میادین

افزایش فاصله قیمت میوه در میادین و شهر

فاصله قیمت برخی از میوه‌های فصل در مغازه‌های سطح شهر با نرخ میادین میوه و تره‌بار به ۱۰۰ درصد رسیده است. در هفته‌های اخیر با فروکش کردن آتش تند قیمت برخی نوبرانه‌های تابستانی مثل گیلاس، قیمت‌ها در مغازه‌ها نیز کاهش یافت اما هنوز شکاف بین میانگین نرخ‌ها در میوه‌فروشی‌های سطح شهر با میادین بسیار عمیق و میزان تفاوت در برخی اقلام تا ۱۰۰ درصد است.

کیلوگرم/ تومان

	قیمت در میادین	قیمت در سطح شهر
سیب گلاب	۳۱,۰۰۰	۶۰,۰۰۰
شلیل و شبرنگ	۳۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰
آلو قطره طلا	۳۲,۰۰۰	۵۰,۰۰۰
هلو	۱۶,۰۰۰	۴۵,۰۰۰
گیلاس تکدانه	۵۹,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰
آلبالو رسمی	۲۹,۰۰۰	۳۵,۰۰۰
گیلاس صورتی	۳۹,۰۰۰	۶۵,۰۰۰
خربزه	۱۲,۹۰۰	۲۳,۰۰۰

سوپرمارکت

آخرین تغییرات قیمت مایع لباسشویی

۲هفته پیش بعد از کش‌وقوس‌های فراوان، سازمان حمایت با افزایش قیمت شوینده‌ها تا سقف ۲۵درصد موافقت کرد. اما رصد قیمت انواع شوینده در بازار نشان می‌دهد تغییرات قیمت برخی برندها در بعضی محصولات بیش از سقف مجاز بوده است. مایع لباسشویی ۲,۴لیتری پرسیل تا پیش از نوسان اخیر بازار ۱۰۵هزار تومان قیمت داشت. بهای جدید آن روی قوطی ۱۴۲هزار تومان ثبت شده که ۳۵درصد رشد نشان می‌دهد.

برند	مشخصات	قیمت – تومان
اکتیو	صورتی– ۲,۵ لیتری	۱۰۲,۶۰۰
نویتکس	جنرال– ۱,۳ لیتری	۴۷,۵۰۰
ایدرا	صورتی– ۲,۷ لیتری	۱۵۸,۰۰۰
پرسیل	پریمیوم– ۲,۴ لیتری	۱۴۲,۰۰۰
تست	لباس رنگی– یک لیتری	۵۰,۰۰۰
سافتلن	جنرال HD– ۳لیتری	۱۲۶,۰۰۰
اتک	معطر – یک لیتری	۵۰,۰۰۰
رویا	۱,۲ لیتری	۳۵,۰۰۰

بازار

کاهش ۲۰ تا ۲۵ درصدی مصرف تن ماهی

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران گفت: کنسرو ماهی، خوراک دانشجویان، کارگرها و قشر متوسط و ضعیف جامعه است که بعد از افزایش نرخ این محصول میزان خرید از سوی این افراد ۲۰ تا ۲۵درصد کاهش پیدا کرد. محمد میررضوی به ایلنا افزود: سقف ۳۵هزار تومان برای عرضه تن ماهی درنظر گرفته شده و این در حالی است که قیمت واقعی تن ماهی حدود ۴۴ تا ۴۵هزار تومان است و آنالیز قیمت نهاده‌های پایین‌دستی مانند قوطی، در آسان باز شو، کارتن، شیرینگ و... به خوبی نشان می‌دهد که قیمتی که برای این محصول درنظر گرفته شده واقعی نیست و واحدهای تولیدی در حاشیه زیان قرار می‌گیرند.

