

میادین

کاهش قیمت ۲۱ نوع میوه در آستانه تابستان

همزمان با ورود نوبرانه‌های تابستان به بازار، قیمت ۲۱محصول از ۴۵محصولی که در میادین میوه و تره بار عرضه می‌شوند از جمله زردآلو، هلو، خیار و خربزه کاهش یافت و قیمت ۲۴محصول دیگر نسبت به نرخ‌نامه قبلی ثابت ماند. میزان کاهش قیمت در این محصولات از ۳۰۰تومان تا ۷هزار تومان متغیر بوده است. قیمت برخی میوه‌های نوبرانه تابستان در مغازه‌ها هنوز از کیلویی ۱۵۰ هزار تومان بالاتر است.

زردآلو <p>فلکدای</p>	گوجه‌سیبز	انواع هلو	موز
۴۲،۰۰۰ <p>۵،۰۰۰</p>	۳۹،۰۰۰ <p>۷،۰۰۰</p>	۲۱،۰۰۰ <p>۳،۰۰۰</p>	۳۵،۵۰۰ <p>۲،۵۰۰</p>

● **قیمت درمیادین میزان کاهش قیمت-تومان** ●



۱۰،۷۰۰	۱۲،۵۰۰	۱۰،۹۰۰	۱۵،۰۰۰
۸۰۰	۷۰۰	۶۰۰	۲،۲۰۰
گلخانه‌ای	انواع طالبی	انواع خربزه	سیب‌زرد

میادین میوه و تره بار تهران در خرداد ماه ۱۳۹۹

میادین میوه و تره بار تهران در خرداد ماه ۱۳۹۹

میادین میوه و تره بار تهران در خرداد ماه ۱۳۹۹

میادین میوه و تره بار تهران در خرداد ماه ۱۳۹۹

میادین میوه و تره بار تهران در خرداد ماه ۱۳۹۹

میادین میوه و تره بار تهران در خرداد ماه ۱۳۹۹

میادین میوه و تره بار تهران در خرداد ماه ۱۳۹۹

زعفران؛ روی مدار ثبات

قیمت زعفران در ماه‌های اخیر بدون تغییر مانده و مقایسه قیمت‌ها نشان می‌دهد محدوده قیمتی هر مثقال از این ادویه با ارزش بین ۲۴۵ تا ۲۶۴هزار تومان تثبیت شده است. به گزارش همشهری، قیمت زعفران سال گذشته به‌دنبال حمایت دولت از زعفران‌کاران با اجرای طرح خرید تضمینی، رشد جهشی داشت و هر مثقال زعفران که فروردین ماه ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تومان قیمت داشت با رشدی بیش از ۱۰۰ درصدی از مرز ۲۳۰هزار تومان عبور کرد.

قیمت‌ها به تومان		
مصطفوی	جهه‌ای-یک‌مثنایی	۲۶۳،۷۰۰
نوبن	شاهنامه-یک‌مثنایی	۲۵۵،۰۰۰
خشک‌پک	سرگل-نیم‌مثنایی	۱۳۹،۰۰۰
گلستان	پاکت-یک‌مثنایی	۲۴۴،۰۰۰
شاهسوند	سرگل-یک‌مثنایی	۲۶۶،۰۰۰
بهراس	پاکت-یک‌مثنایی	۲۵۵،۰۰۰
سرخ‌ریز	پاکت-یک‌مثنایی	۲۵۵،۰۰۰
تیجوری	سری‌نگین-یک مثنایی	۲۴۰،۰۰۰

میادین میوه و تره بار تهران در خرداد ماه ۱۳۹۹

میادین میوه و تره بار تهران در خرداد ماه ۱۳۹۹

بازارها

مصرف زعفران کاهش یافت
غلامرضا میری، نایب رئیس شورای ملی زعفران گفت: میزان مصرف زعفران در بازار داخلی یک‌سوم کاهش پیدا کرده زیرا این محصول به یک کالای لوکس تبدیل شده است.
ازاین‌رو بسیاری از خانوارها زعفران را از سبد غذایی خود حذف کردند. برداشت زعفران از آبان سال جاری آغاز می‌شود اما تردید نداریم که میزان برداشت این محصول امسال نیز مانند سال گذشته کاهش خواهد شد.

