

نجات جان ۲۰ میلیون نفر در سال اول واکسیناسیون کرونا

طبق پژوهش انجام شده براساس تخمین‌های مدل‌سازی ریاضی که در مجله بیماری‌های عفونی لنستس به‌تازگی منتشر شده، واکسن‌های کووید-۱۹ تعداد مرگ‌ومیرهای بالقوه جهانی در طول همه‌گیری را یک‌سال پس از اجرای واکسیناسیون عمومی به نصف کاهش داده است. به گزارش سایتک‌دیلی، براساس برآوردها در نخستین سال از برنامه جهانی واکسیناسیون کووید-۱۹، ۱۹۸٫۱۹ میلیون از ۳۱۴ میلیون مرگ احتمالی در اثر کووید-۱۹، پیشگیری شده است. محققان تخمین می‌زنند که اگر هدف سازمان جهانی بهداشت برای واکسینه کردن ۴۰درصد از جمعیت هر کشور با ۲۴دوز یا بیشتر تا پایان سال ۲۰۲۱ محقق می‌شد، جان ۵۹۹ هزار و ۳۰۰ نفر دیگر نجات می‌یافت.

دکتر ایور واتسون، نویسنده اصلی این مطالعه از امپریال کالج لندن، گفت: یافته‌های ما کامل‌ترین ارزیابی را تا به امروز از تأثیر جهانی قابل‌توجهی که واکسیناسیون بر همه‌گیری کووید-۱۹ داشته است، ارائه می‌کند. از تقریبا ۲۰میلیون مرگی که تخمین زده می‌شود در سال اول پس از معرفی واکسن‌ها از آن جلوگیری شد، تقریبا ۷،۵میلیون مرگ رخ نداده به کشور‌های تحت پوشش طرح دسترسی به واکسن کووید-۱۹ با نام کوواکس، مربوط می‌شود. یافته‌های ما نشان می‌دهد که احتمالا با در دسترس قرار دادن واکسن‌ها برای مردم در همه جای دنیا، صرف‌نظر از میزان ثروت کشور‌ها، جان میلیون‌ها نفر نجات یافته است. با این حال، می‌شد کارهای بیشتری انجام داد. اگر اهداف دیگر از توسعه روستایی را می‌توان متصور بود، امروز استارت‌آپ‌هایی شکل گرفته‌اند که انواع محصولات روستایی را به سراسر جهان صادر می‌کنند. این موضوع از آن جهت اهمیت پیدا می‌کند که استارت‌آپ‌ها به‌عنوان موتور محرکه دانش‌بنیان‌ها، می‌تواند از روستاهای کوچک و نه لزوماً از شهرهای بزرگ آغاز شوند. دیر و دور نخواهد بود که روزی یک روستای ناشناخته با درمائی خوشگفر و ایده‌های نو به‌عنوان خاستگاه محصولات روستایی را به سراسر جهان صادر می‌کنند.

کار از مابلی بالینی در ۵۸سپتامبر ۲۰۲۰ تجویز شد، تقریبا دوسوم جمعیت جهان(۶۶درصد) حداقل یک دوز از واکسن کووید-۱۹ را دریافت کرده‌اند. سازوکار دسترسی به واکسن کووید با نام کوواکس، واکسن‌های مقرون‌به‌صرفه را برای کشورهای کم‌درآمد می‌گردآمد کرده است تا نابرابری‌ها را کاهش دهند.



سازمان بهداشت جهانی این هدف را با تعیین یک استراتژی جهانی برای واکسیناسیون کامل ۷۰درصد از جمعیت جهان تا اواسط سال ۲۰۲۲ و هدف موقت واکسینه کردن ۴۰درصد از جمعیت همه کشور‌ها تا پایان سال ۲۰۲۱ گسترش داد.

