

هلمشاه بدکار



طرح شهسواری/محمدعلی حلیمبی

چتر مدعیان حقوق بشر بر سر تروریست‌ها

در برابر دوگانگی رفتاری کشورهای غربی در حمایت از تروریست‌های معاند ایران باید بصیرت سیاسی داشت

۱۰



۱۱

خطر بازگشت بحران با آمار پایین دوز سوم

تزریق ۲ دوز واکسن کووید-۱۹ بدون همراهی دوز تقویت کننده، ایمنی پایداری ارائه نمی‌کند

۱۲



۶۰۰ خانه تاریخی

شناسنامه‌دار می‌شوند

شهرداری تهران با تشکیل بانک اطلاعات بنهای تاریخی و ارائه مشوق‌های مختلف، احیای این بناها را تسهیل می‌کند

گزارش زهرا جعفرزاده روزنامه‌نگار

روانشناسی عامه‌پسند یا زرد؛ این اصطلاحی است که پس از انتشار ۴فهرست بلندبالا از سوی سازمان روانشناسی و مشاوره، بیش از گذشته شنیده می‌شود. این سازمان اوایل خرداد، در کمتر از یک هفته اقدام به انتشار ۴فهرست کرد که در آن اسامی ۲۰۵تفر به‌عنوان روانشناس نما اعلام شـدند. اینها افرادی بودند که با مجوز فعالیت نداشتند یا تحصیلاتشان نامرتب یا خدماتی بود که ارائه دادند. فهرست اول شامل ۴۴۴تفر و فهرست دوم شامل ۶۲۹تفر بود که فعالیت‌شان در فضای مجازی با هزاران

دنبال کننده متمرکز شده است. هر چند که با گذشت نزدیک به یک ماه از انتشار اسامی این افراد و با وجود درخواست سازمان نظام روانشناسی از قوه قضایه بـسرای ورود به ماجرا، اختلالی در روند فعالیت این افراد در فضای مجازی صورت نگرفته و آنها همچنان نسخه‌های زرد می‌پیچند. اما حالا متخصصان علم روانشناسی و روانپزشکی، موضوع دیگری را مـورد توجه قرار می‌دهند، آن‌هم اقبال عمومی به روانشناسی زرد به‌ویژه در فضای مجازی است. مشیت‌اندیشی، قانون جذب، ایجاد کسبوکار با درآمدهای چند صد میلیون تومانی، تلاش برای ثروتمندتر شدن، موفقیت بیشتر در روابط اجتماعی و عاطفی، کنار آمدن با سرس خوردگی‌های اجتماعی و عاطفی و... محور اصلی گفت‌وگوی این روانشناسان در صفحه‌های مجازی است. متخصصان این علم می‌گویند هر قدر شرایط جامعه از نظر اجتماعی و اقتصادی بحرانی‌تر باشد، تمایل افراد برای گرفتن نسخه‌های زرد هم بیشتر می‌شود.

وعده‌های سرخرمن روانشناسی زرد

فهرست «زردها» منتشر می‌شود اما مخاطبان این روانشناسی و موضوعات زرد همچنان وجود دارند. این نظر امیرحسین جلالی، روانپزشک اجتماعی و عضوانجمن علمی روانپزشکان است. او به همشهری می‌گوید که روانشناسی زرد همواره، مخاطبانی داشته و این موضوع محدود به ایران نمی‌شود. «موضوعاتی مانند روانشناسی علمه‌پسند و عامه‌گرا، در همه‌جا دنیا وجود دارد و همیشه هم طرفدار داشته است، اما در سال‌های اخیر تمایل مردم برای رفتن به‌سمت این نوع روانشناسی افزایش پیدا کرده است.» به گفته او، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند.

مهر سال گذشته بود که وزارت بهداشت پس از چندین سال، آمار جدیدی از شیوع اختلالات روان را منتشر کرد. براساس اعلام مدیر دفتر سلامت روان ویز وزارتخانه، آخرین بررسی‌ها نشان می‌دهد که حدود ۳۰ درصد افراد بالای ۱۵ سال در کشور مشکلات روانشناختی دارند، این در حالی است که

رشد روانشناسی «عامه‌پسند» در بحران‌ها

متخصصان حوزه روان می‌گویند هر قدر شرایط جامعه از نظر اجتماعی و اقتصادی بحرانی‌تر باشد، تمایل افراد برای گرفتن نسخه‌های زرد هم بیشتر می‌شود

