



پیگیری یک جنایت در ابعاد بین‌المللی

در پرونده ترور شهید سلیمانی درخواست معاضدت قضایی به ۸ کشور ارائه شده‌است

۱۰



محیط آزمایشی بانک مرکزی برای کمک به استارت‌آپ‌ها

سندباکس می‌تواند تأثیرات مثبت و منفی شرکتهای دانش‌بنیان حوزه مالی را بر اقتصاد شناسایی کند

۱۱



خلایبر سر و سامان گرفت

فاز نخست‌بزرگ‌ترین مرکز خرید لوازم دست‌دوم در جنوب‌غرب شهر تهران به بهره‌برداری رسید

۱۲

همیشه یک جامعه

شنبه ۲۵ تیر ۱۴۰۱ | ۲۵ خدی‌القده۱۴۳۳ | سال سی‌ام | شماره ۲۸۵۲



عکس: همشهری/اصطغرالله

عطرها بوی تقلب می‌دهند

افزایش قیمت و ممنوعیت واردات عطر و ادکلن، فروش محصولات تقلبی و قاچاق را افزایش داده و شیشه‌های دوباره پر شده از اسانس‌ها و روغن‌های تقلبی، سلامت مردم را تهدید می‌کند

پیشنهاد می‌دهند. قیمت پایه حدود ۱۵۰ هزار تومان برای هر شیشه‌است و داشتن جعبه‌وی‌بی خط و خش بودن شیشه و در، قیمت آنها به‌ویژه برای برندهای خاصی اروپایی‌آ و آمریکایی‌آ را به بیش از یک میلیون تومان هم می‌سازد. حالا زباله‌گردهای شهری هم از جمع‌آوری شیشه‌های عطر خالی در سطل‌های زباله استقبال کرده‌اند و به گفته راهبشهری هم از جمع‌آوری شیشه‌های عطر خالی رایبشهری پیدا می‌کنند، شیشه‌هایی که می‌توانند هر نوع الودگی از جمله الودگی‌های ویروسی، قارچ‌ها، کپک‌های بسیار مضر و سرطان‌زا مثل آفلاتوکسین را داشته باشند و منجر به خطرات بسیار جدی برای مصرف‌کنندگان شوند.

عطر ۱۰۰ دلاری و ۵۰۰ هزار تومانی

در یکی از سایت‌های رسمی فروش اینترنتی کالا، آگهی «عطر بدون جعبه» یا این محتوا منتشر شده است. «عطر (ادکلن) اصل با قیمتی باورنکردنی، بدون جعبه، با ضمانت مرجوعی در صورت نارضایتی مشتری.» این سایت از مرجوع کردن کل مبلغ پرداختی در صورت نارضایتی مشتری هم خبر داده، اما در انتهای نظرات مشتریان یک نفر نوشته: «من بارها با شما تماس گرفتم و درخواست مرجوع کردن عطر را داشتم اما هنوز نتوانستم پولم را پس بگیرم. یک‌بار از عطر شما استفاده کردم و روی گرمای من سوزش شدیدی داشتم.» سایت دیگری در تبلیغ فروش عطرهای بدون جعبه و به اصطلاح استوک نوشته: «یک دسته از عطرها هستند که از خود کمپانی به صورت مستقیم به بازار عرضه می‌شوند، یعنی محصول پرتی (استوک) آن کمیاتی هستند. به همین دلیل جعبه ندارد، اما اگر ناری از کیفیت آنها ندانسته باشید» در حاشیه یکی از خیابان‌های غرب تهران، صندوق عقب یکی از خودروها بالااست و تعداد زیادی از عطر و ادکلن‌های خارجی روی هم چیده شده‌اند. ظاهر شیشه‌های عطر، عجیب و غریب است؛ لپز یا دارای خط و خش‌های زیاد. این فروشنده درباره شکل شیشه‌ها به همشهری می‌گوید: «این عطر ها در باربری آسیب دیده‌اند. واردات عطر قانونی نیست و قاچاقی وارد می‌شوند. برای راحتی کار و واردات بیشتر، جعبه‌هایشان قبیل از ورود به کشور دور انداخته می‌شوند.»

