

سلامت

ایران جزو کشورهای ضعیف در مالیات دختیان

طبق آخرین گزارش سازمان بهداشت جهانی، ایران با نرخ متوسط ۱۵.۵ درصد مالیات بر دختیان، به‌عنوان یکی از ضعیف‌ترین کشورهای منطقه رتبه‌بندی شده است. محمدرضا مسجدی، دبیر کل جمعیت مبارزه با دختیان کشور با بیان این مطلب در نشست خبری، از روند افزایشی مصرف قلیان و جمعیت ۱۴ درصدی مصرف‌کننده سیگار در کشور خبر داد و گفت: «۱۴.۱ درصد از جمعیت بالای ۱۸ سال کشور دختیان مصرف می‌کنند که از این تعداد ۲۵.۸۸ درصد مردان و ۴.۴۴ درصد زنان هستند.» به گفته مسجدی، مصرف سیگار از سال ۹۵ تا ۱۴۰۰ در بین گروه سنی (بالای ۱۸ سال) در زنان ۱۷.۲ درصد و در مردان ۵.۴ درصد کاهش داشته و به‌طور کلی ۷.۴۴ درصد کاهش داشته اما مصرف قلیان از سال ۹۰ تا ۱۴۰۰ در افراد بالای ۱۸ سال، در زنان ۵۷.۶ درصد و مردان ۱۷.۸ درصد افزایش داشته و حدود ۲۸ درصد افزایش در گروه سنی بالای ۱۸ سال گزارش شده است. او با بیان اینکه سالانه بیش از ۶۰ هزار نفر در ایران، بر اثر مصرف دختیان جان خود را از دست می‌دهند که اگر روند افزایش مصرف سیگار کنترل نشود، میزان مرگ در ایران در ۱۰ سال آینده به ۲۰۰ هزار نفر در سال خواهد رسید، تأکید می‌کند: «بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه از جمله کشورهای همسایه نظیر ترکیه و پاکستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس با افزایش مالیات بر دختیان تا ۸۰ درصد قیمت خرده‌فروشی، باعث کاهش مصرف محصولات دخانی، افزایش در آمد دولت و کاهش قابل توجه مرگ و بار بیماری‌های ناشی از آن شده‌اند. اما طبق آخرین گزارش سازمان بهداشت جهانی، ایران با نرخ متوسط ۱۵.۵ درصد مالیات، به‌عنوان یکی از ضعیف‌ترین کشورهای منطقه رتبه‌بندی شده است.» به گفته دبیر کل جمعیت مبارزه با دختیان، مقایسه ایران با سایر کشورهای منطقه در زمینه اجرای راهبردهای کلیدی کاهش تقاضای مصرف دختیان نشان می‌دهد که به‌رغم اقدامات قابل توجهه در کشور در حیطه‌های مذکور، کشور در حوزه مالیات بر دختیان قریب از کم است: «از دولت و مجلس تقاضا داریم برابر ماده ۸ قانون جامع کنترل دختیان، نسبت به پیشنهاد کمیسیون تلفیق که ۵۶ درصد نمایندگان به آن رأی دادند، مجدداً تجدیدنظر کنند.» این مسئول با اشاره به اجرای طرح یاد در شهر ورامین و بررسی آن در محلات، بیان می‌کند: «در ۱۱ محله از این شهر در مجموع ۲۶ واحد دخانی وجود دارد که شامل ۴۶ قلیان‌سرا، ۵۳۷ کافه و کبوسک مطبوعاتی و ۴۲ فروشگاه عرضه دختیان است. همچنین در ۱۱ محله شهرستان ورامین، ۹۰ درصد مرکز غیرمجاز عرضه دختیان وجود دارد و ۴۶ درصد از مراکز هم تغییر کاربری دادند و تعداد این مراکز طی ۳ سال فعالیت در محلات شهرستان، کاهش یافته است. اعداد و ارقام مقدماتی به‌دست آمده در شهرستان رباط کریم حاکی از این است که ۴۶۸ درصد دختران و ۲۷۲ پسران تجربه مصرف مواد دخانی داشتند.»