فروش ۱۵ مدل خودرو بدون قرعه‌کشی

سخنگوی وزارت صمت اعلام کرد: در نخستین گام حذف قرعه کشی خودرو، ۱۵ طرح فروش بدون قرعه‌کشی عرضه می‌شود. امید قالیباف گفت: این ۱۵طرح فروش در نخستین دوره عرضه سامانه یکپارچه تخصیص خودرو دارای متقاضیانی کمتر از ظرفیت اعلام شده بودند و در نتیجه برای فروش آنها قرعه‌کشی برگزار نخواهد شد. بر این اساس، متقاضیان برای خرید این خودروها می‌توانند به سایت‌های فروش خودروسازان مراجعه و به خرید محصول مورد نظر اقدام کنند. قالیباف گفت: شرکت سایپا از دوم تیر و ایران‌خودرو و دیگر خودروسازان از هفته آینده در سایت‌های خود اقدام به فروش خودرو خواهند کرد و به‌تدریج و با افزایش تولید خودرو سایر طرح‌های فروش خودرو نیز از شمول قرعه‌کشی خارج خواهند شد.

همشهری اطلاعات رسمی حوزه مسکن و درآمد را بررسی می کند

دلایل آماری برای کنترل بازار اجاره

میانگین سهم اجاره‌بها در سبد هزینه خانوارهای مستأجر تهران به حوالی ۷۰درصد رسیده است

مسکن

آمارهای رسمی وخامت اوضاع بازار اجاره را تأیید می کند و از رسیدن میانگین سهم اجاره‌بها در سبد هزینه خانوارهای مستأجر تهران به حوالی ۷۰درصد در اردیبهشت ۱۴۰۱ حکایت دارد. به گزارش همشهری، تحولات اقتصاد کلان، تغییرات قیمتی بازار مسکن و تغییر سهم کالاهای اساسی در سبد مصرفی خانوارها شرایطی فراهم آورده که دیگر جایی برای اضافه شدن سهم اجاره از هزینه‌های خانوار وجود ندارد. به همین دلیل است که سیاستگذاری برای کنترل بازار اجاره قوت گرفته و بعد از مصوبه سران قوا مبنی‌بر تمدید خودکار قراردادهای اجاره با نرخ مصوب ۲۵ درصد در تهران و کلانشهرها و نرخ ۲۰درصد در سایر نقاط شهری، کلیات طرح دوفوریتی مجلس برای کنترل بازار اجاره نیز به تصویب رسیده است که انتظار می‌رود تا زمستان امسال به‌صورت قانون ابلاغ شود.

در بازار اجاره چه خبر است؟

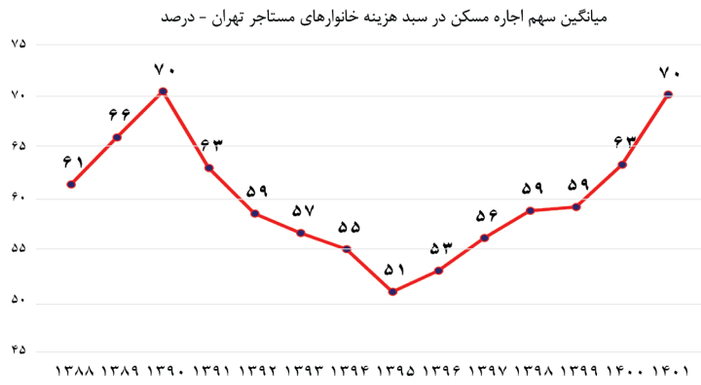
فشارهای تورمی و متناسب نبودن افزایش قیمت‌ها با رشد درآمدهای خانوار به‌خصوص در بازار اجاره، سبد مصرفی خانوارهای مستأجر را به‌شدت متأثر کرده و سهم قابل‌توجهی از درآمدهای سالانه آنها را به مصارف خاص، نظیر هزینه اجاره اختصاص داده است. بررسی آمار و ارقامی که مراجع رسمی از میانگین درآمد خانوارهای شهری به تفکیک استان و همچنین میانگین اجاره مسکن در مناطق مختلف کشور منتشر کرده‌اند، نشان می‌دهد: در سال ۱۳۸۸ چنانچه یک خانوار از طبقه متوسط تهران می‌خواست یک آپارتمان متناسب با الگوی مصرف در مناطق متوسط پایتخت اجاره کند، باید ۶۱درصد کل درآمد سالانه خود را صرف تسویه اجاره‌بهای مسکن خود می‌کرد. در ادامه، سهم ۶۱درصدی هزینه اجاره از سبد مصرفی این خانوار در سال ۱۳۸۸ به‌واسطه تبعات تحریم، جهش قیمت مسکن و رشد تورم تا سال ۱۳۹۰ به ۷۰درصد رسیده؛ اما در ادامه با راکد شدن بازار مسکن، آغاز روند ترمیم درآمدهای خانوار و روشن شدن چشم‌انداز رفع تحریم‌ها که به تک‌رقمی شدن نرخ تورم در اقتصاد ایران انجامید، سهم هزینه اجاره از سبد مصرفی این خانوار به ۵۱درصد در سال ۱۳۹۰ کاهش یافت. بعد از این اتفاق، افزایش شیب تورم و در ادامه بازگشت تحریم‌های ظالمانه با خروج آمریکا از برجام که به جهش ۸برابر نرخ ارز و افزایش ۷برابری قیمت مسکن منجر شد، سهم هزینه اجاره از سبد مصرفی این خانوار نیز در روند افزایش قرار گرفت و در اردیبهشت ۱۴۰۰ دوباره به ۷۰درصد رسید. با این حساب، سهم درآمد اجاره از سبد مصرفی مستأجران تهرانی در اردیبهشت امسال مانند سال ۱۳۹۰ است؛ با این تفاوت که در شرایط فعلی، تورم نقطه‌به‌نقطه خوراکی‌ها در خردادماه امسال به رقم بی‌سابقه ۸۱,۶درصد رسیده و همین مسئله تنگنای معیشتی مستأجران را تشدید کرده است؛ به‌گونه‌ای که فشار هزینه اجاره را بسیار بیشتر از همه سال‌های قبل احساس می‌کنند.

