

## چالش پایان اینترنت اکسلپور

مایکروسافت پس از حدود ۲۷سال، رسماً به پشتیبانی از مرور گر نامدین خود به نام اینترنت اکسلپور (Internet Explorer) پایان داد. این موضوع یکبار دیگر تغییرات سریع در فناوری را یادآوری می‌کند که منطبق با نیازهای روز، جایگزین‌های کارآمدتر و امن‌تر و راحت‌تر جای قدیمی ترها را می‌گیرند. در ایران، اپلیکیشن‌ها و وب‌سایت‌های بسیاری از دستگاه‌های دولتی با این مرور گر سازگار شده‌است. بنابراین، این سازمان‌ها از هم‌اکنون باید به فکر باشند و سیستم‌های خود را با مرور گرهای گوگل کروم و مایکروسافت اج، همسان‌سازی کنند.

مایکروسافت هم به کاربران، افراد یا شرکت‌ها توصیه کرده که سیستم‌ها و وب‌سایت‌های خود را به Microsoft Edge یا مرور گر دیگری منتقل کنند. همچنین برخی از کسب و کارها ممکن است از اپلیکیشن‌های قدیمی یا وب‌سایت‌هایی استفاده کنند که فقط با اینترنت اکسلپور سازگار هستند. اگرچه Edge دارای حالت اینترنت اکسلپور است، با این حال ممکن است این اپلیکیشن‌ها و سایت‌ها آن طور که انتظار می‌رود کار نکنند. اینترنت اکسلپور که همچنین به‌عنوان IE یا MSIE شناخته می‌شد، برای نخستین بار در سال ۱۹۹۵ به‌عنوان بخشی از یک بسته الحاقی برای ویندوز ۹۵ (اولین ویندوز دنیا، با دکمه نه چندان خوشنام start) منتشر شد.

از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۳، این شرکت نرم‌افزاری چند میلیارد دلاری، ۱۰ نسخه از نرم‌افزار مرور گر وب خود را منتشر کرد و این در حالی بود که این مرور گر نخستین ابزار برای ورود به وب جهانی برای بسیاری از کاربران به شمار می‌آمد.

نسخه ۱۱ اینترنت اکسلپور که پیش از جایگزینی با مایکروسافت اج (Microsoft Edge) در سال ۲۰۱۲ منتشر شد، در واقع آخرین نسخه اینترنت اکسلپور محسوب می‌شود.

**ظهور و افول اینترنت اکسلپور**



در اوایل دهه ۲۰۰۰ میلادی، اینترنت اکسلپور پرکاربردترین مرور گر وب به‌شمار می‌آمد، به‌طوری که تا سال ۲۰۰۳ حدود ۹۵درصد سهم بازار را به‌خود اختصاص داده بود. یکی از دلایل ظهور حماسی اینترنت اکسلپور این بود که این مرور گر وب، به‌طور پیش‌فرض در سیستم عامل ویندوز مایکروسافت پیش‌بینی شده بود و این اتفاق باعث شد که پیروز میدان نخستین جنگ میان مرور گر‌ها در قایت با مرور گر Netscape Navigator شود.

با این حال، سهم استفاده از اینترنت اکسلپور با راه‌اندازی فایرفاکس در سال ۲۰۰۴ و همچنین گوگل کروم در سال ۲۰۰۸ به‌تدریج با یک روند کاهشی روبه‌رو شد.

ظهور این مرور گر تازه از راه رسید، سهم بازار اینترنت اکسلپور را در سال ۲۰۱۰ به کمتر از ۵۰درصد رساند و سرانجام در سال ۲۰۱۱، گوگل کروم از اینترنت اکسلپور به‌عنوان پرکاربردترین مرور گر وب دنیا پیشی گرفت. طبق آمار وب‌سایت StatCounter، از آغاز سال ۲۰۲۲، کاربران اینترنت اکسلپور تنها کمتر از یک درصد از کاربران وب را در همه پلتفرم‌ها تشکیل می‌دادند.

**گوگل کروم، محبوب‌ترین مرور گر وب امروز**

امروز، از هر ۱۰ کاربر اینترنت، ۶ نفر از مرور گر گوگل کروم برای وبگردی استفاده می‌کنند.

