

میادین

### هندوانه و گرمک در صدر انتخاب‌های تهرانی‌ها

در آستانه فصل تابستان و با گرم شدن هوا، فروش محصولاتی مانند هندوانه، خربزه و طالبی در میادین میوه و تره بار افزایش یافته است. به گزارش همشهری، با کامل شدن فهرست میوه‌های تابستانه در میادین، همچنان هندوانه، ملون، خربزه و طالبی در صدر انتخاب‌های شهروندان تهرانی است و میوه‌های درختی در رده‌های بعدی قرار دارند. تازه‌ترین نرخ‌نامه سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران نشان می‌دهد هندوانه، خیار بدر اصفهان و گرمپ فروت ارزان‌ترین میوه‌های بازار هستند.

<b>انواع سیب</b>	<b>پرتقال</b>	<b>خیار بندر اصفهان</b>	<b>گرمپ فروت</b>
۹,۵۰۰	۹,۹۰۰	۸,۵۰۰	۸,۹۰۰

● قیمت هر کیلو- تومان

<b>هندوانه</b>	<b>ملون و دستنبو</b>	<b>خربزه مشهدی</b>	<b>گرمک و طالبی</b>
۵,۸۰۰	۱۰,۹۰۰	۱۲,۹۰۰	۱۱,۵۰۰

<b>سوپرمارکت</b>

### تنوع قیمت ماکارونی‌های فرمی

انواع ماکارونی‌های فرمی و غنی شیده بر خلاف ماکارونی‌های رشته‌ای یا همان اسپاگتی‌ها قیمت ثابت ندارند و از سوی شرکت‌های تولیدکننده قیمت‌گذاری می‌شوند. بیش از یک ماه پیش قیمت انواع ماکارونی‌های رشته‌ای ۵۰۰، ۷۰۰ و هزار گرمی از سوی سازمان حمایت ۲۴۰٫۱۷ و ۳۴۰ هزار تومان تعیین شد اما انواع غیر رشته‌ای از قبیل پیچی، آسپانه‌ای، صدفی، پروانه‌ای، یا سبوسدار و غنی شده با ویتامین‌ها در بازار تنوع قیمت زیادی دارند.

برند	مشخصات	قیمت- تومان
زر	پروانه‌ای سبزیجات ۵۰۰ گرمی	۳۱,۲۰۰
زر	اسپاگتی قطر ۱٫۲ میلی ۷۰۰ گرمی	۲۳,۵۰۰
مانا	فرمی فستونیاتی ۵۰۰ گرمی	۱۹,۸۰۰
مک	اسپاگتی قطر ۱٫۴ میلی ۷۰۰ گرمی	۲۴,۰۰۰
مانا	اسپاگتی قطر ۱٫۶ میلی یک کیلویی	۳۴,۰۰۰
زر	پنجه هفت غله سمبولینا ۴۰۰ گرمی	۴۶,۰۰۰
زر	غنی شده قطر ۱٫۵ میلی ۷۰۰ گرمی	۲۸,۵۰۰
زر	فتوچینی آسپانه‌ای ۵۰۰ گرمی	۲۸,۸۰۰
آکتارا	رشته‌ای ضخیم ۵۰۰ گرمی	۶۴,۰۰۰
سمیرا	گوش ماهی سبزیجات ۵۰۰ گرمی	۲۸,۰۰۰
تک	اسپاگتی قطر ۱٫۵ میلی ۷۰۰ گرمی	۲۴,۰۰۰
جهان	اسپاگتی قطر ۱٫۲ میلی ۷۰۰ گرمی	۲۴,۰۰۰
رشد	فرمی مته- ۵۰۰ گرمی	۳۰,۰۰۰

بازارها

### عراق واردات تخم‌مرغ ایران را ممنوع کرد

رئیس‌هیأت‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران گفت: ترکیه همه روزهای سال می‌تواند نیاز عراق را تأمین کند؛ این در حالی است که ما می‌توانیم بخشی از نیاز آنها را از تمام تابستان تهیه و تأمین کنیم، از این‌رو عراقی‌ها با فشار تر که‌ها واردات تخم‌مرغ از ایران را ممنوع کردند. ناصر نبی‌پور افزود: افغانستان هم‌اکنون روند صادرات تخم‌مرغ از ایران را متوقف نکرده و تولیدکنندگان می‌توانند اقدام به صادرات تخم‌مرغ به این کشور کنند.

