

قفل ارسال هوایی آمازون باز می‌شود

سرانجام شرکت آمازون اعلام کرد امسال برای نخستین بار بسته‌های سفارش مشتریان را با پهپاد به‌دست آنها می‌رساند. کاربران کالیفرنایی ساکن در شهر لاکفورد می‌توانند با ثبت نام در این طرح، از این پیس کالاهای خود را با ارسال هوایی در منزل خود تحویل بگیرند.

به گزارش بی‌بی‌سی، این غول فروش اینترنتی، سال‌ها بود که قول ارسال هوایی اجناس با پهپاد را به مشتریان خود داده بود اما به‌دلیل تأخیر در تأییدیه نهایی، این روش ارسال دیرتر اتفاق افتاد.

اما قرار است این سرویس پس از شهر لاکفورد، به‌طور گسترده‌تری خدمات رسانی کند. شرکت آمازون در بیانیه‌ای نوشت: وعده تحویل سفارش با هواپیمای بدون سرنشین اغلب شبیه یک داستان علمی‌تخیلی بود، اما اواخر امسال، مشتریان آمازون که در لاکفورد کالیفرنیا زندگی می‌کنند، جزو نخستین نفرات خواهند بود که تحویل به این سبک با پهپادهای پرایم ایر را دریافت می‌کنند. بازخورد آنها در مورد پرایم ایر به ما کمک می‌کند تا خدماتی را ایجاد کنیم که به‌طور ایمن پاسخگوی نیازهای مشتریان در همه جا باشد.

آمازون می‌گوید این پهپادها طوری برنامه‌ریزی شده‌اند که بسته‌ها را در حیات خانه مشتریان لاکفوردی که جمعیتی در حدود ۴ هزار نفر دارد، می‌اندازد. این هواپیمای بدون سرنشین قادر خواهند بود فراتر از خط دید پرواز کنند، به این معنی که لازم نیست توسط یک ناظر کنترل شوند و به جای



آن از حسگرها برای جلوگیری از تصادف با سایر هواپیمایا، افراد، حیوانات خانگی و موانع استفاده می‌شود. هدف مهم فروشگاه بزرگ اینترنتی آمازون این است که بسته‌ها را در کمتر از یک ساعت متهم شده بود که از وعده تحویل سفارش با هواپیمای بدون سرنشین به‌عنوان یک خبرسازی برای تبلیغات خود در مورد سرویس عضویت Prime استفاده می‌کند. در سال ۲۰۱۳ جف بزوس، مدیرعامل سابق و بنیانگذار آمازون گفته بود که در طول ۵ سال آسمان‌ها را به تسخیر پهپادهای سفارش رسان در می‌آورد. اما این اتفاق رخ نداد و در سال ۲۰۱۹ بزوس، محدوده زمانی اجرا شدن این طرح را به چند ماه تقلیل داد تا اینکه سرانجام قرار است اواخر امسال برای نخستین بار در شهری با جمعیت کم طرح ارسال هوایی انجام شود. چند ماه پیش گزارشی از بخش خبری سایت بلومبرگ، نگرانی‌هایی درباره ایمنی پهپادهای این شرکت منتشر شد اما آمازون گفت که پروازهای خود را به‌شدت مطابق با همه مقررات قابل اجرا آزمایش کرده است.

در دسامبر ۲۰۱۶، این شرکت آزمایش موفقی را در کمبریج انگلیس انجام داد. طی این آزمایش یک بسته با پهپاد در ۱۳ دقیقه تحویل داده شد. از آن زمان به بعد همکاری‌های تحویل با پهپاد را فروشگاه اینترنتی آمریکایی و المارت و شرکت‌های پیک FedEx و UPS آزمایش کرده است.

آمازون در توضیح نحوه عملکرد تحویل پرایم ایر گفت: مشتریان با پهپاد ارسال خود را در روزهای مشخصی در ساعات مشخصی سفارش خود را ثبت می‌کنند و زمان تخمینی رسیدن را با ردیابی وضعیت سفارش مشاهده می‌کنند. برای این مدل تحویل، پهپاد به محل تحویل تعیین شده پرواز می‌کند، در حیاط خانه مشتری فرود می‌آید و در ارتفاع مطمئن شناور می‌ماند، سپس با خیال راحت بسته را آزاد می‌کند و دوباره اوج می‌گیرد.

