دانش

زهرا خلجی؛ روزنامه‌نگار

مصونیت جمعی، پاشنه آشیل مبارزه با کووید-۱۹

شروع همه‌گیری کووید با سردرگمی دانشمندان در مواجهه با ویروسی ناشناخته همراه بود که آن زمان محققان و کارشناسان بهداشت عمومی به تجربیات خود در مورد سایر ویروس‌ها برای پیش‌بینی در مورد کووید-۱۹ تکیه کردند و امیدوار بودند با مصونیت اکثریت افراد جامعه، ویروس مسیر خود را متوقف کند. اما مدت‌ها بعد و حتی پس از معرفی واکسن‌های بسیار مؤثر و با پیدایش سویه‌های جدید، دانشمندان دریافتند که احتمال ناپدید شدن کامل کووید-۱۹ بعید است.

به‌گزارش ای‌بی‌سی نیوز، اگرچه مصونیت جمعی از طریق واکسیناسیون گسترده می‌تواند یک استراتژی موفق برای برخی از ویروس‌ها مانند ویروس‌های آبله و فلج اطفال باشد، اما سایر دانشمندان آن را استراتژی مدیریتی مناسبی برای ویروسی که باعث کووید-۱۹ می‌شود نمی‌دانند. «مصونیت جمعی» یا جمعی به وضعیتی اطلاق می‌شود که در آن افراد زیادی از یک جامعه به یک ویروس مبتلا می‌شوند و به این ترتیب از طریق افزایش مقاومت سیستم ایمنی، ویروس قادر به انتشار بیشتر نیست. در نتیجه، تعداد کمی از افرادی که بدون مقاومت، هنوز می‌توانند توسط افراد مقاوم اطراف خود محافظت شوند، زیرا احتمال انتشار ویروس به آنها کمتر است. اما این استراتژی به برخی از فرضیات پنهان بستگی دارد. اول اینکه مصونیت افراد باید ماندگار باشد و دوم اینکه افراد مقاوم (یا واکسینه شده) نباید ویروس را منتقل کنند. دانشمندان طی ۲ سال گذشته با رفتاری که ویروس از خود نشان داده، دریافتند که این فرضیات برای کووید-۱۹ صادق نیست.

در عمده موارد ایمنی حاصل از ابتلای طبیعی یا واکسن به سرعت کاهش می‌یابد و افراد واکسینه شده هنوز هم می‌توانند ویروس را منتقل کنند، به‌خصوص زمانی که با سویه‌های جدید مواجه می‌شوند.

درس‌هایی که ویروس به ما آموخت

ارائه محافظت کامل و جامع از طریق واکسن در برابر ابتلا، به ندرت رخ می‌دهد. از طرفی، واکسن‌های کزاز می‌توانند بیش از ۳۰سال دوام داشته باشند، اما برای کووید-۱۹، هم ایمنی ناشی از عفونت و هم ایمنی ناشی از واکسن به مرور زمان کاهش می‌یابد. دکتر پل آفیت، مدیر مرکز آموزش واکسن در بیمارستان کودکان فیلادلفیا، گفت: وقتی واکسنی را دریافت می‌کنید، ۲ نوع پاسخ ایمنی ایجاد می‌کند؛ یکی از پاسخ‌ها ساخت آنتی‌بادی است که ۳ تا ۶ ماه دوام می‌آورد. آنها همچنین به جلوگیری از انتقال ویروس فعال به دیگران کمک می‌کنند. ایمنی مبتنی بر آنتی بادی در برابر بیماری خفیف پس از ۳ تا ۶ماه کاهش می‌یابد. با این حال، ایمنی در برابر بیماری شدید به‌دلیل پاسخ ایمنی دوم باقی می‌ماند. پاسخ دوم ساخت سلول‌های حافظه B و T است که عمر طولانی‌تری دارند.