#### از بازار میوه چه خبر؟

مشاهدات میدانی نشان می‌دهد در هفته گذشته قیمت میوه و صیفی تغییر چندانی نداشته است. براساس مشاهدات میدانی از خرده‌فروشی‌های سطح شهر تهران قیمت هر کیلو پیاز ۱۱ هزار و ۹۰۰ تومان، سیب زمینی ۱۸ هزار و ۹۰۰ تومان، گوجه فرنگی ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان، خیار ۱۵ هزار تومان، گیلان ۱۲۵ هزار تومان، طالبی و جانا ۱۹ تا ۲۳ هزار تومان، موز ۲۹ تا ۳۷ هزار تومان، زردآلو ۴۹ تا ۶۸ هزار تومان، پرتقال ۱۹ هزار تومان، انگور ۷۹ هزار تومان، سیب گلاب ۷۹ هزار تومان، شلیل ۵۹ هزار تومان، آلبالو ۶۵ هزار تومان، انبه ۶۵ تا ۷۷ هزار تومان و هلو ۵۸ هزار تومان است. قیمت‌های ذکرشده حدودی بوده و ممکن است در برخی مناطق بیشتر یا کمتر باشد.

■ **رجیستری تلفن همراه موضوع جدیدی نیست**
سختگوی گرمک گفت: رجیستری تلفن همراه موضوع جدیدی نیست و قبلا بارها اعلام شده است. سید روح‌الله لطیفی افزود: براساس بخشنامه‌های ابلاغی گذشته ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، مسافران در مبادی ورودی به کشور (ریلی، زمینی، دریایی و هوایی)، قبل از خروج از بخش مسافری گرمک، باید IMEI تلفن همراه خود را در کنار بررسی اسناد هویتی اعلام و ثبت کنند و بعد از خروج از محوطه مسافری گرمک، امکان رجیستری تلفن همراه با رویه مسافری وجود ندارد.

#### گزارش

محله‌های تهران ایسن روزها کودک‌کان دوچرخه‌سوار کمتری را در خود می‌بینند. حالا خانواده‌هایی که برای تشویق کودک‌کانشان به درس‌خواندن قول خرید دوچرخه را به آنها می‌دادند، ناچارند قول‌های کم‌هزینه‌تری به بچه‌ها بدهند، چون کمتر خانواده‌ای می‌تواند برای خرید یک دوچرخه کودکانه ۵ تا ۱۰ میلیون تومان هزینه کند، بازار خرید و فروش دوچرخه در تابستان ۱۴۰۱ رونق چندانی ندارد.

#### مردم کمتر دوچرخه نو می‌خرند

رئیس اتحادیه فروشندگان دوچرخه، موتورسیکلت و لوازم یدکی مربوطه در گفت‌وگو با همشهری درباره بازار این دو وسیله نقلیه بر طرفدار در تابستان امسال می‌گوید: دوچرخه و موتورسیکلت هم مثل دیگر اجناس در سال‌های اخیر گران شده و وابستگی این اقلام به واردات باعث شده قیمت این کالاها تحت‌تأثیر نوسانات نرخ ارز افزایش یابد. محمد خادم منصوری با بیان اینکه تا چند سال پیش مردم دوچرخه‌ها را به محض مشکل‌دارشدن کنار می‌گذاشتند و دوچرخه نو می‌خریدند، گفت: امروز با توجه به تورم موجود و افزایش هزینه‌های مردم، تعمیر وسایل از جمله موتورسیکلت و دوچرخه دوباره رونق گرفته و بازار خرید و فروش مثل قبل پررونق نیست. خادم منصوری با بیان اینکه در سال‌های گذشته با پایان امتحانات مدارس و

شروع تابستان بیشتر خانواده‌ها برای فرزندانشان دوچرخه می‌خریدند و بازار این محصول به‌شدت داغ می‌شد. افزود: شرایط امروز متفاوت شده و بازار تعمیر و لوازم یدکی هم‌اکنون رونق بیشتری نسبت به بازار خرید دارد، به‌طوری‌که فروشنده‌ها مخصوصا اگر خارج از راسته و بورس این کالا باشند، در بهترین شرایط روزهانه ۴ تا ۶ موتورسیکلت یا دوچرخه می‌فروشند.

#### میانگین قیمت دوچرخه

نگاهی به قیمت‌ها در بازار دوچرخه نشان می‌دهد در ۵سال گذشته قیمت این کالا ۷ تا ۷ برابر شده و میانگین قیمت دوچرخه‌های پرفروش کودکانه از ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تومان به ۲،۵ تا ۳ میلیون تومان رسیده است. به گفته رئیس اتحادیه فروشندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران هم‌اکنون قیمت دوچرخه از ۲ تا ۳ میلیون تومان برای انواع بچگانه آغاز می‌شود و انواع بزرگسال نیز تا ۱۵ میلیون تومان قیمت دارند. گذشته از بعضی دوچرخه‌های حرفه‌ای و مسابقه‌ای خاص که ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان قیمت دارند و ورزشکاران حرفه‌ای مشتری آنها هستند. به گفته خادم منصوری، بیشتر مردم دوچرخه نو می‌خریدند، اما به‌دلیل محاسبات غیر دقیق یک خریدار دوچرخه‌های با قیمت بالاتر کمتر فروشنده‌گان دوچرخه و موتورسیکلت تهران پرو رونق نیست. خادم منصوری با بیان اینکه در خرید دوچرخه است. خادم منصوری گفت: آمار

