نقل قول خبر

علی دارابی
معاون میراث فرهنگی
در ۱۶۸شهر، بافت تاریخی معرفی و مشخص شده و ما بر رعایت حفظ حریم این شهرهای تاریخی تأکید داریم. یکی از مشکلات این است که بین بافت تاریخی و بافت فرسوده برداشت متضاد شکل می‌گیرد. ما مسئولیت بافت تاریخی را داریم، نه بافت فرسوده را. این دو موضوع باید از هم تفکیک شوند.

غلامعباس ترکی
معاون حقوق عامه دادستان کل کشور
سالانه ۲هزار تن زباله در حدود ۳۰۰هکتار از اراضی جنگلی انباشته می‌شود و شیرابه تولید شده علاوه‌بر آلوده کردن آب‌های زیرزمینی و سطحی، سلامت هموطنان و محیط زیست را تهدید می‌کند. بنابراین مقابله قاطع با تخلفات حوزه محیط زیست ضروری و مستلزم همت و جدیت دادستان‌های سراسر کشور است.

عدد خبر

۳۰
دیوار نگاره
رنگی مختلف برای نخستین‌بار در غار علیصدر همدان توسط یکی از غارنوردهای کشور کشف شد و اسماعیل همتی ازندریانی، باستان‌شناس درباره این کشف گفت: با توجه به‌وجود نقاشی‌های درون غار احتمال وجود بقایای انسان‌های پیش از تاریخ در غار علیصدر وجود دارد.

۳۰
میلیارد تومان
نیاز است تا به‌گفته سیدمحمدرضا هاشمی، استاندار سمنان، مجموعه تاریخی بسطام ثبت جهانی شود. به‌گفته استاندار سمنان، یکی از الزامات ثبت جهانی مجموعه تاریخی بسطام، آزادسازی عرصه حریم این مجموعه تاریخی است و تحقق این امر نیاز به تخصیص اعتبار دارد.

عکس: همشهری/ خلیل مستوفی

دریاچه ارومیه، قربانی تصمیمات غلط

طرح تحقیق و تفحص از ستاد احیای دریاچه ارومیه این روزها در نوبت صحن علنی مجلس قرار دارد

گزارش

سیدمحمد فخار
روزنامه‌نگار

«ستاد احیای دریاچه ارومیه» آنقدر اما و اگر باقی گذاشت که یک سال پس از روی کار آمدن دولت جدید، همچنان می‌توان به موضوع هزینه کرد ۱۱هزار میلیارد تومانی این ستاد سیاسی پرداخت. طرح تحقیق و تفحص از ستاد احیای دریاچه ارومیه حالا در نوبت صحن علنی مجلس قرار دارد و نمایندگان در پی آن هستند که بدانند چگونه هزینه‌های اختصاص یافته برای احیای دریاچه ارومیه بی‌نتیجه بود. دریاچه ارومیه بزرگ‌ترین دریاچه داخلی و بزرگ‌ترین دریاچه آب شور خاورمیانه و ششمین دریاچه بزرگ آب شور جهان است که پس از آغاز روند خشکی در سال ۷۴، برخی اقدامات محلی برای احیای آن آغاز شد. اما اقدامات بی‌اثر، موجب شد تا سال ۹۲ با روی کار آمدن دولت یازدهم، ستاد ملی احیای آن با صفت «بزرگ‌ترین پروژه تاریخ ایران برای حفاظت از محیط زیست و منابع آبی کشور» تشکیل شود. برآوردهای اولیه چنان امیدوارکننده بود که بالاترین مقامات اجرایی دولت یازدهم عهده‌دار این ستاد شوند. اما اکنون پس از ۸سال فعالیت، جز خشکی بخش قابل توجهی از دریاچه، ماندن تراز در سطح سال ۹۳ و هدر رفت بودجه چیزی باقی نمانده است. دولت سیزدهم یک ماه پس از روی کار آمدن و توجه به رویکرد ناکارآمد ستاد احیای دریاچه ارومیه خبر داد که ساختار ستاد باید تغییر کند. به‌گفته سیدابراهیم رئیسی، رئیس جمهوری، ستاد احیای دریاچه ارومیه به شکل جدید فعال می‌شود تا با تلاش مضاعف برای رفع مشکل آب به‌عنوان اصلی‌ترین دغدغه مردم و حل اساسی مشکل این دریاچه که محیط زیست استان‌های آذربایجان شرقی و غربی و استان‌های همجوار را تهدید می‌کند، کار زمین مانده را از سر بگیرد.