تخمین میزان اثرگذاری واکسن

با وجود سرعت باورنکردنی توزیع و واکسیناسیون جهانی، از زمان تزریق نخستین واکسن در دسامبر ۲۰۲۰، بیش از ۵،۵میلیون مورد مرگ ناشی از کووید-۱۹ گزارش شده است. مطالعات متعددی به‌دنیال میزان تأثیر واکسیناسیون بر روند بیماری همه‌گیر بوده‌اند. این مطالعات بر مناطق خاصی مانند کشور‌ها، ایالت‌ها یا شهرها متمرکز شده است. آخرین مطالعه نخستین مطالعه‌ای است که تأثیر واکسیناسیون کووید-۱۹ را در مقیاس جهانی تخمین می‌زند و اولین مطالعه‌ای است که تعداد مرگ‌ومیرهایی را که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از آن جلوگیری شده است، ارزیابی می‌کند.

گرگوری بارنزی، نویسنده ارشد این مطالعه، گفت: تعیین کمیت تأثیر واکسیناسیون در سطح جهانی چالش‌برانگیز است، زیرا دسترسی به واکسن بین کشور‌ها متفاوت است، همانطور که درک‌مسا از انواع کووید-۱۹ که با داده‌های توالی ژنتیک بسیار محدودی که برای بسیاری از کشور‌ها در دسترس است، در سراسر جهان در حال گردش است. همچنین اندازه‌گیری دقیق تعداد مرگ‌ومیر افراد غیرواکسینه اصلا ممکن نیست. مدل‌سازی ریاضی ابزار مفیدی برای ارزیابی سناریوهای جایگزین ارائه می‌دهد که ما نمی‌توانیم به‌طور مستقیم در زندگی واقعی آنها را مشاهده کنیم.

برای تخمین تأثیر برنامه واکسیناسیون جهانی، محققان از یک مدل تثبیت‌شده انتقال کووید-۱۹ با استفاده از داده‌های سطح کشوری برای مرگ‌های رسمی ثبت شده بین ۸دسامبر ۲۰۲۰ تا ۸دسامبر ۲۰۲۱، استفاده کردند. برای توضیح گزارش مرگ‌ومیر‌ها در کشورهایی با سیستم‌های نظارتی ضعیف، آنها تجزیه و تحلیل جداگانه‌ای براساس تعداد مرگ‌ومیرهای بیش از حدی که در همان دوره زمانی مورد انتظار بود، انجام دادند. در نهایت آنها دریافتند که براساس مرگ‌ومیرهای ثبت شده رسمی کووید-۱۹، اگر واکسیناسیون انجام نمی‌شد، به‌طور تقریبی ۸،۸۱ میلیون مرگ در طول دوره این مطالعه رخ می‌داد. این مدل تخمین می‌زند که واکسیناسیون از مرگ ۱۴،۴میلیون نفر جلوگیری کرده است که نشان‌دهنده کاهش جهانی ۷۹درصدی است.

این تیم تجزیه و تحلیل بیشتری را براساس کل مرگ‌ومیرهای بیش از حد در همان دوره زمانی انجام داد تا این موضوع راحت‌تر درک شود. آنها دریافتند که واکسیناسیون کووید-۱۹-۱۹۸ میلیون مرگ‌ومیر از مجموع ۱۴،۴میلیون مرگ احتمالی که بدون واکسیناسیون اتفاق می‌افتادند، جلوگیری کرد که کاهش ۶۳درصدی را نشان می‌دهد.

پروفیسور الیسون گالوانی از دانشکده بهداشت عمومی دانشگاه ال آمریکا که نقشی در این مطالعه نداشته است، گفت: نجات جان بیش از ۹ میلیون نفر با سرعتی سابقه توسعه و گسترش واکسن‌های کووید-۱۹ یک شاهکار بهداشتی جهانی فوق‌العاده است. با وجود این، می‌توان با توزیع عادلانه‌تر واکسن‌ها جان میلیون‌ها نفر دیگر را نجات داد.