طبق آمار سایت StatCounter، تقریباً در همه کشورهای جهان، Google Chrome پرکاربردترین مرور گر محسوب می‌شود. مرور گر سافاری اپل با حدود ۱۹درصد، دومین مرور گر محبوب جهان به شمار می‌آید و پس از آن، فایرفاکس با حدود ۴درصد در رتبه بعدی قرار دارد. مایکروسافت در پاسخ به یک پرسش متداول فنی به کسانی که می‌خواهند اینترنت اکسلپور را مدت طولانی‌تر حفظ کنند، اعلام کرده که اینترنت اکسلپور را فقط از ویندوز 1020H2 و نسخه‌های جدیدتر حذف خواهد کرد؛ بنابراین سیستم‌عامل‌های ویندوز ۸،۱ کسانی که به‌روزرسانی‌های امنیتی پیشرفته ویندوز ۷ را دریافت کرده‌اند و همچنین برخی از نسخه‌های Windows 10Server می‌توانند از اینترنت اکسلپور فلاً استفاده کنند.

# دانش وفناوری



# خطر بازگشت بحران با آمار پایین دوز سوم

طبق مطالعه جدیدی که در قطر انجام شده، تزریق دو دوز واکسن کووید-۱۹ بدون همراهی دوز تقویت کننده، ایمنی پایداری در برابر سویه‌های کرونا ارائه نمی‌کند

### دانش

روزنامه‌نگار

لغو محدودیت‌های سفر و رعایت نکردن پروتکل‌هایی مانند زدن ماسک و فاصله اجتماعی در کنار امتناع از تزریق دوز سوم واکسن، در شرایطی که به فصل سفرهای تابستانی رسیده‌ایم، می‌تواند با جهش‌های جدیدی از ویروس ما را با موج دیگری از ابتلا مواجه کند. در ایران به نسبت جمعیت واجد شرایط واکسیناسیون، طبق آخرین آمار، تاکنون فقط نزدیک به ۲۸ میلیون نفر اقدام به تزریق دوز تقویت کننده واکسن کرده‌اند. براساس آمار وزارت بهداشت حداقل ۲۳ میلیون نفر در ایران هنوز دوز سوم واکسن را تزریق نکرده‌اند.

تزریق دوز سوم با همان تقویت کننده واکسن کووید-۱۹ اصلی‌ترین عامل کاهش آمار مبتلایان و مرگ‌ومیر ناشی از این بیماری است. این واقعیت قابل کتمان نیست. مردم سراسر جهان دو سال گذشته را با ترس از ابتلا و در نهایت مرگ در اثر این بیماری مرموز سپری کردند. قرنطینه‌های طولانی، محدودیت رفت‌وآمد و رعایت پروتکل‌های بهداشتی

را پشت سر گذاشتند ولی روی آوردن به واکسن‌های تا حد زیادی غلبه بر کووید-۱۹ و سویه‌های جدید آن را امکان پذیر کرد. اما در همین حال بسیاری از مردم از تزریق دوز سوم که ناجی اصلی است، امتناع می‌کنند. به گفته سازمان بهداشت جهانی، پس از هفتسه کاهش مرگ‌ومیر ناشی از کرونا، تعداد قربانیان گزارش شده در سطح جهان در هفته گذشته ۴درصد افزایش یافته است.

**محافظت ناپایدار دو دوز واکسن**

محققان می‌گویند دو دوز واکسن کووید-۱۹ بدون

دوز تقویت کننده اساساً هیچ محافظت پایداری در برابر عفونت با اومیکرون ارائه نمی‌کند. به گزارش سیاتل تایمز، در عین حال، به‌نظر می‌رسد هرگونه مصونیت نسبت به نوع بسیار مسری‌تر ویروس، چه ناشی از عفونت طبیعی یا ابتلا باشد چه از طریق واکسیناسیون، محافظت قابل توجه و پایداری را در برابر بیماری‌های شدید، بستری شدن و مرگ ارائه می‌دهد. پژوهشکان از این‌رو توصیه کردند اگر به تازگی به اومیکرون مبتلا نشده‌اید، بهتر است دوز سوم را تزریق کنید.

