشت کارگردان «دزدان خیابان جردن»

وحید اسلامی، کارگردان، منتقد و روزنامه‌نگار روز پنجشنبه ۹ تیرماه در شهرستان مرودشت و در سن ۴۴ سالگی به‌دلیل ایست قلبی درگذشت.

به گزارش همشهری، رضا آژ - دوست و همکار این کارگردان و منتقد در بنیاد سینمایی فارابی -به ایسنا گفت که زمان تشییع و خاکسپاری وحید اسلامی هنوز مشخص نیست و باید ابتدا کارهایی پیگیری شود.

اسلامی در کارنامه کاری خود ساخت فیلم سینمایی «دزدان خیابان جردن» را در سال ۱۳۸۹داشته و فیلم‌های کوتاه، نیمه‌بلند، بلند و مستند «مرثیه یک رویا»، «رولت ایرانی»، «درخت رویاها»، «آزادی یا مرگ»، «در جست‌وجوی سوپر استار»، «خود + کشی»، و «زخم شهر» را نیز ساخته بود.

وی که مدرک کارشناسی خبرنگاری داشت، در هفته‌نامه سینما، خبرگزاری ایرنا و روزنامه‌های جام‌جم، شرق، ایران و نشاط نیز فعالیت رسانه‌ای می‌کرد و در شورای مرکزی انجمن منتقدان و نویسندگان سینما هم عضویت داشت.

ششمین دوره جایزه و نشان ابوالحسن نجفی

مرکز فرهنگی شهر کتاب مراسم ششمین دوره این جایزه را بهمن ماه امسال برگزار و از بهترین ترجمه رمان و مجموعه داستان کوتاهی که در سال ۱۴۰۰ منتشر شده با اهدای جایزه و نشان، تقدیر می‌کند.

به‌گزارش همشهری، هیأت داوران ششمین دوره جایزه ابوالحسن نجفی با دبیری علی‌اصغر محمدخانی، عبارتند از: مهستی بحرینی، ضیاء موحد، حسین معصومی‌همدانی، عبدالله کوثری، موسی اسوار، امید طبیب‌زاده و آبتین گلکار.

آبتین گلکار با ترجمه رمان «آشیانه اشراف» اثر ایوان تورگنیف، محمد همتی با ترجمه رمان «مارش رادتسکی» اثر یوزف روت، زینب یونسی با ترجمه رمان «زلیخا چشم‌هایش را باز می‌کند» اثر گوزل یاخینا، محمدرضا ترک‌تتاری با ترجمه «استاد پترزبورگ» نوشته جی.ام کوتسی، احمد پرهیزی با ترجمه رمان «ه ه ح ه» نوشته لوران بینه و فرزانه دوستی با ترجمه رمان «بیداری» نوشته کیت شوپن برگزیدگان ۵دوره گذشته این جایزه بوده‌اند.

مترجمان و ناشران علاقه‌مند به شرکت در این جایزه می‌توانند ۲نسخه از کتاب خود را تا پایان شهریور ۱۴۰۱ به دبیرخانه جایزه در مرکز فرهنگی شهر کتاب ارسال کنند.

گزارش اکران
ندا زندی
روزنامه‌نگار

۳۳ تماشاگر در هر سانس؛
بالاترین رکورد یک فیلم در سال ۱۴۰۱

«انفرادی» «سگ‌بند» را جا گذاشت

فروش فیلم‌های روی پرده صرفا برای دست‌اندرکاران سینما مهم نیست؛ مخاطب عام هم گاه برای انتخاب فیلمی که به تماشایش برود، به گیشه فیلم‌ها نگاه می‌کند. تماشاگری که صرفا برای سرگرمی به سینما می‌رود و چندان با نام و سابقه کارگردان و بازیگران یا ژانر فیلم‌ها آشنا نیست، برای انتخاب فیلم نگاه می‌کند چه فیلمی به‌اصطلاح روی بورس است و مشتری بیشتری دارد و همان فیلم را برای دیدن انتخاب می‌کند. به همین دلیل فیلمی که افتتاحیه خوبی دارد و از همان روزهای اول تماشاگر زیادی به تماشایش می‌روند، معمولا تا پایان اکرانش بر صدر جدول فروش چنبره می‌زند و رقبا برای به زیر کشیدنش کار سختی دارند. برای نمونه، فروش افتتاحیه فیلم کمدی «انفرادی» ساخته مسعود اطیابی در حدود یک‌میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان بود و حالا این فیلم ۴۰میلیارد تومان را هم پشت سر گذاشته و پرفروش‌ترین فیلم سال ۱۴۰۱ تا امروز لقب گرفته است. انفرادی با بازی رضا عطاران، مهدی هاشمی و احمد مهرانفر، تا زمان نگارش این گزارش، یک‌میلیون و ۲۱۹هزار و ۷۸۷بلیت در ۳۷هزار و ۱۰۸سانس فروخته و به‌طور متوسط در هر سانس تقریبا ۳۳نفر تماشاگر داشته است.