دانش وفناوری



فروش اینترنتی گیوه مریوان در نیویورک و پاریس

استارت آپ‌ها در شرایط تحریم هم توانسته‌اند محصولات روستاییان را به کشورهای مختلف جهان صادر کنند

زن‌بودارن با مردم، محصولات تولیدی را با کیفیت کنترل شده و با استفاده از بستر اینترنت و فناوری اطلاعات به‌دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسانند.

آنها برای رساندن محصول به‌دست مصرف‌کننده، در ابتدا به‌صورت میدانی به روستاها می‌روند و با کشاورزان آشنا می‌شوند. آنها هیچ محصولی را از روستاییان نمی‌خرند و فقط به آنها کمک می‌کنند که محصولات خود را در یک پلتفرم عرضه کنند. محصولات تولیدشده، توسط گروه کنترل کیفیت استارت آپ بررسی می‌شود و حتی اگر لازم باشد برای بررسی خلوص ویژگی‌های کیفی محصول، به آزمایشگاه‌های تأییدشده از سوی سازمان استاندارد فرستاده می‌شود.

این استارت‌آپ اکنون محصولاتی چون زعفران، عسل، زرشک، خرما، چای ایرانی، روغن زیتون، گل محمدی، گلاب، آویشن، حبوبات و گل‌گاوزبان را به‌طور مستقیم از مزرعه به‌دست مصرف‌کننده نهایی می‌رساند؛ البته در بسته‌بندی‌های با کیفیت و قابل‌باز یافت.

این استارت‌آپ با ثبت یک شرکت، اکنون در پارک علم و فناوری قانن در خراسان جنوبی مستقر است. آنها مدتی است که فروش و ارسال محصولات خود را به کشورهای اروپایی هم آغاز کرده‌اند.

گیوه در قلب پاریس

اگرچه در ابتدا، عده‌ای ایده او را جدی نگرفتند، اما «اوسه‌آن کاستانه» دختر جوان فرانسوی، سفر توریستی به ایران و به‌ویژه اصفهان را نقطه عطف زندگی خود می‌داند. با مشاهده گیوه‌های دست‌دوز اصفهان و کردستان ایده یک پروژه سودآور در ذهن او سهان جرقه زد.

او هرگز تصور نمی‌کرد در نقطه‌ای از جهان، مردم کفش‌هایی به پا می‌کنند که بافته

می‌شوند، با تغییراتی در مواد اولیه و طراحی‌های هنرمندانه، گیوه ایران را با راه‌اندازی یک استارت‌آپ و با استفاده از بستر اینترنت، جهانی کرد. او با ارائه ایده خود در پلتفرم یک‌استارت‌تر، شروع به جذب سرمایه کرد و اگرچه در ابتدا با مشکلاتی روبه‌رو بود، اما این ایده توانست زنان روستایی در کردستان، اصفهان، زنجان، زاهدان و… را به درآمدزایی برساند. با این حال، این ایده قطعاً بیشترین سود را برای خود او به همراه آورده است. اوسه‌آن اکنون گیوه‌های بهینه شده ایرانی را با قیمت‌هایی ۱۰۰ تا ۲۰۰یورو در سایت این استارت‌آپ عرضه می‌کند. اوسه‌آن مواد اولیه را برای دوزندگان گیوه فراهم می‌کند.

سپس برای تبدیل آنها به محصول نهایی، کار دست‌زنان زحمتکش ایرانی را به‌پر تعال که صنعت کفش‌دوزی بهتری دارد و قیمت تمام‌شده کمتری خواهد داشت، می‌برد.

او در گفت‌وگو با همشهری می‌گوید: «گر در ایران چنین سیستمی وجود داشت، هزینه تمام‌شده کمتر می‌شد و سرعت بیشتری داشتیم، اما هنوز نتوانست‌ام چنین کارگاه یا کارخانه‌ای پیدا کنم. بین خود گیوه‌دوز‌ها از تخته کفش‌های سنتی و سنتی استفاده می‌شود که در خارج استفاده از آن مرسوم نیست. دوختن کناره و تخته کفش هم دقیق‌تر است.»