پیش از آن، میزان شیوع این اختلالات بین ۲۲.۴ و ۲۳.۶درصد بود. بررسی‌های بیشتر هم نشان داده افزایش این آمار، در دوران کرونا، چشمگیرتر بوده است. حالجانلی، می‌گوید خیلی‌ها به درمان‌های طولانی‌مدت اختلالات روان نیاز دارند، اما اگر تمام آنها بخواهند درمان‌شان را بپذیری کنند، به اندازه یک‌دهم‌شان هم روان‌مانگر وجود ندارد. «درحال حاضر با اینکه خیلی‌ها به سمت روانشناسی زرد در فضای مجازی می‌روند، اما فهرست انتظار بسیاری از روان‌درمانگران، حتی آنهایی که خیلی شناخته‌شده نیستند، طولانی‌است، بنابراین هنوز تقاضای برای درمان‌های طولانی و عمیق وجود دارد و این موضوع هم در بحران‌های اجتماعی و اقتصادی به‌ویژه پس از همه‌گیری کووید-۱۹ بیشتر شده است.» به گفته او، در این میان، افرادی که برای نیازهای روزمرشان به‌دنبال مشاوره عامه‌پسند، کوتاه‌مدت و سطحی‌تر هستند، حجم زیادی از مخاطبان روانشناسان زرد را تشکیل می‌دهند: «روانشناسی زرد همیشه وجود داشته و از این به بعد هم بیشتر می‌شود. علت رشد این نوع روانشناسی این نیست که مردم دیگر حوصله درمان‌های طولانی‌مدت ندارند یا بی‌حوصله شده‌اند و می‌خواهند در مدت زمان کوتاه، به نتیجه برسند، بلکه مسئله این است که روانشناسی زرد، وعده‌های بزرگ سرخرمن می‌دهد. هدف این روانشناسی، تغذیه یک فرد خودخواه و خودمحور است که ملیش به ثروتمندتر شدن سیری‌ناپذیر است. آنها به مردم می‌گویند که برای دسترسی به موفقیت‌های زیاد، نیاز به تلاش فراوان ندارند و کافی است چند باور را تغییر دهند تا به خواسته‌شان برسند.»

تمایل به «زردها» در شرایط استیصال و سردرگمی
این روانپزشک می‌گوید: «در این روانشناسی به افراد آموزش می‌دهد با بزرگ و متورم کردن خود، دیگران را نادیده بگیرند. آنها فرد را به فضایی می‌برند که تنها خودش را ببیند. در مقابل کسانی هم که به سمت این روانشناسنماها می‌روند، افراد مستتاضلی هستند که در زندگی دچار سردرگمی‌اند. به‌طور کلی، در شرایط استیصال و بی‌اس اجتماعی، روانشناسی زرد رونق بیشتری پیدا می‌کند، حالا هم شرایط برای میدان‌داری روانشناسی زرد نسبت به سال‌های قبل، مستعدتر است.» این روانپزشک معتقد است که قبلا رونق اقتصادی به‌صورت مختصری وجود داشت و مردم شرایط بسیار نامساعدی را نظر مالی نداشتند، آن‌دوره، فرهنگی شکل گرفته بود که به افراد القا می‌کرد، تنها یک‌بار زندگی می‌کنند، بنابراین باید خوشبخت باشند و طبقه اجتماعی و اقتصادی خود را بالا ببرند. حالا اما در شرایط نامساعد اقتصادی و البته اجتماعی، روانشناسی زرد، از این فلسفه برای کاسبی خود استفاده کرده و از مسائلی مانند قانون جذب و... سخن به میان می‌آوردند: «افراد در زندگی آرزوها و کامیابی‌هایی دارند، اما در شرایط سخت اقتصادی، چشم‌اندازی برای تحقق آرزوهایشان نمی‌بینند بنابراین از روش‌های مختلف از جمله

روانشناسی زرد، به‌دنبال راهی برای رسیدن به آرزوهایشان هستند. این روانشناسان هم به ظاهر به‌صورت ساختگی، مسیر را برایشان هموار کرده‌اند.» به گفته جلالی، شکل این روانشناسی با دوری از جمع‌گرایی و تمرکز بر خود تأکید می‌کند. این روانشناسی از فلسفه‌های دیروز و امروز استفاده می‌کند و اطلاعات نادرستی در اختیار مخاطب قرار می‌دهند: «درمان‌های علمی روانشناسی، مبتنی بر شواهد علمی است و می‌تواند در بالابردن اعتمادبه‌نفس افراد، کمک‌کردن یأس و اضطراب و... به آنها کمک‌کند، با نسخه‌های زرد برای درمان‌های کوتاه‌مدت و یک‌شبه، تفاوت فراوانی دارد.»

