

میادین

میوه‌های زیر ۱۵هزار تومان در میادین

با وجود قیمت به‌نسبت بالای میوه‌های تابستانه در خرده‌فروشی‌ها، میادین میوه و تره‌بار دست کم ۱۱ رقم میوه را با قیمت زیر ۱۵ هزار تومان عرضه می‌کنند. غیر از زردآلو و هلو بیش‌ر س که نوبرانه‌های تابستانی هستند و همچنین توت فرنگی، دیگر میوه‌های پُر تقاضای فصل گرم در میادین قیمتی زیر ۱۵ هزار تومان دارند.

هندوانه	طالبی	ملون	گرمک
۵.۹۰۰ ۹.۰۰۰	۱۲.۵۰۰ ۲۰.۰۰۰	۱۰.۴۰۰ ۱۵.۰۰۰	۱۱.۵۰۰ ۱۵.۰۰۰

میادین

خرنوبه مشهوره	اصفهان خیار	توت سیاه	سیب قرمز
۱۲.۵۰۰ ۲۰.۰۰۰	۹.۵۰۰ ۱۲.۰۰۰	۱۵.۰۰۰ ۳۰.۰۰۰	۱۲.۹۰۰ ۱۹.۰۰۰

سوپرمارکت

تغییرات ۳ماهه روغن زیتون

مقایسه قیمت انواع روغن زیتون در سوپر مارکت‌ها در فاصله زمانی ۳ماه گذشته نشان می‌دهد که تعدادی از شرکت‌های تولیدکننده قیمت محصولاتشان را ۳۵درصد بالا برده‌اند. این تغییرات قیمت نشان می‌دهد که میانگین قیمت هر لیتر روغن زیتون از ۲۵هزار تومان در زمستان سال گذشته، اکنون از ۳۰هزار تومان عبور کرده‌است.

قیمت‌ها به تومان

برند	مشخصات	قیمت
لئان طلایی	یکر- ۲۵۰میلی لیتری	۵۲۰۰۰
کریستال	۲۵۰میلی لیتری	۶۵۰۰۰
بیابوبت	بی‌بو- ۵۰۰میلی لیتری	۲۰۴۰۰۰
گیلوان	یکر- بابو- ۵۰۰میلی لیتری	۱۷۳۰۰۰
پیک	فرابکر- ۲۵۰میلی لیتری	۷۵۰۰۰
سی سام	تصفیه‌شده- ۵۰۰میلی لیتری	۱۶۰۰۰۰
وزرن	فرابکر- ۵۰۰میلی لیتری	۱۸۵۰۰۰
فانیا	تصفیه‌شده- ۲۵۰گرمی	۶۳۵۰۰
زر	فرابکر- ۵۰۰میلی لیتری	۱۴۹۰۰۰

بازار

گزارش

بازار محصولات شوینده و بهداشتی، ۱۰روز پس از انتشار نخستین اخبار از تغییر قیمت این محصولات، هنوز آشفته و سرنوشت قیمت‌گذاری این اقلام در هاله‌ای از ابهام است. پیش‌بینی‌های برآمده از شایعه افزایش قیمت محصولات شوینده و بهداشتی تقاضا برای این مواد را بسیار افزایش داده و ایهام در روند آداری تعیین تکلیف قیمت این محصولات، باعث کاهش عرضه این اقلام و بروز پدیده کمبود مصنوعی در بازار شده‌است. نتیجه اینکه قفسه‌های فروشگاه‌ها از بسیاری از اقلام شوینده و بهداشتی پر تقاضا به‌ویژه پودرهای شوینده خالی شده و مردم نمی‌توانند کالا‌های شوینده مورد نیازشان را پیدا کنند.

به‌گزارش همشهری، تأیید و تکذیب‌ها درباره قیمت‌های جدید، درصدا افزایش نرخ و حتی مجاز یا غیر مجاز بودن افزایش قیمت، از آخرین روزهای اردیبهشت آغاز شد و همچنان ادامه دارد. آخرین مورد، اطلاعیه‌ای است که روز پنجشنبه وزارت صمت منتشر کرد. این اطلاعیه اخبار منتشرشده در خصوص موافقت سازمان حمایت با افزایش قیمت مواد شوینده را تکذیب و اعلام کرده هنوز تصمیمی در این خصوص گرفته نشده و افزایش قیمت‌ها تخلف صنفی است.

