

میادین

پر مصرف‌های زیر ۱۰هزار تومان در میادین

به‌رغم افزایش قیمت بعضی از اقلام پر مصرف مثل سیب‌زمینی و بادمجان در هفته‌های اخیر، نرخ‌نامه جدید سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری نشان می‌دهد که قیمت ۱۱ اقلم از سبزی و محصولات فرنگی پر مصرف در میادین کمتر از ۱۰ هزار تومان است. علاوه بر محصولات نام برده شده در اینفوی زیر، کاهو پیچ، گل کلم و پیاز فرمز نیز در میادین کمتر از ۱۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده‌اند.

کلم سفید و قرمز	کرفس	کاهو رسمی	فلفل دلمه رنگی
۶,۲۰۰	۹,۵۰۰	۶,۹۰۰	۹,۵۰۰
			
انواع سبزی و میوهی زیر ۱۰هزار تومان در میادین			
			
سبزی تازه برگ	پیاز سفید	خیار	هویج
۹,۵۰۰	۸,۵۰۰	۸,۵۰۰	۷,۲۰۰

سوپرمارکت

قیمت جدید انواع سس قرمز

انواع سس گوجه فرنگی با کچاپ طی ۸ماه گذشته بین ۱۵ تا ۲۵درصد افزایش قیمت داشته‌اند. مشاهدات خبرنگاران همشهری و مقایسه قیمت محصولات در بازه زمانی شهریور ماه سال گذشته تا پایان اردیبهشت‌ماه نشان می‌دهد که بعضی از شرکت‌های تولیدی پهای تولیدات خود را افزایش داده‌اند و در این مدت میانگین قیمت بطری‌های ۵۰۰ گرمی سسس گوجه‌فرنگی از ۱۵ هزار تومان به ۱۸ هزار تومان رسیده است.

قیمت بعضی از انواع سس گوجه فرنگی در سوپرمارکت‌های تهران

برند	مشخصات	قیمت
اروم‌دا	کچاپ – ۳۵۰ گرمی	۱۶,۰۰۰
کاله	سس گوجه‌تند – ۳۷۵ گرمی	۱۷,۵۰۰
آبیژ	تند چیلی – ۵۰۰ گرمی	۲۸,۵۰۰
بیژن	گوجه زیتون – ۵۰۰ گرمی	۲۴,۰۰۰
بهر روز	کچاپ – ۴۱۰ گرمی	۲۵,۰۰۰
تیرگ	کچاپ تند – ۴۵۰ گرمی	۲۴,۰۰۰
دلوسه	کچاپ – ۴۵۰ گرمی	۲۳,۰۰۰
روژین	سس گوجه فرنگی – ۴۶۰ گرمی	۱۷,۰۰۰

خبرها

بازار خودرو رکاد شد

رئیس اتحادیه نمایندگان داران خودرو گفت: قیمت خودرو از سه‌شنبه هفته پیش تاکنون بدون تغییر مانده است. سعید مومنی افزود: در بازار خودرو خرید و فروشی صورت نمی‌گیرد و اگر معامله‌ای هم انجام شود با قیمت هفته گذشته است. هفته گذشته پژو پارس سال ۲۰۵ – ۲ میلیون تومان، تارا اتوماتیک ۷۰۰میلیون تومان، دنا معمولی ۲۸۰ میلیون تومان، دنا پلاس اتوماتیک ۴۹۵ میلیون تومان، رانا ۲۹۵ میلیون تومان، سمند ۳۰۰میلیون تومان، کوپیک ۲۱۵میلیون تومان، تیبیا ۲حدود ۲۰۲میلیون تومان، تیبیا صندوقدار ۱۹۵ میلیون تومان، پراید ۲۰۰میلیون تومان معامله شد.

نماد استقلال فردا در فرابورس باز گشایی می‌شود

فرابورس ایران از بازگشایی شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران با نماد معاملاتی «استقلال» در روز دوشنبه (۹ خرداد) در بازار پایه خبر داد. مدیر عملیات بازار فرابورس ایران روز شنبه با انتشار اطلاعاتی اعلام کرد: نماد معاملاتی «استقلال» به‌دلیل افشای اطلاعات بااهمیت مصدق گروه(ب) برای شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران متوقف شد. نماد مذکور حداکثر ۳ روز کاری پس از توقف و با اعلام این مدیریت، از طریق حراج نایب‌سته با محدودیت دامنه نوسان قیمت بازگشایی خواهد شد.

