



با چشمانم می نویسم به عشق دیدار محبوب

جانیاز قطع نخاعی که به تازگی کتیش رامنتشر کرده است، از آرزوی دیدار با رهبری می گوید

۲۲



حرکت به سوی تکنولوژی کارآمد

مروری بر دیدگاه‌های آیت‌الله سیدمحمدمهدی میرباقری

۲۳



موسیقی سنتی ایران موزه‌ای می‌شود

گفت‌وگو با جلال‌الدین دری به مناسبت اجرای نمایش -موسیقی «کافه عاشقی»

۲۴

حل مشکلات کلیله و دمنه



تهیه‌کننده مجموعه «کلیله و دمنه» خبر داد که قسمت جدید این مجموعه با مجوز ساترا پخش خواهد شد. سیدمصطفی احمدی تهیه‌کننده این مجموعه به خبرگزاری مهر گفت که مشکلات عرضه این مجموعه حل شده و با تعاملات انجام شده با ساترا قسمت ششم «کلیله و دمنه» توزیع خواهد شد. مجموعه «کلیله و دمنه» به کارگردانی مرزیه برومند مدتی است که از شبکه نمایش خانگی عرضه می‌شود و طی یک ماه اخیر دچار حاشیه‌هایی هم شد. بعد از ۵ قسمت از عرضه ایسن مجموعه، حجمی از انتقادات متوجه سریال شد که با توجه به مضمون و محتوای عرضه شده، درجه‌بندی سنی آن را مورد سؤال قرار داده بودند. با این حال مرزیه برومند کارگردان این مجموعه که پیش از این سریال‌های مختلفی در حوزه کودک و نوجوان هم ساخته است مخاطب «کلیله و دمنه» را بزرگسالان خطاب کرد و اعلام کرد که برای کودک و نوجوان آموزی ساخته نشده است. در واکنش به این انتقادات وزارت ارشاد مسئولیت ساخت و توزیع این مجموعه و دیگر تولیدات عرضه شده در پلتفرم‌ها را متوجه سازمان صداوسیما و زیرمجموعه آن یعنی ساترا دانست. همزمان با انتقادهای پخش برخی ویدئوها از این مجموعه در فضای مجازی باعث شد سید مقیسه رئیس ساترا اعلام کند که این سریال عروسکی مجسوزی برای عرضه ندارد و ساترا به دنبال حکم قضایی برای توقیف آن است.

■ ■ ■

برد پیت: از باز یگری خداحافظی می‌کنم



بعد از یک سال جست‌وجوی ناکام برای یافتن کنج، ستاره هالیوودی به پایان بازیگری فکر می‌کند. اینها مهم‌ترین فرازهای مصاحبه اخیر برد پیت هستند. اینطور می‌گویند: «ایسنا به نقل از ددلاین روایت کرده‌این بازیگربرنده اسکار در مصاحبه با مجله جی‌کی درباره ادامه فعالیت هنری خود گفت: «خود را در فصول پایانی حرفه بازیگری‌ام می‌بینم. باید منتظر بمانم بینم این بخش آخر چگونه پیش خواهد رفت و چگونه آن را طراحی می‌کنم؟» بیست علاوه بر حرفه بازیگری صاحب کمپانی فیلمساز Plan B نیز هست. کمپانی موفق که در ۲۰ سال اخیر برآمد چند فیلمباردی داشته و محصولات آن تاکنون ۳ بار برنده جایزه اسکار شده‌اند. کوئنتین تارانتینو که در چند فیلم برای پیت همکاری داشته، او را با پل نیومن، رابرت دفورد و استیو مک کوئین مقایسه می‌کند و می‌گوید: «او یکی از آخرین ستاره‌های باقی مانده سینماست که یک نژاد متفاوت از ناسی‌کنم صادقه‌نگیریم. فکر نمی‌کنم بتوانید دقیقاً او را توصیف کنید. زمانی که در حال ساخت فیلم «حرامزاده‌های لعنتی» بودیم متوجه آن شدیم. وقتی او در صحنه بود، احساس نمی‌کردم که از چارچوب قاب این تصویر را ایجاد می‌کرد.» برد پیت در سال ۲۰۲۰ برای بازی در فیلم «روزی روزگاری در هالیوود» به کارگردانی کوئنتین تارانتینو موفق به کسب جایزه اسکار بهترین بازیگر مرد شد.



