

چرا شهرداری؟



اینکه چرا سامانه‌های شهرداری تهران مورد حمله سایبری قرار گرفته‌اند، مسئله‌ای بسیار مهم است که پاسخش در وهله نخست به مسئولان و مدیران گوشزد می‌کند تا بیش از پیش، چه در بخش پیشگیری و چه تهدید و شناسایی خرابکاران، به تقویت دانش، تجهیزات و نرم‌افزارهای لازم بپردازند. البته که بحث حمله‌های سایبری و نفوذ، نه برای بار اول است که رخ می‌دهد و نه فقط شامل ایران می‌شود، بلکه در عصر حاضر، بارها این نوع اقدامات از سوی دولت‌ها و گروه‌های مختلف، علیه دیگری انجام شده و جنگ سایبری، پدیده‌ای پذیرفته به حساب می‌آید؛ اگر چه تمرکز روی ایران به لحاظ سیاسی و استراتژیک بیشتر است. صدا البته که تا حد ممکن چنین حملاتی پیش‌بینی شده و انجام شود. بر این اساس است که آمادگی در برابر حملات اهمیت فراوانی پیدا می‌کند. زیرساخت‌ها باید به گونه‌ای باشد که تا حد ممکن چنین حملاتی پیش‌بینی شده و جلوی خرابکاری‌شان گرفته شود، اما جدا از همه اینها، سکه هدف قرار گرفتن سامانه‌های شهرداری تهران، روی دیگری هم دارد؛ از این باب که شهرداری به عنوان نخستین دستگاه خدمات‌رسان مستقیم به شهروندان به شمار می‌آید و ایجاد اختلال در سامانه‌های آن، یعنی نزدیک شدن به هدف اصلی که همانا تارضایتی مردم است. شهرداری تهران طی ماه‌های گذشته همواره تلاش کرده تا با اقداماتی فوری، از یک‌طرف در محدوده‌های کم‌برخوردار و دارای مشکلات اجتماعی، به تعدادی از نیازهای ضروری ساکنان محله‌ها پاسخ دهد و از طرف دیگر، با فراهم آوردن امکاناتی، دسترسی شهروندان به الزامات روزمره زندگی را تسهیل کند. تنها یک نمونه آن، افزایش تعداد روزبازارها و ایجاد غرفه‌های میدان میوه و تره‌بار در ۱۲۹ ایستگاه مترو است؛ بنابراین، اگر طرف مقابل برای حمله سایبری، شهرداری را هدف قرار دهد، می‌تواند حجم بالایی از ده‌ها درگاهی که لحظه‌ای به شهروندان خدمات ارائه می‌دهند را مختل کند. با این اوصاف، موضوعاتی مانند شارژ کارت، ثبت‌نام، گیت‌های خوانش بلیت در شبکه‌های مترو و اتوبوسرانی، زرو طرح ترافیک و معاینه فنی، بررسی پرونده‌های شهرسازی، گرفتن استعلام‌های لازم در حوزه ساخت‌وساز و... دچار مشکل می‌شود و تأثیرش حتی می‌تواند از حمله‌های سایبری پیشین مثل اختلال در سامانه سوخت، در بین مردم ملموس تر باشد. در نهایت نیز با وجود تلاش‌های صورت گرفته، مردم از بهادی که نه فقط در دوره مدیریت شهری فعلی، بلکه در همه دوره‌ها خدمات گوناگونی از آن دریافت کرده‌اند، ناراضی می‌شوند. در صورتی که اصل ماجرا چیز دیگری است و بخش‌های خدماتی همچنان بی‌وقفه در حال ارائه خدمات هستند. نمونه این تاش راه‌ها باعث شده تا طی ۵۲ روز گذشته با وجود حمله سایبری، مشکلی جدی در مهم‌ترین خدمات روزانه به‌ویژه برای تردد شهروندان، پیش نیاید. از سوی دیگر، تیم‌های کارشناسی با فعالیت بی‌وقفه و ۲۴ساعته تا صبح دیروز توانستند بخشی از سامانه‌ها را برای بهره‌برداری مجدد، آماده کنند که البته نیاز به تست‌های فنی مجدد و گرفتن تأییدیه نهایی دارند. با همه اینها ۱۳کشته برای بی‌نمر ماندن اقدامات حمله‌کننده‌ها ضروری است:

■ اول آنکه شهروندان تا رسیدن به نتیجه مطلوب و برقراری وضعیت عادی چنانچه با مشکلی روبه‌رو شدند، دست‌کم به پاس تلاش‌های همشهری‌ها و پرسنلی که برای مردم زحمت می‌کشند، مصوری به خرج دهند.