تولید شیر خشک ۳۰ درصد افزایش می‌یابد

۱۲ تا ۱۵ هزار تن شیرخشک در کشور تولید می‌شود که با اصلاح نظام پارانۀ تولید ۳۰ درصد افزایش می‌یابد. علیرضا سلیمی گفت: با توجه به افزایش قیمت شیرخام پیش‌بینی می‌شود شیر بیشتری روانه کارخانه‌ها شود و تولیدکنندگان این مادگی را دارند که شیر تولیدی را به شیرخشک و کره تبدیل کنند. به گفته او، طبق آمار پارسال ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تن شیرخشک تولید شد که امسال پیش‌بینی می‌شود ۳۰ درصد میزان تولید افزایش یابد.

بازار



رشد ۶۹ درصدی تولید خودرو در اردیبهشت

۳ شرکت ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در اردیبهشت اسمال جمعاً ۷۶هزار و ۸۸۰دستگاه خودرو تولید کردند

تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهد میزان تولید خودروهای سواری برخلاف فروردین‌ماه، روند صعودی داشته و حجم تولید خودرو ۶۹درصد افزایش داشته است.

به گزارش همشهری، با وجود آنکه آمار تولید و فروش خودروهای سواری در فروردین‌ماه در سطحی ناچیز بود، تازه‌ترین آمارها از وضع تولید شرکت‌های ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو نشان می‌دهد روند تولید و فروش خودروهای سواری در اردیبهشت‌ماه بهبود یافته، با این حال، میزان تولید هنوز به سطحی نرسیده که وزارت صنعت برای سال‌جاری هدف‌گذاری کرده است.

رشد قیمت خودرو گرفته شود، سطح تولید باید به ۱,۵ میلیون دستگاه در سال جاری برسد، شرکت‌های خودروسازی باید هر ماه ۱۲۵هزار دستگاه خودرو تولید کنند تا اهداف وزارت صنعت در سال جاری محقق شود.

عملکرد اردیبهشت

آمارها نشان می‌دهد ۳ شرکت ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو که عمده خودروهای سواری داخلی را تولید می‌کنند، در اردیبهشت‌ماه اسمال جمعاً ۷۶هزار و ۸۸۰دستگاه خودرو تولید کرده‌اند. این میزان در مقایسه با ماه قبل ۶۹درصد رشد نشان می‌دهد. شرکت‌های خودروسازی در اردیبهشت اسمال ۲۱هزار و ۴۸۴دستگاه خودرو بیشتر، نسبت به فروردین‌ماه، تولید کرده‌اند. بیشترین رشد تولیدات در میان شرکت‌های خودروسازی مربوط به پارس خودرو بوده است. میزان تولید این شرکت در

اردیبهشت‌ماه تا ۹۷درصد افزایش یافته است. بعد از پارس خودرو بیشترین میزان رشد تولید مربوط به سایپا بوده، این شرکت توانسته در اردیبهشت‌ماه سطح تولید را نسبت به فروردین اسمال ۷۱درصد افزایش دهد. تیراژ تولید سایپا در یک ماه گذشته ۱۱ هزار دستگاه افزایش یافته است. ایران خودرو نیز عملکرد مطلوبی در اردیبهشت‌ماه داشته و تیراژ تولید این شرکت با ۱۵هزار و ۷۶۴دستگاه افزایش، معادل ۶۳درصد رشد کرده است. با وجود این، جمع کل تولیدات شرکت‌های خودروسازی ۴۸ هزار دستگاه از اهداف ترسیم‌شده تولید برای سال‌جاری عقب‌تر است. شرکت‌های خودروسازی در ۲ماه نخست سال فقط ۶۰درصد از اهداف تعیین‌شده تولید را محقق کرده‌اند.

رشد ۴۸ درصدی فروش

همگام با رشد تولید خودرو در اردیبهشت‌ماه، میزان فروش خودرو نیز در س‌ماه قبل افزایش یافته و تعداد خودروهای فروخته‌شده، ۴۸درصد، یعنی معادل ۲۷هزار و ۱۲۰دستگاه بیشتر از فروردین بوده است. به‌نظر می‌رسد با تغییراتی که در روند تجاری‌سازی و تولید شرکت‌های خودروساز ایجاد شده روند فروش و تحویل خودرو در هر ماه در حال بهبود است؛ چنان‌که تعداد خودروهای فروخته‌شده در اردیبهشت اسمال دو برابر اردیبهشت پارسال است. در این دوره جمعاً ۸۳هزار دستگاه تحویل مشتریان شده است.