اقدام شهرداری و حوزه هنری علیه بلیت ۴۵ هزار تومانی

۲۴ فیلم بایک بلیت

با شاور شدن بهای بلیت، در برخی سانس‌ها بهای بلیت به نصف هم می‌رسد

بلیت ارزان برای جذب تماشاگر؛ این ایده‌ای است که ابتدا حوزه هنری اجرایش کرد و سپس شهرداری هم به آن پیوست. در شرایطی که بسیاری از کارشناسان ریزش مخاطبان را مرتبط با بلیت ۴۵ هزار تومانی می‌دانند، با شروع تابستان طرح شاور کردن بهای بلیت توسط ۲ نهاد مهم و تأثیرگذار اجرایی شد تا شاید کمی ورق برگردد و شاهد بازگشت مخاطبان به سینماها باشیم. قیمت‌گذاری شناور بلیت فیلم‌های سینمایی، موضوعی متداول در اغلب زنجیره سینماهای جهان است که در روش‌های سنتی مدیریت فرهنگی و هنری در ایران در نظر گرفته نشده است. هفته گذشته سیدعلی طباطبایی نژاد، مدیر پخش و اکران حوزه هنری از شناور شدن قیمت بلیت سینماهای حوزه در سالن‌هایی که فیلم «هناس» را روی پرده دارند خبر داد. طرحی که فعلاً به صورت آزمایشی اجرا می‌شود و ظاهراً قرار است جز هناس، شامل فیلم‌های دیگری نیز بشود.

مروری بر وضعیت قیمت‌گذاری و فروش سینماهای حوزه هنری نشان می‌دهد که این سازمان بر اساس ۴ فاکتور روز نمایش، سانس انتخابی، فیلم مورد نظر و سینما، قیمت‌گذاری شناور سانس‌های سینماهای خود را اعمال کرده است. در فاز صفر این طرح، شناوری قیمت‌ها در همه روزها به جز شنبه‌ها در زنجیره سینماهای حوزه هنری برای فیلم سینمایی «هناس» اعمال می‌شود و در این طرح قیمت بلیت‌های فیلم «هناس» تا مرز ۲۰ هزار تومان نیز کاهش داشته است. یعنی مخاطب در این طرح می‌تواند بلیت سینما را با درصدهای قیمتی متنوعی بخرد. این شیوه قیمت‌گذاری حوزه هنری در فاز صفر طرح شناوری بلیت سینماها ۲ مبنای اولیه دارد: اول درجه‌بندی سالن و سینما، دوم ساعت تماشای فیلم. طباطبایی نژاد درباره جزئیات اجرای این طرح به مهر گفت: «مادیتای آماری ضریب اشغال صندلی سینماهای خود را در بازه ۸ ماه اخیر به دقت و سانس به سانس بررسی کرده‌ایم و به یک پلن تصویری-تحلیلی درباره متوسط نرخ تماشاگر در هر سالن و ساعت و روز رسیده‌ایم. این میانگین را مبنای درجه‌بندی اولیه قرار داده‌ایم. یعنی چنانچه سانس زیر این متوسط، برابر با این متوسط، بالای ۲ برابر این متوسط و یا بیش از ۳ برابر این متوسط ضریب اشغال داشته باشد، دارای درجه خاص خود می‌شود. این درجه، سقف قیمت بلیت هر سالن را تعیین می‌کند که نهایتاً ۵۵ هزار تومان است. ما با این کار سقف قیمت را شگسته‌ایم و در بسیاری از سالن‌ها حتی در بهترین زمان هم زیر نرخ مصوب ارشاد بلیت می‌فروشیم. سپس ساعت نمایش آن فیلم در طول روز تعیین می‌کند قیمت بلیت از سقف هر درجه، تا چه میزان افت قیمت داشته باشد.»

تخفیف در سینماهای شهرداری



پس از اعلام اجرای این طرح توسط حوزه هنری، خبر رسید شهرداری هم قصد دارد اقدام مشابهی را در پردیس هایش انجام دهد. بر این اساس ۳ روز ابتدای هفته (شنبه، یکشنبه و دوشنبه) بلیت در پردیس‌های سینمایی «ملت»، «تماشا» و «اگا» تا ساعت ۱۹ به صورت نیم‌تیا در ساعت ۱۹ و بعد برای تمامی فیلم‌ها در پردیس ملت تا ۴۵ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان و در پردیس‌های راگا و تماشا تا ۲۵ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان کاهش می‌یابد.