## بازار



قیمت دوچرخه و موتورسیکلت در سال اخیر ۱۰ برابر شده و حداقل قیمت دوچرخه ها ۲۰۰ هزار تومان به ۳ میلیون تومان رسیده است ■ عکس همشهری/محمد توکلی

# تعمیرکاران؛ برنده بازار راكد دوچرخه

افزایش شدید قیمت دوچرخه و موتورسیکلت باعث شده بازار تعمیرات گرم‌تر از بازار خرید و فروش باشد

فروش دوچرخه‌های بزرگسال در سال‌های اخیر بیشتر از دوچرخه‌های کودک بوده در حالی‌که سال‌ها قبل با شروع تابستان فروش دوچرخه‌های کودکانه چندبرابر می‌شد. بازار دوچرخه عمده‌تا واردات تأمین می‌شود و گرچه در سال‌های اخیر وارد کنندگان تلاش‌هایی برای تشکیل انجمنی با هدف تولید دوچرخه انجام داده‌اند، اما هنوز به تولید محصول کامل نرسیده و بازار دوچرخه را عمده‌تا محصولات کشور چین تشکیل می‌دهند.

تومانی را می‌شد با ۵-۴ میلیون تومان بیشتر، تبدیل به احسن کرد اما الان با توجه به افزایش شدید قیمت‌های این امکان وجود ندارد و مردم ناچارند سال‌ها از وسیله خود استفاده کنند به همین دلیل برای خریداران همچنان کیفیت کالا حرف اول را می‌زند و انتخاب‌های اول مردم از میان با هدف تولید دوچرخه انجام داده‌اند، اما هنوز به کیفیت‌های شناخته‌شده‌ای است که قیمت به نسبت مناسب‌تری داشته باشند.

#### افزایش ۲۰۰درصدی هزینه تعمیرات

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان قطعات و تعمیر کنندگان دوچرخه و موتورسیکلت تهران در گفت‌وگو با همشهری، افزایش اجرت تعمیر دوچرخه و موتورسیکلت را در مقایسه با پار سال ۱۰۰ درصد عنوان کرد و با اشاره به غیر قابل پیش‌بینی بودن هزینه تعمیرات، افزود: بیشتر هزینه تعمیر موتورسیکلت و دوچرخه مربوط به قطعه است و تعمیرکاران با وجود اینکه اغلب تخصصی در حد مهندس دارند، به اندازه کارگر هم دستمزد نمی‌گیرند. مصطفی صفرخانی یکی از مشکلات بزرگ این صنف را افزایش قیمت قطعات یدکی تعمیرکاران بر این است که قطعات مشکل‌دار را تقلبی در بازار عنوان کرد و گفت: تلاش بیشتر به نیاز است، پاره‌ها مستقیم و هفتمند به‌دست مردم می‌رسد و از ارد چند نرخ در بازار و نشت پاره‌ها جلوگیری خواهد شد، افزود: این طرح در جلوگیری از قاچاق آرد و ضایعات نان اثر گذار است و به‌طور حتم خروج آرد برای مصارف غیرانسانی به حداقل می‌رسد. در این طرح به‌دلیل رقابت‌پذیری بین واحدهای ناوایی‌سی دولتی کیفیت نان و رضایتمندی مشتری ارتقا می‌یابد.