بیشترین میزان فروش در ماه قبل مربوط به پارس خودرو بوده، میزان فروش این شرکت نسبت به فروردین‌ماه ۱۵۰درصد رشد کرده است. فروش سایپا نیز در اردیبهشت‌ماه ۵۷درصد

افزایش یافته، تعداد خودروهای تحویلی سایپا در ماه قبل ۱۰ هزار و ۹۴دستگاه بیشتر از فروردین‌ماه بوده است. ایران خودرو نیز تعداد فروش خود را ۳۱درصد افزایش داده، در این دوره جمع خودروهای تحویلی این شرکت با ۱۰ هزار و ۲۸۹دستگاه افزایش به ۳۳ هزار و ۵۰۲دستگاه رسیده است.

عملکرد از ابتدای سال

اسمال عملکرد شرکت‌های خودروساز از ابتدای سال تاکنون نشان می‌دهد در طول ۲ماه سپری‌شده از سال جاری ۱۲۲ هزار و ۲۷۶دستگاه خودرو تولید کرده‌اند که این میزان ۵۳,۴درصد بیشتر از ۲ماه نخست سال است. طبق هدف‌گذاری‌های انجام‌شده در ۲ماه سال جاری

باید جمعاً ۲۵۰ هزار دستگاه خودرو سواری در ایران تولید می‌شد که تاکنون کمتر از نیمی از فروردین‌ماه بوده است. همچنین در طول ماه‌های فروردین و اردیبهشت جمعاً ۱۳۹ هزار دستگاه خودرو سواری صفر کیلومتر تحویل مشتریان شده که این رقم نسبت به ۲ماه نخست سال قبل ۲۹,۲درصد رشد نشان می‌دهد و بیانگر آن است که در طول ۲ماه گذشته مشتریان ۲۳ هزار و ۴۶۰میلیارد تومان نقدینگی صرف خرید خودروهای صفر کیلومتر کرده‌اند. محاسبه ارزش فروش خودروهای داخلی نشان می‌دهد میانگین نرخ خودروهای داخلی رقمی بین ۱۹۲ تا ۱۹۹ میلیون تومان است که نشان می‌دهد کف قیمت خودروهای داخلی به‌طور میانگین به ۲۰۰میلیون تومان رسیده است.

خودرو گران نمی‌شود

وزیر صنعت گفت: در شرایط فعلی تصمیمی برای افزایش قیمت خودروها و گران شدن آنها نداریم. رضا فاطمی‌مین دیروز در جریان بازدید از گروه خودروسازی سایپا گفت: تیراژ تولید در ۲ خودروساز بزرگ به هدف‌گذاری صورت گرفته بسیار نزدیک شده؛ همین موضوع می‌تواند نقاط امیدبخشی برای اجرای برنامه دوساله وزارت صنعت، معدن و تجارت در صنعت خودرو باشد. او افزود: چندی پیش در تشریح برنامه‌های وزارت صمت برای همت خودرو، بر افزایش تیراژ تولید تأکید و اعلام شد قیمت تمام‌شده خودرو با نرخ ثابت را نیز کاهش خواهیم داد؛ به این معنا که قیمت تمام‌شده تولید خودرو در کشور ۱۵درصد کمتر از افزایش نرخ تورم خواهد بود اما بر داشت درستی از این صحبت نشد و گاهی مورد بازخواست قرار می‌گیریم که کاهش ۱۵درصدی قیمت خودرو چه شد؟ او با بیان اینکه برنامه وزارت صنعت حرکت به سمت تغییر محصول است، اضافه کرد: بخش عمده‌ای از بی‌کیفیتی خودروها، ناشی از پلتفرم‌های قدیمی در خودروهای همچون تیبیا، سمند و پژو ۴۰۵ است که خیلی قابل نیستند. ایران خودرو در سال جاری ۸۰هزار دستگاه خودروی تارا و سایپا ۸۰هزار دستگاه خودروی شاهین را جایگزین محصولات قدیمی خواهند کرد. وزیر صنعت تأکید کرد: به‌طور نمونه خودروهای نظیر پژو ۴۰۵، سمند و تیبیا که سالیان سال از تولید آنها می‌گذرد، به‌دلیل قدیمی بودن پلتفرم‌ها با مشکل کیفیت مواجه هستند و با تولید خودروهای جدید از خط خارج خواهند شد. فاطمی‌مین تأکید کرد: خودروهایی همچون تارا و شاهین از کیفیت مناسبی برخوردارند، اما قیمت‌های بالای دارند که برای احاد جامعه قابل دسترسی نیستند. در تلاشیم خودروهایی با قیمت‌های پایین‌تر در کشور تولید کنیم.