توجه به سلیقه‌های سطحی مخاطب

رکود فضای اجتماعی و سیاسی، فرصتی برای رشد «زرد»هاست. این راه جلالی می‌گوید و ادامه می‌دهد: «در شرایط رکود است که سینمای زرد، ادبیات زرد و روانشناسی زرد... شکل می‌گیرد. همین حالا هم شاهد هستیم که مردم نسبت به داستان‌های سهپل و متنتع که در آن قهرمانی از طبقه فقیر جامعه رشد می‌کند، توجه بیشتری نشان می‌دهند تا داستانی که عمیق‌تر است و نشان‌دهنده زندگی خوبی هم نباشد باشد. آنچه امروز در روانشناسی زرد دیده می‌شود این است که افرادی در فضای مجازی به مردم به‌اصطلاح خدمات روانشناسی می‌دهند که از طریق به نمایش گذاشتن زندگی شخصی‌شان رونق یا همان بلاگری کردن، کسبوکارشان را رونق داده‌اند. آنها برای مسائلی که ریشه در مشکلات و بحران‌های اجتماعی دارد، حرف‌های کلیشه‌ای به زبان می‌آورند که معمولاً هم به مذاق مخاطبان خوش می‌آید و پذیرش بیشتری برایشان دارد.»

باین حال، اما جلالی تأکید می‌کند که در برخی از این سفحات روانشناسی، در فضای مجازی، مطالب علمی هم منتشر می‌شود، اما وظیفه انتشار آن بر عهده انجمن علمی و سازمان‌های مردم‌نهادی است که در این زمینه فعالیت می‌کنند: «همین علمی و مردم‌نهاد، بودجه کافی برای ارائه خدمات گسترده در فضای مجازی ندارند، از سوی دیگر، نخبه‌گرایی افراد علمی منجر به دورافتادن این افراد از جامعه و مشکلات مردم شده است. نهادهای علمی و دانشگاهی، از فضای اجتماعی و عمومی دوری گزینی می‌کنند و همین مسئله زمینه رشد افراد غیرعلمی را فراهم کرده است. در این فضا افرادی که تنها به منافع مالی‌شان فکر می‌کنند در میدان می‌آیند و سلیقه‌های سطحی مخاطب را مدنظر قرار می‌دهند.» به گفته جلالی، مردم باید اطلاعات خود را از منابع معتبر علمی دریافت کنند، اما آنها آدرس درستی حتی از سایت‌های فعال انجمن‌های علمی روانشناسی و روانپزشکی ندارند: «مسئولیت اجتماعی جامعه روانشناسی و روانپزشکی این است که متولی این امور شود. البته

نیاید فراموش کرد که ما در وضعیت بن‌بستی قرار گرفتیم که مباحث علمی از جمله در روانشناسی، تحرک و پویایی خود را از دست داده است، قطعا لازم است که درباره مسائل اجتماعی و پاسخگویی به آن گفت‌وگوی علمی صورت بگیرد و این موضوع نیاز به یک دانشگاه زنده دارد.»