دانش و فناوری

واتساپ؛ صدرنشین پیام‌رسانی در ایران

یک نظرسنجی که به‌تازگی منتشر شده، نشان می‌دهد ۷۱/۱ درصد از کاربران ایرانی از واتساپ برای کارهای روزمره خود استفاده می‌کنند



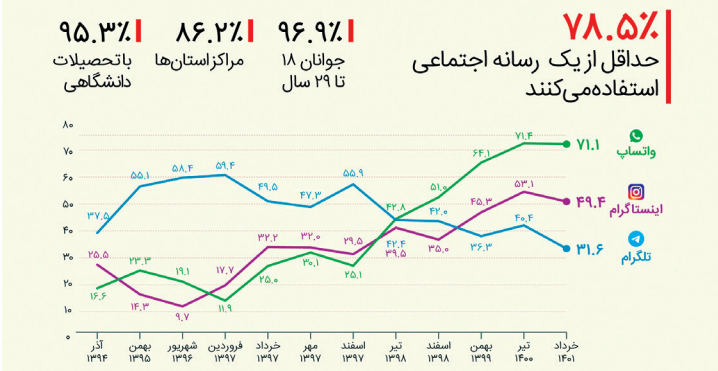
پیام‌رسان عمادالدین قاسمی پناه روزنامه‌نگار

مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) پژوهشی را به‌تازگی منتشر کرده که نشان می‌دهد، پیام‌رسان واتساپ مورد استفاده ۷۱.۱ درصد از جمعیت نمونه ۵۴۱ نفری این پژوهش است. اگرچه این میزان، تفاوت چندانی با آمار تیرماه ۱۴۰۰ ایسپا ندارد، اما نشانگر آن است که واتساپ این صدرنشینی را همچنان حفظ کرده و به‌عنوان محبوب‌ترین پیام‌رسان مورد استفاده ایرانی‌ها شناخته می‌شود. تا اردیبهشت ۹۷ که تلگرام به دستور قضایی فیلتر شد، ۴۰ میلیون کاربر ایرانی از این پیام‌رسان استفاده می‌کردند. فیلتر تلگرام، در یک شیب تقریباً سریع کوچ کاربران ایرانی‌ها شناخته می‌شود. تا اردیبهشت ۹۷ که تلگرام به واتساپ آغاز شد و با وجود امکانات محدودتر آن در مقایسه با تلگرام، ظهور آیگون واتساپ روی صفحه اول گوشی‌های هوشمند بیشتر دیده شد. پژوهشی که ایسپا انجام داده، حاکی از آن است که اکنون واتساپ فروم‌روایی خود را در جلب نظر کاربران تثبیت کرده است. البته ناگفته نماند که این پیام‌رسان هم با سرعتی نچندان زیاد، امکانات خود را توسعه داده که آخرین آن افزایش اعضای گروه‌ها به ۱۲ نفر بود.

و استفاده از واتساپ ۸۷.۷ درصد است. همچنین سهم گروه سنی ۲۹ تا ۴۹ سال در استفاده از تلگرام ۲۸.۲ درصد، اینستاگرام ۵۳.۶ درصد و واتساپ ۷۸.۸ درصد تخمین زده شده است. اما گروه سنی ۵۰ سال به بالا سهم کمتری در استفاده از پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی دارند؛ به‌طوری که تنها ۱۵.۵ درصد از این گروه سنی از تلگرام، ۱۷.۷ درصد از اینستاگرام و ۴۱ درصد از واتساپ استفاده می‌کنند.

پیام‌رسان در بین ساکنان مراکز استان‌ها ۸۷.۸ درصد، در شهرهای غیرمراکز استان ۷۴.۱ درصد و در مناطق روستایی کشور ۵۵.۵ درصد است.