در روزهای اخیر مراجع رسمی، خبر افزایش قیمت شوینده‌ها و تایر خودرو را ساعتی پس از انتشار تکذیب کرده‌اند

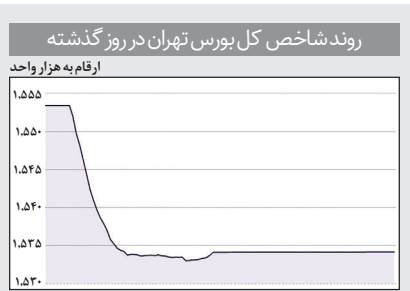
«فهرست»های جاده صاف کن

افزایش قیمت هر عدد نان باگت به ۱۰ هزار تومان خبر می‌داد. این فهرست قیمت را به سرعت اتحادیه نان‌وایان فانتزی تهران تکذیب و اعلام کرد فهرست مذکور مورد تأیید اتحادیه نیست، قیمت‌های قطعی پس از رایزنی‌های بیشتر، متعاقباً اعلام می‌شود، اما کمتر از یک‌هفته بعد تمام نان‌وایان‌های فانتزی تهران همان فهرست قیمت را با مهر و امضای اتحادیه بر دی‌وار واحد صنفی خود نصب کردند. شوینده‌ها دیگر محصولاتی بودند که به‌تازگی و کمتر از ۲ هفته پیش انتشار فهرست غیر رسمی افزایش قیمت آنها خیرساز شد. مسئولان انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی کشور در ابتدا این فهرست و ارقام ۳۰ تا ۸۰درصدی رشد قیمت تولیدات را تکذیب و اعلام کردند نامه منتشر شده مهر و تاریخ و امضا ندارد و مورد تأیید انجمن نیست، اما کمتر از یک هفته بعد تغییر قیمت این محصولات با رقمی بین ۲۵ تا ۴۰درصد مورد تأیید رئیس هیأت‌مدیره انجمن قرار گرفت؛ این درحالی بود که تغییر نرخ شوینده‌ها نه مجوز سازمان حمایت را کسب کرده بود و نه تأیید ستاد تنظیم بازار را داشت. به این اقلام باید فهرست جدید قیمت یکی از شرکت‌های لوازم خانگی را نیز اضافه کرد که روز گذشته از افزایش ۱۷درصدی قیمت فروش محصولات خود به فروشندگان لوازم خانگی خبر داد. به‌نظر می‌رسد انتشار فهرست افزایش قیمت کالاها پیش از رسمی شدن و دریافت تأییدیه‌های لازم و سپس تکذیب آن، به رویه عادی برخی تولیدکنندگان، اصناف و انجمن‌ها تبدیل شده

تا از این طریق ضمن بر آورد واکنش‌های بازار، پذیرش تغییرات قیمتی را برای مصرف‌کنندگان عادی‌سازی کنند. از آنجا که این نامه‌ها در سربرگ‌های رسمی انجمن‌ها و اتحادیه‌ها منتشر می‌شود و اینکه تلاوم این رویه بازار را با کمبود و گرانی کاذب مواجه و امکان سوءاستفاده را برای برخی افراد فراهم می‌کند، به‌نظر می‌رسد افزایش نظارت یا برخورد با تخلفاتی از این دست در مراجع ذیربط بتواند در ساماندهی این شرایط راهگشا باشد.

اخیرا انتشار فهرست تغییر قیمت کالاها بدون قطعی شدن و اخذ تأیید سازمان حمایت یا ستاد تنظیم بازار به رویه معمول برخی اصناف برای عادی سازی افزایش قیمت‌ها تبدیل شده است

تلاش شیشه‌ای



شاخص کل بورس تهران در مبادلات دیروز ۱۹ هزار و ۳۴۴ واحد، معادل ۱,۲۵ درصد نزول کرد و به یک میلیون و ۵۳۴ هزار و ۵۷ واحد رسید. شاخص کل هم وزن هم با ۶۹۴ هزار و ۶۹۴ واحد نزول به ۴۲۴ هزار و ۸۴۸ واحد رسید.