افزایش مشکلات روان

مجید صفاری‌نیا، استناد دانشگاه و روانشناس اجتماعی است. او به نکته دیگری اشاره می‌کند: «ما حدود ۲۰۰ هزار دانشجوی روانشناسی در کشور داریم که در سال‌های آینده فارغ‌التحصیل می‌شوند. با فارغ‌التحصیل شدن این افراد، ما برای هر ۳۰۰ تا ۴۰۰تفر، یک روانشناس خواهیم داشت. اما نکته اینجاست که روانشناسی در تمام حوزه‌ها رشد نکرده و حتی می‌توان گفت که مغفول مانده است، یعنی درست همان بخش‌هایی که میل و رغبت مردم برای آن زیاد است و مربوط به ارائه خدمات بالینی و درمانی است.» او به افزایش مشکلات روانشناختی مردم اشاره می‌کند: «ما با جامعه‌ای روبه‌رو هستیم که هر قدر جلوتر می‌رویم به‌نظر می‌رسد که درگیری‌های روان آن بیشتر شده است. در ایران میزان شیوع اختلالات روان، حدود ۳۰ درصد است. درحالی‌که در کشورهای دیگر، ۲۳ تا ۲۵درصد است و این مسئله می‌تواند نکته‌های فراوانی داشته باشد.» به‌گفته صفاری‌نیا، روانشناسان در ایران از نظر علمی در جایگاه قابل‌قبولی قرار دارند و با علم روز، پیش می‌روند، ممکن است در ایران مانند کشور‌های امارات، ترکیه یا حتی آذربایجان دسترسی به منابع علمی و آزمایشگاه‌ها و کتابخانه‌ها فراوان نباشد، اما روانشناسان از سطح دانش خوبی برخوردارند و با سختگیری‌های وزارت علوم، در سطح بالای قرار دارند. اما مسئله اینجاست که روانشناسی زرد، به‌سراغ موضوعات علمی نمی‌رود، «ما در کشور باوحسب منتهی‌از مشکلات روبه‌رو هستیم و مردم هم از مشکلات روان در همین فضا مطرح و از سوی افرادی در همین فضا، مشاوره و به‌اصطلاح درمانی مقطعی می‌شود. درحالی‌که نظام نظارتی درستی وجود ندارد. متأسفانه سازمان‌ها و نهادهای مختلفی، پروانه ارائه خدمات روانشناسی صادر می‌کنند، وزارت بهداشت، قوه قضاییه، سازمان بهزیستی، سازمان نظام روانشناسی و مشاوره و... این اقدام درستی نیست و میزان خطا را افزایش می‌دهد.» او می‌گوید که سازمان نظام روانشناسی را اعلام کرده اما کدام ارگان یادسگاه، فعالیت‌شان را متوقف کرده‌است؟ این اتفاق درست مانند همان روندی است که در پلیس راهنمایی و رانندگی مشاهده می‌شود. آنها اسامی خودروهای نایم‌را اعلام می‌کنند اما هیچ‌کس روند تولید این خودروها را متوقف نمی‌کند. بنابراین این چرخه ادامه دارد.

جای روانشان در کلینیک نیست

تعرفه‌های خدمات روان هم مانند تمام خدمات و کالاها در هفته‌های گذشته افزایش قابل توجهی

داشته است. هر چند که پیش از این هم بسیاری از متخصصان روان، تعرفه‌هایی خارج از اعلام رسمی دولت، دریافت می‌کردند اما حالا براساس آنچه سازمان نظام روانشناسی و مشاوره برای امسال اعلام کرده، ۳۰ درصد به تعرفه‌های این بخش اضافه شده است. بر این اساس برای ۲۰۳هزار تومان و برای یک درمانگر با مدرک کارشناسی ارشد ۱۲۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است. بررسی‌های میدانی انما نشان می‌دهد که هم‌اکنون میانگین تعرفه‌های روانشناسی حدودا ۲۰۰ تا ۳۵۰هزار تومان برای ۴۵ تا ۵۰دقیقه مشاوره آن‌هم در مرکز شهر و از سوی یک روانشناس با مدرک کارشناسی ارشد است. تعرفه‌ها، موضوع دیگری است که از سوی صفاری‌نیا مطرح می‌شود. به گفته او، خدمات روان، تحت پوشش بیمه نیست، مگر برخی بیمه‌های تکمیلی که از سوی برخی سازمان‌ها ارائه می‌شود. به غیر از آن، مردم برای یک ساعت خدمات روانشناسی باید بین ۲۰۰ تا ۳۰۰هزار تومان آن‌هم در شرایط عادی پرداخت کنند. برای بسیاری از خانواده‌ها این مبلغ بالااست، هر چند که برای آن روانشناس یا روانپزشک این تعرفه بالا نیست و او باید هزینه‌های زیادی برای اجاره محل و پرداخت حقوق به سایر کارکنان و... پرداخت کند. اما به هر حال مردمی که نیاز به خدمات روانشناسی دارند و توانایی مالی‌اش را ندارند، برای پاسخ به نیازمات و به‌شرح‌هایشان به سراغ روانشناسان مجازی و به‌اصطلاح زرد می‌روند و آنجا با گرفتن پیام‌های انگیزشی، و از مایشگاه‌ها و کتابخانه‌ها فراوان نباشد، اما روانشناسان از سطح دانش خوبی برخوردارند و با سختگیری‌های وزارت علوم، در سطح بالای قرار دارند. اما مسئله اینجاست که روانشناسی زرد، به‌سراغ موضوعات علمی نمی‌رود، «ما در کشور باوحسب منتهی‌از مشکلات روبه‌رو هستیم و مردم هم از مشکلات روان در همین فضا مطرح و از سوی افرادی در همین فضا، مشاوره و به‌اصطلاح درمانی مقطعی می‌شود. درحالی‌که نظام نظارتی درستی وجود ندارد. متأسفانه سازمان‌ها و نهادهای مختلفی، پروانه ارائه خدمات روانشناسی صادر می‌کنند، وزارت بهداشت، قوه قضاییه، سازمان بهزیستی، سازمان نظام روانشناسی و مشاوره و... این اقدام درستی نیست و میزان خطا را افزایش می‌دهد.» او می‌گوید که سازمان نظام روانشناسی را اعلام کرده اما کدام ارگان یادسگاه، فعالیت‌شان را متوقف کرده‌است؟ این اتفاق درست مانند همان روندی است که در پلیس راهنمایی و رانندگی مشاهده می‌شود. آنها اسامی خودروهای نایم‌را اعلام می‌کنند اما هیچ‌کس روند تولید این خودروها را متوقف نمی‌کند. بنابراین این چرخه ادامه دارد.