روند انحطاط مالی مستأجران

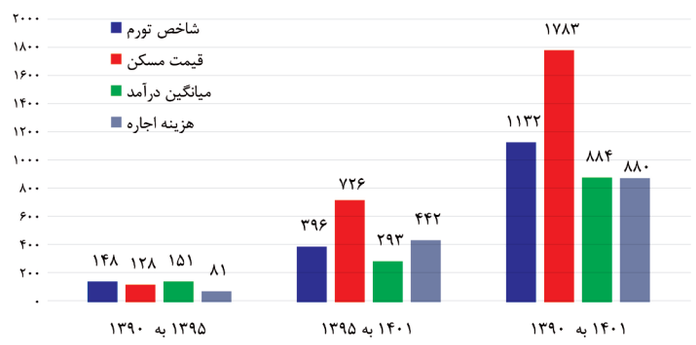
بررسی‌های همشهری بر مبنای آمارهای رسمی حاکی از این است که در سال‌های پایانی دهه ۸۰، به‌واسطه فشار هزینه‌ای از محل تحریم، شوک ارزی، جهش تورم و رشد قیمت مسکن، سهم هزینه اجاره در سبد مصرفی خانوارهای مستأجر تهران به رقم بی‌سابقه ۷۰درصد در سال ۱۳۹۰ رسید؛ یعنی در این سال، مستأجران تهرانی به صورت میانگین باید بیش از دوسوم درآمد سالانه خود را صرف تأمین هزینه تأمین مسکن استیجاری می‌کردند. تفاوت آن دوره با شرایط فعلی این بود که خانوارها به‌خصوص در طبقه متوسط دارای سرمایه‌گذاری و ذخیره مالی بودند و می‌توانستند به‌صورت مقطعی ناترازی درآمد و هزینه را جبران کنند؛ اما در سال‌های پایانی دهه ۹۰، عملا طبقه متوسط به‌شدت با فشارهای اقتصادی مواجه شد و بخش قابل‌توجهی از خانوارهای این دهک‌ها به دهک‌های ضعیف‌تر سقوط کردند. در این وضعیت، خانوارهای مستأجر حتی قادر به تحمیل شرایط سال ۱۳۹۰ نیز نخواهند بود؛ چراکه اولا ذخیره مالی و سرمایه کافی در اختیار ندارند و ثانیا سهم سایر اقلام مصرفی به‌خصوص خوراکی‌ها در سبد مصرفی آنها افزایش پیدا کرده است. این در حالی است که برآوردها نشان می‌دهد با شرایط اردیبهشت امسال، بار دیگر سهم اجاره از هزینه خانوارهای متوسط تهران به مرز ۷۰درصد رسیده است. بررسی‌های آماری مبتنی بر اطلاعات رسمی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد، در دوره ۵ساله ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵، میانگین رشد درآمد خانوارها بیش از تورم، قیمت مسکن و هزینه اجاره بوده و شرایط برای خوش‌نشینی مستأجران فراهم شده است؛ در نتیجه سهم هزینه اجاره از درآمد خانوارهای مستأجر از ۷۰درصد در سال ۱۳۹۰ به ۵۱درصد در سال ۱۳۹۵ کاهش یافت؛ اما از سال ۱۳۹۵ به بعد، عملا کمترین میزان رشد مربوط به درآمد خانوارها بوده درحالی که نرخ تورم، قیمت مسکن و هزینه اجاره رشد شتابانی داشته‌اند.