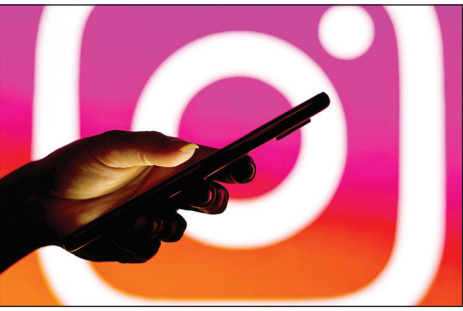
تزمین اکوسیستم استارت‌آپی با

فروش ایرانی

با وجود توسعه انواع فناوری‌ها، راه‌اندازی کارخانه‌های مختلف و همچنین طرح‌های متنوع، فرش ایرانی همچنان به تارک هنر فرش جهان می‌زخشد. هومطنان در زمککش و خوش‌ذوق طراحی می‌کنند و می‌یافتند و در این میان برای تکمیل چرخه اقتصادی، گروهی در حوزه فروش فعالیت می‌کنند. استارت‌آپ‌ها

برنامه اینستاگرام برای فیلترینگ زیر ۱۳ساله‌ها

شرکت متا به‌عنوان شرکت مادر اینستاگرام ۳روش جدید برای تأیید سن واقعی افراد در زمان ایجاد حساب کاربری معرفی کرده است



ایمنی کودکان در محیط دیجیتال کمپین درست می‌کند. این مؤسسه البته معتقد است چنین تلاش‌هایی باید مدت‌ها پیش آغاز می‌شد، به اعتقاد مقامات این مؤسسه پلتفرم‌های باید نگرشی را که منجر به در معرض خطر قرار گرفتن میلیون‌ها کودک می‌شود کنار بگذارند و در این مسیر فقط نکته ساده‌ای مانند سن کاربران، کافی نیست.

اوایل این ماه قابلیتی برای والدین و سرپرستان کاربران نوجوان پیش از استفاده فعال شد که از طریق آن می‌توانند بر تجربه فرزندشان در اینستاگرام نظارت بهتر و بیشتری داشته باشند. به این ترتیب، والدین می‌توانند برای استفاده از اینستاگرام محدودیت‌های زمانی تعیین کنند و جزئیات تمام آنچه فرزندشان در پلتفرم انجام داده است را مشاهده کنند. همچنین در صورت مشاهده مکرر موضوعات مشابه در صفحه اکسپلور اینستاگرام، نوجوانان را وادار می‌کنند تا به محتوای دیگری

و پلتفرم‌هایی برای عرضه این هنر کم‌نظیر به جهانیان، طراحی و پیاده‌سازی شده‌اند تا به‌صورت آنلاین انواع دستبافته‌های ایرانی مانند فرش، گبه، گلیم، گلیم‌فرش، خورجین، کلاژ و فرش رنگ شده و تابلوفرش را عرضه کنند.

پیش از این، مرسوم بود که عده‌ای در روستاها راه می‌افتادند و دستبافته‌های روستاییان را به ثمن پخس می‌خریدند. این در حالی بود که چند روز بعد، همان دستبافته به چند برابر قیمت یا در فرش فروشی‌ها عرضه می‌شد یا راهی فرنگ می‌شد تا جلوه‌ای از هنر مردمان ایران را به رخ بکشد. این استارت‌آپ با همکاری و تجربه ۲هم‌بنیانگذار خود که یکی متخصص تولید فرش و دیگری متخصص فناوری اطلاعات است، کار خود را از چند سال پیش آغاز کرده است.

یکی از ویژگی‌های این پلتفرم، عرضه فرش‌های روستایی و عشایری است. بنابراین روستاییان و عشایر کشور می‌توانند با نگاه بازتری نسبت به طراحی، بافت و فروش محصولات خود به

قیمت واقعی اقدام کنند، یکی از ویژگی‌های فناوریانه این پلتفرم استفاده از تکنولوژی واقعیت افزوده (Augmented Reality) است. در واقع، مشتریان می‌توانند محصولات این پلتفرم را از هر نقطه دنیا، با استفاده از موبایل یا تبلت، بدون نیاز به نصب اپلیکیشن، به‌صورت مجازی در کنار وسایل منزل یا محل کار خود ببینند تا هماهنگی طرح و رنگ آن را با دکوراسیون خود بررسی کنند.