نکته‌ها

امیرحسین جلالی، روانپزشک اجتماعی؛ موضوعاتی مانند

روانشناسی عامه‌پسند و عامه‌گرا، در همه جای دنیا وجود دارد و همیشه هم طرفدار داشته است، اما در سال‌های اخیر تمایل مردم برای رفتن به سمت این نوع روانشناسی افزایش پیدا کرده است.

روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

روانشناسی زرد، روانشناسی زرد، گردش مالی بسیار بزرگی دارد که گاهی غیرقابل باور است و همین موضوع سبب شده تا رشد قابل توجهی پیدا کند

محمدباقر تاج‌الدین استاد دانشگاه و عضو انجمن جامعه‌شناسان ایران

نگاه

جامعه‌دچار سردرگمی است

زمانی که جامعه دچار تغییر و تحول می‌شود، این تغییرات در بخش‌های مختلف خودنمایی می‌کنند و زمینه‌های مختلفی را تحت و الشعاع قرار می‌دهند. در چنین وضعیتی است که عده‌ای تحت عنوان روانشناس، خودنمایی می‌کنند تا به‌اصطلاح به مردم در این وضعیت کمک کنند.

جامعه هم که خسته از شرایط فعلی است و به‌دنبال راه‌حلی برای رسیدن به خواسته و خروج از ابهاماتش است، با این افراد همراه و تبدیل به مخاطب آنها می‌شود. درست همانند آنچه در فضای مجازی در ارتباط با افرادی به نام روانشناس، اتفاق می‌افتد. این افراد دین و فرهنگ و علم و... را با هم مخلوط می‌کنند و خوراک غیر علمی و موقتی را در اختیار مخاطبانشان قرار می‌دهند.

مخاطب سردرگم که از قبل هم تفاوت میان روانشناس، روانپزشک، مددکار و روان‌مانگر را نمی‌داند و اساساً نمی‌داند برای مشکلش به کدام مرجع باید مراجعه کند، پای حرف‌ها و اطلاعات این افراد می‌نشیند. این افراد در فضای مجازی از وضعیت مردم سوءاستفاده می‌کنند.

شما تصور کنید فردی که از شهری دور به حاشیه تهران مهاجرت کرده است، چقدر سواد و آگاهی دارد که بتواند تشخیص دهد کدام مطلب علمی است و کدام مطلب غیر علمی. یا باید به کجا مراجعه کند. به هر حال در فضای مجازی همه چیز در دسترس است. برای بررسی چنین وضعیتی یا رسیدن به یک راه‌حل درست‌تری، باید یک گام به عقب رفت. نظام آموزشی ما باید در این زمینه ورود پیدا می‌کرد.

باید سازمان‌های مشاوره‌ای و مددکاری در این وضعیت وارد میدان شوند و تنها هم روی شهرهای بزرگ متمرکز نباشند. باید به مردم آموزش داد که کدام مطلب علمی است و کدام غیر علمی. در غیراین-صورت، اطلاعات نادرست، عمق بیشتتری به مشکلات مردم می‌دهد. رسانه‌ها باید در این زمینه روشننگری کنند و افراد را به سمت گروه‌ها و افراد رسمی و مورد تأیید سوق دهند.