سلول‌های حافظه قبل از شروع به تولید آنتی‌بادی‌ها، خاموش هستند و به یک محرک نیاز دارند. ویروسی که باعث بیماری کووید-۱۹ می‌شود، دوره نهفتگی کوتاهی دارد. اکثر افراد آلوده در چند روز اول و مدت‌ها قبل از فعال شدن سلول‌های حافظه برای ساختن آنتی بادی، مسری می‌شوند. از آنجایی که سلول‌های حافظه در نهایت حدود ۲هفته بعد عمل می‌کنند، عفونت‌ها معمولا فراتر از بیماری خفیف پیشرفت نمی‌کنند. اما تا آن زمان، بسیاری از مردم ویروس را به دیگران منتقل کرده‌اند. دکتر دان باروچ، ویروس شناس و ایمونولوژیست دانشکده پزشکی هاروارد، گفت: همه واکسن‌های موجود علیه کووید-۱۹ هنوز هم محافظت قوی در برابر بیماری‌های شدید ارائه می‌کنند. اما هیچ‌یک از واکسن‌ها در پیشگیری از ابتلا خیلی خوب عمل نکردند.

خطر تکمیل نشدن واکسیناسیون جهانی

از زمان معرفی و ارائه واکسن‌های تأیید شده، بسیاری از مردم جهان موفق به انجام واکسیناسیون در برابر کووید-۱۹ شدند اما هنوز در بسیاری از نقاط جهان، پوشش واکسیناسیون به خوبی انجام نشده است. وجود افراد واکسینه نشده مانند رها کردن مواد قابل اشتعال در اطراف جنگل است. هر عفونت جدید فرصتی برای رشد و جهش ویروس است. برخی جهش‌ها می‌توانند در برابر ایمنی حاصل از واکسن نیز مقاومت کنند.

آزرا بلیم، معاون منابع دارویی و خدمات برنامه در یک شرکت خدمات بهداشتی، گفت: هم‌اکنون واکسن‌ها و دوزهای تقویت‌کننده رایگان هستند اما در آینده، ممکن است همه‌چیز به سمت دریافت هزینه تغییر کند.

گمان متخصصان بر این است که با انجام دوره‌های واکسیناسیون در بازه ۳ تا ۶ماه در برابر کووید، ممکن است به استراتژی ایمنی جمعی در برابر این بیماری منجر شود؛ چون به این ترتیب آنتی بادی‌ها هرگز از بین نمی‌روند.

آفیت با اشاره به کاهش چشمگیر آمار مرگ‌ومیر و میزان بستری گفت: تنها هدف معقول این واکسن‌ها، جلوگیری از ابتلا به نوع شدید بیماری است. اما نقش انسان نیز در تغییر رفتار ویروس تأثیرگذار است. به‌گفته کارشناسان، تا زمانی که انسان‌ها پروتکل‌های بهداشتی مانند رعایت فاصله اجتماعی و زدن ماسک را با جدیت دنبال نکنند، رسیدن به پایان همه‌گیری ممکن نخواهد بود.

مراقب رسیدهای پرداخت جعلی باشید

با گسترش خرید و فروش آنلاین، استفاده کلاهبرداران از رسیدهای جعلی افزایش پیدا کرده و نیاز به یک راه‌حل برای این مشکل وجود دارد