در نتیجه این وضعیت، خانوارها مجبور بوده‌اند بیش از آنچه به درآمد آن اضافه شده، بابت هزینه تأمین مسکن استیجاری صرف کنند. در پایان این روند، در اردیبهشت ۱۴۰۱، خانوارهای مستأجر تهرانی در شرایطی قرار گرفته‌اند که درآمد آنها به‌شدت کمتر از تورم دهه ۹۰ رشد کرده و عملا در برابر افزایش هزینه اجاره خلع سلاح شده‌اند.

میانگین سهم اجاره مسکن در سبد هزینه خانوارهای مستاجر تهران - درصد



درصد تغییر میانگین درآمد خانوار تهرانی، قیمت مسکن، هزینه اجاره و نرخ تورم



بازار تخم‌مرغ؛ زیان همزمان تولید کننده و مصرف کننده

درحالی‌که تولیدکنندگان تخم‌مرغ از زیان ۲۳هزار تومانی در هر کیلو تولید خبر می‌دهند، قیمت این کالا در بازار مصرف تا ۱۳هزار تومان بالای نرخ اعلامی دولت است

گزارش

تعرفه صادرات تخم‌مرغ حذف شده و شرکت پشتیبانی امور دام نیز در حال خریداری تخم‌مرغ مازاد از تولیدکنندگان است اما مرغداران همچنان ضرر می‌دهند. به گزارش همشهری، از زمانی که دولت قیمت هر کیلو تخم‌مرغ را همزمان با دیگر اقلام کالای اساسی تعیین کرد تاکنون کمتر روزی بوده که نوسان قیمت این کالا خبرساز نشده باشد. مرغداران از زیان هر روزه خود با توجه به کاهش فصلی تقاضا می‌گویند و بارها اعلام کرده‌اند ادامه این روند به حذف بیشتر گله‌های مرغ تخمگذار و در نتیجه افت تولید در ادامه سال منجر خواهد شد. همزمان، روند فصلی صادرات به عراق نیز مختل شده و در نبود مقصد صادراتی دیگر برای این محصول، افغانستان فعلا تنها مشتری تخم‌مرغ ایران است.

از سوی دیگر در بازار داخلی یک‌ماه‌ونیم بعد از اینکه دولت قیمت هر کیلو تخم‌مرغ را ۴۰هزار تومان برای مصرف‌کننده اعلام کرده و با وجود افت معمول تقاضا در نیمه ابتدایی سال، هر شانه ۳۰عددی تخم‌مرغ با وزن ۱,۵ تا ۱,۸کیلوگرم بین ۷۶هزار تومان(قیمت تنظیم بازاری) تا ۹۷هزار تومان به فروش می‌رسد؛ یعنی کیلویی بین ۴۲ تا ۵۳هزار تومان که از قیمت اعلامی دولت دست‌کم ۲هزار تومان در هر کیلو بالاتر است. با این حال تولیدکنندگان همچنان از ضرر و زیان شدید می‌گویند و حکایتشان با حکایت بازار متفاوت است.