شاخص تحصيلات و محل سکونت برای واتساپ
این در حالی است که سهم ساکنان مراکز استان‌ها در استفاده از پیام‌رسان‌ها و رسانه‌های اجتماعی ۸۶.۲ درصد و افراد با تحصیلات دانشگاهی ۹۵.۳ درصد است. با این حال، وضعیت واتساپ بهتر از بقیه است. ۸۷.۸ درصد افسر‌دارای تحصیلات دانشگاهی، ۷۹.۲ درصد افراد دارای مدرک تحصیلی دیپلم و ۴۴.۴ درصد افرادی که تحصیلات کمتر از دیپلم دارند، از واتساپ استفاده می‌کنند. میزان استفاده از این



وضعیت اینستاگرام و تلگرام
بعذر از واتساپ، اینستاگرام مورد استفاده ۴۹.۴ درصد مردم ایران است. جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال (۷۴.۴ درصد)، افراد با تحصیلات دانشگاهی (۶۵.۱ درصد) و ساکنان مراکز استان‌ها (۵۶ درصد) بیش از سایر افراد از اینستاگرام استفاده می‌کنند. همچنین استفاده از تلگرام نسبت به آخرین نظرسنجی ایسپا در تیرماه ۱۴۰۰ حدود ۹ درصد کاهش داشته و به عدد ۳۱.۶ درصد رسیده است.

قعرنشینان
یافته‌های ایسپا نشان می‌دهد کلاب‌هاوس ۱.۳ درصد، توئیتر ۳ درصد، فیس‌بوک ۳.۷ درصد، سرش ۳.۶ درصد، بله ۲.۲ درصد، اینتا ۴.۶ درصد، تک‌تک ۰.۶ درصد، رویکا ۵.۷ درصد، آی‌پی ۱.۸ درصد، گپ ۰.۸ درصد، سینگال ۰.۴ درصد استفاده‌کننده در بین افراد بالای ۱۸ سال ایرانی دارند.

اولین دیدار ماسک با کارکنان توئیتر

ایلان ماسک، روز پنجشنبه برای نخستین بار از زمان پیشنهاد ۴۴ میلیارد دلاری خود برای خرید این شرکت در ماه آوریل، با کارمندان توئیتر صحبت خواهد کرد. به گزارش بی‌بی‌سی، انتظار می‌رود رئیس مالتی میلیارد در تسلا در این جلسه از کارکنان توئیتر درباره مسائلی پرس و جو کند. ماسک هشدار داده است که در صورت ارائه نکردن اطلاعات مربوط به حساب‌های جعلی در این پلتفرم، ممکن است از این معامله صرف‌نظر کند. پارگ آگروال، مدیر اجرایی توئیتر به کارمندان گفته است که می‌توانند سوالات خود را قبل از جلسه، برای ایلان ماسک ارسال کنند. این خبر نخستین بار از طریق وب‌سایت Insider (Business) منتشر و توسط سخنگوی توئیتر تأیید شد. این اولین بار است که ماسک در نشست‌های جنبه از زمان ارائه پیشنهاد تصاحب توئیتر، با نیروی کار شرکت توئیتر صحبت می‌کند. در اوایل این ماه، او تهدید کرده بود که از این معامله کناره‌گیری می‌کند؛ چرا که این رسانه اجتماعی به درخواست‌های او برای کسب اطلاعات بیشتر درباره پایگاه کاربرانش اعتنایی نکرده بود.

عدد خیر

۲۹ میلیارد تومان

صندوق نوآوری و شکوفایی، به تازگی به یک شرکت دانش بنیان تسهیلات ۲۹ میلیارد تومانی برای تولید پلی‌اورتان‌های کفشی اعطا کرد. این شرکت دانش بنیان به فناوری تولید پلی‌اورتان کفشی دست یافته که در تولید زیره کفش کاربرد دارد. پلی‌اورتان از واکنش پلی‌ال‌ها و ایزوسیانات‌ها به‌عنوان مواد اصلی تشکیل‌دهنده ساخته می‌شود.

۱۰ دقیقه

استارت‌آپ Enoviv امیدوار است نسل جدید باتری‌هایی مبتنی بر سیلیکون را ارائه کند که در ۱۰ دقیقه کاملاً شارژ می‌شوند. کاهش مدت زمان شارژ شدن وسیله نقلیه برقی، هدف بسیاری از محققانی است که در حوزه وسایل نقلیه برقی کار می‌کنند. باتری‌های آلومینوم-یونی و الکتروده‌های آزمایشی مدت زمان شارژ وسیله نقلیه را به چند دقیقه کاهش می‌دهد.