نتایج این تحقیق که در مجله پزشکی نیوانگلند منتشر شده است، بهترین درک را تا به امروز در مورد طول عمر انواع مختلف ایمنی در برابر ویروس کرونا و پیشی در مورد آینده این همه‌گیری ارائه می‌دهد. لیث جمال ابورداد، اپیدمیولوژیست بیماری‌های عفونی در مرکز Weill Cornell Medicine قطر و یکی از نویسندگان این مطالعه گفت: کووید-۱۹ برای همیشه با ما خواهد ماند چون واقعا قرار نیست ناپدید شود. اما سؤال این خواهد بود: آیا ما می‌توانیم با زندگی کنار آن کنار بیایم؟ نتایج اولیه‌ای که می‌گیریم در واقع بسیار دلگرم کننده است.

**اومیکرون؛ ویروس جدید**

مطالعه اخیر، آخرین مورد از چندین داده مورد بررسی در سراسر کشور قطر به‌عنوان کشور کوچک خاورمیانه با کمتر از ۳ میلیون نفر جمعیت است. جمعیت قطر به‌طور قابل توجهی جوان‌تر از اکثر کشورهای توسعه یافته است – فقط ۹درصد از ساکنان آن بالای ۵۰سال هستند. این کشور همچنین دارای یک برنامه قدرتمند تست ویروس کرونا، جذب بالای واکسن کووید-۱۹ و پایگاه داده مراکز بهداشت عمومی است که داده‌های واضحی را برای تجزیه و تحلیل اثرات واکسن‌ها در طول زمان

در اختیار محققان قرار می‌دهد.

برای این مطالعه، محققان در بازه زمانی اواخر دی تا اوایل اسفند سال گذشته به داده‌ها با توجه به انتشار اومیکرون و زیرسویه‌های آن معروف به BA.1 و BA.2 نگاه کردند. آنها دریافتند افرادی که دو دوز از واکسن‌های فایزر یا مدرنا دریافت کرده بودند، اما پس از آن از تقویت سیستم ایمنی خود با واکسن‌های تقویت کننده غفلت کردند، اساساً هیچ محافظتی در برابر نوع خفیف تا متوسط کووید-۱۹ نداشتند. در این تحقیق مشخص شد

که عمده پس از آخرین واکسن، آنها به اندازه هر فرد دیگری مستعد ابتلا به نوع علامت دار این بیماری بودند اما همچنان مقاومت زیادی در برابر بیماری شدید نشان دادند. عفونت طبیعی نیز حدود ۴۶درصد در پیشگیری از عفونت علامت دار مؤثر بود. واکسیناسیون کامل با دوز تقویت کننده نیز حدود ۵۲درصد مؤثر بود. همچنین ایمنی حاصل از عفونت طبیعی و به همراه آنتی بادی‌های حاصل از واکسیناسیون کامل تا ۷۷درصد احتمال ابتلا به بیماری را کاهش داده بود.

این ارقام نشان دهنده کاهش شدید محافظت واکسن‌ها نسبت به روزه‌های اولیه تولید است. در ابتدای تولید واکسن‌ها آزمایش‌های بالینی نشان دادند که تا ۹۴ تا ۹۵درصد در پیشگیری از بیماری‌های خفیف مؤثر بودند. اما همانطور که ویروس کرونا مدام در حال جهش و تکامل است، واکسن‌ها در تشخیص ویروس و جلوگیری از عفونت کمتر مؤثر می‌شوند.

ابورداد گفت: سویه اومیکرون، در فرار از سیستم ایمنی بسیار ماهر تر است. در اصل می‌توان گفت که این یک ویروس جدید است. گذشت زمان از آخرین تقویت ایمنی با عفونت طبیعی یا واکسن نیز باعث کاهش مقاومت بدن در برابر نوع جدیدی از ویروس می‌شود که علائم قابل توجهی ممکن است داشته

باشد. ابورداد گفت: با این حال من فکر می‌کنم اینکه محافظت در برابر کووید-۱۹ پایدار باشد، بخش بسیار مهمی از سناریوی ما برای مصونیت در مقابل نوع شدید این بیماری است.