کیلویی ۲۳هزار تومان زیان می‌دهیم

رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه مرغ تخمگذار استان تهران در گفت‌وگو با همشهری با اشاره به ضرر ۱۸ تا ۲۳هزار تومانی مرغداران در هر کیلو تولید تخم‌مرغ از کشتار قریب‌الوقوع مرغ‌های تخمگذار خبر داده است. ناصر نبی‌پور، با بیان اینکه مازاد تخم‌مرغ در کشور وحشتناک است، اعلام کرده که هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم تخم‌مرغ درب مرغداری بین ۲۵ تا ۲۶هزار تومان است درحالی‌که قیمت تمام‌شده آن برای تولیدکنندگان ۴۸هزار تومان برآورد می‌شود و به‌عبارت دیگر مرغداران در هر کیلو تولید ۲۳هزار تومان ضرر می‌کنند. دولت البته برای کاهش زیان مرغداران وارد عمل شده و در حال خرید مازاد تولید است اما به‌گفته فعالان صنفی، قیمت اعلام شده برای خرید بخش کمی از زیان واردشده به واحدهای تولیدی را پاسخ می‌دهد. نبی‌پور با بیان اینکه شرکت پشتیبانی امور دام خرید حمایتی تخم‌مرغ مازاد را با قیمت کیلویی ۳۱هزار تومان آغاز کرده است، گفت: قیمت خرید شرکت پشتیبانی امور دام، زیر هزینه تمام‌شده است اما مرغداران هم چاره دیگری ندارند چراکه شرکت پشتیبانی امور دام هم پول ندارد که با قیمت بالاتر تخم‌مرغ تولیدکنندگان را خریداری کند. رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه مرغداران میهن زیان صنعت مرغ تخمگذار به‌دلیل فروش کمتر از نرخ مصوب و افزایش هزینه‌های تولید را روزانه ۶۰میلیارد تومان اعلام کرد و هشدار داد: با استمرار این روند، تداوم تولید به خطر می‌افتد.

حمیدرضا کاشانی افزود: با توجه به افزایش هزینه‌ها و زیان ناشی از شرایط بازار، مرغداران مجبور به حذف گله یا استفاده از مواد اولیه نامرغوب در واحدها هستند که این امر تداوم تولید را به خطر می‌اندازد.

چرا هزینه تولید بالاست؟

افزایش قیمت نهاده‌های دام و طیور مهم‌ترین دلیل جهش هزینه تولید برای مرغداران و دامداران است. اصلاح نرخ ارز واردات نهاده‌های دامی قیمت این کالاها را برای تولیدکنندگان تا ۴برابر افزایش داده و هزینه‌ها را بالا برده است. البته دولت پیش از اعلام قیمت جدید جو، ذرت و کنجاله سویا، اعلام کرده بود که نهاده‌های مورد نیاز دامداران و مرغداران را تا پایان سال با نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی تامین می‌کند اما گفته می‌شود این اتفاق نیفتاده است. به‌گفته فعالان صنفی، نهاده در بازارگاه وجود دارد ولی چون قیمت‌ها بسیار بالا و نقدینگی مرغداران کم است، خرید نیز کاهش یافته است. نبی‌پور در این رابطه گفت: مسئولان ابتدا اعلام کردند که تا آخر سال نهاده‌ها را تامین می‌کنند، بعد از آن اعلام شد که تا شهریورماه نهاده تحویل داده می‌شود و مرغداران بر این اساس بیش از ۶۰میلیون قطعه جوجه‌ریزی کردند که این میزان بیش از نیاز کشور بود. این در حالی است که به‌دلیل جوان بودن همگی این مرغ‌ها اجازه کشتار هم داده نمی‌شود و با مازاد تولید مواجهیم.

حذف همزمان تعرفه صادرات و یک بازار صادراتی مهم

دولت برای کمک به تولیدکنندگان تخم‌مرغ در کنار خرید حمایتی این کالا از آنها، تعرفه صادرات تخم‌مرغ را نیز حذف کرد تا صادرات بتواند ضرر وارد شده به مرغداران را کاهش دهد، اما همزمان با این اتفاق، تولیدکنندگان احتمالا یک بازار مهم صادراتی را از دست داده‌اند. در روزهای پایانی هفته گذشته خبرگزاری‌ها از ممنوعیت واردات تخم‌مرغ ایران به کشور عراق خبر دادند و این رویداد را ناشی از فشارهای وارد شده از سوی کشور ترکیه به‌عنوان تامین‌کننده اصلی بازار تخم‌مرغ عراق اعلام کردند. گرچه این خبر به فاصله یک‌روز بعد از انتشار تکذیب شد و اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق اعلام کرد با پیگیری رایزن بازرگانی ایران در عراق مشکل برطرف شده و صادرات کامیون‌های حامل مرغ و تخم‌مرغ ایرانی دارای مجوز به عراق از سر گرفته می‌شود، اما تولیدکنندگان معتقدند حتی صادرات نیز نمی‌تواند ضرر و زیان آنها را جبران کند. رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه مرغ تخمگذار استان تهران معتقد است حتی صادرات هم به‌صرفه نیست، چون قیمت تمام‌شده تولید با قیمت صادراتی همخوانی ندارد. به‌گفته نبی‌پور، قیمت صادرات پایین است و اگر با نرخ واقعی تمام‌شده تخم‌مرغ را صادر کنیم، امکان صادرات نداریم.