عکس: مجید گلزار

تقلب برای تقلب

آخرین خبرها از به جریان افتادن شبکه‌های سازمان یافته مجازی برای فروش سؤالات در امتحانات نهایی و کنکور، حکایت دارد

بازار فروش سؤالات امتحانات نهایی داغ است. حالا در هر طرف، خیرهایی درباره فروش سؤال در کمال‌های تلگرامی و صفحه‌های اینستاگرامی، قیمت‌های میلیونی فروش این سؤالات و پخش پرورش‌های تبلیغاتی در مکان‌های عمومی منتشر می‌شود. دانش‌آموزان هم‌بازه‌ها که در پایه دوازدهم هستند و مشغول امتحانات نهایی، ماجراهای عجیبی را از فروش سؤالات امتحانی روایت می‌کنند. یکی از آنها می‌گوید: «تنها یک ساعت در نمایشگاه کتاب بودم، آغز به من پرورش‌هایی دادند که در آن اطلاعاتی درباره فروش سؤالات نهایی و حتی کنکور بود. وقتی به آنها گفتم: از کجا معلوم که اینها درست است؟ جواب دادند: سؤالات نهایی را به قیمت ارزان می‌دهیم، اگر درست بود، سؤالات کنکور را بگیر.» به گفته این دانش‌آموز، این افراد پس از شناسایی دانش‌آموزان، خیلی آرام با آنها صحبت می‌کنند و شماره تلفن و اطلاعات دیگری می‌دهند. فروش سؤالات پایه دوازدهم که جزو امتحانات نهایی است، در سال‌های گذشته هم رخ داده و کلاه بر سر خیلی‌ها گذاشته است. یکی از آنها سال گذشته، بین ۱۴ میلیون

و فرهنگی پلیس فتا از تشکیل ۵۰ کارگروه ویژه در پلیس فتا برای برخورد با فروشندگان سؤالات امتحانات نهایی در فضای مجازی خبر می‌دهد: «در این رابطه ۲ متهم در روزهای گذشته شناسایی و دستگیر شده‌اند و در تحقیقات مشخص شد مدرک تحصیلی آنها زیردیپلم است.» به گفته او، بیش از ۹۸ درصد این تبلیغات دروغ است.

سؤالات ۲۰ تا ۲۰۰ میلیون تومانی

محمدرضا نیک‌نژاد، دبیر آموزش و پرورش و کارشناس آموزشی است. او به همشهری می‌گوید در سال‌های گذشته، هر سال نزدیک امتحانات بازار فروش سؤال داغ می‌شود و برخی از دانش‌آموزان اقدام به خرید سؤالات می‌کنند. به گفته او، تعدادی از این دانش‌آموزان در پروسه خرید سؤالات، متضرر می‌شوند؛ چون بعداً معلوم می‌شود که سؤالات اشتباه بوده و پول شان را از دست داده‌اند و برخی هم بعد از امتحان می‌گویند که سؤالات همان بوده است و خیلی هم ذوق می‌کنند. نیک‌نژاد می‌گوید فروش این سؤالات قیمت‌های میلیونی دارد و با توجه به اهمیت درس‌ها به ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان هم می‌رسد. بالاخره برخی از این فروشندگان سؤال‌ها، برای جلب اعتماد، قیمت‌هایشان را بالا اعلام می‌کنند، سؤال‌های ارزان، شک‌برانگیز است. این کارشناس آموزشی در سال‌های تدریس از دانش‌آموزان بسیاری درباره راه‌های تقلب در امتحانات خرید سؤال‌ها، شنیده و می‌گوید که برخی از دانش‌آموزان سر جلسه امتحان از دوربین‌های جاسوسی و خبرنگاری که روی خود کار یا عینک و... قرار می‌گیرد، استفاده می‌کنند. اینها احتمالاً با گروه‌هایی در ارتباط هستند که از همان جلسه امتحان، سؤال‌ها را می‌فرستند و گروه خارج از جلسه، اقدام به فروش یا انتشار آنها می‌کنند. به گفته او، سال‌هاست دانش‌آموزان سراغ فروشندگان سؤالات می‌روند و از سال گذشته هم تعداد این اتفاقات بسیار زیاد شده است. او می‌گوید: «آموزش و پرورش ۱۰، ۱۵ سال است که درگیر این ماجرا هست و تنها به فروش سؤالات امتحان نهایی محدود نمی‌شود، سؤالات کنکور هم فروخته می‌شود، هر چند که برخی از آنها شبی‌ای است، اما بخشی هم درست است.» به گفته نیک‌نژاد، برخی از سؤالات دانش‌آموزان کلاس دوازدهم، نهایی و برخی داخلی است؛ قیمت فروش این سؤال‌ها هم متفاوت است و با توجه به اهمیت درس امتحانی، قیمت تعیین می‌شود. بر اساس اعلام این کارشناس آموزشی، در سیستم آموزشی کشور، نمره و معدل برای دانش‌آموز بسیار مهم است و حالا چند سال است که نمره‌های سال دوازدهم، در کنکور تأثیرگذار است. این موضوع حساسیت دانش‌آموزان را بیشتر می‌کند و بازار فروش سؤال‌ها را داغ. زمانی که تقاضا بالا می‌رود عرضه هم افزایش پیدای می‌کند. البته ساختار امتحان نهایی به شکلی است که کمتر ممکن است فروش سؤالات رخ دهد. به گفته کارشناس، فضای مجازی پر از کلاهبردار است و سیستم آموزشی نظارت و فناوری چندان دقیقی برای رصد و برخورد با این افراد ندارد.