فناوری

عمادالدین قاسمی‌پناه
روزنامه‌نگار

رسیدهای جعلی به تازگی تبدیل به یکی از نگرانی‌های بخشی از مردم شده است. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که کالایی را در یکی از پلتفرم‌های آنلاین برای فروش عرضه کرده باشید و دقایقی بعد فردی به‌عنوان مشتری تماس می‌گیرد. مشتری پس از توافق و تحویل کالا عنوان می‌کند که پرداخت را از طریق یکی از پلتفرم‌های انتقال پول انجام داده است و رسید آن را هم به وسیله پیام‌رسان‌ها برای فروشنده می‌فرستد یا به فروشنده نشان می‌دهد. حتی گاهی یک پیامک جعلی هم برای فروشنده ارسال می‌شود و او مطمئن می‌شود که انتقال پول صورت گرفته است. در این میان فروشندگانی هستند که به‌خاطر حجم بالای کار، زمانی را برای بررسی واریزی اختصاص نمی‌دهند و به همان رسید که در واقع جعلی است، بسنده می‌کنند. این اتفاق بیشتر برای فروشگاه‌های آنلاین فعال در اینستاگرام یا سایت‌های مشهور آگهی آنلاین رخ می‌دهد. به‌عبارت دیگر، فروشنده پس از رویت رسید، کالا را برای خریدار ارسال می‌کند و این در حالی است که پولی به‌حساب فروشنده واریز نشده است. تعداد اپلیکیشن‌های رسیدساز این روزها بسیار بیشتر شده است. بعضی از بانک‌ها برای جلوگیری از این اتفاق راهکارهایی را ارائه کرده‌اند که فروشندگان می‌توانند اصالت رسید اینترنتی را تأیید یا رد کنند، اما هنوز این اتفاق را به‌صورت یکپارچه از سوی همه بانک‌ها شاهد نیستیم.

پیامک بانکی و اعلان اپلیکیشن

نیما امیرشکاری، کارشناس بانکداری الکترونیک در گفت‌وگو با همشهری به راهکارهای موجود برای اصالت‌سنجی پرداخت‌ها اشاره می‌کند و یکی از آنها را فعال کردن سرویس پیامک بانکی می‌داند.

امیرشکاری با اشاره به اینکه اگر ظرف ۴ تا ۵ دقیقه فروشنده، پیامک را دریافت نکند، به این فکر می‌افتد که یا سامانه پیامک مشکل دارد یا رسید جعلی است، چند راهکار جایگزین را معرفی می‌کند.

به‌گفته او «وقتی فروشنده اعتماد کافی به خریدار نداشته باشد، طبیعتا حساب خود را به‌صورت آنلاین بررسی می‌کند تا از واریز مطمئن شود.»

امیرشکاری همچنین به امکان بررسی واریز از طریق اپ موبایل اشاره می‌کند و می‌گوید: «الان اپ‌ها به‌ویژه اپلیکیشن‌های جدید بانک‌ها با هر واریز یا برداشت، یک اعلان (push notification) روی صفحه گوشی موبایل می‌فرستند و این اعلان، علاوه بر پیامکی است که بانک می‌فرستد.»

سامانه استعلام بانک‌ها و لینک صحت‌سنجی

این کارشناس بانکداری الکترونیک همچنین به سامانه‌های استعلام که بعضی از بانک‌ها راه‌اندازی کرده‌اند اشاره می‌کند که افراد با وارد کردن شناسه استعلام رسید، می‌توانند از صحت واریز مطمئن شوند. امیرشکاری علاوه بر این، به راهکار دیگری که بعضی از بانک‌ها از آن استفاده می‌کنند اشاره می‌کند. به‌گفته او «بعضی از اپلیکیشن‌های بانکی همزمان با تصویر رسید، یک لینک هم ارسال می‌کنند. درواقع وقتی خریدار تصویر رسید را برای فروشنده ارسال می‌کند بلافاصله یک لینک هم برای دریافت‌کننده پول ارسال می‌شود. به این ترتیب او می‌تواند وارد لینک شود و از صحت عملیات واریز مطلع شود».

مشکل اصلی مربوط به شرکت‌هاست

این کارشناس بانکداری الکترونیک می‌گوید: «افراد معمولی با وجود این راهکارها مشکل زیادی ندارند و می‌توانند مبلغ واریز شده را صحت‌سنجی کنند، اما مشکل اصلی مربوط به حساب‌های شرکتی یا حساب‌های فروشگاه‌های آنلاینی است که تعداد زیادی تراکنش دارند.»