احتمال توقف رشد قیمت مسکن

سعید لطفی، عضو هیأت مدیره اتحادیه مشاوران املاک گفت: با توجه به تغییر قیمتی که در کالاهای اساسی ایجاد شد و انتظارات تورمی، قیمت مسکن در تهران در اردیبهشت ماه به‌طور میانگین ۱۰درصد نسبت به فروردین افزایش پیدا کرد. چیزی که ما ازکف بازار مشاهده می‌کنیم در خرادماه بازار افت کرده است. با توجه به جهش سنگین قیمت خانه در ۴سال گذشته بازار ملک ظرفیت افزایش شدید قیمت را ندارد.

تولیدکننده‌های رب در انتظار سازمان حمایت

قاسم‌علی حسینی، دبیر اتحادیه بنیکاران مواد غذایی گفت: ۲،۵ برابر مصرف در کشور تولید رب گوجه‌فرنگی داریم، بنابراین کمبودی در تولید این کالا نداریم منتهی در روزهای گذشته، عرضه رب گوجه‌فرنگی به بازار محدود شده است. تولیدکنندگان باین استدلال که هزینه‌های تولید از جمله دستمز، حمل‌ونقل، قوطی و… افزایش یافته است، در انتظار تصمیم سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای اصلاح قیمت هستند.

افزایش قیمت روغن موتور

پس از آنکه شرکت‌های تولیدکننده روغن موتور خواستار افزایش قیمت شدند، سازمان حمایت از این درخواست موافقت و مجوز افزایش ۲۵درصدی قیمت در سال ۱۴۰۱ را صادر کرد، اما به‌دلیل نظارت نکردن و عرضه ناگفتی روغن موتوررا، مصرف‌کننده با قیمت‌های بسیار بالاتری خریداری می‌کند.

گزارش

اقتصاد ایران و به‌طور مشخص بودجه دولت با ننگ‌های شدید منابع مواجه است. به هر میزان که دولت مالیات کمتری بگیرد، به همان میزان به استنزاف از بانک مرکزی و بانک‌ها ناچار می‌شود که اثر آن برین فنر تورم و کوچک شدن سفره خانوارها خواهد بود. به گزارش همشهری، در روزهای اخیر اعتراض‌ها به شیوه و میزان مالیات بر کسب‌کارها افزایش یافته است. برخی صنوف معتقدند این شیوه مالیات‌ستانی باعث رکود در کسب‌وکارها خواهد شد؛ هرچند سازمان امور مالیاتی و شخص وزیر اقتصاد هنوز به انتقادات و اعتراض‌های مالیاتی واکنش نشان نداده‌اند، اما به‌نظر می‌رسد از مقاومت در برابر مالیات دادن در کوچک‌تر شدن اقتصاد و کاهش حاشیه سودبنگاه‌های تولیدی و خدماتی نرفته است.البته دولت به حکم قانون بودجه، امسال با هدف کاهش فشار هزینه تولید، مالیات بنگاه‌های تولیدی را ۵درصد کاهش داده، اما روشن است که در نهایت دولت بودجه مالیاتی پیش‌بینی شده در قانون را باید محقق سازد. در این میان وزارت اقتصاد طریی را برای مالیات‌ستانی بیشتر پیشنهاد داده که به‌نظر می‌رسد راز اعتراض‌ها و مقاومت‌ها در همین پیشنهاد نهفته است. پیش از شکل‌گیری اعتراض‌های اخیر، سازمان امور مالیاتی از تعدیل نرخ‌های مالیاتی برخی مشاغل پس از رازینی با اتاق اصناف تهران خبر داده بود. به‌نظر می‌رسد این تعدیل باعث شکستن فضای مقاومت در برابر پرداخت مالیات نشده است.