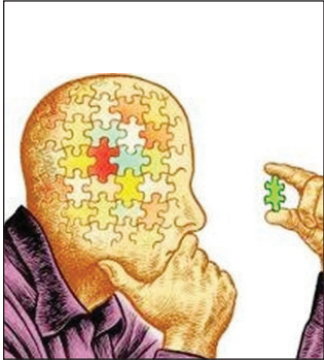
باید به مردم آموزش داد که روانپزشک و روانشناس کیست، مددکار چه کاری انجام می‌دهد یا حتی جامعه‌شناس در چه بخش‌هایی می‌تواند به مردم کمک کند. نکته اینجاست که ما تنها در بخش روانشناسی با پدیده زرد مواجه نیستیم، در همه علوم حتی در ادبیات هم با ادبیات زرد مواجهیم، اینها همه نشان‌دهنده بحران‌های اجتماعی‌اند. در شرایط بحرانی، وضعیت منطقی و پایدار نیست.

ناهنجاری‌ها و مشکلات زیاد است، جامعه عجله دارد و خیلی‌سریع می‌خواهد به ثروت برسد و درآمد بالایی پیدا کند. ارزش‌های قبلی مثل تحصیل در مقاطع بالا و دانش‌اندوزی دیگر ارزش به شمار نمی‌روند و افراد تنها به‌دنبال مهارت‌آموزی هستند که تا از طریق آن به درآمد بالاتر برسند. چرا که در نظام آموزشی مهارتی آموزش داده نشده است. حالا همسو با این نیازها، برخی به‌اسم روانشناس یا مربی (کوچ) با شناسایی این تقاضاها، وارد عمل شده‌اند و با برگزاری دوره‌های مختلف، به ظاهر مخاطبانشان را به‌خواسته‌هایشان می‌رسانند. درحالی‌که طرح برخی از این مسائل علمی نیست و می‌توانند بحران‌ها را دامن‌زنند. بر این اساس، آموزش رسمی از مدارس ابتدایی گرفته تا بالاترین مقطع تحصیلی، وظیفه بسیار سنگینتری دارند. اما درست همین بخش خلأهای زیادی دارد و نتوانسته آنها را پر کند.

در کنار آموزش‌های رسمی، آموزش‌های غیررسمی قرار می‌گیرد. شاید در این بخش متولیان ورود پیدا نکنند اما نویسندگان، روانشناسان، جامعه‌شناسان و... می‌توانند در فضای مجازی با توجه به نیازهای روز افراد، به آنها اطلاعات درست و علمی بدهند. در این صورت است که می‌توان تا حدودی از بحران‌ها و این مسئله‌ها دور نگه داشت. اما درست همین بخش خلأهای زیادی دارد و نتوانسته آنها را پر کند.

در کنار آموزش‌های رسمی، آموزش‌های غیررسمی قرار می‌گیرد. شاید در این بخش متولیان ورود پیدا نکنند اما نویسندگان، روانشناسان، جامعه‌شناسان و... می‌توانند در فضای مجازی با توجه به نیازهای روز افراد، به آنها اطلاعات درست و علمی بدهند. در این صورت است که می‌توان تا حدودی از بحران‌ها و این مسئله‌ها دور نگه داشت. اما درست همین بخش خلأهای زیادی دارد و نتوانسته آنها را پر کند.

در کنار آموزش‌های رسمی، آموزش‌های غیررسمی قرار می‌گیرد. شاید در این بخش متولیان ورود پیدا نکنند اما نویسندگان، روانشناسان، جامعه‌شناسان و... می‌توانند در فضای مجازی با توجه به نیازهای روز افراد، به آنها اطلاعات درست و علمی بدهند. در این صورت است که می‌توان تا حدودی از بحران‌ها و این مسئله‌ها دور نگه داشت. اما درست همین بخش خلأهای زیادی دارد و نتوانسته آنها را پر کند.



خدمات روان، تحت پوشش بیمه نیست، مگر برخی بیمه‌های تکمیلی که از سوی برخی سازمان‌ها ارائه می‌شود. به غیر از آن، مردم برای یک ساعت خدمات روانشناسی باید بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان آنهم در شرایط عادی پرداخت کنند