بازار قاچاق هم مشتری دارد، هم سود

البته آمار دقیقی از حجم ورود عطرهای قاچاق به کشور به‌دلیل فعالیت مخفی و غیر قانونی وجود ندارد اما سال گذشته ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرد، ۶۵ درصد بازار لوازم آرایشی در اختیار اجناس قاچاق است. آخرین آمارها از واردات قانونی لوازم آرایشی و بهداشتی هم مربوط به سال ۹۷ است که حدود ۹۸ میلیون دلار لوازم آرایشی وارد کشور شد. به گفته سیدسیدروح‌الله لطیفی، سخنگوی گمرک ایران از سال ۹۷ به‌دلیل جهش قیمت ارز و نوسانات ناشی از تحریم‌ها، دولت وقت با هدف مدیریت منابع ارزی، واردات برخی کالاها که ضرورت کمتری نسبت به کالاها اساسی داشتند را ممنوع کرد که لوازم بهداشتی و عطر یات هم جزو آنها بود. لطیفی در پاسخ به این سؤال همشهری که با وجود ممنوعیت‌های سنگین‌ترانه

اما نگران نباشید، کاملاً اورجینال است.» او عطرهای معروفش را که با توجه به گرانی دلار در مغازه‌ها دوسه میلیون تومان فروخته می‌شود، ۶۰۰، ۵۰۰ هزار تومان می‌فروشد و درباره این ارزان فروشی می‌گوید: «اینها‌های کپی هستند. البته درجه ۲ یا کیفیت هم دارم که ۱۵۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان هستند.» اما درباره عطرهای بدون جعبه و ارزانی که در سایت‌ها و خیابان‌های شهر به فروش می‌رسد، مدیر یکی از فروشگاه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی به همشهری می‌گوید: «به جز دو سه مورد تمام عطرهای دنیا حتی برای تسترهاشان هم جعبه دارند. عطر بدون جعبه یا تقلبی است یا دوباره پر شده و نباید خرید. این عطرها با اسانس‌های تقلبی و آب پر می‌شوند.»

به‌گفته‌ای فعال حوزه عطر که مایل نیست نامش در گزارش منتشر شود، سود فروش این عطرها گاهی ۲۰۰، ۳۰۰ درصد است: «یک عطر فروشی تقریباً حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰۰ دلار قیمت دارد و چندی می‌شود آن را ۵۰۰ هزار تومان فروخت. قطعاً این عطر قاچاقی است. خریداران اگر دقت کنند، در بیشتر موارد، شیشه این عطرها خراشیدگی حتی به‌صورت جزئی دارد.» او البته به نکته دیگری هم درباره پر کردن دوباره شیشه‌های عطر اشاره می‌کند: «این کار فقط مختص ایران نیست و در سراسر دنیا انجام می‌شود. مثلاً در امارات، عطرها را دوباره پر و با نام آفرین تقلبی می‌کنند. این شیشه‌ها را با شبیه‌ترین اسانس شیمیایی پر می‌کنند که ماندگاری دارند و مشتری متوجه فیک‌بودن‌شان نمی‌شود.»