جزئیات کاهش نرخ مالیاتی

۱۸خرداد امسال با حضور وزیر اقتصاد و رئیس و مدیران ارشد سنا سازمان امور مالیاتی و اتاق اصناف ایران و تهران و هیأت امنای بازار تهران، تصمیم‌های جدی در خصوص نحوه اجرای تبصره ماده ۱۰۰

بازار



همشهری پیامدهای مالیات‌گریزی را رصد می‌کند

راز مقاومت بازار در برابر مالیات

به‌نظر می‌رسد اصناف با پیشنهاد وزارت اقتصاد در خصوص وضع مالیات بر تراکنش‌های بانکی مخالفند

کارت‌خوان و دستگاه پوز قطع خواهد شد. او با اشاره به صاحبان کسب‌وکاری که پرغم داشتن دستگاه پوز از مشتریان و مراجعان پول نقد طلب می‌کنند، یادآور شد: طبق قانون بودجه، پیش‌بینی شده صاحبان گردش حساب‌های بالای ۵میلیارد ریال در سال، مشمول دریافت مالیات شوند. طبق ماده ۱۶۹مکرر، بانک مرکزی مکلف است اطلاعات حساب‌هایی که بیش از ۵۰میلیارد ریال گردش مالی در سال دارند را در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد و این حساب‌ها به‌عنوان حساب‌های فروش در نظر گرفته می‌شود و اطلاعات‌شان، مبنای محاسبه تعیین درآمد و نظر گرفته خواهد شد. طبق این گزارش، با نزدیک شدن به زمان تکمیل و ارسال اظهارنامه‌های مالیاتی، اکنون برخی کسبه و اصناف با چالش تازه‌ای مواجه شده‌اند؛ آنها باید ارقام مالیاتی بالاتری را بپردازند. به‌نظر می‌رسد اصناف با پیشنهاد وزارت اقتصاد در خصوص وضع مالیات بر تراکنش‌های بانکی مخالفند.

۱۰خرداد امسال، سناته هماهنگی اقتصادی دولت پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی را دربرهی چونگی تسهیل و پرداخت مالیات اصناف بررسی کرد. براساس این پیشنهاد که مبتنی بر نظر اتحادیه‌های منافی است ان دسته از واحدهای صنفی که میزان درآمد و فروش آنها ۱۰۰ برابر میزان تعیین شده در ماده ۸۴ قانون مالیات‌های مستقیم یعنی تا ۵۰میلیارد ریال باشد، می‌توانند بدون اظهار نامه و به‌صورت توقافی با سازمان امور مالیاتی، مالیات خود را بپردازند و در صورت تصویب دولت، اصناف کوچک می‌توانند به‌راحتی برای پرداخت بدهی مالیاتی خود اقدام کنند. به گزارش همشهری، با نزدیک شدن به روزهای پایانی خرداداد ۱۴۰۱ و پایان مهلت ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی، انتظار می‌رود دولت تصمیم نهایی را بگیرد؛ به‌گونه‌ای که عدالت در پرداخت مالیاتی حاکم شود و اینگونه نباشد که حقوق‌بگیران و کارگران مالیات بدهند و اصناف و مشاغل همه‌ساله به چانه‌زنی و ریزینی و توافق با دولت از طریق فشار روی آورند. صدای اعتراضی را باید شنید اما باید منطقی و کارشناسی شده تصمیم گرفت تا شاهد تکرار اعتراض‌های مالیاتی نباشیم.