خودرو

پیامدهای سنگین افزایش زیان خودروسازان

به‌دنبال افزایش زیان انباشته صنعت خودروسازی در سال گذشته مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشار گزارشی پیامدهای مالی و اقتصادی این رویداد را تحلیل و اعلام کرد: این زیان‌های سنگین نه‌فقط برای صنعت خودروسازی بلکه برای کل اقتصاد کشور مشکلات بزرگی ایجاد خواهد کرد.

به گزارش همشهری، آنطور که عملکرد مالی شرکت‌های خودروسازی نشان می‌دهد شرکت‌های خودروسازی با وجود آنکه سال قبل در یک بازار انحصاری بیش از ۸۶۰هزار دستگاه خودرو فروخته‌اند با این حال ۳۳هزار و ۳۳۴میلیارد تومان زیان کرده‌اند. این میزان زیان منجر شده است جمع کل زیان انباشته شرکت‌های خودروسازی به ۱۲۲هزار و ۵۰۰میلیارد تومان برسد که در تاریخ اقتصاد ایران برای یک صنعت بی‌سابقه است.

زیان‌های سنگین شرکت‌های خودروسازی یک پدیده تک بعدی نیست که فقط منجر به تضعیف این صنعت شده باشد. به‌زعم بسیاری از اقتصاد دانان صنعت خودروسازی یک صنعت مهم برای اقتصاد کشور است و تضعیف این صنعت از جنبه‌های مختلف اقتصاد کشور را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. بر همین اساس مرکز پژوهش‌های مجلس به تازگی با انتشار گزارشی به بررسی آثار منفی زیان انباشته شرکت‌های خودروسازی پرداخته و اعلام کرده است زیان صنعت خودروسازی هم برای صنعت خودروسازی و هم برای کل اقتصاد آثار زیانباری دارد.

پیامدها برای کل اقتصاد

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس اثرافزایش زیان شرکت‌های خودروسازی بر کل اقتصاد از ۳جنبه کاهش تولید، کاهش کیفیت محصولات و افزایش ریسک اعتباری در نظام مالی قابل بررسی است. به‌طور میانگین تولید هر واحد خودرو برای هردو خودروساز به‌معنای شناسایی زیان است و این یعنی اینکه بخشی از هزینه ساخت هر خودرو از جیب سهامداران تأمین می‌شود. این موضوع به‌معنای آن است که خودروساز انگیزه کاهش تولید خودرو را دارد و کاهش تولید خودرو نیز چالش‌های کلان متعددی ایجاد می‌کند. عدم‌پاسخ به تقاضای مصرفی خودرو، افزایش تقاضای واردات خودرو(افزایش تقاضای ارز)، تعطیلی و رکود در میان قطعه سازان به‌دلیل کاهش تقاضا برای قطعه، تعدیل نیروی انسانی خودروسازان و قطعات سازان ازجمله آسیب‌های کاهش تولید خودرو است. دومین اثر زیانبار افزایش زیان صنعت خودروسازی بر اقتصاد کاهش کیفیت خودروها است. یکی از راه‌های کاهش هزینه‌های ساخت خودرو، کاهش کیفیت مواد مستقیمی است که در تولید به‌کار می‌رود و این موضوع منجر به کاهش کیفیت تولید می‌شود. کاهش کیفیت خودرو نیز علاوه بر کاهش رضایت مشتریان خطرات جانی و مالی زیادی ایجاد می‌کند و حتی موجب می‌شود محصولات تولید شده قدرت رقابت در بازارهای منطقه‌ای نداشته باشند و صادرات خودرو هم متوقف شود. اثر سومی که افزایش زیان شرکت‌های خودروسازی بر اقتصاد کلان دارد افزایش ریسک اعتباری درنظام مالی است. سودآور نبودن شرکت‌های خودروسازی و کاهش رتبه اعتباری آنها باعث شده این شرکت‌ها عمدتا برای تامین منابع مالی‌شان از تسهیلات بانکی و اوراق بدهی استفاده کنند اما سودآور نبودن این شرکت‌ها منجر می‌شود این شرکت‌ها برای تصفیه و بازپرداخت این منابع مالی به سمت انتشار اوراق جدید و دریافت تسهیلات جدید روی بیاورند و این همان چیزی است که از آن با نام بازی پونزی در اقتصاد نام برده می‌شود.