گزارش انفعال

۲۵مرداد ۹۲در نخستین جلسه هیأت دولت پیشین، راهکاری تحت عنوان تشکیل کارگروه نجات دریاچه به تصویب رسید که ریاست آن به‌عهده اسحاق جهانگیری و دبیر آن عیسی کلانتری بود. این در واقع بالاترین سطحی بود که یک دولت می‌توانست برای یک طرح محیط زیستی در احیای دریاچه ارومیه هزینه کند. اما انفعال این کارگروه ملی تا آن حد بود که پس از گذشت چندسال خود را به وضوح نشان داد؛ به‌طوری که مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری یعنی نهادی در داخل خود دولت، در گزارش ۱۹خرداد ۹۸ رسما اعلام کرد: «مسائل و چالش‌های حکمرانی، اصلی‌ترین عامل پیچیده شدن مسئله و اجرا نشدن کامل برنامه‌ها و راهبردهای کارگروه نجات دریاچه ارومیه است. بی‌اعتمادی و احساس بی‌عدالتی جامعه، عدم‌شفافیت فعالیت‌های سازمان‌ها و پاسخگو نبودن آنها، ناهماهنگی مجریان، تعارض سیاست‌ها و منافع بخشی با احیای دریاچه، اولویت گذاری‌های نادرست و تخصیص نامناسب منابع بر آنها، سازماندهی نامناسب مواجهه با مسئله و ضعف اطلاعات در دسترس، بیش از هر چیز بر این مسئله تأثیرگذار بوده است.»

در صفحه ۱۴ این گزارش حتی عنوان شد که «بودجه مورد نیاز برای احیای دریاچه ۲۰هزار میلیارد تومان برآورد شده که از سال ۹۳ تا ۹۶، ۶۶۰۰میلیارد تومان آن مصوب شد» اما «بستر محلی و ملی برای احیای دریاچه ارومیه به آن میزان نامناسب بوده که مسئولان احیای دریاچه ارومیه از آن غفلت کرده‌اند.» همچنین در صفحه ۱۹ این گزارش آمده: «نگاه مسئولان ستاد احیای دریاچه ارومیه و سایه سنگین سیاسی ناشی از وعده رئیس‌جمهور، باعث شده که احیای دریاچه ارومیه از ابتدا مسئله‌ای دولتی تعریف شود. این رویکرد به مسئله کاملاً با رویکرد اعمال قدرت برای رسیدن به خواسته ستاد، بدون توجه به حقوق ذینفعان دیگر بوده است. برخلاف تأکید هشتمین مصوبه احیای دریاچه ارومیه، مبنی بر پرداخت هزینه مابازای کاهش تخصیص آب به کشاورزان، ستاد احیا به‌دنبال جبران خسارت بهره‌برداران نیز نبوده است.» همچنین «عدم‌احترام ستاد احیا به حقوق آب و جلب توافق در کاهش مصرف آب کشاورزی و تخصیص به دریاچه ارومیه به افزایش هرج و مرج دامن زده است.»

وعده بی‌سامان

در عین حال مسئولان ستاد احیای دریاچه ارومیه وعده دادند که با بودجه دهی به موقع و همکاری‌های میان‌بخشی، تراز دریاچه را که در سال ۹۳، ۱۲۷۱متر بود تا سال ۱۴۰۲ به ۱۲۷۴متر، یعنی تراز اکولوژیک دریاچه باز می‌گردانند و برای آن طرح‌های نوزده‌گانه خود را ارائه دادند. براساس آن برآورد که بودجه‌های کلانی برایش هزینه شد، قرار بود تراز دریاچه ۱۲۷۳,۷متر باشد اما تراز دریاچه هم‌اکنون ۱۲۷۰متر است که حتی نسبت به یک سال اخیر نیز یک متر کاهش پیدا کرده است و وعده ستاد احیا به هیچ عنوان برآورد نشده است. از دیگر وعده‌های ستاد احیا، صرفه‌جویی ۴۰درصدی مصارف کشاورزی برای تامین حقابه ارومیه بود که آن نیز عملیاتی نشد.