آخرین تصمیم مالیاتی دولت

۱۰خرداد امسال، سناته هماهنگی اقتصادی دولت پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی را دربرهی چگونگی تسهیل و پرداخت مالیات اصناف بررسی کرد. براساس این پیشنهاد که مبتنی بر نظر اتحادیه‌های منافی است ان دسته از واحدهای صنفی که میزان درآمد و فروش آنها ۱۰۰ برابر میزان تعیین شده در ماده ۸۴ قانون مالیات‌های مستقیم یعنی تا ۵۰میلیارد ریال باشد، می‌توانند بدون اظهار نامه و به‌صورت توقافی با سازمان امور مالیاتی، مالیات خود را بپردازند و در صورت تصویب دولت، اصناف کوچک می‌توانند به‌راحتی برای پرداخت بدهی مالیاتی خود اقدام کنند. به گزارش همشهری، با نزدیک شدن به روزهای پایانی خرداداد ۱۴۰۱ و پایان مهلت ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی، انتظار می‌رود دولت تصمیم نهایی را بگیرد؛ به‌گونه‌ای که عدالت در پرداخت مالیاتی حاکم شود و اینگونه نباشد که حقوق‌بگیران و کارگران مالیات بدهند و اصناف و مشاغل همه‌ساله به چانه‌زنی و ریزینی و توافق با دولت از طریق فشار روی آورند. صدای اعتراضی را باید شنید اما باید منطقی و کارشناسی شده تصمیم گرفت تا شاهد تکرار اعتراض‌های مالیاتی نباشیم.

رمزگشایی از تبصره ماده ۱۰۰

سوم خرداد امسال سازمان امور مالیاتی دربخشنامه‌ای مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۴۰۰ برخی از صاحبان مشاغل را در اجرای تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم اعلام کرد که براساس آن تمام صاحبان مشاغل که مجموع فروش کالا یا ارائه خدمات آنها در سال گذشته حداکثر ۴۰میلیون ریال باشد، مشمول فرم ویژه مالیاتی حکداکتر تا پایان خرداداد ۱۴۰۱ از نظرداری اسناد و مدارک موضوع قانون مالیات‌های مستقیم و ارائه اظهارنامه مالیاتی معاف خواهند بود، اما مالیات‌دهندگان که میزان فروش آنها بیش از مبلغ تعیین شده باشد، باید اظهار نامه مالیاتی بدهند و

اعتراض آشکار و پنهان اصناف به روش‌های جدید سازمان امور مالیاتی برای وصول مالیات، مصرف‌کنندگان را با مشکلاتی مواجه کرده است

در دسرهای مردم با کشمکش مالیاتی اصناف

به‌تازگی برخی اصناف برای کاهش تراکنش‌های بانکی و فرار از مالیات از مراجعه‌کنندگان و خریداران می‌خواهند به جای کشیدن کارت وجه نقد پرداخت کنند

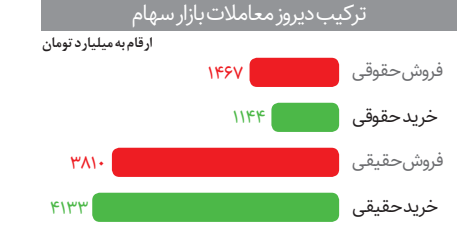
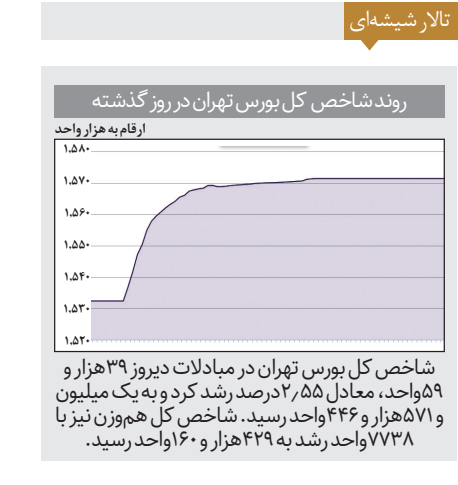
قرار دهد، تورم را املاک قرار داده و در نتیجه صدای اعتراض اصناف بلند شده است. حمیدرضا رستگار افزود: تا سال قبل سازمان امور مالیاتی از طریق توقاف با اصناف و با اجرای ماده ۹۷قانون مالیات‌های مستقیم، از مودیان مالیات می‌گرفت، امسال اما این قاعده تغییر و سازمان در صدی از گردش مالی اصناف را به‌عنوان مالیات تعیین کرد. اما مشکل اینجاست که سازمان امور مالیاتی جوی سود و تورم را در محاسبات خود عوض کرده است؛ مالیات تا به امروز براساس در صدی از سود فرورشنده تعیین می‌شد اما از حالا به بعد تورم مبنای این محاسبات است.

تورم توان مالی اصناف را کاهش داد

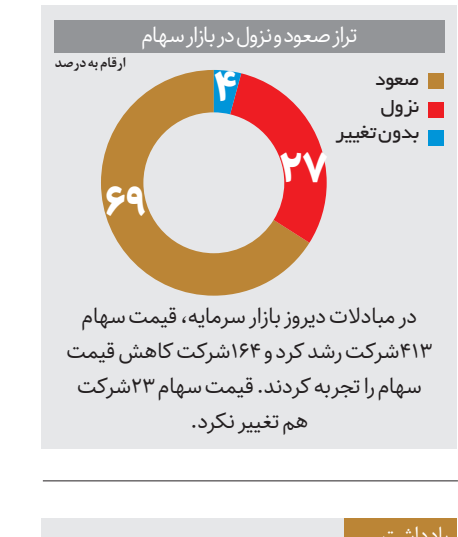
رستگار با اشاره به اینکه فروشنندگان در نتیجه نوسان تورمی اخیر دچار زیان شده‌اند، افزود: به همان میزان که قیمت کالا و خدمات بالا رفت، هزینه تأمین آن هم برای فروشننده بالا رفت و به همین دلیل غالب اصناف قادر به پرداخت مالیات‌های جدید نیستند. رئیس اتحادیه فروشنندگان لوازم خانگی نیز با اشاره به رفتار جدید سازمان امور مالیاتی و اعتراض این صنف گفت: براساس قانون، اصنافی که ساله زیر ۵میلیارد تومان خرید و فروش یا تراکنش داشته باشند می‌توانند به‌صورت توقافی مالیات پرداخت کنند اما بیش از این رقم مشمول پر کردن اظهار نامه و اسناد می‌شود. اعتراض صنف نام نیز همین موضوع است چون مثلاًاگر در صنف ماروزی یک قلم کالا فروخته شود در سال این رقم تکمیل می‌شود.

اکبر پازوکی، خواسته این صنف را افزایش سقف ۵میلیارد تومان برای برخی مانند فروشنندگان لوازم خانگی عنوان کرد و افزود: فشار سازمان امور مالیاتی برای روی افراد شناسنامه‌دار بیشتر است، اما برای افراد دیگر که تراکنش بانکی هم دارند، این شرایط وجود ندارد و دولت سراغ آنها نمی‌رود.

همیشه‌گردی



در مبادلات روز گذشته سهامداران حقیقی ۴هزار و ۱۳۳میلیارد تومان سهم خریدند اما در مقابل حجم فروش سهامداران حقیقیی به ۳هزار و ۸۱۰میلیارد تومان رسید. سهامداران حقیقی دیروز ۳۳۳میلیارد تومان نقدینگی تازه وارد بازار سهام کردند.



میادین میوه و تره بار تهران در خرداد ماه ۱۳۹۹

یادداشت

بانکداری همدلانه

وساخت شهری بانشاط

نکته قابل تأمل در این اقدام این بوده که بسیاری از این افراد واجد شرایط یا توجه به شرایط روحی و عاطفی فرصت آگاهی از مزایا و تخفیف‌های دولتی را پیدا نکرده بودند و این اقدام باعث شد تا مشتریان بانک را در کنار خود ببینند. این تلاش‌ها برای درک نیازها و فرصت‌های مشتریان، رویایی جدیدی ایجاد می‌کند. به علاوه، همدلی یک مهارت و توانایی اکتسابی است که لازمه آن آموزش و تمرین است. از این روی، نیروی انسانی کارآمد و آموزش دیده نقش حیاتی در گذار یک بانک به یک بانک همدل دارد.