**مبتلا نشوید، واکسن بزنید**

ممکن است به‌نظر برسد که عفونت طبیعی به اندازه یک واکسن برای مقابله با اومیکرون مفید است، اما پژوهشکان یک اولویت واضح دارند: واکسن را دریافت کنید، نه ویروس. دکتر جفری کلاوسنر، متخصص بیماری‌های عفونی در دانشکده پزشکی کک، گفت: بی‌تردید واکسینه شدن بسیار ایمن‌تر از مبتلا شدن است. واکسن تنها بخش کوچکی از ویروس را ارائه می‌کند، اما کل ویروس، اگر به آن مبتلا شوید، در سراسر بدن پخش می‌شود، عوارضی در قسمت‌های مختلف بدن ایجاد می‌کند و خطر ابتلا به کووید طولانی‌را افزایش می‌دهد.

مطالعات قبلی توانایی بالای اومیکرون را برای فرار از آنتی بادی‌های واکسن موجود مستند کرده‌اند. دکتر رابرت اسکولی، متخصص بیماری‌های عفونی در کالیفرنیا، گفت که داده‌های گروه قطری در واقع میزان طول عمر ایمنی را روشن‌تر کرد. او گفت:

آنها کار بسیار بهتری در درک کاهش پاسخ ایمنی در طول زمان نسبت به ما در آمریکا انجام داده‌اند. ابتلا به کووید هم‌اکنون برای بیشتر مردم بیشتر از اینکه یک رویداد تهدید کننده زندگی باشد، آزار دهنده است. این بیماری بسیار متفاوت‌تر از دو سال پیش است. آن زمان ما جمعیت انسانی عمدتاً بدون ایمنی داشتیم و ویروسی که برای نخستین بار به ما سرایت می‌کرد، اکنون ویروسی داریم که بسیاری از ما با از طریق واکسیناسیون یا از طریق عفونت یا ترکیبی از هر دو با آن مواجه شده‌ایم. بنابراین حالا دیگر در زمین این بازی، بی‌دفاع نیستیم.

شنبه ۲۸ خرداد ۱۴۰۱

شماره ۸۵۲۳

دانش‌بنیان

## قدردانی مدیران خانه‌های خلاق و نوآوری از رهبر فرزانه انقلاب



مدیران خانه‌های خلاق و نوآوری سراسر کشور در نامه‌ای به رهبر انقلاب، از حمایت‌ها و تأکیدات ایشان در توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان صنایع خلاق و فناوری‌های نرم قدردانی کردند. به گزارش معاونت علمی ریاست جمهوری، در متن نامه فعالان خانه‌های خلاق و نوآوری به مقام معظم رهبری آمده است: بیانات حکیمانه حضرت‌عالی در سخنرانی نوروزی اسمال خطاب به مسئولان و ملت ایران در ترسیم نقشه راه رشد و اصلاح امور اقتصادی، فصل الخطابی برای تصمیم‌سازان اکوسیستم صنایع خلاق و اقتصاد دانش‌بنیان کشور است. همچنین دستور معظم‌له در پاسخ به نامه معاون محترم علمی و فناوری رئیس جمهوری برای درخواست همسوسدن قوای سه‌گانه و نهادهای حاکمیت برای «توسعه صنایع و شرکت‌های خلاق» در جهت تحقق شعار سال ۱۴۰۱ و لطف و محبت حضرت‌عالی در هاشم این نامه مایه دلگرمی و امیدافرینی فرزندان حضرت‌عالی، در خط مقدم فناوری نوآوری و صنایع خلاق ایران گردید. در ادامه این نامه آمده است: در پاسخ به عنایت ویژه معظم‌له به استحضار می‌رساند «خانه‌های خلاق و نوآوری ایران» به‌عنوان بستر توسعه و ارائه خدمات به فعالان صنایع خلاق و فرهنگی، آمادگی خود را برای اجرای منویات مقام معظم رهبری اعلام می‌داریم.