امیرشکاری با اشاره به اینکه در این شرایط مسئول فروش، بازاریاب یا پیک شرکت با خریدار روبه‌رو می‌شود، توضیح می‌دهد که درواقع حساب به نام شخص دیگری است، اما دریافت وجه از سوی فرد دیگری انجام می‌شود و شخصی که در مواجهه با خریدار قرار می‌گیرد به‌حساب بانکی دسترسی ندارد. به‌گفته او «در این حالت، این شخص کالا را نباید تحویل دهد تا زمانی که با یکی از روش‌های احراز صحت واریز، از قرار گرفتن پول در حساب مطمئن شود».

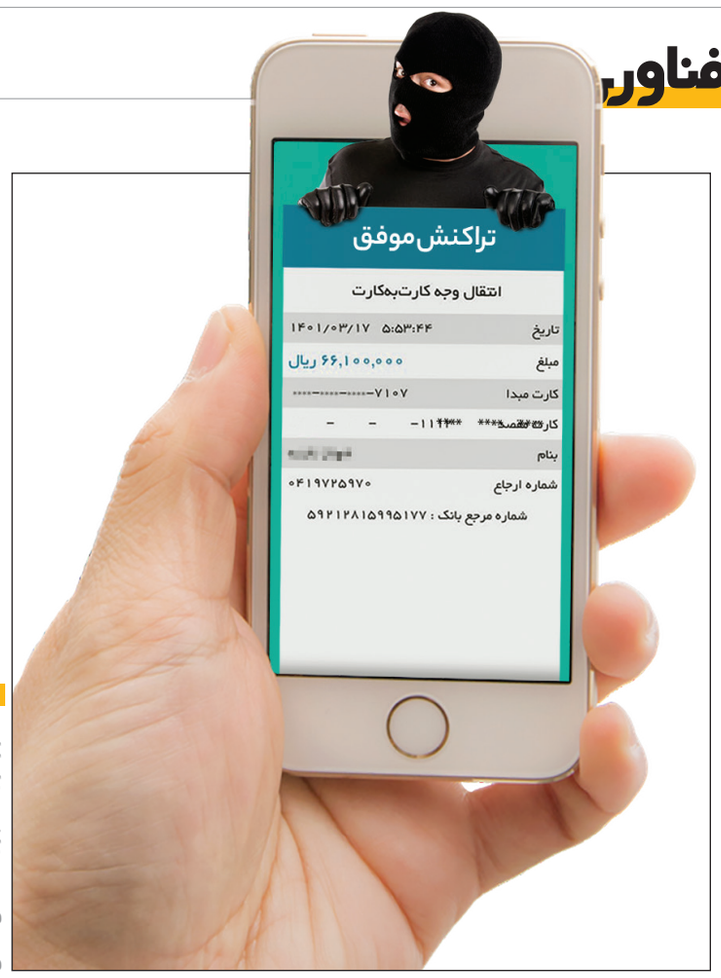
راهکار پایه‌ای

این کارشناس بانکداری الکترونیک با اشاره به اینکه نظام پرداخت ما زمانی از چنین مشکلاتی رهایی پیدا می‌کند که ما از پرداخت‌های لحظه‌ای عبور کنیم و خارج شویم، تأکید می‌کند که پرداخت لحظه‌ای با همه راهکارهای پیشگیرانه، می‌تواند همراه با کلاهبرداری باشد.

امیرشکاری پرداخت لحظه‌ای را همین روش کارت به کارت که اکنون رایج است و پول بلافاصله از یک حساب خارج و در حساب دیگری وارد می‌شود، تعریف می‌کند و می‌گوید: «اکنون در همه جای دنیا پرداخت‌های لحظه‌ای به پرداخت‌های مدت‌دار و اعتباری تبدیل شده است.»