فقط کیلویی ۵۴۰ تومان از ماسی‌خرد و فرقی نمی‌کند که شیشه عطر باشد یا شیشه دیگری، اما کسانی هستند که هر شیشه عطر را ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان می‌خرند. در مناطق بالای شهر تعداد زیادی از این شیشه‌های خالی داخل سطل‌های زباله پیدا می‌شود. البته شادی‌مالکی، معاون هماهنگی و ارزیابی امور مناطق سازمان مدیریت پسماند شهرداری تهران، جداسازی شیشه‌های عطر با دیگر شیشه‌های مستعمل در مدیریت پسماند را تأیید نمی‌کند. او به همشهری می‌گوید: «این مسئله وجود دارد که شیشه‌های خالی عطر جمع‌آوری و از سوی متخلفان دوباره پر می‌شوند اما در مدیریت پسماند به هیچ‌عنوان چنین جداسازی‌ای وجود ندارد و شیشه‌های عطر هنگام دریافت هیچ تفاوتی با سایر زباله‌های شیشه‌ای ندارند.» او در پاسخ به این سؤال که زباله‌گرد‌ها، شیشه‌های عطر را جمع‌آوری و تحویل گرو‌ه‌های خاص می‌دهند و آیا شهرداری می‌تواند در این‌باره اقدامات پیشگیرانه داشته باشد، بیان می‌کند: «تاکنون به این مقوله پرداخته نشده، چون تعداد آنها زیاد نبوده‌است. شاید در کل زباله جمع‌آوری شده از یک منطقه، حدود ۱۰ شیشه عطر وجود داشته باشد و از نظر کالای پسماندی چندان مورد توجه نیست. اما با توجه به حفظ سلامت شهروندان، می‌توان بررسی و برنامه‌ریزی در این‌باره داشت تا از این فعالیت غیرمجاز جلوگیری شود.»

روزی ۳۰ کارتن عطر قاچاق

عمده‌ترین واردات عطرهای قاچاق به کشور از مرزهای غربی و جنوبی صورت می‌گیرد. از طریق مرزهای زمینی و معب‌العبور کوهستانی، اسکله‌های غیرمجاز و مترو که، مسیرها و معابر مرزی غیررسمی یا به وسیله کولبرها و شوتی‌های شبانه، یکی از کولبران منطقه نوسود درباره واردات این عطرها به همشهری می‌گوید: «یک‌ماه است که مرزها بسته شده اما قبل از آن، ما این عطرها را از روستاهای مرزی عراق وارد می‌کردیم. کولبرهای بانه، ارومیه و بوکان هم از مرز ایران و ترکیه عطر وارد می‌کنند.» او خودش را حسن معرفی می‌کند و درباره اینکه هر بار چه میزان عطر وارد کشور می‌کردند هم بیان می‌کند: «گروه ما هر بار از عمده‌ترین واردات عطر و ادکلن‌های خارجی موجود در بازار چگونه و از چه مسیرهایی تأمین می‌شود، بیان می‌کند: «۹ هزار کیلومتر مرز زمینی و دریایی در کشور وجود دارد که بر‌خی از آنها بیابانی، کوهستانی، ژئوفنس (مرز طبیعی) هستند و شرایط واردات قاچاق را تسهیل کرده‌اند. در زمینه کالای قاچاق اگر مجازات در برابر منافی‌های ایجاد می‌کند همخوانی نداشته و صرف‌کننده هم برای کالای قاچاق وجود داشته باشد، ورود این کالاها تداوم خواهد داشت.» سخنگوی گمرک درباره شرایط واردات عطریات به‌صورت چمدانی و از سوی مسافران هم بیان می‌کند: «کالایی در قالب سوغات به شرطی که تجاری محسوب نشود و در حد نیازهای شخصی باشد، ممنوعیتی در واردات آن نیست. اما عده‌ای هم هستند که به اصطلاح با چتر بازاری و سوء‌استفاده این کالا‌ها وارد می‌کنند.»