۱۱هزار میلیارد تومان طی ۸سال

در سال ۹۹، یعنی چند ماه مانده به پایان دولت روحانی، عیسی کلانتری، دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه از هزینه کرد ۱۱هزار میلیارد تومانی ستاد احیای دریاچه ارومیه برای احیای این دریاچه طی ۸سال دولت روحانی خبر داد و اعلام کرد؛ اگرچه برآورد شده بود که تا سال ۱۴۰۱ دریاچه به تراز اکولوژیک برسد اما این مهم در سال ۱۴۰۶ محقق خواهد شد. این یعنی برنامه ۸ساله دستاورد دلخواه نداشته و باید ۵سال دیگر نیز بودجه برای آن مصرف شود. این در شرایطی است که اگر حقابه مورد نظر دریاچه به آن نرسد، تمام برنامه‌ها و بودجه‌هایی که برای احیای آن تنظیم شده برباد رفته و این دریاچه احیا نخواهد شد.

دریچه

بهفر شکیب؛ کارشناس گردشگری

گردشگری کشاورزی و توسعه پایدار

گردشگری پایدار می‌تواند ابزاری با دوام در جهت فراهم آوردن کیفیت مطلوب زندگی برای جامعه مقصد باشد. گردشگری پایدار به‌معنای دستیابی به رشد کیفی است. به‌گونه‌ای که باعث از بین رفتن منابع طبیعی و انسان ساخت نگردد و فرهنگ، تاریخ و میراث جامعه محلی را حفظ کند. زمان فراغت در سراسر جهان افزایش یافته و کوتاه شدن ساعات کار، بالا رفتن سطح رفاه فردی، افزایش تعداد مقاصد گردشگری و تأثیر شبکه‌های اجتماعی، همگی سبب شده تا صنعت گردشگری به یکی از پرسرعت‌ترین صنایع رو به رشد جهان تبدیل شود.

طبق آمار سازمان جهانی گردشگری، قبل از شروع همه‌گیری کووید-۱۹، گردشگری در بالاترین سطح قرار داشت و از هر ۱۰شغل در سراسر جهان یک شغل به گردشگری وابسته بود. تعداد گردشگران جهان نیز در سال ۲۰۱۹ به ۱,۵میلیارد نفر رسید. حال پس از گذر از روزهای قرنطینه، مقوله سفر و گردشگری بار دیگر در صدر توجهات قرار دارد. یکی از اولویت‌های سازمان جهانی گردشگری نیز ترویج و توسعه گردشگری پایدار است. بدین معنی، سیاست‌هایی که از منابع زیست‌محیطی استفاده بهینه می‌کنند، به اصالت اجتماعی و فرهنگ جوامع میزبان احترام می‌گذارند و مزایای اجتماعی، اقتصادی را برای همه فراهم می‌کنند مورد توجه قرار دارند.