روای حرکت اشیاء با ذهن محقق می‌شود؟

استفاده کنند و در نهایت نشان دادند که کاربر می‌تواند با ذهن خود، الگوی پراکنده‌ی امواج الکترومغناطیسی این سطوح را کنترل کند. فرامواد (metamaterials) به‌خاطر خصوصیات فیزیکی غیرعادی خود در بسیاری از حوزه‌ها، مورد توجه قرار گرفته‌اند. همچنین فراسطح (metasurfaces) به‌عنوان همتای دو بعدی فراماده به لحاظ قابلیت‌های دستکاری امواج الکترومغناطیسی توانایی‌های بسیاری را در اختیار دانشمندان قرار می‌دهد. نتایج آزمایش‌های دانشمندان چینی نشان داده که امواج مغزی می‌توانند به‌صورت مستقیم خروجی این سطوح را کنترل کنند.

گروهی از پژوهشگران چینی ادعا می‌کنند که نتوانسته‌اند کنترل اشیاء با قدرت ذهن را محقق کنند. نتایج تحقیقات این دانشمندان در مقاله‌ای با عنوان «فراسطح با قابلیت کنترل از راه دور ذهنی از طریق امواج مغزی» در مجله elight منتشر شده است. به گزارش ساینتیک دیلی، محققان برای دستیابی به قابلیت کنترل از راه دور، امواج مغزی را به‌صورت بی‌سیم با فناوری بلوتوث به یک دستگاه کنترل‌کننده منتقل کرده‌اند. هدف آنها این بود که از امواج مغزی فرد، برای کنترل واکنش الکترومغناطیسی فراسطح‌های قابل برنامه‌ریزی

اگر می‌خواهید عمومی ۱۴۰۱-۳-۶

هفتصد و پنجاه میلیون) ریال که باید براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه بدون قید و شرط ارائه گردد.

۹- هزینه ارائه اسناد: هزینه خرید اسناد مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیون) ریال می‌باشد که باید توسط متقاضی به حساب شماره ۴۰۱۰ به نام سازمان زیباسازی شهر تهران نزد بانک شهر شعبه طالقانی کد ۳۶۳ واریز و رسید آن جهت دریافت اسناد مناقصه همراه با معرفی‌نامه معتبر از شرکت مربوطه ارائه گردد.

۱۰ هزینه انتشار آگهی: به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۱ محل و مهلت ارائه پیشنهاد شرکت در مناقصه: در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.

۱۲ سازمان زیباسازی در رد یک یا تمامی پیشنهادات مختار است.

۱۳ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹۶۰۴۴۱۴۶ واحد قراردادهای سازمان زیباسازی تماس حاصل نمایید.

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل سازمان زیباسازی شهر تهران

اگر می‌خواهید عمومی ۱۴۰۱-۳-۷

روبروی ورزشگاه شهید شیرودی، نش خیابان شهید شیرودی، پلاک ۲، طبقه اول، امور قراردادهای سازمان زیباسازی شهر تهران

۸- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۲,۸۵۱,۲۰۰,۰۰۰ (دو میلیارد و هشتصد و پنجاه و یک میلیون و دو صدت هزار) ریال که باید براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه بدون قید و شرط ارائه گردد.

۹- هزینه ارائه اسناد: هزینه خرید اسناد مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیون) ریال می‌باشد که باید توسط متقاضی به حساب شماره ۴۰۱۰ به نام سازمان زیباسازی شهر تهران نزد بانک شهر شعبه طالقانی کد ۳۶۳ واریز و رسید آن جهت دریافت اسناد مناقصه همراه با معرفی‌نامه معتبر از شرکت مربوطه ارائه گردد.

۱۰ هزینه انتشار آگهی: به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۱ محل و مهلت ارائه پیشنهاد شرکت در مناقصه: در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.

۱۲ سازمان زیباسازی در رد یک یا تمامی پیشنهادات مختار است.

۱۳ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹۶۰۴۴۱۴۶ واحد قراردادهای سازمان زیباسازی تماس حاصل نمایید.