در واقع یک بانک در صورتی می‌تواند در این زمینه موفق عمل کند که با وجود نهادینه کردن این روحیه در نیروی انسانی خود، آموزش لازم را به وی داده باشد تا بتواند با برقراری ارتباط مؤثر نقش همدل را از طرف بانک ایفا کند. البته نکته حائز اهمیت این است که ممکن است هم اکنون تعدادی از کارکنان بانک تحت عنوان همیار ایفای نقش کنند، اما این نقش آفرینی مستلزم مراجعه مشتریان به شعب بانک‌هاست. همانطور که بیان شد؛ مشتریان در لحظات حساس، نیاز به همدلی دارند و چنانچه همیاران قبل از اعلام نیاز مشتریان با شناخت موقعیت عاطفی آنها در ارائه خدمات به وی پیش‌دستی کنند، امکان ایجاد یک تجربه خوب را برای وی رقم خواهد زد.

با توجه به کارکردهای بانکداری همدلانی، ضرورت وجودی آن در صنعت بانکی کشور بیشتر احساس می‌شود؛ چرا که حتی قبل از شیوع ویروس کرونا، وضعیت شادکامی در کشور در شرایط بحرانی قرار داشته است. براساس مطالعات بین‌المللی انجام شده در بین کشورهای جهان، ایران در سال ۲۰۱۸از نظر شادی جایگاه ۱۰۶ را به‌خود اختصاص داده بود و این وضعیت در سال‌های اخیر وخیم‌تر شده و در سال ۲۰۲۱تهران از ۱۰۰ امتیاز پیدا کرده است. ضمن اینکه اخیراً در کشورمان شاهد سوانح مختلفی هستیم که در این شرایط، مردم بیش از پیش به همدلی نیاز دارند و از آنجا که مرکز توجه بانکداری همدلانه درک و وضعیت مشتری است، می‌تواند به‌عنوان یک ضرورت مدنظر قرار بگیرد. وقتی یک مشتری که در لحظات حساس و دشوار زندگی خود، بانک را در کنار خود می‌بیند، با احتمال کمتری دست به اقداماتی می‌زند که منتج به آسیب به بانک شود. به‌عبارت دیگر؛ یک مشتری که همدلی بانک را درک کرده باشد، نفع خود را در سلامت، بقا، شهرت و اعتبار آن بانک می‌بیند. در یک جمع‌نویسی کلی می‌توان گفت؛ بانکداری همدلانه می‌تواند برای بانک‌ها منافع مستقیم و غیرمستقیمی به‌دنبال داشته باشد. از یک طرف با ایجاد یک تجربه خوب برای مشتری، می‌تواند از مزایای مشتریان وفادار و بازوای بی‌کیفیت دهان به دهان منتفع کسب کند و از طرف دیگر با ایجاد محیطی بانشاط و پویا از طریق کاهش فشارهای عاطفی و ایجاد آرامش در جامعه، به مؤلفه لاینفک مدیریت شهری مبدل شود. مهم‌تر از این مسئله، مشتریان با تجربه خوب نقش حامیان بانک‌های همدل را می‌گیرند و در این صورت بانک‌ها می‌توانند در پیاده‌سازی استراتژی‌ها، اهداف و برنامه‌های خود به مشتریان وفادارشان تکیه داشته باشند. از این روست که هم‌اکنون بانکداری همدلانه به یک ضرورت تبدیل شده است و با توجه به وضعیت کشور، بانک‌های کشور بیش از هر دوره و

هر جای دیگری باید در راستای همدلی با مشتریان گام بردارند و از این طریق نقش فعالی در ساخت یک شهر بانشاط و متحقق‌مدیریت شهری ایفا کنند. لذا در گذار به یک بانک همدل «پویایی در درک نیازهای مشتریان» و «آموزش نیروی انسانی در نقش یک همیار پویا» عامل کلیدی به شمار می‌آیند.