در این میان اهمیت گردشگری کشاورزی غیرقابل انکار است. هدف‌های مستقیم در این شاخه از گردشگری، اشتغالزایی و افزایش بازگشت دارایی به کشاورزان است. حفظ مناظر طبیعی از طریق حفظ صنعت کشاورزی، جلوگیری از مهاجرت کشاورزان به شهرها و رها کردن اراضی کشاورزی، بازاریابی و توزیع و توسعه پایدار نیز از اهداف غیرمستقیم این شاخه از گردشگری است که جامعه کشاورزی را به دیگر بخش‌های اقتصادی متصل می‌کند. گردشگری کشاورزی همچنین تجربه آموزشی شگفت‌انگیزی برای افراد خلق می‌کند. گردشگری کشاورزی شامل هرگونه عملیات یا فعالیت کشاورزی است که بازدیدکنندگان را به مزارع دعوت کند. در پی کاهش درآمد شغلی و منابع مالی کشاورزان، روستاییان به جست‌وجوی شغل با درآمد بیشتر به شهرها روی آورده‌اند. از سوی دیگر وجود جذابیت‌ها و دسترسی بیشتر به امکانات رفاهی، انگیزه و شوق زندگی در روستا و تولید محصولات بومی را از میان برده است. این مهاجرت عامل بسیاری از مشکلات نظیر کمبود منابع، تراکم جمعیت، آلودگی و کاهش ضریب امنیت در شهرها می‌شود. مهاجرت از روستا به شهر همچنین موجب می‌شود مجموعه عظیمی از خانه‌ها و اراضی زراعی متروک شوند. مهاجرت از روستا به شهر همواره چالش بزرگ دولت‌ها است که می‌توان با تنوع بخشی به اقتصاد روستا و هدایت روستاییان به کسب درآمد از جنبه‌های دیگر زندگی با ترکیب کشاورزی و گردشگری از آن جلوگیری کرد. گردشگری کشاورزی ابزار کسب درآمد از زمین کشاورزی و طبیعت روستاها است. کشاورز با پذیرش گردشگر قادر است از طرق مختلف درآمد خود را افزایش دهد. در واقع با ایجاد محیط دلچسب در مزارع، علاوه بر ارائه اقامتگاه به گردشگران می‌توان محصولات کشاورزی را به‌طور مستقیم و بدون واسطه به گردشگران فروخت. ورود گردشگران سبب می‌شود کشاورزان علاوه بر فصل برداشت در فصول دیگر سال نیز از مزارع خود درآمدزایی کنند. زیست مسالمت‌آمیز با جانوران، پخت نان در تنورهای خانگی، دوشیدن حیوانات اهلی و عکاسی در کنار گیاهان تنها بخشی از سرگرمی‌های گردشگری کشاورزی است که می‌تواند به مشوقی برای ورود گردشگران به مزارع کشاورزی در روستاها تبدیل شود. تردیدی نیست که گردشگری کشاورزی تأثیر بسزایی در توسعه مناطق روستایی دارد. افزایش درآمد و خلق فرصت‌های شغلی، تبادل مالی بی‌واسطه بین شهر و روستا، افزایش تنوع در فعالیت‌های اقتصادی، بالا رفتن ارزش معنوی مناطق روستایی از لحاظ طبیعی، فرهنگی، چشم‌انداز، حفظ و بقای سنت‌ها و آداب‌ورسوم، احیای مهارت‌های انسانی و صنایع‌دستی فراموش شده مناطق روستایی همگی از تأثیرات توسعه گردشگری کشاورزی است. از دیگر مزایای گردشگری کشاورزی، افزایش سطح آگاهی و تغییر رفتار مردم محلی در حفاظت بیشتر از محیط زیست است. بنابراین گردشگری کشاورزی می‌تواند با تقویت همزیستی کشاورزان و جامعه محلی با گردشگران به ایجاد توسعه پایدار در صنعت گردشگری کمک کند.

تأکید ضرغامی بر توسعه گردشگری آبادان

گردشگری

وزیر میراث فرهنگی که به خوزستان سفر کرده است در بازدید از رودخانه بهمنشیر در آبادان گفت: پرنده‌نگری از جمله فلامینگوهای ایتالیایی یک ظرفیت بکر برای توسعه توریسم در آبادان است. به گزارش مهر، عزت‌الله ضرغامی در جمع خبرنگاران گفت: آبادان انواع مزیت‌های گردشگری را دارد و برای سلایق مختلف ظرفیت‌های خدادادی است.

وی افزود: رودخانه بهمنشیر در آبادان حالت استثنایی دارد. رودخانه‌ای زیبا و دارای آب شیرین همراه با نخلستان‌های فوق‌العاده زیبا که چینش خود نخل‌ها از نظر زیبایی استثنایی است. ضرغامی گفت: متأسفانه به دلایل مختلف و بی‌توجهی‌هایی که بوده از هیچ ظرفیتی در حوزه بهمنشیر برای گردشگری استفاده نشده است. وزیر میراث فرهنگی و گردشگری تصریح کرد: در زمینه گردشگری ورزشی می‌توان بازی‌های آبی همچون جت‌اسکی، جت‌بُت، قایقرانی و سایر رشته‌های آبی را در این منطقه توسعه داد.