وضعیت ایران در صنعت لوازم آرایشی، عطر

هیچ‌زمانی ممنوعیت واردات عطر، ادکلن و لوازم آرایش خارجی نتوانسته آسار این محصولات در بازار کشور را کاهش دهد، اما اکنون تفاوت در کالایی است که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود و هیچ‌نظارتی روی کیفیت و استاندارد آنها وجود ندارد. این نکته‌ای است که چندی پیش موسی‌احمدزاده، نا‌بیر رئیس کمیسیون آرایشی – بهداشتی و عطریات مجمع عالی واردات به آن اشاره کرده و درباره معایب ممنوعیت واردات لوازم آرایشی گفته بود: «کشور ما دارای ۱۵ مرز است و لوازم آرایشی قاچاق بسیار راحت و بدون هیچ نظارتی وارد می‌شود.» به‌گفته‌احمدزاده، از حدود ۵، ۳ سال پیش به‌دلیل محدودیت‌های ارزی و حمایت از تولیدات داخلی، واردات لوازم آرایشی – بهداشتی به ایران ممنوع شد، درحالی‌که ۹۶ درصد واردکنندگان هیچ‌زمانی ارز دولتی دریافت نکرده بودند: «تولید مواد آرایشی – بهداشتی دارای فناوری پیچیده‌ای است و باید تحت لیسانس شرکت‌ها و برندهای بزرگ انجام شود که با توجه به ممنوعیت واردات، موفقیتی هم در این بخش حاصل نشده‌است. ایران تقریباً در صنعت لوازم آرایشی، عطر و ادکلن حرفی برای گفتن در بازار جهانی ندارد اما همچنان واردات این محصولات به کشور ممنوع است.» محمد ضابطیرایی، رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی هم ممنوعیت واردات عطر و ادکلن را منجر به تضعیف واردکنندگان قانونی و سیردمشدن بازار به قاچاقچیان می‌داند و می‌گوید: «طی این مدت فروشگاه‌هایی که به‌صورت متمرکز و تخصصی به عرضه عطرسات و ادکلن اقدام می‌کردند، از نظر اقتصادی تحت فشار قرار گرفته و حتی تعدادی از آنها به مرز ورشکستگی رسیده‌اند.» او معتقد است ممنوعیت عطر و ادکلن و سایر اقلام بهداشتی و آرایشی سبب شده که قاچاقچیان هر روز فربه‌تر شوند و امکانات بیشتری برای هموار کردن مسیر تخلفات خود داشته باشند: «کنکته دیگر اینجاست که دولت هم از حقوق قانونی و درآمد گمرکی و عایدی خود بی‌بهره مانده و مصرف‌کننده ایرانی باید هم کالا را گران‌تر بخرد و هم نگران اصالت و کیفیت کالا باشد.»

خلاصه گزارش

از وقتی عطرهای ۱۵۰ هزار تومانی ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان شد و عطر به بالای ۵ میلیون تومان رسید، بازار بساطی‌های عطرهاى تقلبی هم داغ شد و عطربازها، راهشان را از فروشگاه‌های عطر فروشی خیابان وزرا و فروشگاه‌های معروف، به پیاده‌راه‌های کنار مراکز خرید بزرگ کوچ کردند

عطرهای بدون جعبه موجود در بازار کشور مورد تأیید کارشناسان حوزه‌های بهداشتی و آرایشی نیست و عمده این محصولات به‌دلیل وجود روغن‌ها و اسانس‌های نامرغوب، غیراستاندارد و مواد ترکیبی مضر منجر به حساسیت‌های پوستی می‌شود. این محصولات عمدتاً حساسیت‌های پوستی شدیدی روی صورت، گردن یا بدن افراد به‌صورت فرمزی، خارش و آگزما می‌شود و هزینه‌های درمان را به مصرف‌کنندگان این محصولات تحمیل می‌کند. این عطرهاى تقلبی، مصرف‌کننده به‌میزان بیشتری از آنها استفاده می‌کند و عوارض آن به شکل فرمزی، تورم، سوزش، خارش، پوسته‌ریزی، لکه‌های پوستی، آگزما و گاهی ضایعات تاویلی در نقاط در تماس با عطر مثل پشت گوش، روی صورت و گردن بروز می‌کند. امیر هوشنگ احسانی، متخصص پوست و مو در این‌باره به همشهری می‌گوید: «استفاده از عطریات تقلبی محصولات عمدتاً حساسیت‌های پوستی شدیدی روی صورت، گردن یا بدن افراد به‌صورت فرمزی، خارش و آگزما می‌شود و هزینه‌های درمان را به مصرف‌کنندگان این محصولات تحمیل می‌کند.»