۳۳تماشاگر در هر سانس بهترین رکوردی است که از ابتدای امسال در سینمای ایران ثبت شده است. دیگر فیلم کمدی پرفروش روی پرده «سگ‌بند» ساخته مهران احمدی است که حدود ۴۰میلیارد تومان فروخته و تقریبا در هر سانس ۳۱تماشاگر داشته است. بعد از این دو فیلم، جدول فروش سینمای ایران در سال ۱۴۰۱ دچار شکاف بزرگی می‌شود. فیلم سوم جدول فروش «موقعیت مهدی» ساخته هادی حجازی‌فر است که حدود ۱۲میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان در گیشه فروش کرده و میانگین تماشاگر هر سانسش ۲۱نفر است. نباید از یاد برد که میانگین تعداد تماشاگر در هر سانس معیاری برای درک تعداد صندلی‌های اشغال‌شده در طول اکران یک فیلم است و میزان استقبال از یک فیلم را به‌طور ملموس‌تری می‌نمایاند، ولی واقعیت این است که فروش اغلب فیلم‌ها در تعطیلات آخر هفته رقم می‌خورد و سینماها معمولا در طول هفته مالامال از ملال و سکون هستند. درواقع وقتی مدیران و مسئولان سینما از بحران تماشاگر در سینما حرف می‌زنند و سینماگران درباره بی‌میلی سینماروها به سینما رفتن هشدار می‌دهند، نگران سالن‌های سوت‌وکور سینما در طول هفته هستند وگرنه در تعطیلات آخر هفته که خواه‌ناخواه سینما یکی از انتخاب‌های ناگزیر است و برخی مردم نه به قصد سینما رفتن که به نیت تفریح و وقت‌گذرانی در سالن سینما حاضر می‌شوند.

از اول تیر ۳فیلم «طلاخون»، «روز ششم» و «زالاوا» اکران شده‌اند که به‌ترتیب تقریبا ۳۹۵، ۳۷۲ و ۲۰۸ میلیون تومان فروخته‌اند. از میان این ۳فیلم، افتتاحیه «زالاوا» ساخته ارسلان امیری تقریبا دوبرابر ۲فیلم دیگر بوده و با ۴هزار ۴۸۰نفر تماشاگر شروع امیدوارکننده‌تری از شروع ۲فیلم دیگر را رقم زده است. این فیلم که از روز چهارشنبه هفته پیش روی پرده آمده، حال و هوایی ترسناک دارد و در جشنواره‌های سینمایی متعددی در خارج از ایران شرکت کرده و فیلمی تحسین‌شده محسوب می‌شود. فیلمی مثل «زالاوا» معمولا در درازمدت مخاطب خود را پیدا می‌کند و برای اینکه اسم این فیلم سر زبان‌ها بیفتد، باید سینمادارها قدری صبوری کنند و به محض اینکه نخستین فیلم کمدی شلنگ‌تخته‌انداز اکران شد، فیلم امیری را برندارند.

«طلاخون» ساخته ابراهیم شیبانی و «روز ششم» ساخته حجت قاسم‌زاده اصل هر دو از اول تیر روی پرده آمده‌اند، اما فروش‌شان اصلا امیدوارکننده نیست. در «طلاخون» شهاب حسینی و حسام منظور حضور دارند و در «روز ششم» مصطفی زمانی، امیر جعفری، مهران احمدی و جمشید هاشم‌پور. اینطور به‌نظر می‌رسد که حتی نام‌هایی که در دهه‌های گذشته فروش یک فیلم را تضمین می‌کردند، دیگر نمی‌توانند فروش هیچ فیلمی را ضمانت کنند. همچنین، ۲فیلم «بدون قرار قبلی» ساخته بهروز شعیبی و «هناس» ساخته حسین دارابی هم تا اینجا به‌ترتیب تقریبا یک‌میلیارد و ۷۰۰میلیون و ۲میلیارد تومان فروخته‌اند. گویا تا اطلاع ثانوی سینمای ایران باید به همین عدد و رقم‌ها عادت کند و از خیال‌بافی برای تماشاگر میلیونی و فروش‌های چرب و میلیاردی چشم بپوشد.