یکی از ایده‌های این پلتفرم استفاده از خط‌کش‌های نوآورانه است. این خط‌کش‌ها اطلاعات دقیقی از میزان تراکم بافت و از فراع فرش را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد.

پذیرش ارزهای دیجیتال از سوی این پلتفرم هم یکی دیگر از ویژگی‌های فناوریانه این استارت‌آپ محسوب می‌شود که خرید فرش با رمز ارزهایی چون بیت‌کوین و لایت‌کوین را در شرایط امکان‌پذیر می‌کند. چندزبانه بودن این پلتفرم هم در معرفی و عرضه این‌هنر ایرانی سهیم است. اکنون علاوه بر فارسی، زبان‌های انگلیسی، اسپانیایی، آلمانی، عربی، چینی، ترکی استانبولی، فرانسوی، روسی، ایتالیایی و ژاپنی، هم در وب‌سایت و هم در اپلیکیشن موبایل فعال است.

نگاه کنند و در صورت نگاه کردن مدام به ریل‌ها، آنها را تشویق می‌کنند تا کمی استراحت کنند.

سلفی برای تأیید هویت

سلفی‌های ویدئویی به روشی محبوب برای تأیید سن و هویت کاربران –مانند برنامه‌های بانکداری آنلاین– در شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده است. اینستاگرام هم‌اکنون از این مدل تأیید هویت برای کاربرانی که حساب کاربری‌شان قفل شده است، استفاده می‌کند. متا به‌طور مشترک با شرکت شناسایی دیجیتال بریتانیایی بوتی که فناوری آن سن را با تجزیه و تحلیل چهره و ویژگی‌های صورت انسان حدس می‌زند، همکاری کرده است.

البته بوتی می‌گوید الگوریتم آنها برای تصاویر چهره افراد ناشناس و تاریخ تولد آنها آموزش دیده است و چیزی به جز سن کاربران را شناسایی نمی‌کند. آخرین مقاله آنها که در ماه می منتشر شد، نشان داده است که این فناوری برای کودکان شش تا ۱۲ساله با محدوده خطای ۱،۳۶سال و محدوده خطای ۱،۵۲سال برای افراد ۱۳ تا ۱۹ساله است.

دقیق است. به‌گفته شرکت متا هر دو شرکت پس از تأیید سن کاربر، تصاویر ویدئویی را حذف خواهند کرد. در همین حال، یکی دیگر از راه‌های ضمانت هویت افراد در این شبکه اجتماعی تأیید سن از سوی ۳۴قانونر است. کسانی که از آنها خواسته می‌شود سن کاربر را تأیید کنند خودشان باید بالای ۱۸سال داشته باشند و در همان زمان نمی‌توانند هیچ کاربر دیگری را ضمانت کنند.

برچسب الکترونیکی برای اندازه‌گیری فشار خون



پژوهشگران با استفاده از گرافن، یک برچسب الکترونیکی ساختند که می‌تواند روی پوست قرار بگیرد و اطلاعات لازم درباره فشار خون بیمار را ارائه کند.