جوابیه

## ۴چالش پیش روی جایگزین پراید

آنکه هم‌اکنون ۳ بلتفرم داخلی برای تولید خودروهای ارزان قیمت مانند بلتفرم SP100 (خانواده تپیا) در ایران وجود دارد بهتر است تا حد امکان از زیرساخت بلتفرم‌های موجود استفاده شود تا کاهش مقیاس تولید و افزایش هزینه تولید جلوگیری شود. اشاره هر مرکز پژوهش‌ها به این موضوع است که از یک کاهش کاشت تیراز تولید صرفه اقتصادی تولید را از بین می‌برد و از طرف دیگر کاهش بلتفرم‌های جدید هزینه‌های مالی زیادی دارد. به‌طور مثال برای ایجاد یک بلتفرم جدید برای تولید خودروی کوئید باید ۴۰۰ میلیون یورو هزینه مالی انجام شود. مرکز پژوهش‌های مجلس همچنین در مورد تولید تمام‌شده تولید توضیح می‌دهد: با توجه به پیچیدگی محاسبه قیمت تمام‌شده خودرو و اهمیت قیمت تمام‌شده در بازاریابی خودروی اقتصادی، ضروری است این محاسبات با دقت بالا انجام شود. به‌عنوان مثال عوامل مهمی چون اثر تیراز تولید بر قیمت، افزایش قیمت جهانی مواد اولیه، تعدد قطعات و نیاز به زنجیره تأمین جدید و ارتقای استاندارد‌ها باید با دقت بالا محاسبه و اندازه‌گیری شود تا قیمت تمام‌شده تولید بیش از نرخ‌هایی که در ابتدا هدف‌گذاری می‌شود نباشد. در تجربه قبلی در خصوص خودروی ال ۹۰ نیز ادعا شد که قیمت تمام‌شده این خودرو ۷ هزار دلار است اما محاسبه نادقیق قیمت تمام‌شده موجب شد قیمت تمام‌شده تولید این خودرو به ۱۱ هزار دلار برسد. همچنین خودروهای اقتصادی معمولاً دارای ابعاد کوچک هستند برای مثال خودروی کوئید جزو خودروهای کلاس A است. عمده خودروهای فروخته‌شده در ایران مربوط به خودروهای کلاس B و بالاتر، بنابراین نیاز است بازار و دانقه مصرف‌کننده مطالعه شود تا خودرویی متناسب با نیاز مصرف‌کننده و پذیرش بازار طراحی شود. طبق گزارش بازوی تحقیقاتی مجلس، توجه به ایمنی تولیدات جدید و ارتقای آن نیز یک موضوع ضروری است زیرا کم توجهی به ایمنی سبب افزایش تلفات تصادفات جاده‌ای می‌شود که علاوه بر آسیب‌های اجتماعی که ایجاد می‌کند به‌شدت هزینه‌زااست و آثار مالی سنگینی برای اقتصاد دارد. بخش عمده ایمنی خودرو وابسته به طراحی بلتفرم است، بنابراین ضروری است در شروع طراحی، هدف‌گذاری مناسبی برای ایمنی خودرو انجام شود و به‌حداقل (با استانداردهای اجباری ۸۵گانه) اکثفا نشود.

او با بیان اینکه محصولات تولید شده بر پایه این بلتفرم قیمتی معادل ۵۰۰ تا ۶۰۰ دلار خواهد داشت، زمان ورود این محصولات به بازار را نیمه نخست سال ۱۴۰۲ اعلام کرد.

#### تجربه قبلی بلتفرم مشترک اقتصادی

تجربه تولید خودروی ارزان قیمت روی یک بلتفرم مشترک در ایران پیش از این، یک‌بار تکرار شده است. نخستین بار در دهه ۸۰ وزارت صنعت تصمیم گرفت از طریق یک بلتفرم مشترک خودروی ارزان قیمت ال ۹۰ را تولید کند اما به‌دلیل محاسبات غیر دقیق این طرح با شکست مواجه شد و خودرویی که قرار بود ۷هزار دلار قیمت‌گذاری شود در عمل با قیمت ۱۱ هزار دلار راهی بازار شد. در صنعت خودروسازی دنیا برخی شرکت‌ها برای کاهش هزینه‌ها و باقی‌ماندن در بازار رقابت به کارهای مشترک دست می‌زنند، به‌عنوان مثال گروه پژو سیتروئن از یک سیستم انتقال قدرت مشترک در خودروهای پژو و سیتروئن استفاده می‌کند تا از این طریق هزینه تمام‌شده تولید را کاهش دهد. به زعم کارشناسان موضوع تولید خودروهای ارزان قیمت روی یک بلتفرم مشترک را احکار بدی نیست اما الزاماتی دارد که بدون توجه به این الزامات ممکن است پروژه با شکست مواجه شود. در چنین شرایطی مرکز پژوهش‌های مجلس دیروز در گزارشی به الزامات موفقیت طرح تولید خودروهای ارزان قیمت در ایران پرداخت و تأکید کرد ۴عامل برای تولید خودروهای ارزان قیمت باید رعایت شود تا تجارب مشابه تولید خودروی ال ۹۰ در ایران تکرار نشود.

#### عوامل چهار گانه

مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرده است: برای اینکه پروژه تولید خودروی ارزان قیمتی که بتواند جایگزین پراید شود با شکستی مشابه پروژه تولید خودروی ال ۹۰ مواجه نشود باید به ۴عامل از جمله تیراز تولید و تعدد بلتفرم، قیمت تمام‌شده تولید، دانقه مصرف‌کننده ایرانی و همبطور کیفیت یا ایمنی خودرو توجه کرد تا تجارب شکست خودروی قبلی تکرار نشود. تحلیل بازوی پژوهشی مجلس نشان می‌دهد با توجه به