او با اشاره به اینکه در بیشتر کشورها به جای کارت نقدی، کارت اعتباری وجود دارد، می‌گوید که استفاده از کارت نقدی به این معنی است که وقتی پول از حساب انتقال‌دهنده خارج می‌شود، قابل برگشت نیست. اما پرداخت اعتباری به این معنی است که در پایان ماه امکان صحت‌سنجی وجود دارد و هم خریدار می‌تواند مدعی شود که خریدی انجام نداده و هم فروشنده می‌تواند مدعی شود که پولی به حسابش واریز نشده است. این کارشناس بانکداری الکترونیک معتقد است که با روش پرداخت اعتباری جلوی کلاهبرداری‌ها و فیشینگ‌ها گرفته می‌شود.

امیرشکاری با اشاره به اینکه مردم منتظر هستند که بانک مرکزی این راه‌حل اساسی و بلندمدت را برای آنها به ارمغان بیاورد، می‌گوید: «در بانک مرکزی مقدمات این کار در حال انجام است و امیدواریم به‌زودی نظام پرداخت ما هم اعتباری شود.»



تصویرسازی: همشهری/ محمدعلی حلیمی

فضا

پایان فاز مطالعاتی پایگاه ملی پرتاب چابهار

رئیس سازمان فضایی ایران از پایان فاز مطالعات و طراحی قرارداد عمرانی پایگاه ملی «چابهار» برای پرتاب ماهواره‌ها خبر داده است.

معاون وزیر ارتباطات در گفت‌وگو با ایرنا گفته است: کشوری که قصد نهایی آن ساخت ماهواره است باید آزمایشگاه‌های مجهزی برای پیشبرد طراحی، تست و ساخت ماهواره داشته باشد. مسئله دیگر داشتن پایگاه‌های پرتاب به‌روز ماهواره است. ما اکنون با جدیت راه‌اندازی پایگاه پرتاب ملی «چابهار» را در برنامه داریم. این پایگاه به‌دلیل موقعیت جغرافیایی، پتانسیل پرتاب ماهواره‌های خورشید آهنگ و مدارات یا شیب‌های متنوع را دارد و از این روی بسیار حائز اهمیت است.

سالاریه همچنین گفت: تلاش ما این است که پایگاه ملی چابهار بتواند سرویس‌های بین‌المللی را نیز ارائه کند. قرار گرفتن چابهار در مرز آبی، رفت‌وآمد و امکان دسترسی را آسان می‌کند و باعث می‌شود بازه زاویه‌ای برای پرتاب ماهواره گسترده باشد.

عدد خبر

۳ برابر

سازمان بهداشت جهانی (WHO) می‌گوید ۷۸۰مورد ابتلا به ویروس آبله میمون در کشورهایی که معمولا این بیماری در آنها پیدا نمی‌شود (خارج از آفریقا)، شناسایی شده است. یک هفته پیش سازمان بهداشت جهانی از شناسایی ۲۵۷مورد ابتلا به این بیماری خبر داده بود و حالا این آمار رشد نزدیک به ۳ برابری را نشان می‌دهد.

۷ میلیون

مینگ-چی کو، تحلیلگر سرشناس اپل در توییتی اعلام کرده که اپل احتمالا امسال ۷میلیون مک‌بوک‌ایر جدید خود را می‌فروشد. به‌گفته او اپل انتظار دارد که اگر ظرفیت تولید کارخانه شانگهای شرکت کوانتا تا پیش از فصل سوم ۲۰۲۲ به شرایط قبل از قرنطینه برگردد به این رقم فروش دست پیدا کند.

عبور بزرگ‌ترین کشتی خودران جهان از پهنای اقیانوس آرام

یک کشتی غول‌پیکر خودران برای اولین بار توانست بیشتر از ۱۰ هزار کیلومتر را به صورت خودکار طی کند

حمل‌ونقل

پریسم کورج (Prism Courage) که یک تانکر گاز طبیعی بسیار بزرگ ۱۲۲هزار تنی است و توسط آویکوس، شرکت تابعه اچ‌دی هیوندای اداره می‌شود، به نوعی به نخستین کشتی بزرگی تبدیل شد که توانست بیش از ۱۰هزار کیلومتر را تحت کنترل خودکار در اقیانوس بپیماید.