اینترنت

## آزمایش فید تمام صفحه در اینستاگرام

مارک زاکربرگ، مدیر عامل شرکت متا یا همان فیسبوک سابق با انتشار عکس‌هایی از آزمایش حالت تمام صفحه فید اینستاگرام خبر داده است. این حالت جدید، اینستاگرام را بیشتر به تیک‌تاک شبیه می‌کند. حساب رسمی اینستاگرام در توئیتر با انتشار ۲ عکس از استوری‌های مارک زاکربرگ آزمایش حالت جدید فید را تأیید کرده است. به‌گفته زاکربرگ، این حالت جدید به‌زودی برای برخی کاربران در دسترس قرار می‌گیرد، البته ظاهراً هم‌اکنون تعداد محدودی از افراد به این حالت دسترسی پیدا کرده‌اند. براساس گزارش‌های منتشر شده در وضعیت جدید، پست‌ها می‌توانند تمام صفحه یعنی تا بالاترین ناحیه نمایشگر را اشغال کنند. این ویژگی خاصی است که قبلاً در تیک‌تاک مشاهده شده بود. در کنار این حالت تمام صفحه، اینستاگرام نوار ناوبری اپلیکیشن خود را هم به‌روزرسانی می‌کند تا متناسب با حالت جدید فید این شبکه اجتماعی باشد. رقابت با تیک‌تاک یکی از اولویت‌های اینستاگرام به‌حساب می‌آید. این طراحی جدید به‌معنای تمرکز و تأکید بیشتر روی ویدئوها به جای عکس خواهد بود. اینستاگرام در ابتدا به‌عنوان شبکه اجتماعی بر پایه عکس کار خود را شروع کرد اما هم‌اکنون ویدئوها و کلیپ‌ها هم در این پلتفرم بسیار مورد استقبال هستند.



## آگهی مناقصه عمومی

شماره: ۸ / ۱۴۰۱

**شهرداری منطقه ۲۰ تهران** در نظر دارد اجرای عملیات عمرانی مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی و بر مبنای فهرست بهای تجمیعی مقاطع همسان پیاده رو سازی و شبکه هدایت آبهای سطحی پروژه های توسعه محله ای ناحیه ۲ (وطن پرست، پور سلیمانی و …) در بدیف دوم به پیمانکار واجد شرایط و اگذار نماید، لذا از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	عنوان پروژه	نوبت	مبلغ پایه پروژه (ریال)	مبلغ سیرده (ریال)
۱	عملیات پیاده رو سازی و شبکه هدایت آبهای سطحی پروژه های توسعه محله ای ناحیه ۲ (وطن پرست، پور سلیمانی و …)	اول	۱۴.۲۴۹.۵۲۲.۱۸۰	۷۵۰.۰۰۰.۰۰۰
۲	مرمت و بازسازی سرویس های بهداشتی پروژه های توسعه محله ای سطح منطقه ۲۰	اول	۱۸.۴۴۲.۹۷۴.۹۶۸	۹۵۰.۰۰۰.۰۰۰