افزایش قیمت از کجا شروع شد

۲۸ اردیبهشت فهرستی از قیمت جدید شوینده‌ها در سربرگ انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی منتشر شد که از افزایش قیمت ۳۰ تا ۸۰درصدی این محصولات خبر می‌داد. این فهرست بدون مهر و امضا و تاریخ را بلافاصله مسئولان انجمن تکذیب و اعلام کردند فعلا در این زمینه تصمیم قطعی گرفته نشده‌است، اما تولیدکنندگان هم‌زمان با تکذیب افزایش قیمت بر این نکته نیز تأکید داشتند که با رشد شدید قیمت مواداولیه و بالا رفتن هزینه تولید، چاره‌ای جز افزایش قیمت ندارند. هفته گذشته برخی خیرگزاری‌ها از قول بختیار بلغمی، رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی نوشتند سازمان حمایت با افزایش قیمت محصولات شوینده و بهداشتی موافقت کرده و براساس مجوز سازمان حمایت تولیدکنندگان مواد شوینده مجاز شدند قیمت پودر شوینده دستی و ماشینی را به میزان ۲۵درصد و قیمت سایر شوینده‌ها و محصولات آرایشی و بهداشتی مانند

بازار

افزایش قیمت مواد شوینده غیرقانونی بود

افزایش تقاضا و افت تولید، باعث ایجاد کمبود مصنوعی در بازار شد



عکس: همشهری/احمد خورشیدی

شرکت‌های تولیدکننده به شدت در زیان هستند

فروزش با تأیید تلویحی کاهش تولید مواد شوینده ادامه داد؛ تمام شرکت‌های تولیدکننده مخصوصا شرکت‌های بورسی به شدت در زیان هستند و در ۲-۳ ماه اولیه امسال زیان‌های بسیار سنگینی به جای گذاشته‌اند در نتیجه ادامه این روند برایشان امکان پذیر نیست. دبیر انجمن صنایع شوینده و بهداشتی درباره اینکه آیا میزان افزایش قیمت احتمالی به همان میزان گفته شده یعنی تا ۴۰درصد خواهد بود یا از این میزان فراتر خواهد رفت، گفت: قطعا فراتر از میزان اعلام شده خواهد بود، زیرا میزان اعلام شده، حداقل درصدی بوده که انجمن توانسته تولیدکننده‌ها را قانع کند که در مقطع فعلی تولیدیشان را با این قیمت به بازار بفرستند که متضرر نشوند اما این قیمت، سودی برایشان ندارد و ادامه تولید را بسا چالش‌موجه می‌کند. فروزش، پذیرش رشد ۲۵ تا ۴۰درصدی قیمت محصولات را منوط به تثبیت قیمت مواداولیه دانست و تأکید کرد در صورت تغییر هزینه‌ها، این قیمت نیز جایگو نیست.

افزایش تقاضا همزمان با افت تولید

باعث شده نه تنها کمبود مصنوعی

در بازار ایجاد شود بلکه محصولات

موجود نیز با قیمت‌های سرسام‌آوری

به فروش برسد

فروزش افزوده، باید ببینیم نظر نهایی وزارت صمت در این‌باره چیست، چون اعلام شده هیچ‌کس اجازه افزایش قیمت ندارد در حالی‌که اصلا شوینده‌ها مشمول قیمت‌گذاری نیستند. او بخشی از کمبود ایجاد شده در بازار را ناشی از هجوم مردم برای خرید این محصولات دانست و گفت: مردم می‌دانند که قیمت کنونی محصولات، این نخواهد بود اما موضوع مهم دیگری این است که تولیدکننده نمی‌تواند خود را ورشکسته کند و اگر نتواند هزینه‌ها را پوشش دهد ادامه تولید برای او کار غیرمنطقی‌ای خواهد بود.

تولیدکنندگان چه می‌گویند؟

دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی روز گذشته در گفت‌وگو با همشهری، با بیان این خبر گفت: تأیید و تکذیب‌های اخیر خود ما را هم سردرگم کرده و امیدواریم به‌زودی این موضوع تعیین تکلیف شود اما آنچه مسلم است این است که با وجود افزایش قیمت جهانی مواداولیه، دستمزد و هزینه‌های سربار و همچنین رشد قیمت مواداولیه، تولیدکننده‌ها به هیچ‌عنوان نمی‌توانند با قیمت‌های کنونی به تولید ادامه دهند. جمشید

تمدید نام‌نویسی از جامانده‌های یارانه



سازمان هدفمندی یارانه‌ها بامداد پنجشنبه با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد نام‌نویسی از افراد جدید جامانده از دریافت یارانه تا اطلاع بعدی تمدید شده است. این سازمان از سرپرست خانوارهای جامانده و یا متقاضی جدید دریافت یارانه هستند و تاکنون موفق به نام‌نویسی نشده‌اند، خواست تا اطلاع ثانوی با مراجعه به نشانی اینترنتی مخصوص ثبت نام، نسبت به ثبت نام یارانه خانوار خود اقدام کنند.