به‌گزارش وب‌سایت نیواطلس، این بار نخست نیست که یک کشتی می‌تواند به‌صورت خودکار مسیر خود را در دریاها و اقیانوس‌ها طی کند. در اصل اگر یک کشتی ساده بادبانی که بادبان‌هایش به خوبی تنظیم و دکل آن هم محکم شده باشد، می‌تواند بدون دخالت قطعاتی الکترونیکی حرکت درستی در مسیر داشته باشد.

کشتی‌های خودکار مورد بحث در این گزارش، توانایی تصمیم‌گیری و ایجاد مسیر درصورت نیاز را دارند. یک کشتی خودکار معمولی می‌تواند مسیر خود را حفظ کند. حتی در بهترین حالت برنامه‌ریزی‌شده به مواردی مانند ایستگاه‌های بین‌راهی و جریان‌های GPS واکنش نشان دهد، اما در نهایت یک کشتی خودمختار باید بتواند انواع مختلفی از خوانش‌های حسگر را درنظر داشته باشد و نه‌تنها در مورد نحوه پاسخ‌گویی تصمیم‌گیری کند، بلکه این کار را با توجه به قوانین جاده‌ای و دریایی انجام دهد.

کشتی خودکار پریسم کورج با پرچم کشور پاناما در یکم ماه مه (۱۱ اردیبهشت) بندر فری‌پورت، تگزاس را به مقصد پایانه‌ای در بریونگ (LNG Boryeong) در استان چونگچونگ کره‌جنوبی ترک کرد. این کشتی با گذشتن از کانال پاناما و از اقیانوس آرام در یک سفر ۳۳روزه به مقصد رسید.

در نیمه دوم سفر، کشتی تحت کنترل سیستم ناوبری خودمختار HiNAS ۲,۰ بود. این سیستم نه‌تنها کشتی را هدایت می‌کرد، بلکه به‌دنبال مسیرهای بهینه با بهترین سرعت براساس راه‌حل هوشمند یکپارچه سرویس جهانی هیوندای (ISS) برگرفته از هوش مصنوعی بود. این امر باعث ناوبری و همچنین درنظر گرفتن شرایط آب‌وهوا، ارتفاع موج و هشدار و جلوگیری قانونی از عبور کشتی‌های دیگر به‌صورت همزمان از مسیر آن می‌شد.

از دیگر مزایای سیستم HiNAS ۲,۰ افزایش راندمان سوخت ۷درصدی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای به میزان ۵درصد بود. علاوه بر اینها، این کشتی بیش از صد بار در شناسایی کشتی‌های دیگر موفق بوده و از آنها دوری کرده است. در طول این سفر، پریسم کورج (Prism Courage) توسط اداره کشتیرانی آمریکا (ABS) و ثبت کشتیرانی کره (KR) برای تأیید عملکرد و پایداری کشتی تحت نظارت بود.

نوبت اول
آگهی فراخوان عمومی
شرکت پتروشیمی امیرکبیر (سهامی عام)

موضوع : فراخوان شناسایی منابع، شرکت‌ها و تأمین‌کنندگان مواد شیمیایی
از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایطِ مالی و تخصصی و دارای تجربه مشابه که تمایل به شرکت در این فراخوان را دارند دعوت می‌گردد از تاریخ انتشار آگهی لغایت پایان روز یکشنبه، مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی امیرکبیر به آدرس WWW.AKPC.IR مراجعه و اسناد و مدارکِ مورد نیاز جهت شناساییِ خود را از طریق این تارنما (وب سایت)، دریافت (دانلود) نموده و پس از تکمیل، کلیه مدارک و اسناد مورد نیاز به همراه نامه اعلان آمادگی خود را از طریق همان آدرس تارنما و همچنین ایمیل‌های m.keshavarz@akpc.ir و Mohammadizadeh@akpc.co.ir ارسال فرمایید.
متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس www.akpc.ir قابل رویت می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های تماس ۰۶۱۵۲۱۷۵۰۸۵-۰۶۱۵۲۱۷۵۰۸۴ ۰۶۱۵۲۱۷۵۰۸۳ تماس حاصل نمایند.
درج این آگهی هیچگونه تعهدی ایجاد نمی‌نماید.
شرکت پتروشیمی امیرکبیر