■ دوم به همان تأکید شهردار تهران در سال گذشته مبنی بر اینکه زیرساخت‌ها و امکانات لازم برای برقراری امنیت شبکه‌ها و سامانه‌ها باید تقویت و فراهم شود، برمی‌گردد؛ چنان که اعلام شده بود تا شهر یوم‌ماه امسال، اقدامات مورد نیاز صورت گیرد و حالا با توجه به حمله سایبری رخ داده، این فرصت زمانی قطعاً کاهش می‌یابد.

■ بخشی از اهداف حمله، مانورهای رسانه‌ای است. از نظر نگارنده رسانه‌های داخلی می‌توانند بدون آنکه بخواهند اکنون به کم‌کاری‌های احتمالی دوره‌های گذشته بپردازند (شاید در گذشته مدیران ضرورتی به قرار دادن قفل‌های بیشتر و کاراتر امنیتی روی سامانه‌ها نمی‌دیدند یا مشکلاتی بر سر راه‌شان وجود داشته است)، آگاسازی جامعه و اطلاع‌رسانی درباره راهکارهای آمادگی در برابر حملات بعدی را در دستور کار قرار دهند.

حمل و نقل

نیاز خط متروی تهران – پرند

به منابع مالی

استاندار تهران، تأمین بموقع منابع مالی را پیش شرط اصلی افتتاح خط متروی تهران- پرند در موعد مقرر دانست و خواستار همکاری بیش از پیش عوامل مربوط به این امر در رفع دغدغه‌های مالی پیمانکاران طرح شد. به گزارش همشهری، محسن منصوری در بازدیدی که همراه فرماندار شهرستان رابط کریم، امام جمعه این شهر، مجری خط متروی تهران- پرند، پیمانکاران، مشاوران و برخی از عوامل دست‌اندر کار طرح از خط متروی تهران – پرند انجام شد، گفت: تکمیل و راه‌اندازی این خط مترو یکی از طرح‌های دارای اولویت استان تهران در سال جاری تلقی می‌شود و عزم همه دستگاه‌های ذی ربط از جمله وزارت راه و شهرسازی، استانداری و شهرداری تهران نشانه جدیت متولیان در انجام طرح یادشده است.

طرح خط متروی تهران – پرند در بخش حداقل فاصل فرودگاه امام خمینی(ره) تا شهر جدید پرند با پیشرفت فیزیکی ۹۰درصد در بخش عملیات ساختمانی، نیازمند تأمین منابع مالی برای تکمیل کارهای باقی مانده و به‌ویژه خرید و نصب تجهیزات است تا بتوان انتظارات نیم‌میلیون جمعیت ساکن این شهر را پس از سال‌ها برآورده کرد.

اخیرا مراحل تثبیت روسازی مسیر ریلی این خط با استفاده از تجهیزات مکانیزه آغاز شده و در حال انجام است و نازک‌کاری ایستگاه نیز پیگیری می‌شود.