مدیر یکی از فروشگاه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی: یک عطر فرانسوی تقریباً حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ دلار قیمت دارد و چطور می‌شود آن را ۵۰۰ هزار تومان فروخت. قطعاً این عطر قاچاقی است. در امارات پرو یا نام استوک به ایران قاچاق می‌کنند

شادی‌مالکی، معاون هماهنگی و ارزیابی امور مناطق سازمان مدیریت پسماند:

این مسئله وجود خالی عطر جمع‌آوری و از سوی متخلفان دوباره پر می‌شوند اما در مدیریت پسماند چنین جداسازی‌ای وجود ندارد و شیشه‌های عطر هنگام دریافت تفاوتی با سایر زباله‌های شیشه‌ای ندارند.» او در پاسخ به این سؤال که زباله‌گرد‌ها، شیشه‌های عطر را جمع‌آوری و تحویل گرو‌ه‌های خاص می‌دهند و آیا شهرداری می‌تواند در این‌باره اقدامات پیشگیرانه داشته باشد، بیان می‌کند: «تاکنون به این مقوله پرداخته نشده، چون تعداد آنها زیاد نبوده‌است. شاید در کل زباله جمع‌آوری شده از یک منطقه، حدود ۱۰ شیشه عطر وجود داشته باشد و از نظر کالای پسماندی چندان مورد توجه نیست. اما با توجه به حفظ سلامت شهروندان، می‌توان بررسی و برنامه‌ریزی در این‌باره داشت تا از این فعالیت غیرمجاز جلوگیری شود.»

یکی از کولبران منطقه نوسود:

یک‌ماه است که مرزها بسته شده اما قبل از آن، ما این عطرها را از روستاهای مرزی عراق وارد می‌کردیم. کولبرهای بانه، ارومیه و بوکان هم از مرز ایران و ترکیه عطر وارد می‌کنند. هر بار حدود ۳۰ تا ۳۰ کارتن بزرگ عطر وارد می‌کردیم

سیدروح‌الله لطیفی، سخنگوی گمرک ایران:

۹ هزار کیلومتر مرز زمینی و دریایی در کشور وجود دارد که بر‌خی از آنها بیابانی، کوهستانی، ژئوفنس (مرز طبیعی) هستند و شرایط واردات قاچاق را تسهیل کرده‌اند. در زمینه کالای قاچاق اگر مجازات در برابر منافی‌های ایجاد می‌کند همخوانی نداشته و صرف‌کننده هم برای کالای قاچاق وجود دارد که لوازم آرایشی و بهداشتی به‌میزان بیشتری از آنها استفاده می‌کند و عوارض آن به شکل فرمزی، تورم، سوزش، خارش، پوسته‌ریزی، لکه‌های پوستی، آگزما و گاهی ضایعات تاویلی در نقاط در تماس با عطر مثل پشت گوش، روی صورت و گردن بروز می‌کند. امیر هوشنگ احسانی، متخصص پوست و مو در این‌باره به همشهری می‌گوید: «استفاده از عطریات تقلبی محصولات عمدتاً حساسیت‌های پوستی شدیدی روی صورت، گردن یا بدن افراد به‌صورت فرمزی، خارش و آگزما می‌شود و هزینه‌های درمان را به مصرف‌کنندگان این محصولات تحمیل می‌کند.»



امیر هوشنگ احسانی متخصص پوست و مو

افزایش التهابات پوستی در مصرف‌کننده عطرهاى تقلبی

علائم پوستی ناشی از مصرف لوازم آرایشی و عطر و ادکلن‌های تقلبی می‌تواند یک هفته تا یک ماه بعد بروز کند و منجر به التهابات شدید پوستی شود

میزان مراجعه به متخصصان پوست و مو با علائمی از جمله التهاب و واکنش‌های پوستی در ۳، ۴ سال اخیر افزایش یافته‌است. علائمی که پس از بررسی‌های متخصصان این حوزه به لوازم آرایشی، عطر و ادکلن‌های تقلبی منتهی می‌شود. این محصولات علاوه بر زیان مالی، موجب حساسیت پوستی به‌دلیل وجود روغن‌های نامرغوب و غیراستاندارد و مواد ترکیبی مضر در افراد می‌شود و هزینه‌های درمان را به مصرف‌کنندگان این محصولات تحمیل می‌کند.