ضرغامی ادامه داد: با کمک نهادهای مختلف در راستای توسعه صنعت گردشگری آبی باید سرمایه‌گذاری را ترویج کرد و آرام آرام این منطقه فوق‌العاده با حفظ محیط زیست را احیا کنیم.

بانک شهر
نوآوری در خدمت

آگهی مزایده عمومی واگذاری خودرو شماره ۱۴۰۱/۰۲

نام شرکت مزایده گذار: بانک شهر
موضوع مزایده: تعدادی خودرو به شرح جدول ذیل:

خودرو	مدل	شماره انتظامی	قیمت پایه
مگان	۹۳	۴۸۳ط۹۶ ایران ۸۸	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
پژو پارس	۹۳	۸۷۸ط۶۵ ایران ۸۸	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
پژو پارس	۹۱	۶۲۴ص۲۸ ایران ۷۷	۱/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
پژو پارس	۹۲	۱۹۷س۷۲ ایران ۸۸	۱/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
پژو پارس	۹۲	۱۹۶س۷۲ ایران ۸۸	۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
پژو پارس	۹۳	۴۷۷م۶۹ ایران۸۸	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
جیلی	۲۰۱۴	۶۳۷س۳۹ ایران ۹۹	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مهلت بازدید از اموال فوق الذکر و اخذ اسناد مزایده: از روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۴ لغایت روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۷ از ساعت ۹ الی ۱۵ به نشانی ضلع جنوب غربی میدان فردوسی، ساختمان مرکزی بانک شهر (تلفن جهت هماهنگی: ۸۳۳۶۴۰۰۰ - ۴۴۷۷ آقای میرزایی)
پایان مهلت و محل تحویل پیشنهاد: حداکثر تا ساعت۱۴:۰۰روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲ به نشانی: ضلع جنوب غربی میدان فردوسی، ساختمان مرکزی بانک شهر، طبقه هفتم، دبیرخانه کمیسیون معاملات
* هزینه آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
* مدارک دریافتی به عنوان پیشینه نزد بانک شهر باقی می ماند.

آگهی مزایده شهرداری منطقه ۴

ردیف آگهی : ۶۰-۵۶/۱۴۰۱/۴/م

شهرداری منطقه ۴ در نظر دارد امور ذیل را از طریق مزایده عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید، بدینوسیله از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مزایده دعوت بعمل می‌آید .

ردیف	شرح و محل اجراء عملیات	نوبت	مبلغ پایه ماهیانه (ریال)	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	مدت انجام خدمات
۱	بهره برداری از مرکز مهارت آموزی کوثر ۲	اول	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۴/۰۰۰/۰۰۰	یکسال شمسی
۲	بهره برداری از مرکز مهارت آموزی کوثر۳	اول	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۱/۰۰۰/۰۰۰	یکسال شمسی
۳	بهره برداری از مرکز مهارت آموزی کوثر ۴	اول	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۱/۰۰۰/۰۰۰	یکسال شمسی
۴	بهره برداری از مرکز مهارت آموزی کوثر ۷	اول	۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳۳/۰۰۰/۰۰۰	یکسال شمسی
۵	بهره برداری از پارکینگ همسطح تقاطع حیدر خانی- خیابان رسالت شهید سلیمانی(بدون خودرو اسقاطی و توقیفی)	اول	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۲/۰۰۰/۰۰۰	یکسال شمسی