این رویه سبب می‌شود تا همواره هزینه‌های مالی بنگاه در حال افزایش باشد. تداوم این روند خطرات زیادی دارد چرا که اگر فعالیت شرکت‌های خودروسازی بهبود پیدا نکند این شرکت‌ها در خطر ورشکستگی قرار می‌گیرندو ریسک عدم‌ایفای تعهدات آنها می‌تواند سایر نهادهای مالی و بنگاه‌ها را با مخاطرات مالی و اقتصادی مواجه کند. هم‌اکنون افزایش هزینه‌های مالی در صنعت خودروسازی موجب شده است بدهی خودروسازان به قطعه سازان افزایش یابد و تامین مواداولیه با دشواری انجام شود. این موضوع همچنین موجب شده است که تامین مالی مواد اساسی خودروسازان به قراردادهای مدت‌دار تبدیل شود. چنانچه زمان بازپرداخت بدهی‌ها دیرهنگام انجام شود، مشکلاتی را برای قطعه سازان و تأمین‌کنندگان مواداولیه ایجاد خواهد کرد. این ریسک اعتباری یعنی ریسک بازپرداخت نشدن بدهی‌ها و تعهدات به‌صورت سلسله وار در نظام تولید و از صنعتی به صنعتی دیگر و میان بنگاه‌ها منتقل می‌شود.

پیامدها برای صنعت خودروسازی

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس افزایش زیان انباشته شرکت‌های خودروسازی برای خود صنعت نیز زیان‌های زیادی دارد به‌طور مثال افزایش زیان انباشته شرکت‌های خودروسازی موجب می‌شود هزینه‌های تحقیق و توسعه در این شرکت‌ها کاهش یابد و بهره‌وری در این صنعت افت کند. همچنین شرکت‌هایی که با زیان انباشته مواجه هستند، در دستیابی به منابع مالی از بازارهای مالی که شامل شبکه بانکی و بازار سرمایه است با محدودیت مواجه خواهند شد. یکی دیگر از پیامدهای این موضوع خطر ورشکستگی از منظر حقوقی یا قانون تجارت است.

وجود زیان انباشته در ترازنامه شرکت‌های خودروسازی و ادامه فعالیت آنها با زیان‌های سنگین بیانگر آن است که سرمایه شرکت‌های خودروسازی به سرعت در حال خورده شدن است و این شرکت‌ها را به ورطه ورشکستگی خواهد کشاند. طبق ماده ۱۴۱ قانون تجارت، درصورت وقوع زیانی که حداقل نصف سرمایه بنگاه را از بین ببرد، باید هیأت مدیره بلافاصله مجمع عمومی فوق العاده را با موضوع انحلال یا بقای شرکت برگزار کند. براساس این ماده قانونی، هرگاه مجمع مزبور رأی به انحلال ندهد باید در همان جلسه و با رعایت مقررات ماده۶ این قانون سرمایه شرکت را به مبلغ سرمایه موجود کاهش دهد. این در حالی است که این دو شرکت با وجود آنکه مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت هستند، احکام قانون تجارت را اجرا نکرده‌اند و وضعیت سرمایه‌ای این دو بنگاه با سرعت زیادی در حال از بین بردن و صفر کردن حقوق صاحبان سهام است. این وضعیت سرمایه‌ای بنگاه‌ها، پیامدهای متعدد حقوقی و مالی دارد.