**توضیحات :**

- (۱) مدت و محل انجام خدمات: ۱۲ ماه شمسی، سطح منطقه ۲۰
- (۲) اعتبار پروژه بصورت ۸۰٪ نقدی و ۲۰٪ غیر نقدی می‌باشد.
- (۳) شرایط متقاضی: دارا بودن حداقل پایه ۵ راه و باند برای ردیف اول و حداقل پایه ۵ اینه برای ردیف دوم و نیز الزام داشتن گواهی(موقت یا دائمی) صلاحیت ایمنی از وزارت کار یا در نظر گرفتن ظرفیت مورد نیاز
- (۴) محل دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات: واحد قرارداده‌ها مستقر در ساختمان مرکزی منطقه به نشانی: شهرری، میدان هادی ساعی، خیابان شهرداری، جنب دادگستری شهرستان ری و همچنین اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد.
- (۵) میزان سپرده نقدی و شماره حساب: سپرده بصورت فیش نقدی طبق جدول حساب شماره ۱۰۰۴۵۶۸۴۸۰ جاری نزد بانک شهر شعبه شهرری یا ضمانت نامه بانکی معتربر سه ماهه با قابلیت تمدید
- (۶) مهلت دریافت اسناد و ارائه پیشنهاد: ۱۴ روز از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد بمنزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد و هزینه آگهی بطور مساوی بمعده برندگان مناقصه خواهد بود.
- روز، ساعت و محل قرائت پیشنهادها در اسناد مناقصه منظور شده است.
- تمامی متقاضیان شرکت در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکات به دبیرخانه نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی اقدام نمایند.
- کلیه پیمانکاران می‌بایست در سامانه تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت از سایت (Tehran.ir) ثبت نام نمایند و ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج گردیده که شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکتهای لاک و مهر شده تحویل دبیرخانه محرمانه شهرداری منطقه ۲۰ نمایند.
- (۷) اجزای ضوابط زیست محیطی و مفاد دستور العمل(HSEPLAN) از الزامات انجام پروژه ها بوده و رعایت آن از طرف پیمانکار الزامی می باشد. ضمناً، می‌بایست قبل از تحویل اسناد جهت اخذ تأییدیه به واحد HSE مراجعه نمائید.
- (۸) متقاضیان می‌توانند ضمن تحویل اسناد مناقصه/مزایده بصورت فیزیکی در محل تحویل و در مدت زمان مقرر، نسبت به بازگذاری اسناد ( پاکت الف ) در سایت http://business.tehran.ir اقدام و در صورت نیاز به دریافت اطلاعات و اخذ راهنمایی با شماره تلفن‌های ۸۴۱۶۱۷ و ۸۴۱۶۱۲۰۲ سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند.

**روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۰**



## آگهی مناقصه

**شهرداری منطقه ۲۰ تهران** در نظر دارد موارد ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید، لذا از اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید:

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ بر آورد اولیه (ریال)	وضعیت اعتباری	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت پیمان (ماه)	نوبت چاپ
۱	خرید چمن مصنوعی مجموعه ورزشی شهر سالم۲ (پروژه توسعه محلات)	۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	نقد / غیر نقد	۱.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴	دوم

- محل دریافت اسناد و قبول پیشنهاد:** واحد قرارداده‌ها مستقر در ساختمان مرکزی منطقه به نشانی: شهرری، میدان هادی ساعی، خیابان شهرداری، جنب دادگستری شهرستان ری و همچنین اسناد مناقصه از طریق تالار آگهی معاملات شهرداری تهران به نشانی business.tehran.ir قابل رویت و دریافت می‌باشد. ضمناً در هنگام دریافت اسناد به شرایط فلهش مموری الزامی است.
- میزان سپرده نقدی و شماره حساب:** مبلغ سپرده شرکت در مناقصه باید به صورت نقدی بحساب ۱۰۰۴۵۶۸۴۸۰ جاری نزد بانک شهر شعبه شهرداری شهرری واریز گردد. با ضمانت نامه بانکی معتربر سه ماهه با قابلیت تمدید. (سایر موارد قابل قبول نمی‌باشد)
- مهلت دریافت و ارائه اسناد:** ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی
- روز، ساعت و محل قرائت پیشنهادها در اسناد مناقصه منظور شده است.
- تمامی متقاضیان شرکت در مناقصه موظفند در هنگام تحویل پاکات به دبیرخانه، نسبت به ارائه شناسه ملی برای اشخاص حقوقی اقدام نمایند.
- کلیه پیمانکاران می‌بایست** در سامانه تأمین کنندگان و ارائه دهندگان خدمت، از سایت (Tehran.ir) ثبت نام نمایند. بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مربوطه بوده و شهرداری در رد یک یا کلیه پیشنهادها مختار است. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد مناقصه درج می‌باشد که شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با درج قبول است، مهر و امضاء نموده و در پاکتهای لاک و مهر شده تحویل نمایند. همچنین هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- متقاضیان می‌توانند ضمن تحویل اسناد مناقصه/مزایده بصورت فیزیکی در محل تحویل و در مدت زمان مقرر، نسبت به بازگذاری اسناد ( پاکت الف ) در سایت http://business.tehran.ir اقدام و در صورت نیاز به دریافت اطلاعات و اخذ راهنمایی با شماره تلفن‌های ۸۴۱۶۱۷ و ۸۴۱۶۱۲۰۲ سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران تماس حاصل نمایند.

**روابط عمومی شهرداری منطقه ۲۰**