به گزارش پایگاه خبری فناوری نانو، پژوهشگران دانشگاه تگزاس یک برچسب الکترونیکی ساخته‌اند که می‌تواند ساعت‌ها روی مچ دست بسته شود و به‌طور مداوم، اندازه‌گیری فشار خون را با دقتی بیش از تقریبا همه ابزارهای موجود در بازار انجام دهد. روزبه جعفری، استناد مهندسی پزشکی، علوم کامپیوتر و مهندسی برق در تگزاس یکی از پژوهشگران این پروژه می‌گوید: «اندازه‌گیری مکرر فشار خون محدودیت‌های زیادی دارد و اطلاعات کاملی در مورد نحوه عملکرد بدن ما ارائه نمی‌کند.» او با اشاره به اینکه این حسگر برچسبی، کم‌وزن و دور از چشم دیگران روی دست قرار می‌گیرد، ادامه می‌دهد: «حسگر باید در همان نقطه‌ای که چسبانده شده، باقی بماند، زیرا اگر آن را جابه‌جا کنید، اندازه‌گیری‌ها متفاوت خواهد بود.» این دستگاه اندازه‌گیری‌های خود را با شلیک یک جریان الکتریکی به داخل پوست و سپس تجزیه و تحلیل پاسخ بدن انجام می‌دهد.

طراحی آنتن کوچک برای موبایل

محققان ایرانی موفق به طراحی آنتن کوچک و کم حجم، چندباند و بازشکل‌پذیر تلفن همراه برای پوشش باندهای فرکانسی ارتباطات بی‌سیم نسل چهارم شده‌اند.

به‌گزارش دانشکده دانشگاه صنعتی امیرکبیر، افشین شاه‌قلی، دانش‌موخته دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مجری این طرح گفت که این آنتن می‌تواند بیشترین باندهای فرکانسی نسل چهارم تلفن همراه، به‌ویژه باندهای فرکانس پایین ۷۰۰، ۸۵۰ و ۹۰۰ مگاهرتز را پوشش دهد.

او با اشاره به اینکه در این پروژه ۱۲نت قابل استفاده در تلفن همراه طراحی شده که نخستین آنتن مبتنی بر تانک تک قطبی است که ۱۰ باند فرکانسی نسل چهارم را پوشش می‌دهد، ادامه داد: «دومین آنتن ۷باند فرکانسی را پوشش می‌دهد.» شاقلی به رابطه معکوس بین فرکانس رزونانس و ابعاد آنتن اشاره کرد و با تأکید بر اینکه باند ۷۰۰ مگاهرتز ساختار متن‌تنر باند فرکانسی موجود در مخابرات بدون سیم است، از پوشش کامل باند فرکانسی ۷۰۰ مگاهرتز به وسیله این آنتن‌ها خبر داد.

مجری طرح گفت: این آنتن‌ها قابلیت تولید در مقیاس زیاد را دارند که در این صورت هزینه تولید به‌مراتب کاهش می‌یابد و امکان تجاری‌سازی آن وجود دارد.

۱۰۰ میلیون دلار

یک هکر ۱۰۰میلیون دلار رمزآراز پلتفرم Horizon Bridge استارت‌آپ هارمونی زدیده است. این پلتفرم به کاربران اجازه می‌دهد که دارایی‌های دیجیتال را از یک بستر بلاکچین به بلاکچین دیگر منتقل کنند. هارمونی در توییتر نوشته که بلافاصله پس از این حمله، از چند شرکت حوزه امنیت سایبری و FBI درخواست کمک کرده است.

۵۰ درصد

پس از سقوط تاریخی قیمت بیت‌کوین طی هفته‌های گذشته، مصرف‌برق پلتفرم‌های بلاکچین نیز به‌طور مشابهی کاهش پیدا کرده است. طبق برآوردهای انجام شده، مصرف انرژی بیت‌کوین بیش از یک سوم ۵۰درصد کاهش یافته است. مصرف انرژی سالانه بیت‌کوین از حدود ۲۰۴تراوات‌ساعت (TWh) در ۲۱خرداد تا حدود ۱۳۷تراوات ساعت در روز ۲۴تیر رسیده است.

مارک زاکربرگ، مدیرعامل متا معتقد است تا سال ۲۰۳۰ حدود یک میلیارد نفر در متاورس حضور خواهند داشت.

میلیارد کاربر در متاورس دست پیدا کنیم که خریدهای صد دلاری انجام دهند. این خرید‌ها می‌تواند شامل آواتار خود، خانه مجازی و اتاق کنفرانس مجازی خود باشد.»

یک میلیارد نفر