موافقت ارشاد با کاهش قیمت بلیت

وزارت ارشاد نیز با اجرای طرح‌هایی که به کاهش بهای بلیت سینماها بینجامد موافق است. روح‌الله سهراب، مدیرکل دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم سازمان سینمایی در این زمینه گفت: «ایسنا این مطلبی که به عنوان قیمت بلیت سینما تعیین شده در اصل سقف مبلغ است. با این عنوان که سینماها را به عنوان دست‌اندرکاران فروش با این رقم بلیت بفروشند نه بالاتر اما اینکه قیمت را پایین‌تر بفروشند ممکن و در اختیار سینمادار است. تخفیف قیمت بلیست به صلاح دید مدیریت پردیس‌ها و سینماها است. اینکه حوزه هنری تصمیم گرفته است که به صورت شناور بلیت بفروشد، می‌تواند استراتژی مفیدی در جذب بیشتر مخاطب باشد. سازمان سینمایی منعی در تغییر قیمت بلیست و کاهش آن ندارد اما در حال این اتفاق منوط به سینما و سانس‌ها و هماهنگی سینماداران خواهد بود. این موضوع در شورای راهبردی اکران هم‌اکنون مطرح و قرار است تا نماینده‌های صنوف و کارشناسان نقطه نظراتشان را ارائه بدهند تا تصمیم‌گیری نهایی در این باره بشود. در حال چه قیمت بلیت‌ها شاور بشود یا قیمت‌ها کاهش پیدا کند باید با یک وحدت رویه میان صنوف مرتبط با این حوزه و مدیران سینمایی اتفاق بیفتد. اما سازمان باصل این موضوع مخالف نیست.»

همشهری از بحران مخاطب در سینمای ایران گزارش می‌دهد

قهر ۶ میلیون نفری

غیر جذاب فیلم‌های اکران بهار را نادیده گرفت. همچنان که نمی‌توان مجموعه‌ای از عوامل اجتماعی و اقتصادی که مستقیماً ربطی به سینما ندارند ولی در میزان استقبال مردم از فیلم‌ها تأثیر گذار هستند را نادیده گرفت. در این زمینه برخی اعتقاد دارند فیلم‌های اکران شده در ۳ ماه اول سال آن قدر جذاب نبوده‌اند که مردم خود را مجاب به دیدنشان کنند. سینماداران با اشاره به مجموعه عوامل در کاهش مخاطبان به تعداد اندک فیلم‌های کم‌دی در اکران بهاری هم اشاره کرده‌اند. البته که موضوع فقط کمبود کم‌دی نیست. در این زمینه محمد قنبری -مدیر پردیس سینمایی گامال به ایسنا گفت: «به نظر من مقایسه فروش اسامال سینما با سال‌های ۹۸ و ۹۷ اشتباه است و حتی مقایسه‌ای که میان استقبال مردم از بعضی کنسرت‌ها و تئاترهای گران قیمت می‌شود نیز درست نیست چون حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد مخاطب سینما از قشر متوسط جامعه هستند ولی هم‌اکنون این قشر توان رفتن به سینما را از دست داده چرا که یک‌بار سینما رفتن هزینه پارکینگ، نقلات و شام را نیز به همراه دارد که دست کم به ۵۰۰ هزار تومان می‌رسد. البته این تنها دلیل سینما رفتن مردم نیست و یک دلیل دیگر به فیلم‌های در حال اکران برمی‌گردد، یعنی انتخاب فیلم‌ها در چرخه اکران بسیار تأثیرگذار است و متأسفانه در بهار امسال فقط ۲-۳ فیلم پتانسیل استقبال مخاطبان را داشتند و مابقی چندان قابلیت فروش ندارند. در کنار اینها نباید فراموش کرد که تعطیلات عید نوروز، عید فطر و نیمه خرداد

کول فروش‌های چند میلیاردی را نخورید نگاه‌های به وضعیت فروش فیلم‌های در حال اکران که حکایت از گیشه‌ای ۱۲۷ میلیارد تومانی دارد شاید در نگاه اول چشمگیر به نظر برسد ولی این فروش به ظاهر بالا محصول گران شدن بلیت است. ضمن اینکه با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، فیلم‌هایی هم که به فروش چند میلیاردی دست می‌یابند نیز اغلب شکست خورده هستند. برای درک حاد بودن وضعیت و کاهش چشمگیر تعداد مخاطبان سینما مقایسه‌های مختلفی میان آمار فروش و مخاطبان سینما در سال‌های پیش از کرونا با امسال انجام می‌شود که نشان می‌دهد میزان فروش سینما در ۳ ماهه نخست سال ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه آن در سال ۱۳۹۷، ۲۵ درصد افزایش داشت؛ یعنی سینماها از فروش ۸۴ میلیارد و ۷۵۳ میلیون با حدود ۹ میلیون و ۸۱۷ هزار مخاطب در سال ۱۳۹۷ به فروشی معادل ۱۱۴ میلیارد و ۱۶۲ میلیون با ۹ میلیون و ۸۲۶ هزار تماشاگر رسیده بودند. این در حالی است که در بهار امسال اگر چه به لطف افزایش قیمت بلیت میزان فروش به ظاهر افزایش داشته و به ۲۷ میلیارد تومان رسیده، اما تعداد تماشاگران فیلم‌های اکران شده سال ۱۴۰۰ تا به امروز حتی به ۴ میلیون نفر هم نرسیده است.