این عطرهاى تقلبی، مصرف‌کننده به‌میزان بیشتری از آنها استفاده می‌کند و عوارض آن به شکل فرمزی، تورم، سوزش، خارش، پوسته‌ریزی، لکه‌های پوستی، آگزما و گاهی ضایعات تاویلی در نقاط در تماس با عطر مثل پشت گوش، روی صورت و گردن بروز می‌کند. امیر هوشنگ احسانی، متخصص پوست و مو در این‌باره به همشهری می‌گوید: «استفاده از عطریات تقلبی محصولات عمدتاً حساسیت‌های پوستی شدیدی روی صورت، گردن یا بدن افراد به‌صورت فرمزی، خارش و آگزما می‌شود و هزینه‌های درمان را به مصرف‌کنندگان این محصولات تحمیل می‌کند.»

مدیر یکی از فروشگاه‌های لوازم بهداشتی و آرایشی: یک عطر فرانسوی تقریباً حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ دلار قیمت دارد و چطور می‌شود آن را ۵۰۰ هزار تومان فروخت. قطعاً این عطر قاچاقی است. در امارات پرو یا نام استوک به ایران قاچاق می‌کنند

شادی‌مالکی، معاون هماهنگی و ارزیابی امور مناطق سازمان مدیریت پسماند:

این مسئله وجود خالی عطر جمع‌آوری و از سوی متخلفان دوباره پر می‌شوند اما در مدیریت پسماند چنین جداسازی‌ای وجود ندارد و شیشه‌های عطر هنگام دریافت تفاوتی با سایر زباله‌های شیشه‌ای ندارند.» او در پاسخ به این سؤال که زباله‌گرد‌ها، شیشه‌های عطر را جمع‌آوری و تحویل گرو‌ه‌های خاص می‌دهند و آیا شهرداری می‌تواند در این‌باره اقدامات پیشگیرانه داشته باشد، بیان می‌کند: «تاکنون به این مقوله پرداخته نشده، چون تعداد آنها زیاد نبوده‌است. شاید در کل زباله جمع‌آوری شده از یک منطقه، حدود ۱۰ شیشه عطر وجود داشته باشد و از نظر کالای پسماندی چندان مورد توجه نیست. اما با توجه به حفظ سلامت شهروندان، می‌توان بررسی و برنامه‌ریزی در این‌باره داشت تا از این فعالیت غیرمجاز جلوگیری شود.»

یکی از کولبران منطقه نوسود:

یک‌ماه است که مرزها بسته شده اما قبل از آن، ما این عطرها را از روستاهای مرزی عراق وارد می‌کردیم. کولبرهای بانه، ارومیه و بوکان هم از مرز ایران و ترکیه عطر وارد می‌کنند. هر بار حدود ۳۰ تا ۳۰ کارتن بزرگ عطر وارد می‌کردیم

سیدروح‌الله لطیفی، سخنگوی گمرک ایران:

۹ هزار کیلومتر مرز زمینی و دریایی در کشور وجود دارد که بر‌خی از آنها بیابانی، کوهستانی، ژئوفنس (مرز طبیعی) هستند و شرایط واردات قاچاق را تسهیل کرده‌اند. در زمینه کالای قاچاق اگر مجازات در برابر منافی‌های ایجاد می‌کند همخوانی نداشته و صرف‌کننده هم برای کالای قاچاق وجود دارد که لوازم آرایشی و بهداشتی به‌میزان بیشتری از آنها استفاده می‌کند و عوارض آن به شکل فرمزی، تورم، سوزش، خارش، پوسته‌ریزی، لکه‌های پوستی، آگزما و گاهی ضایعات تاویلی در نقاط در تماس با عطر مثل پشت گوش، روی صورت و گردن بروز می‌کند. امیر هوشنگ احسانی، متخصص پوست و مو در این‌باره به همشهری می‌گوید: «استفاده از عطریات تقلبی محصولات عمدتاً حساسیت‌های پوستی شدیدی روی صورت، گردن یا بدن افراد به‌صورت فرمزی، خارش و آگزما می‌شود و هزینه‌های درمان را به مصرف‌کنندگان این محصولات تحمیل می‌کند.»