گزارش

مهدی اسماعیل پور
روزنامه‌نگار

همانطور که شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه پیش از این خبر داده بود، در ۱۲۹ ایستگاه منتخب مترو، ۱۰۱۲فضا در داخل ایستگاه‌ها برای راه‌اندازی غرفه‌های عرضه محصولات میادین میوه و تره‌بار مستقر شده و در اختیار سازمان میادین میوه و تره‌بار قرار گرفته است. علاوه بر این ۱۳۲فضا نیز جهت انبار غرفه‌های فروش محصولات اختصاص داده شده است تا در مجموع تعداد فضاهای در نظر گرفته شده برای این منظور در داخل ایستگاه‌های مترو به ۴۴۴مورد برسد.
جانمایی این ایستگاه‌ها به صورتی است که تمام پهنه‌های شمالی و جنوبی و شرقی و غربی پایتخت را پوشش می‌دهد تا کالاهای اساسی با قیمت پایین‌تر نسبت به بازار، در دسترس تمام شهروندان و مسافران مترو قرار گیرد؛ بنابراین، در آینده‌ای نزدیک فرصتی تازه پیش‌روی شهروندان تهرانی قرار خواهد گرفت تا هنگام سفر با ناوگان

زیرزمینی بتوانند با یک‌تیر دوششان بزنند و بخشی از مایحتاج روزانه خود را تهیه کنند و به خانه ببرند. البته تاالان ۱۰۰ غرفه مشغول به عرضه برخی از محصولات تره‌بار شده‌اند. به‌طور نمونه در ایستگاه تجریش، غرفه‌ای فعال است که ضمن ارائه کالاهای سوپرمارکتی، میوه و سبزیجات هم به فروش می‌رساند. در برخی دیگر از ایستگاه‌ها نیز تعداد محدودی از اقلام مثل حبوبات، خرما و کنسروها را عرضه می‌کنند و با رازینی میان شرکت بهره‌رداری مترو و سازمان تره‌بار، قرار است تعداد انواع اقلام، افزایش یابد.

به هر ترتیب این اقدام یک‌تیر و دو نشان است و نه تنها دسترسی بی‌واسطه شهروندان به کالاهای اساسی را آسان‌تر می‌کند، بلکه سبب می‌شود بخشی از تردها برای رسیدن به میادین میوه و تره‌بار و فروشگاه‌ها کاهش یابد.

خرید در مترو به دور از دست دلال‌ها

بهمن‌ماه سال گذشته بود که مهدی شایسته‌اصل، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری متروی تهران

و حومه با اشاره به این نکته که روزانه حدود ۲میلیون سفر از طریق حمل‌ونقل ریلی تهران انجام می‌شود، گفت: «این موضوع می‌تواند زمینه‌ای برای ایجاد یک کار مشترک را فراهم کند تا مترو بتواند با کمک سازمان میادین میوه و تره‌بار در بحث معیشتی نیز به مردم و مسافران خدمات ارائه کند. به این ترتیب از سال گذشته بررسی و مطالعه فضای ایستگاه‌های مترو برای این منظور آغاز شد تا مکان‌هایی که برای مردم دسترسی راحت‌تری دارند شناسایی شده و در اختیار سازمان میادین میوه و تره‌بار قرار بگیرند که امروز این نقاط شناسایی، احداث و جانمایی شده‌اند.»
این ارائه خدمات مناسب و مورد نیاز شهروندان از طریق افزایش سرانه خدماتی از جمله اهداف اصلی اجرای این طرح مشارکتی شرکت بهره‌رداری متروی تهران و حومه است. شایسته‌اصل در این رابطه می‌گوید: «شرکت متروی تهران فضاهای مورد نیاز برای ایجاد غرفه میوه و تره‌بار را تأمین کرده است که تعدادی از آنها فعال شده و در حال خدمات‌رسانی به شهروندان



عکس: همشهری/خالد خورشیدی

میوه ارزان برای متروسواران

۱۰ غرفه عرضه محصولات میادین میوه و تره‌بار در ایستگاه‌های متروی تهران راه‌اندازی شده؛ ۲۱غرفه دیگر هم به‌زودی فعال می‌شود