الف) محل ارائه خدمات : محدوده منطقه ۴
ب)شرایط متقاضی : ردیف های ۱،۲،۳،۴:
۱-دارا بودن طرح و برنامه مدون کارآفرینی قابل اجرا و ارزیابی (حقیقی و حقوقی)
۲-دارا بودن مخاطب از جنس جامعه هدف اداره کل امور بانوان
۳- ارائه مدارک مورد نیاز مندرج در شرایط عمومی و خصوصی
ردیف ۵: ارائه سابقه پارکینگ داری و ارائه گواهی رضایت از کارفرمایان پیشین از تاریخ چاپ آگهی تا زمان تحویل اسناد بابت قراردادهای ۳ سال اخیر توسط بهره بردار الزامی است.
ارائه مدارک مورد نیاز مندرج در شرایط عمومی و خصوصی.
ج) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات : میدان رسالت، خیابان هنگام، نبش خیابان شهید طاهرخانی، ساختمان شهرداری منطقه ۴، طبقه سوم، واحد قراردادها - ۷۷۱۹۴۰۷۱
د) سپرده شرکت در مزایده بصورت ضمانتنامه بانکی (شماره شبا: ir۳۱۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۷۰۰۲۸۲۶۴۰۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۱۸۷۲۶۰ و کدپستی ۱۶۷۶۵۳۳۹۴۱ بنام شهرداری تهران منطقه ۴) (تمام استانها) می‌باشد.
و) مهلت ارائه اسناد : ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی
تمامی متقاضیان شرکت در مزایده موظفند در هنگام تحویل پاکات به دبیرخانه، نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی و کدملی و تاریخ تولد برای اشخاص حقیقی اقدام نمایند.
بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه کارشناسی و آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد. ضمناً مشروح شرایط مزایده در اسناد درج می‌باشد که شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل نمایند. رعایت الزامات HSE_MS ضروری می‌باشد.

آگهی مزایده عمومی

شهرداری منطقه ۳ در نظر دارد عملیات تفکیک در مبداء و جمع‌آوری پسماند خشک در سطح محدوده منطقه را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید، لذا ازکلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مزایده دعوت بعمل می‌آید.

مزایده شماره ۴۵-۱۴۰۱

ردیف	شرح عملیات	قیمت کارشناسی ماهیانه (ریال)	مدت بهره‌برداری (ماه)	مبلغ سپرده (ریال)	ملاحظات
۱	عملیات تفکیک در مبداء و جمع‌آوری پسماند خشک در سطح محدوده منطقه (نوبت دوم)	۱۷,۱۸۳,۳۷۵,۴۴۹	۱۲	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	دارای گواهینامه و رتبه معتبر صلاحیت پیمانکاری در رشته‌های عملیات تفکیک در مبداء و جمع‌آوری پسماند خشک یا رفت و روب و جمع‌آوری مکانیزه پسماند صادره از حوزه خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری تهران (اداره کل برنامه‌ریزی و توسعه شهری امور خدمات شهری شهرداری تهران)

۱) سپرده شرکت در مزایده بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا واریز نقدی به حساب شماره ۱۰۰۴۵۶۷۴۲۵ نزد بانک شهر شعبه حسینیه ارشاد کد ۲۲۶ می‌باشد.
۲) شرکت‌کننده از تاریخ انتشارآگهی ده روز فرصت دارد اسناد را تهیه، تکمیل و پیشنهاد خود را درپاکت لاک و مهرشده تحویل دبیرخانه منطقه نماید.
۳) شرکت در فراخوان و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر درماده ۱۰ آئین نامه معاملات شهرداری تهران می‌باشد.
۴) مشروح شرایط در اسناد درج گردیده که شرکت‌کنندگان می‌توانند از طریق سایت WWW.TEHRAN.IR نیز رویت نمایند.
۵) **محل دریافت اسناد شامل کلیه شرایط شرکت درمزایده :** اداره قراردادهای شهرداری منطقه ۳ واقع درخیابان دکترشریعتی ـ پائین‌تر از حسینیه ارشاد ـ ساختمان مرکز اصلی، طبقه سوم می‌باشد.
۶) پیشنهاد دهندگان می‌بایست در سامانه تامین‌کنندگان کالا و خدمات ثبت‌نام و تائید شده باشند.
۷) لازمه شرکت در مزایده و باز شدن پاکت پیشنهاد ارائه شده دارا بودن تائیدیه HSE از واحد مربوطه می‌باشد.
۸) قیمت پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص و معین و بدون ابهام بوده و در پاکت «ج» لاک ومهر شده درموعد مقررتسلیم دبیرخانه منطقه شود.

روابط عمومی شهرداری منطقه سه تهران