نوبت اول
تجدید آگهی فراخوان عمومی
مزایده شماره AK-BID-P-1401-06
شرکت پتروشیمی امیرکبیر
۱ـ مزایده‌گزار: شرکت پتروشیمی امیرکبیر
۲ـ موضوع مزایده: فروش اقلام مستعمل و اسقاطی اداری و ساختمانی دفتر مرکزی پتروشیمی امیرکبیر
متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس www.akpc.ir قابل رویت می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۴۲۴۷۰۰۰ داخلی ۲۳۸ و ۲۹۸ تماس حاصل نمایند.
درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مزایده‌گزار ایجاد نمی‌نماید.
شرکت پتروشیمی امیرکبیر

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)
شماره ۲۰۰۱۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۲۴

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران – پروژه ساخت و تجهیز پایگاه های امداد و نجات در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) با موضوع **«تأمین (خرید) و آموزش تجهیزات و لوازم ایمنی مورد نیاز پایگاه‌های امداد و نجات معادن زغال سنگ (ساخت کشورهای اروپای غربی با برند واحد)»** را به شرح زیر از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از علاقمندان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.com (شماره مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۱۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۲۴) مراجعه نمایند.
۱- نام و نشانی مناقصه گزار: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - پروژه ساخت و تجهیز پایگاه های امداد و نجات به نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان سپهبد قرنی، نرسیده به خ سمیه، نبش کوچه دهخدا، پلاک ۳۹ کدپستی: ۱۵۸۱۶-۱۴۵۱۳ تلفن: ۰۲۱-۴۱۸۶۸۰۰۰
۲- موضوع مناقصه: تأمین (خرید) و آموزش تجهیزات و لوازم ایمنی مورد نیاز پایگاه های امداد و نجات معادن زغال سنگ (ساخت کشورهای اروپای غربی با برند واحد).
۳- مدت اجرای کار: ۱۰ ماه شمسی.
۴- مدت اعتبار پیشنهادها: ۱۸۰ روز از آخرین مهلت تحویل پیشنهادها.
۵- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه): فیش بانکی واریز نقدی و یا تودیع یک فقره ضمانت نامه بانکی معتبر به مبلغ ۹٫۶۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال که برای مدت ۳ ماه اعتبار داشته و برای ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد (ضمانت نامه باید دارای شماره سپام بوده و نباید هیچ گونه شرطی از سوی بانک در ضمانت نامه درج گردد).
۶- مهلت زمانی و محل دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی لغایت ساعت (۱۷) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۳ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) در دسترس خواهد بود.
۷- مهلت زمانی و محل ارائه پیشنهاد و زمان بازگشایی پاکت های مناقصه: اسناد و مدارک مناقصه باید پس از ثبت **مهر و امضای الکترونیکی** حداکثر تا ساعت (۱۲) روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۴/۴ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) بارگذاری شده و از طریق آن سامانه ارسال شوند. فقط اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (**پاکت «الف»**) می بایست علاوه بر بارگذاری در سامانه مذکور، ظرف مهلت فوق الذکر به صورت فیزیکی و مهر و موم شده به آدرس مناقصه گزار (مندرج در بند ۱) تحویل گردد. شایان ذکر است که جلسه بازگشایی پاکات مدارک ارزیابی کیفی مناقصه گران ساعت (۱۲:۳۰) روز شنبه به تاریخ ۱۴۰۱/۴/۴ برگزار خواهد شد.
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
م الف/ ۹۱۸ ۱۳۲۸۸۴۲