واریز مرله دوم

طیبه حسینی، سخنگوی سازمان هدفمندی

یارانه‌ها درباره پرداخت مرله دوم یارانه

کمک معیشتی به متقاضیان بازبینی یارانه

گفت: بامداد پنجشنبه مرله دوم یارانه کمک

معیشتی به حساب سرپرستان خانوار متقاضی

بازبینی پرداخت شد اما امکان پرداخت یا

هزینه کرد ندارند؛ این رقم تا زمانی که بررسی

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نهایی شود،

مسدود است و در آن زمان سرپرستان قادر

خواهند بود که یارانه خود را برداشت کنند. او

در پاسخ به سؤالی درباره زمان دقیق پرداخت

این نوبت از یارانه‌ها، بدون اشاره به زمان

دقیق آن، اعلام کرد که قرار است بررسی‌ها در

به‌زودی انجام شود و به محض ابلاغ به سازمان

هدفمندی یارانه‌ها، امکان برداشت این افراد

فراهم خواهد شد.

ماجرای فرزندان مجرد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در آمد

فرزندان مجرد خانواده در سرجمع درآمد

خانوار تأثیر دارد و این موضوع در پرونده یارانه

آگهی مناقصه عمومی



سازمان پیشگیری و کنترل بیماری‌ها
۱- مناقصه‌گذار: سازمان زیباسازی شهر تهران
۲- موضوع مناقصه: خدمات نگهداری جهت امور حفاظتی و مراقبتی از اماکن و محوطه‌های متعلق به سازمان زیباسازی
۳- برآورد انجام کار: مبلغ ۲۲۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (دویست و بیست و پنج میلیارد و پانصد میلیون) ریال
۴- مدت اجرای کار: از تاریخ ۱۴۰۱/۱/۱۴ لغایت ۱۴۰۲/۳/۳۱
۵- شرایط متقاضیان (متقاضیان می‌بایست دارای شرایط ذیل باشند):
دارای مجوز صلاحیت از نیروی انتظامی و دارای تأییدیه صلاحیت انتظامی از طریق فرماندهی یگان حفاظت شهرداری تهران -گواهینامه صلاحیت بیمه‌نگاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - داشتن حداقل سه سال تجربه فعالیت مفید در زمینه مرتبط با موضوع مناقصه و ارائه لیست بیمه تأمین اجتماعی - دارا بودن اساسنامه مرتبط با نوع فعالیت مورد نظر (حفاظتی و مراقبتی) و ارائه روزنامه رسمی با حداقل ۳ سال سابقه تأسیس، اظهارنامه، ثبت شرکت، روزنامه رسمی، و آخرین تغییرات رسمی - ارائه مدارک و مستندات مربوط به تخصص کاری، اعتبار مالی و سوابق اجرایی و داشتن حداقل ۴قره قرارداد منعقد به همراه گواهی حسن انجام کار از طرف قرارداد قبلی در موارد مشابه - استعرا دفتر مرکزی یا شعبه عملیاتی مؤسسه در تهران
۶- تاریخ توزیع اسناد: اسناد مناقصه از تاریخ انتشار آگهی در روزنامه همشهری به مدت ۱۰روز (از ساعت ۸:۰۰ لغایت ۱۶:۰۰) توزیع می‌شود.

همیشه‌ای

تلاش شیشه‌ای

چشم‌انداز ثبات در بازار گوشت

طبق آمارهای رسمی انتظار می‌رود با رشد عرضه و کاهش تورم تولید بازار گوشت قرمز در کوتاه‌مدت روزهای باثباتی را سپری کند

آمارها نشان می‌دهد عرضه گوشت قرمز در نخستین ماه سال جاری با رشد ۴درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل مواجه بوده، با توجه به کاهش تورم تولیدکننده در دامداری‌های صنعتی انتظار می‌رود دست کم در کوتاه‌مدت با وضع باثبات‌تری در بازار گوشت قرمز مواجه باشیم. با این حال هنوز در مورد تولید دام در فصل بهار و اثر تغییر قیمت دولت در حوزه سیاست هدفمندی یارانه‌ها بر تولید گوشت قرمز اطلاعات مستندی در دست نیست.

به گزارش همشهری، گوشت قرمز یکی از اقلام مهم سبد غذایی خانوار های ایرانی است و نوسان قیمت آن اثر مهمی بر بد معیشت و همچنین سلامت خانوارها دارد. تازه‌ترین داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد؛ بسا وجود آنکه میزان کشتار گاو و گوساله در ابتدای سال جاری اندکی کاهش یافته اما عرضه کلی گوشت قرمز با رشد مواجه شده است. هم‌زمان با این تحول داده‌های رسمی مرکز آمار نشان می‌دهد؛ تورم تولیدکننده در گاوداری‌های صنعتی نیز در آخرین فصل آمارگیری، روندی کاهنده داشته که این موضوع می‌تواند به معنای آن باشد که؛ احتمالا در ماه‌های آینده با توجه به افزایش عرضه و کاهش اهنگ تورم تولیدکننده باید با بازار باثبات‌تری در بازار گوشت قرمز در ماه‌های آینده مواجه باشیم اما باید توجه کرد بخشی از ثبات قیمت‌ها در بازار گوشت به هزینه و روند تولید دام در فصل بهار و تابستان بازمی‌گردد. هنوز مشخص نیست میزان تولید دام‌های جدید در سال جاری چقدر است؟ آیا این تولیدات می‌تواند در فصول بعدی سال کفاف تقاضای بازار را بدهد یا خیر؟

افزایش عرضه

اطلاعات مرکز آمار نشان می‌دهد؛ میزان کشتار و عرضه گوشت قرمز در فروردین ماه امسال نسبت به‌مدت مشابه سال قبل ۴درصد افزایش داشته است. در نخستین ماه امسال در مجموع ۴۷هزار تن انواع گوشت قرمز کشتار و در بازار عرضه شده است که نسبت به سال قبل ۲هزار تن افزایش نشان می‌دهد. در این ماه حجم کشتار و عرضه گوشت گوسفند و بره ۱۸درصد، بز و بزغاله ۹درصد و گاو میش نسبت به فروردین پارسال ۳۳درصد افزایش داشته است با این حال میزان عرضه گوشت گاو گوساله ۴درصد افت کرده است. اطلاعات مرکز آمار نشان می‌دهد؛ گوشت گاو و گوساله در ۲۵ هزار و ۳۷۱تن، بز و بزغاله ۹درصد و کل گوشت قرمز عرضه شده را به‌خود اختصاص داده است. ۲هزار و ۶۸۹ تن، به‌ترتیب ۳۸درصد و ۵۰۷درصد از وزن کل گوشت قرمز عرضه شده را به‌خود اختصاص داده‌اند.

چشم‌انداز بازار

داده‌های مرکز آمار از وضع شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کوداری‌های صنعتی نشان می‌دهد تورم نقطه به‌نقطه تولید در آخرین دوره آمارگیری کاهش یافته‌است. طبق این اطلاعات در فصل زمستان ۱۴۰۰ تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش گاوداری‌های صنعتی نسبت به فصل مشابه سال قبل به ۳۹٫۷درصد رسید که در مقایسه با فصل قبل ۱۰٫۷واحد درصد کاهش داشته است. در دوره گذشته تورم تولیدکننده در این بخش ۰٫۴درصد بود و با توجه به آنکه تورم تولیدکننده، شاخصی پیش‌نگر برای افزایش قیمت‌ها در آینده است، می‌توان امیدوار بود قیمت‌ها در بازار گوشت قرمز، دست کم در کوتاه‌مدت، با ثبات بیشتری مواجه شود، با این حال به‌منظر می‌رسد بخشی از دلایل ثبات قیمت‌ها، ناشی از افزایش تولید دام‌های زنده جدید است برای تولیدکنندگان دام سبک نیازمند حمایت دولتی برای ادامه حیات و تولید هستند. به‌گفته او ضروری است دولت تدابیری را برای حفظ تولیدکنندگان در چرخه تولید و افزایش قدرت خرید مصرف‌کنندگان اندیشیده و به سرعت و قبل از سوءاستفاده دلالت و مافیای گوشت از شرایط جدید به اجرا گذارد.



عکس: همشهری/البرزشاهی

او یکی از مهم‌ترین راهکارهای حمایتی را آزادسازی صادرات دام زنده دانست و تأکید کرد؛ در شرایطی که انواع گوشت گرم و منجمد در حجم وسیع وارد شده و در بازار عرضه می‌شود، ضروری است دولت و وزارت جهاد کشاورزی برای حفظ تولیدکنندگان نیز با آزادسازی صادرات دام زنده و حذف یا کاهش عوارض وضع شده راه تجاتی برای دامداران سبک ایجاد کنند. حسین سلامی، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام نیز با اشاره به لزوم حمایت از تولید داخلی، گفت: هم‌اکنون کمبودی در زمینه ذخایر استراتژیک سازمان پشتیبانی امور دام وجود ندارد و این سازمان گوشت گوساله کیلویی ۱۵ هزار تومان و گوشت گوسفند کیلویی ۱۰۰ هزار تومان را در میادین میوه و تره‌بار و واحدهای صنعتی توزیع می‌کند اما برای تداوم عرضه باید از تولیدکننده حمایت شود.