مسافران هستند و برخی هم در آینده‌ای نزدیک، مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.»
این در حالی است که ایوب فصاحت، مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران نیز در اوایل خردادماه با اعلام این موضوع که ۱۰۰ غرفه در ایستگاه‌های مترو فعال است، از راه‌اندازی ۲۱ غرفه دیگر تا حدود یک‌ماه آینده خبر داده بود. شایسته‌اصل اما درباره راه‌اندازی این غرفه‌ها در داخل فضای مترو می‌گوید: «یکی از نیازهای شهروندان تهرانی تأمین کالا و اقلام مصرفی است. ان‌شاءالله با کمک همکاران‌مان در سازمان میادین میوه و تره‌بار بتوانیم در بحث معیشتی نیز به مردم ارائه خدماتی کنیم. هدف از انجام این کار رساندن اقلام اساسی و مورد نیاز با قیمت مناسب و به دور از حضور دلال‌ها به‌دست شهروندان است. در حال حاضر تمام این غرفه‌ها مستقر شده‌اند و امیدواریم در آینده‌ای نزدیک با مدیریت سازمان میادین بتوانیم در تمامی ساعات فعالیت مترو، عرضه محصولات و مایحتاج عمومی را با قیمت نازل و فارغ از حضور دلال‌ها به شهروندان ارائه کنیم.»

نیرو هوایی	سالن فروش بلیت، روبه‌روی باجه فروش بلیت باب همايون
امام حسین(ع)	سالن تقسیم، بین دوره پله، روبه‌روی کلین‌فود
شهید محلاتی	سالن فروش بلیت، جنب اتاق مسئول ایستگاه
خواجه عبدالله	پاگرد ورودی اول (همراه با انبار)
میدان حضرت ولیعصر(عج)	سالن فروش بلیت، جنب پل‌مهرقو۲۰۷
منبریه	سالن تقسیم، جنب خروجی یک
راه آهن	سالن فروش بلیت، بعد از گیت‌های ورودی، جنب اتاق انتظامات
عبدل‌آباد	سالن فروش بلیت، ابتدای راهرو خروجی۲(همراه با انبار)
نعمت‌آباد	سالن فروش بلیت، ابتدای راهرو خروجی۲
آزادگان	ورودی شمالی پاگرد دسترسی شمالی، قبل از بازارچه (همراه با انبار)
میدان آزادی	راهروی زیرگذر شهیدلشگری، روبه‌روی بازارچه(همراه با انبار)
ارم سبز	خط ۴، سالن خروج، جنب بازارچه غرفه تجاری۸۴-۱۱۰۴
شوش	غرفه تجاری ۱۰۴-۱۰۴۱ سالن ورودی
شهید بخارایی	ورودی سالن اصلی
میدان فاعان سلامت	ابتدای ورودی ایستگاه



امام خمینی(ره)	سالن تقسیم، ضلع شرقی، جنب داروخانه، خروجی ۳، باب همايون
امام خمینی(ره)	غرفه ۱۰۹، روبه‌روی خزانه بلیت
شادمان	واحد ۱۰۲ در سالن اصلی خط ۲ ضلع شرقی خیابان آزادی تقاطع شادمان
صادقیه	غرفه ۱۳۲، گوشواره جنوبی
صادقیه	اتاق سیگار سکوی کرج (همراه با انبار)
میدان شهدا	سالن تقسیم بعد از پله‌های برقی چهارقلو(ضلع شمالی بازارچه شهدا)
دروازه دولت	فضای تجاری سالن تقسیم (همراه با انبار)
تئاتر شهر	سالن فروش بلیت، جنب دیوار پشتی نمازخانه
بریانک	تراز تجاری جنب رامپله و پله برقی
مهدیه	سالن اصلی فروش بلیت، جنب دسترسی به سکوی آزادگان
محمديه	چهارراه گوی، سکوی خط یک به ۷
شهید بهشتی	سالن تقسیم، روبه‌روی گیت‌های مسافری، جنب غرفه آجیل
شهید حقانی	سالن تقسیم، روبه‌روی پل‌مهرقو
تجریش	طبقه منفی ۳، جنب غرفه کتاب، روبه‌روی پله برقی، پلاک تجاری ۳۰۲
ابن سینا	سالن فروش بلیت ضلع شرقی
قیطریه	ورودی شماره یک ایستگاه، روبه‌روی پله برقی و راه‌پله ورودی

خرید غیر حضوری از مهر ماه

وجود ندارد اما مدیریت شهری به این نتیجه رسیده است که احداث یک مجموعه پخش ضروری است و احتمالاً این مجموعه جدید هم راه‌اندازی خواهد شد. قرار است از ظرفیت سازمان فناوری‌های نوین و فاوا برای پروژه هوشمندسازی استفاده شود.