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل سازمان زیباسازی شهر تهران

اگر می‌خواهید عمومی ۱۴۰۱-۳-۹

۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین به تفکیک مجموعه‌ها در اسناد مزایده درج گردیده است

۷- هزینه خرید اسناد: هزینه خرید اسناد مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد که باید توسط متقاضی به حساب جاری شماره ۴۰۱۰ به نام سازمان زیباسازی شهر تهران نزد بانک شهر شعبه طالقانی کد ۳۶۳ واریز و رسید آن جهت دریافت اسناد مزایده همراه با معرفی‌نامه معتبر از شرکت مربوطه ارائه گردد.

۸- محل و مهلت ارائه پیشنهاد شرکت در مناقصه: در اسناد مزایده ذکر گردیده است.

۹- هزینه انتشار آگهی: به عهده برندگان مزایده می‌باشد.

۱۰ سازمان زیباسازی شهر تهران در تجدید مزایده و همچنین رد یک یا تمامی پیشنهادات مختار است.

۱۱ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹۶۰۴۴۱۴۶ واحد قراردادهای سازمان زیباسازی تماس حاصل نمایید.

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل سازمان زیباسازی شهر تهران

اگر می‌خواهید عمومی ۱۴۰۱-۳-۸

هفت میلیون و یکصد هزار) ریال که باید براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه بدون قید و شرط ارائه گردد.

۹- هزینه ارائه اسناد: هزینه خرید اسناد مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیون) ریال می‌باشد که باید توسط متقاضی به حساب شماره ۴۰۱۰ به نام سازمان زیباسازی شهر تهران نزد بانک شهر شعبه طالقانی کد ۳۶۳ واریز و رسید آن جهت دریافت اسناد مناقصه همراه با معرفی‌نامه معتبر از شرکت مربوطه ارائه گردد.

۱۰ هزینه انتشار آگهی: به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۱ محل و مهلت ارائه پیشنهاد شرکت در مناقصه: در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.

۱۲ سازمان زیباسازی در رد یک یا تمامی پیشنهادات مختار است.

۱۳ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹۶۰۴۴۱۴۶ واحد قراردادهای سازمان زیباسازی تماس حاصل نمایید.

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل سازمان زیباسازی شهر تهران

اگر می‌خواهید عمومی ۱۴۰۱-۳-۱۰

۵- تاریخ توزیع اسناد: اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز (از ساعت ۷ الی ۱۳:۳۰) توزیع می‌شود.

۶- محل توزیع اسناد: تهران، میدان هفت تیر، خیابان شهید مفتح جنوبی، روبروی ورزشگاه شهید شیرودی، نش خیابان شهید شیرودی، پلاک ۲، طبقه اول، امور قراردادهای سازمان زیباسازی شهر تهران

۷- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین در اسناد مناقصه درج گردیده است.

۸- هزینه خرید اسناد: هزینه خرید اسناد مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد که باید توسط متقاضی به حساب جاری شماره ۴۰۱۰ به نام سازمان زیباسازی شهر تهران نزد بانک شهر شعبه طالقانی کد ۳۶۳ واریز و رسید آن جهت دریافت اسناد مناقصه همراه با معرفی‌نامه معتبر از شرکت مربوطه ارائه گردد.

۹- محل و مهلت ارائه پیشنهاد شرکت در مناقصه: در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.

۱۰ هزینه انتشار آگهی: به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۱ سازمان زیباسازی شهر تهران در تجدید مناقصه و همچنین رد یک یا تمامی پیشنهادات مختار است.

۱۲ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۹۶۰۴۴۱۴۶ واحد قراردادهای سازمان زیباسازی تماس حاصل نمایید.

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل سازمان زیباسازی شهر تهران

ردیف	عنوان	مبلغ پایه مناقصه (ریال)
۱	عرض ۱۴۰ سانتی‌متر	۸,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	عرض ۳ متر	۱۷,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	جمع کل	۲۶,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰

۳- مدت اجرای کار: از تاریخ ابلاغ قرارداد تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۶
۴- شرایط متقاضیان: داشتن پروانه بهره‌برداری یا جواز کسب صنفی دارای اعتبار در خصوص موضوع مناقصه و یا سابقه کار مرتبط