ترکیب دیروز معاملات بازار سهام

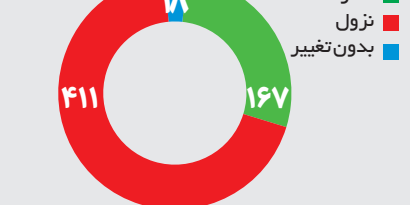
ارقام به میلیارد تومان



در مبادلات روز گذشته سهامداران حقیقی ۳ هزار و ۷۲۵ میلیارد تومان سهام خریدند اما در مقابل حجم فروش سهامداران حقیقی به ۴ هزار و ۳۷۱ میلیارد تومان رسید. سهامداران حقیقی دیروز ۶۴۶ میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج کردند.

تراز صعود و نزول در بازار سهام

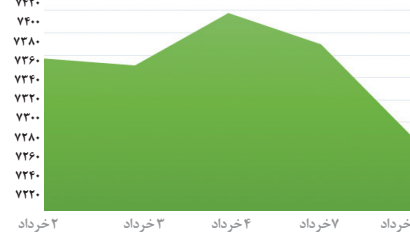
ارقام به درصد



در مبادلات دیروز بازار سرمایه، قیمت سهام ۱۶۷ شرکت رشد و ۴۱۱ شرکت کاهش یافت. قیمت سهام ۱۸ شرکت هم تغییر نکرد.

ارزش بازار سهام

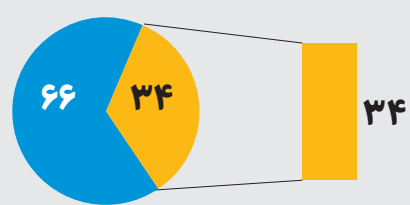
ارقام به هزار میلیارد تومان



ارزش کل سهام شرکت‌های حاضر در بورس و فرابورس در مبادلات دیروز ۲۸ هزار میلیارد تومان نزول کرد و به ۷۳۷۰ هزار میلیارد تومان رسید. این به‌معنای آن است که ارزش دلاری کل بازار سهام ایران با توجه به قیمت روز گذشته هر دلار آمریکا در بازار تهران که در محدوده ۳۰ هزار و ۶۷۰ تومان دادوستد شد، هم‌اکنون معادل ۲۴۰ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار است.

ارزش معاملات بازار سرمایه

ارقام به درصد



در مبادلات دیروز ۹ هزار و ۶۲۵ میلیارد تومان اوراق بهادار در بازار سرمایه دادوستد شد که از این میزان ۵ هزار و ۵۳۳ میلیارد تومان به معاملات خرد سهام و بقیه به اوراق بدهی و معاملات عمده اختصاص یافت. این ارقام نشان می‌دهد ارزش کل معاملات خرد در دادوستدهای روز گذشته ۳۷۳ میلیارد تومان معادل ۶,۹درصد نزول کرده است.

چهره‌ها



مصطفی رجبی مشهدی

سختگوی صنعت برق طبق ماده ۲ صوبه هیأت وزیران، همه دستگاه‌های اجرایی، بانک‌ها، نیروهای مسلح و نهادهای عمومی غیردولتی به پارت‌نشتگان و نرخ تورم، تناسبی حقوق بازنشستگان با تورم ۴۰درصدی امیدوار است. به‌عنوان آگهی قدرت خرید است. کند زیرا افزایش ۱۰درصد حقوق بازنشستگان و کارمندان با میزان گرانی‌ها تناسبی ندارد.



مهدی فرشادان

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس متأسفانه هم‌اکنون وضع هزینه‌های خانوارها با درآمد تناسبی ندارد، باید بین افزایش حقوق کارمندان و پارت‌نشتگان و نرخ تورم، تناسبی حقوق بازنشستگان با تورم ۴۰درصدی امیدوار است. به‌عنوان آگهی قدرت خرید است. کند زیرا افزایش ۱۰درصد حقوق بازنشستگان و کارمندان با میزان گرانی‌ها تناسبی ندارد.