تعدادی از تشکیلات زیرمجموعه شهرداری که به‌صورت خصوصی فعالیت می‌کنند نیز ظرفیت‌های خوبی دارند. هم‌زمان با آغاز به‌کار اپلیکیشن، رازینی با شرکت‌های حمل‌ونقلی درون شهر، هم انجام می‌شود. این نکته را هم باید اضافه کنیم که ساختار جدیدی به شهرداری اضافه نخواهد شد. در واقع برای به‌کارگیری ناوگان حمل‌ونقل و دیگر نیروهای مورد نیاز به سمت استخدام نیرو پیش نخواهیم رفت و به‌صورت خرید خدمت و قرارداد جمعی فعالیت می‌کنیم. در عین حال، ۳ ماه دیگر اپلیکیشن میادین میوه و تره‌بار آماده می‌شود، اما ممکن است که یک ماه هم زمان ببرد تا کار، اجرایی شود. طرف ۴ ماه آینده، پروژه به‌صورت آزمایشی عملیاتی خواهد شد. همچنین حداقل ۲ منطقه تحت پوشش عملیات آزمایشی قرار خواهد گرفت.

ایوب فصاحت
مدیر عمل سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری



با توجه به فراهم بودن زیرساخت‌های هوشمندسازی در شهرداری تهران، شرایط لازم برای فروش غیرحضوری وجود دارد. کار از بهمن سال گذشته آغاز شده و حداقل ۱۵ درصد پیشرفت دارد. بدین ترتیب، تا پایان فصل پاییز عملیات اجرایی پروژه هوشمندسازی میادین میوه و تره‌بار آغاز می‌شود. طی ۳ ماه آینده فروش آزمایشی شروع می‌شود و در نیمه دوم سال نیز به‌صورت عملیاتی و رسمی فروش هوشمند با سفارش آنلاین آغاز خواهد شد. این پروژه در قیمت‌گذاری بسیار تأثیر گذار است. هوشمندسازی میادین میوه و تره‌بار با همکاری ظرفیت‌های درون شهرداری انجام می‌شود؛ برای ناوگان لجستیک این پروژه از ظرفیت حمل‌ونقلی موجود در شهرداری (پیک بادپا) استفاده خواهد شد.

به عقیده من، مجموعه پخشى در شهرداری

نقل قول خبر



حمید صاحب
مدیر اداره کل سلامت شهرداری تهران

قشر نوجوانان در آینده کشور تأثیرگذار هستند و از این‌رو نباید نسبت به آنها خاموش و بی‌تفاوت باشیم. با همین رویکرد برنامه‌های سلامت محور در راستای غنی‌سازی اوقات فراغت نوجوانان در تابستان با هدف توانمندسازی آنها اجرا می‌شود. در واقع قصد داریم با برگزاری دوره‌های آموزشی، به نوجوانان مهارت نه گفتن را بیاموزیم.

حسین کاشانی‌پور
شهردار منطقه ۲۱



کنار خط آهن تهران- تبریز ۲ خط آهن دیگر وجود دارد که از دومی می‌توان برای اتوبوس ریلی استفاده کرد تا برای تردد کارگران و مسافران جنوب غرب تهران استفاده شود. در این محدوده سرویس حمل‌ونقل عمومی بی‌آرتی و مترو فعال نیست و به‌طور معمول مردم با اتوبوس مسیرها را طی می‌کنند.

مهدی بابایی



رئیس کمیته ایمنی شورای شهر تهران بخشی از دلایل تعطیلی پل‌های عابر پیاده مکانیزه این بود که تعدادی از این پل‌ها تأییدن تشخیص داده شد. پل‌ها از لحاظ سازه‌ای و موتور مکانیزه فعالیت داشتند اما به دلیل تشخیص عدم ایمنی، فعالیت آنها متوقف شد تا بازسازی صورت بگیرد. از حدود ۵۰۰ پل مکانیزه نزدیک به ۳۵۰ پل به چرخه بهره‌برداری بازگشته‌اند.