تومان سؤالات دوازدهم را خریده‌ده در حالی که هیچ کدام از آنها درست نبوده است. به گفته این دانش‌آموز، به دلیل خلأ بودن این کار، حتی نمی‌توان از متخلفان در جایی شکایت کرد و حتی مستندات علیه آنها وجود ندارد.

ماجرای فروش سؤالات امتحان نهایی چیست؟
کارشناس آموزشی می‌گویند از زمانی که تأثیر معدل کلاس دوازدهم بر پذیرش در کنکور بالا رفت، بازار فروش این سؤالات هم گرم‌تر شد. تا پیش از این، سهم معدل در کنکور ۴۰ درصد بود و حالا گفته می‌شود برای سال ۱۴۰۲ به ۶۰ درصد می‌رسد. روز گذشته خبرگزاری فارس در گزارشی با اشاره به تبلیغات برای فروش سؤالات امتحانی نوشت: «در این تبلیغات که چند روز قبل از امتحان نهایی به‌صورت گسترده در کانال‌ها و گروه‌ها پخش می‌شود، اعلام می‌کنند که سؤالات امتحانات نهایی به‌صورت رایگان در کلاس ویزهای پارگذاری می‌شود، البته یک شرط هم مطرح می‌شود مبنی بر اینکه فالوئر افزایش پیدا کنند. برای تقلب کردن، باید اول وسایل تقلب را خرید، بعد باید این

نقل قول



غلامحسین محسنی‌آزای
رئیس دستگاه قوه قضاییه
«رفتار پسندیده در زندان»، «نداشتن سابقه» و «اطمینان یافتن مسئولان امر از نبود ارتکاب جرم توسط محکوم» ۳ شاخصه مهم برای قراردادان اسامی زندانیان در فهرست عفوهای مناسبتی است و مسئولان امر باید از نبود ارتکاب جرم از سوی محکومان برای قراردادان اسامی زندانیان در فهرست عفوهای مناسبتی دقت کنند.



بهرام دارابی
رئیس سازمان غذا و دارو
در بحث ارز ترجیحی، پارتیه‌ها، انحصار... حتماً ممکن است مفیده ایجاد شود و در حوزه‌های دارو، غذا، تجهیزات پزشکی و... هم این اتفاقات رخ داده است. گزارش تخلفات ارزی و گرانفروشی دارو به قوه قضاییه اعلام شده و امیدوارم جریمه‌های متخلفان آتقدرد بازدارنده باشند تا دیگر کسی طرف سودجویی از دارو و غذای مردم نیاید. / اسپنا

عدد خیر

۲۳
هزار میلیارد

تومان بودجه از صندوق ذخیره ارزی با موافقت مقام معظم رهبری، برای تامین دارو و تجهیزات پزشکی برداشت می‌شود و به گفته وزیر بهداشت با تولیدکنندگان دارو و تجهیزات پزشکی تمام حجت خواهد شد که اگر کیفیت نباشد حمایتی هم انجام نخواهد شد.

۱۳۰۰
واحد خون

روزانه در تهران اهدا می‌شود، اما نیاز پایتخت حدود ۱۵۰۰ واحد خون است. مصرف و تقاضای خون از سوی بیمارستان‌ها ۳۰ درصد افزایش یافته چراکه تهران به دلیل جمعیت بالا، استقرار بیشترین مراکز درمانی و بیمارستانی و اعزام برخی از بیماران برای ادامه درمان و اعمال جراحی به تهران دارای شرایط خاص است.

فراخوان مناقصه عمومی

خدمات نظافت مجتمع تجاری سعدی شیراز



شركة بین المللی توسعه ساختمان
International Construction Development Corporation

شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان (سهامی عام) به‌عنوان مالک مجتمع تجاری سعدی واقع در شهر شیراز در نظر دارد انجام کلیه امور خدماتی و نظافت عمومی مشاعات مجتمع به مساحت تقریبی ۳۰۰۰۰ مترمربع (شامل فضای سه طبقه پارکینگ و مشاعات ۷ طبقه تجاری) و خدمات آبدارخانه شامل سرویس دهی به حدود ۱۲ نفر پرسنل اداری دفتر مجتمع را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی به پیمانکار باسابقه براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه با شرایط ذیل به اشخاص حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید.

کلیه متقاضیان می‌توانند جهت دریافت و دانلود اسناد مناقصه، از طریق سایت رسمی شرکت به آدرس: www.icd.co.ir اقدام و پاکت پیشنهاد خود را لاک و مهر شده و طبق دستورالعمل مندرج در شرایط عمومی مناقصه تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۱۴۰۱/۳/۱۷ به دبیرخانه شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان به نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر (بخارست)، کوچه هشتم، پلاک ۱۱، طبقه هفتم تحویل و سؤالات احتمالی خود را با شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۵۰۵۳۴۷ مطرح نمایند.

- **سپرده شرکت در مناقصه:** مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (یک میلیارد ریال) در قالب ضمانت‌نامه بانکی معتبر با حداقل سه ماه اعتبار یا چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۵۵۶۹۴ و یا واریز نقدی به حساب شماره ۳۹۷۸۱۶۱۴۲۵۸۳۰۰۰۱ نزد بانک سینا (شماره شب: ۳۹۷۸۱۶۱۴۲۵۸۳۰۰۰۱-۹۳۰۵۹۰۰ IR)
- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۳/۱۸ محل سالن کنفرانس شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان
- **شرکت در پذیرش یا رد هر گونه پیشنهاد مختار است.**
- **هزینه‌های انتشار آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.**



شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان (سهامی عام)

آگهی مزایده حراج حضوری (نوبت اول)

شرکت شیشه سازی مینا در نظر دارد اقلام راکد و ضایعاتی کارخانه تهران وقزوین خود از قبیل (ضایعات کارتن ، نایلون ، آهن آلات و...) را از طریق برگزاری مزایده (حراج حضوری) به فروش برسانند. لذا متقاضیان می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۷ تا ۱۴۰۱/۰۳/۱۹ به دفتر مرکزی واقع در تهران کیلومتر ۴ جاده مخصوص تهران کرج، بلوار شیشه مینا، روبروی شهسهرک فرهنگیان و یا کارخانه قزوین : شهسهرک صنعتی البرز، خیابان امیرکبیر شرقی، خیابان حکمت ۱۲، خیابان علامه قزوینی مراجعه نمایند.

زمان برگزاری جلسه حراج حضوری روز **شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱** ساعت **۱۰ صبح** درمحل دفتر مرکزی تهران می باشد.

شرکت در رد و قبول پیشنهادات مختار است.

آگهی مناقصه عمومی نوبت دوم

شرکت ونک پارک (سهامی خاص) در نظر دارد؛ تهیه مصالح، حمل و اجرای کامل باقیمانده عملیات نازک‌کاری، نما، محوطه، تاسیسات برقی و مکانیکی پروژه مجتمع مسکونی ساحل محمودآباد واقع در : استان مازندران، محمودآباد، بلوار معلم، خیابان ساحل ۱۳، را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به صورت ۱۰۰ درصد تهاتر از واحدهای مسکونی پروژه، به اشخاص حقوقی و حقیقی دارای توان فنی، مالی و تشکیلاتی و سابق مشابه واگذار نماید. لذا از کلیه واجدین شرایط فوق دعوت می‌شود از تاریخ نشر این آگهی حداکثر تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ ضمن در دست داشتن معرفی‌نامه به نشانی : تهران - شهرک قدس (غرب) - میدان صنعت - بلوار خوردین - بالاتر از چهارراه هرمزان - شرکت ونک پارک - واحد فنی، مراجعه نموده و نسبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند و حداکثر تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ نسبت به تسلیم پیشنهادها به این شرکت اقدام نموده و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۳۷۴۰۹۹ تماس حاصل نمایند. لازم به ذکر است به پیشنهادهای مشروط، مبهم و پیشنهادهایی که با شرایط مندرج در آگهی اختلاف داشته باشد و یا بعد از مهلت مقرر واصل گردند مطابق ترتیب اثر داده نخواهد شد. بدیهی است این شرکت در رد یا قبول هر یک از متقاضیان بدون آنکه نیازی به ذکر دلیل یا ارائه مستندات باشد، مخیر است و همچنین هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود. شرایط تکمیلی شرکت در مناقصه در اسناد موجود است و پیشنهاددهندگان می‌باید یک نسخه از شرایط مناقصه را دریافت و پس از امضاء و مهرور نمودن آن به پیشنهاد خود ضمیمه نمایند. ضمناً هزینه خرید اسناد مناقصه و سایر ضمائم ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

شیرخانما

دورحفظ
محیط‌زیست شهرمان
کوشا باشییم