به ویژگی‌ها و سیر تاریخی روستاهای کشور پرداخته بود نیاز به تالیف کارهای فاخر در حوزه ثبت فرهنگ روستاهای کشور را احساس کردم و با مطالعه مجموعه دماپ ضرورت توسعه این اقدام را بیش از پیش دانستم. ضروری است با اقدام مولف مجموعه «دماپ» در سطح کشور گسترش یابد و معاونت فرهنگی وزارت ارشاد آماده است تا از مولف این مجموعه حمایت کند و شیوه کار و تجربیات مولف در سراسر کشور توسعه یابد.» وی با عنوان این مطلب که تالیف و انتشار دانشنامه‌هایی نظیر «دماپ» در ثبت و نگهداشت میراث فرهنگی روستاهای کشور مفید است، اظهار امیدواری کرد که بتوان برای تعداد کثیری از روستاهای کشور مجموعه‌ای نظیر دانشنامه «دماپ» تدوین کرد. محمدرضا زائری، رئیس اندیشه‌گاه فرهنگی سازمان اسناد و

کتابخانه ملی ایران در آیین معرفی کتاب «دماپ» نیز گفت: «افزایش تعلق به خاک درواقع ترویج فرهنگ و گفتمان مقاومت است. کتابخانه ملی از آنجایی که در جایگاه استانداردسازی قرار

دارد، بر خود وظیفه می‌داند که با برگزاری مراسمی مانند معرفی دایره‌المعارف روستایی دماپ، الگو و نمونه‌ای برای سایر تدوین تاریخ و فرهنگ روستاهای ایران ارائه کند. وی اضافه کرد: بسیاری از مشکلات فرهنگی ناشی از برهم خوردن توازن هاست، یکی از توازن‌های برهم خورده توازن جمعیت شهری و روستایی است که این عدم توازن ناشی از افزایش درآمدنفتی کشور در دهه ۳۰ و توسعه شهرنشینی بوده است.» سیدمحمد بهشتی، رئیس پژوهشگاه میراث

۷ جلد درباره فرهنگ روستای «دماپ»

که به ویژگی‌ها و سیر تاریخی روستاهای کشور پرداخته بود نیاز به تالیف کارهای فاخر در حوزه ثبت فرهنگ روستاهای کشور را احساس کردم و با مطالعه مجموعه دماپ ضرورت توسعه این اقدام را بیش از پیش دانستم. ضروری است با اقدام مولف مجموعه «دماپ» در سطح کشور گسترش یابد و معاونت فرهنگی وزارت

ارشاد آماده است تا از مولف این مجموعه حمایت کند و شیوه کار و تجربیات مولف در سراسر کشور توسعه یابد.» وی با عنوان این مطلب که تالیف و انتشار دانشنامه‌هایی نظیر «دماپ» در ثبت و نگهداشت میراث فرهنگی روستاهای کشور مفید است، اظهار امیدواری کرد که بتوان برای تعداد کثیری از روستاهای کشور مجموعه‌ای نظیر دانشنامه «دماپ» تدوین کرد. محمدرضا زائری، رئیس اندیشه‌گاه فرهنگی سازمان اسناد و



فرهنگی و عضو پیوسته فرهنگستان هنر از دیگر سخنرانان این مراسم بود، وی در صحبت هایش از علاقه به وطن گفت و اینکه علاقه به وطن باید حاصل از معرفت باشد، دوست داشتن صنعتی

سبب بروز ناسیونالیسم می‌شود اما دوست داشتن ناشی از معرفت ارزشمند است. موضوع حفظ و نگهداری از فرهنگ و میراث فرهنگی دچار پیچیدگی است و درباره نحوه برخورد و مواجهه با آن اتفاق نظری وجود ندارد.

وی یادآور شد: «ظرفیت‌های فراوانی در روستاهای کشور وجود دارد و هر روستای کشور مانند «دماپ» دارای فرهنگ غنی و ارزشمندی است که باید به همه آنها توجه کرد.»

صدایی که شنیده نشد تعداد مخاطبان سینمای ایران سال‌هاست که برون‌رفت از این وضعیت یک راه‌حل می‌تواند این باشد که در یک بازه زمانی، دو فیلم کم‌دی و دو فیلم اجتماعی که قابلیت جذب مخاطب را داشته باشند اکران کنیم.»

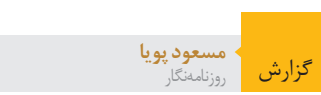
خانواده‌های مذهبی سینما نمی‌روند

رئیس سازمان سینمایی اعتقاد دارد یکی از دلایل کاهش مخاطب این است که خانواده‌های مذهبی سینما نمی‌روند. محمد خزاعی در نشست شورای اداری دستگاه‌های فرهنگی و هنری استان کرمانشاه با تأیید برخی مشکلات

در سینما گفت: «مخاطبان سینما در کل کشور ۱۰ تا ۱۲ درصد جمعیت را تشکیل می‌دهند که معادل ۷ تا ۸ میلیون نفر از جمعیت کشور را شامل می‌شود.» خزاعی مشکل اساسی صنعت سینمای کشور را کمبود مخاطب عنوان کرد و گفت: «اگر همه سالن‌ها و مجتمع‌های فرهنگی را مجهز کنیم باید به این مسئله نیز توجه شود که در جذب مخاطب و رونق سینماها

گونه می‌توان اثرگذار بود. مردم از حضور در دستگاه‌های دولتی برای دیدن فیلم برهیز می‌کنند و اقبال آنها به سینماهای خصوصی است.» وی با اشاره به کمیت مخاطبان سینما

افزود: «هم‌اکنون بنابر دلایل مختلف ۸۰ درصد خانواده‌های مذهبی و انقلابی ما به سینما نمی‌روند، مگر اینکه آثاری مانند موقعیت مهدی یا بدون قرار قبلی روی پرده باشد. ایامان باشد مخاطب دوست دارد مضامین و مفاهیم دنیادخواه خود را در یک سالن مدرن تماشا کند.»



مردم کمتر از هر زمان دیگری سینما می‌روند. این آمار رسمی اکران بهار ۱۴۰۱ است؛ در ۳ ماهه نخست سال جاری فیلم‌های موقعیت مهدی، گل به خودی، قدغن، سگ بند، روز صفر، شادروان، مردبازنده، انفرادی، لایمنور، مغز استخوان، مجبوریم، چند می‌گیری گریه کنی، علفزار، سلفی با دمکراسی، پسران دریا، بدون قرار قبلی، نفره داغ، والدین امانتی، هناس، بی‌صدا و حلازون» روی پرده سینماها رفته و ۳ میلیون و ۹۱۳ هزار و ۳۳۹ نفر تماشاگر هم داشته‌اند. اگر بهار سال‌های ۹۹ و ۱۴۰۰ را در نظر بگیریم که به واسطه بحران پاندمی کرونا، سینماها تعطیل یا نیمه تعطیل بودند و آمار حدود ۴ میلیون مخاطبان سینماها را با اکران بهار ادوار گذشته مقایسه کنیم متوجه می‌شویم که ریزش تماشاگر در سینمای ایران به شکل بی‌سابقه‌ای افزایش داشته است. این آمار رسمی تعداد تماشاگران اکران بهار ۹۸ است؛ یک سال قبل از کرونا: ۹ میلیون و ۹۲۴ هزار و ۳۲۱ نفر.

۶ میلیون نفر کاهش

مقایسه تعداد تماشاگران اکران بهاری امسال با ۳ سال پیش از کاهش ۶ میلیون نفری مخاطبان سینمای ایران حکایت می‌کند؛ اینگونه که اعداد با ما سخن می‌گویند ریزش مخاطب مهم‌ترین بحران حال حاضر سینمای ایران است. قهر مردم با سینما تقریباً در هیچ زمانی چنین جدی و عمیق نبوده است. جوری که می‌شود گفت سینما رفتن برای بسیاری از مردم تبدیل به سنتی منسوخ شده است. منحصر کردن بحران مخاطب به یک عامل و نادیده گرفتن بقیه عوامل، حکم گول زدن خود را دارد. نمی‌شود همه چیز را به گردن افزایش بهای بلیت سینماها انداخت و بسته‌بندی