خبر

اجرای برنامه‌های فرهنگی

در پویش «لبخند کرامت»

مدیر کل فرهنگی شهرداری تهران از اجرای برنامه‌های فرهنگی در پویش «لبخند کرامت» خبر داد و گفت که این برنامه‌ها تا سالروز میلاد امام رضا(ع) با همراهی آستان قدس رضوی، کانون خدمت رضوی استان تهران و با مشارکت بسیج نواحی در بوستان‌ها و مساجد اجرا می‌شوند. به گزارش همشهری، پویش لبخند کرامت از میلاد حضرت عریض‌مظهر امام رضا(ع) راه‌اندازی شده و تا ۲۱ خرداد (ولادت امام رضا(ع)) ادامه خواهد داشت. به‌گفته محمدحسن جعفرزاده، برنامه‌های فرهنگی پیش‌بینی‌شده در این پویش باهدف معرفی الگوی سبک زندگی اسلامی- ایرانی و افزایش نشاط اجتماعی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و با جذب مشارکت مردم در مساجد، سراهای محله و مراکز فرهنگی اجرا می‌شوند. او با بیان اینکه شنبه کاروان پرچم ضریح مظهر امام رضا(ع) از میدان تجریش تا میدان راه‌آهن حرکت می‌کند، تأکید کرد: «در این برنامه خانواده شهید، ورزشکاران، هنرمندان و... کاروان را همراهی می‌کنند و در ۸ نقطه موب‌کب‌های پذیرایی و فرهنگی با هدف خدمت‌رسانی به شهروندان راه‌اندازی می‌شود. او در ادامه به برنامه‌های دیگر هم اشاره کرد و گفت: «برپایی مراسم مولودی خوانی در میدان امام خمینی(ره)، برگزاری مسابقه کیک‌پزی در سراهای محله، حضور در زایشگاه‌های مناطق و اهدای هدیه به متولدين ۲۱-خرداد از جمله برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای میلاد امام هشتم(ع) هستند.»

۱۰۵ امین مزایده فروش امول تملیکی – آگهی شماره ۱۴۰۱/۵

شرکت سرمایه گذاری عمران و توسعه پایدار ایرانیان

شرکت سرمایه گذاری عمران و توسعه پایدار ایرانیان در نظر دارد، تعداد دو دستگاه خودرو بشرح ذیل را در وضع موجود

با شرایط پرداخت نقد از طریق مزایده عمومی به فروش برساند :

ردیف	شرح	رنگ	مدل	قیمت پایه (ریال)	توضیحات
۱	خودرو سواری مزدا 3 NEW	سفید	۱۳۹۶	۸,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاک ملی
۲	خودرو سواری پژو ۲۰۶	یشمی	۱۳۸۲	۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰	پلاک قدیم

شرایط ونحوه شرکت در مزایده :

● مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰٪ مبلغ پایه مزایده بابت هر خودرو به شرح مندرج در آگهی می باشد که می بایست توسط متقاضی به حساب مورد اشاره در برگ شرایط مزایده واریز و اصل رسید آن را با قید ردیف و مشخصات خودروی انتخابی تحویل نمایند.

● نحوه دریافت بهای خودروها تماماً به صورت نقد می باشد.

● متقاضیان جهت کسب اطلاع از وضعیت خودروها و هماهنگی جهت بازدید و دریافت اسناد شرکت در مزایده میتوانند از تاریخ نشر آگهی در ساعات ۸ الی ۱۶ با شماره تلفن های ۴۲۶۰۷۷۷۷ – ۳ – ۴۲۶۰۷۲۲۰ تماس و پیشنهاد خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ به آدرس تهران، میدان ونک، انتهای خیابان برزیل شرقی، انتهای بن بست لاله، پلاک ۳، دبیرخانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند.