

چهار روز

نفت روسیه و فروش نفت ایران



جواد اوجی، وزیر نفت می‌گوید: ایران نفت خود را به قیمت خوب می‌فروشد. البته او در پاسخ به این پرسش که آیا روسیه در تلاش است تا فروش نفت ایران کاهش یابد، اعلام کرده همه در بازار به‌دنبال مشتری هستند. با توجه به اعمال تحریم علیه روسیه آنها هم دنبال مشتری هستند، اما خوشبختانه ما بازارهای جدید و ظرفیت‌های جدیدی را شناسایی کرده‌ایم که به صادرات نفت ایران کمک می‌کند. آنچه از لایه‌لای صحبت‌های وزیر نفت می‌توان کشف کرد، این است که روسیه در بازار نفت دنیا، منفعت خود را جست‌وجو می‌کند و بدهیقی است که بخشی از فشار این کشور برای فروش نفت حتی به قیمت پایین‌تر به ایران وارد خواهد شد. البته نباید از نظر دور داشت که روسیه به همراه عربستان در دوره تشدید تحریم ایران، بخشی از بازار صادراتی نفت ایران را تصاحب کرده‌اند و اکنون ضرورت دارد ایران هم منافع ملی خود را دنبال کند و علاوه بر تلاش برای شناسایی مشتریان جدید، به فکر مشتریان قدیمی هم باشد. البته در کنار این موضوع باید از وزیر نفت پرسید؛ منظور از فروش نفت با قیمت خوب چیست؟ آیا مشتریان جدید نفت ایران، قابل اتکا هستند؟ فراموش نکنیم بازار جهانی نفت به‌شدت رقابتی است و همه فروشندگان و خریداران طلای سیاه، نفع خود را جست‌وجو می‌کنند. حق مسلم ایران است که همچنان سیاست بازپس‌گیری بازارهای از دست رفته، تحت فشار تحریم‌ها را دنبال کند و به بهانه مشتریان جدید، از مطالبه این حق ایران غفلت نشود. فرقی نمی‌کند طرف ما روسیه باشد یا آمریکا یا عربستان، مهم این است که نباید اجازه داد جابجای ایران را دیگری بگیرد.

نقد خبر

کوپن یا پول نقد؟

خبر: احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد می‌گوید: تا زمانی که کالا برگ الکترونیک، آماده نشود، حمایت از مردم، به صورت پرداخت نقدی پاره‌انه خواهد یافت و دولت تا مطمئن نباشد که شیوه حمایتی به صورت کالا برگ، قابل تعمیم به کل کشور است، فعلاً از شیوه حمایتی قدیم، یعنی وارز وجه به حساب سرپرستان خانوار ها، استفاده خواهد کرد.

نقد: به نظر می‌رسد هنوز دولت بر سر احتمال موفقیت طرح کالا برگ الکترونیک کالاهای اساسی به‌جمع‌بندی عملیاتی نرسیده و به‌همین دلیل فعلاً قرار است طرح به صورت پایلوت و آزمایشی اجرا و میزان اتکای به آن راستی‌آزمایی شود. نکته مهم این است که به‌فرض استقرار نظام کالا برگ الکترونیک، دولت باید سیاست اقتصادی خود را شفاف کند که آیا قرار است این کالا برگ‌ها همچ‌اند پاره‌انه نقدی سال‌ها ادامه پیدا کنند؟ مهم‌تر اینکه توزیع کالاهای اساسی با کالا برگ، باز هم یک نوع قیمت‌گذاری دولتی به‌شمار می‌رود و همچنان شکاف بین قیمت دولتی و آزاد حفظ خواهد شد. این یک چالش جدی است که به‌فرض استقرار شیوه توزیع پاره‌انه یا انگیزه از این جهت انتظار می‌رود سیاستگذار هم‌زمان با اعمال سیاست کالا برگ، به فکر ایجاد شفافیت و کاهش دخالت در اقتصاد باشد. فراموش نکنیم که کار دولت‌ها تغییر شیوه توزیع پاره‌انه یا انگیزه ثبات قیمت‌ها نیست، بلکه هدف باید این باشد که تورم کاهش یابد و تک رقمی شود و ثبات به اقتصاد و بازار برگردد تا قدرت از دست رفته پیش‌بینی آینده اقتصاد، احیا شود. تجربه نشان داده هر گزینه اقتصادی که شفافیت و رقابت را خدشه‌دار کند، بدون تردید محکوم به شکست خواهد بود.

ساخت مسکن برای کم‌درآمدها با وام بانکی

معاون وزیر راه و شهرسازی ۸۰ درصد هزینه ساخت مسکن دهک‌های اول تا سوم جامعه را از محل تسهیلات بانکی اعلام و تأکید کرد: مبلغ و سود تسهیلات متفاوت و بر اساس دهک

در آمدی افراد تنظیم شده است. محمود محمودزاده، با بیان اینکه عملیات اجرایی ۴۴۰ هزار واحد طرح نهضت ملی مسکن در ۶ ماه گذشته آغاز شده است، افزود: در مجموع یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد در دست اجرا داریم که از جمله آن ساخت ۵۲۶ هزار واحد شهری و ۱۵۸ هزار واحد روستایی است و ۱۴۷ هزار واحد را نیز مردم با دریافت تسهیلات می‌سازند. او با اعلام اینکه تعداد واحدهای در حال ساخت تا پایان تابستان امسال به ۲ میلیون واحد خواهد رسید، افزود: دست کم ۵۰ درصد هزینه تمام شده مسکن‌های نهضت ملی از تسهیلات بانکی تأمین می‌شود که در چهار مرحله فونداسیون، اسکلت، سفت کاری و نازک کاری وارز می‌شود. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی افزود: متقاضیان هم‌چا از ۴۰ میلیون آورده اولیه زمان نام‌نویسی، الباقی سهم خود را طی ۳ مرحله، بعد آغاز، فونداسیون، سفت کاری و نازک کاری پرداخت می‌کنند. او افزود: در بیشتر شهرهای کشور یعنی شهرهای زیر صد هزار نفر جمعیت، پلاک‌های یک طبقه یا دو طبقه در حال ساخت است. لذا قیمت تمام شده و سرعت ساخت با بلند مرتبه سازی در شهرهای بزرگ کاملاً متفاوت است.

محمودزاده می‌انگین متراژ واحدهای در حال ساخت شهرهای بزرگ و کوچک را به ترتیب تا ۷۵ و ۱۰۰ متر اعلام کرد و گفت: آخرین عددی که آذر سال گذشته برای ساخت یک متر مربع مسکن در طرح نهضت ملی اعلام کردیم ۴ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان بود و همه واحدهایی که در ماه‌های آینده تحویل متقاضیان داده می‌شود در همین حدود است.

گزارش

افراد را نگران و ناراحت کرده است.

به گزارش همشهری، کارگران مشمول قانون کار فعال در دولت و نهادهای عمومی، این افراد را نگران و ناراحت کرده است.
به گزارش همشهری، کارگران مشمول قانون کار فعال در دولت و نهادهای عمومی، در همه شئون شغلی مشمول قانون کار هستند و در تعیین مزد سالانه هم باید براساس تجویز این قانون یعنی مصوبه مزد شورای عالی کار با آنها رفتار شود؛ اما امسال، دولت با وجود مخالفت شورای نگهبان و مجلس، اصرار دارد که دستمزد کارگران و بازنشستگان مشمول قانون کار وابسته به دولت و نهادهای عمومی را مانند کارمندان دولت به میزان ۱۰ درصد افزایش دهد.

حق با کارگراست

کارگران مشمول قانون کار هستند و کارمندان مشمول قانون خدمات کشوری، پس برای تعیین مزد و حقوق هم هر یک از آنها باید براساس قانون کار یا قانون خدمات کشوری اقدام شود. این ساده‌ترین تصویری است که می‌توان از بازار کار ایران و مناسبات آن ارائه داد و براساس همین تصویر ساده که قانون، قانونگذار و نگهبان قانون به آن پایبند هستند، اصرار دولت برای افزایش ۱۰ درصدی دستمزد کارگران و بازنشستگان مشمول قانون کار وابسته به دستگاه‌های دولتی و عمومی به هر شکلی و با هر مصوبه‌ای خارج از قانون کار و غیرقانونی است. به‌عبارت‌دیگر، تا زمانی که قانون کار، کارگران بخش خصوصی و کارگران بخش دولتی و عمومی را از یکدیگر جدا ناند و برای هر یک نسخه‌ای جداگانه نیچهد، نه دولت

اقتصاد



رمزگشایی از کشمکش مزد ۱۰ درصدی

همشهری ماجرای اختلاف پیش آمده بر سر درصد افزایش مزد کارگران وابسته به دولت و نهادهای عمومی را بررسی می‌کند

سناریوی مزدی دولت برای کارگران مشمول قانون کار فعال در دولت و نهادهای عمومی، این افراد را نگران و ناراحت کرده است.

به گزارش همشهری، کارگران مشمول قانون کار فعال در دولت و نهادهای عمومی، در همه شئون شغلی مشمول قانون کار هستند و در تعیین مزد سالانه هم باید براساس تجویز این قانون یعنی مصوبه مزد شورای عالی کار با آنها رفتار شود؛ اما امسال، دولت با وجود مخالفت شورای نگهبان و مجلس، اصرار دارد که دستمزد کارگران و بازنشستگان مشمول قانون کار وابسته به دولت و نهادهای عمومی را مانند کارمندان دولت به میزان ۱۰ درصد افزایش دهد.

رود منصفانه دولت به چانه‌زنی مزد

بازخوانی ماجرای مزد و حقوق در یک‌سال گذشته نشان می‌دهد سازمان برنامه‌بودجه به‌عنوان متولی دخل‌وخرج دولت از ابتدای روی کار آمدن دولت سیزدهم، افزایش مزد را تورم‌زا و مخرب می‌دانست و از همان ابتدا اعداد و ارقام ۱۰ و ۲۰ درصدی را برای تعیین مزد و حقوق کارگران و کارمندان در سال ۱۴۰۱ پیشنهاد می‌داد. در آن زمان، بارها نمایندگان و فعالان کارگری اعلام کردند سازمان برنامه فقط در حوزه حقوق

کارمندان قدرت اثر‌گذاری و تصمیم‌گیری دارد و مزد کارگران به هر میزانی که تعیین کند باید برخاسته از توافق شرکای اجتماعی در شورای عالی کار باشد و در این میان دولت جز در قامت یکی از ۳ گروه حاضر در این شورا، قدرت اثر‌گذاری ندارد. در ادامه، این رویکرد سازمان برنامه و بودجه در زمان ارسال لایحه بودجه ۱۴۰۱ به مجلس که در آن میزان افزایش حقوق کارکنان دولت ۱۰ درصد پیشنهاد شده بود، آشکار تر شد؛ هر چند با ورود نمایندگان مجلس، کارمندان حداقلی‌بگیر دولت از این قاعده مستثنا شدند و کف حقوق کارمندان دولت با ۶ درصد افزایش از ۳٫۵ میلیون تومان به ۶٫۶ میلیون تومان افزایش یافت. در ادامه، مذاکرات مزدی شرکای اجتماعی در شورای عالی کار نیز با همراهی دولت به این مصوبه ختم شد که دستمزد کارگران حداقلی‌بگیر ۵۷٫۴ درصد افزایش پیدا کند و با افزایش ۱۱٫۷ درصدی بن

کارگری و رشد ۴۴٫۴ درصدی حق مسکن، کف مزد و مزایای دریافتی یک کارگر مجرد بدون سابقه کار به ۵ میلیون و ۷۹۶ هزار تومان برسد که تقریباً با حقوق کارمند حداقلی‌بگیر برابر است. در حقیقت، تعیین دستمزد کارگران برای سال ۱۴۰۱ که ۵۷٫۴ درصد بالاتر از دستمزد پایه سال ۱۴۰۰ بود، تا حدود زیادی با همراهی دولت و به‌خصوص وزارت کار و معاون روابط کار این وزارتخانه محقق شده؛ به‌گونه‌ای که برای نخستین‌بار طی سال‌های اخیر، تکلیف حداقل مزد کارگران هفته‌فیل از پایان سال روشن شد.

ماجرای سایر سطوح مزدی

پس از توافق شرکای اجتماعی روی حداقل مزد، مذاکرات برای تعیین مزد کارگران در سایر سطوح مزدی ادامه پیدا کرد. اگر چه در ابتدای کار، موضع دولت به کارفرمایان نزدیک بود و بر افزایش اندک مزد کارگران در سایر سطوح مزد تأکید داشت اما در ادامه با چرخش از مواضع قبلی با افزایش ۲٫۸ درصدی مزد پایه به‌اضافه رقم ماهانه ۱۵ هزار تومان موافقت کرد. این اقدام دولت به‌عنوان کارفرمای بزرگ، عملاً کارفرمایان بخش خصوصی را در معرض کار انجام‌شده قرار داد. در نتیجه آنها هم مصوبه مزد را با قبول تنگنای معیشت کارگران و البته وعده دولت برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط امضا کردند؛ اما بعداً دلیل چرخش موضع دولت مشخص شد.

در حقیقت، نمایندگان دولت در شورای عالی کار با امید به اینکه درنهایت پیشنهاد افزایش ۱۰ درصدی مزد کارگران و بازنشستگان فعال در دریافتی تا سقف ۳ برابر حداقل مزد پرداخت کرد.

هم‌زمان با آغاز عرضه محصولات خودروسازان در سامانه یکپارچه و بورس کالا، قیمت خودرو در بازار با کاهش مواجه شد

آغاز به‌کار ۲درگاه فروش خودرو



و ۲۶ دستگاه کارای تک‌کابین با قیمت پایه ۲۹۱ میلیون تومان فروخته شد.

نکته قابل توجه در این معاملات این بود که برای نخستین‌بار یک شرکت خودروساز توانست محصول خود را با قیمت تعادلی در بازار عرضه کند، خریداران نیز حتی با نظر گرفتن مالیات، مالیات بر ارزش‌افزوده، هزینه پلاک‌گذاری و بیمه شخص ثالث، قیمت پایین‌تری نسبت به بازار برای خرید خودرو پرداخت کردند؛ در نتیجه خرید خودرو از بورس کالا برای آنها ارزان‌تر از بازار بود.

عرضه خودرو در بورس کالا اهرکاری است که در یک‌سال گذشته، کارشناسان و نمایندگان مجلس، آن را به‌عنوان جایگزین قانونی و مناسب فرعه‌کشی خودرو مطرح کرده‌اند. به‌تازگی احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد نیز گفته است: عرضه خودرو در بورس کالا می‌تواند به سازوکار قیمت‌گذاری، شفافیت دسترسی خریداران و زوددن رانت‌ها در بستری رقابتی کمک کند و در فضای تعاملی دولت و مجلس امکان

همیشه‌ری

بازار

تأیید و تکذیب

افزایش قیمت شوینده‌ها

دولت و انجمن صنفی تولیدکنندگان محصولات شوینده و بهداشتی، افزایش قیمت این اقلام و فهرست منتشرشده در فضای مجازی را تکذیب می‌کنند

کارخانه‌های تولیدی محصولات شوینده و بهداشتی فعلاً مجوزی برای افزایش قیمت ندارند و هرگونه تغییر قیمتی در زمینه این اقلام گرانفروشی و تخلف است. به گزارش همشهری، روز گذشته نامه‌ای بدون تاریخ، مهر و امضا در سربرگ انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی در سایت‌ها و فضای مجازی منتشر شد که از افزایش ۳۰ تا ۸۰ درصدی قیمت اقلام شوینده شامل پودرهای شوینده دستی و ماشینی، مایعات دستشویی و ظرفشویی، شامپو، صابون و خمیردندان خبر می‌داد. انتشار این نامه بلافاصله با واکنش مقام‌های دولتی مواجه شد. پایگاه اطلاع‌رسانی دولت اعلام کرد: جدول مربوط به افزایش قیمت انواع مواد شوینده در فضای مجازی غیر مستند و غیرواقعی است. انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی نیز در اطلاعیه جداگانه‌ای فهرست منتشرشده را تکذیب کرد. دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی روز گذشته در گفت‌وگو با همشهری ضمن رد شایعه افزایش قیمت تولیدات این صنایع، گفت: هنوز هیچ اتفاقی در خصوص افزایش قیمت محصولات شوینده و بهداشتی نیفتاده و من نمی‌دانم این شایعه از کجا شروع شده است. جمشید فروش با اشاره به اینکه انجمن هنوز در خصوص تغییر قیمت تولیدات این صنایع تصمیم‌گیری نکرده است، اضافه کرد: فهرستی که در فضای مجازی دست‌به‌دست شده فاقد تاریخ و مهر و امضاست و اگر انجمن صورجلسه‌ای هم در این زمینه تنظیم کرده یا مصوبه‌ای داشته باشد حتماً باید این مصوبه دارای مهر، امضا و تاریخ باشد تا جنبه‌ای قانونی به‌خود گیرد.



زمان تغییر قیمت‌ها مشخص نیست

اوایل اردیبهشت‌ماه و هم‌زمان با رشد قیمت‌های جهانی، مزه‌مزه‌هایی در باره احتمال افزایش قیمت شوینده‌ها شنیده شد. از سوی دیگر این اقلام در سسال‌های اخیر با توجه به تورم و رشد هزینه‌های تولید و تغییرات نرخ ارز، هر سال درصدی از رشد قیمت را تجربه کرده‌اند و به‌نظر نمی‌رسد امسال نیز این قاعده استثنا‌بردار باشد. در چنین شرایطی، به‌رغم تکذیب به این پرسش که اینکه نهادهای شوینده، هزینه‌های تولید و دستمزد تولیدکنندگان، با استناد به تجربه‌های گذشته، درباره افزایش قیمت محصولات مصرفی مثل شامپو و پودرهای شوینده در آینده نگرانند. دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی در این‌باره به همشهری گفت: ما توجه به اینکه نهادهای تولید و هزینه‌های تولید و دستمزد به‌شدت بالا رفته احتمال اینکه درصدی از تعدیل قیمت را داشته باشیم وجود دارد. ولی اینکه این تغییرات به چه میزان باشد و چه زمان اتفاق بیفتند، هنوز چیزی مشخص نیست. فروش در پاسخ به این پرسش که انجمن چه زمان این موضوع را در دستور کار قرار می‌دهد، گفت: فعلاً با توجه به شرایط حساس بازار نمی‌توانم در این زمینه اظهارنظری داشته باشم اما آنچه مسلم است تا زمان اعلام رسمی تغییر قیمت محصولات، هرگونه افزایش قیمتی غیرقانونی است.

تأثیر لیست‌های قیمتی بر بازار

افزایش نرخ شوینده‌ها در شرایطی تکذیب شده است که پیش از این نیز فهرست‌های مشابه دیگری از افزایش قیمت دیگر محصولات در فضای مجازی منتشر شده بود که بلافاصله تکذیب و تسکین‌های تولیدی را به‌دنبال داشت اما آنچه در عمل اتفاق افتاد این بود که مصرف‌کنندگان مجبور شدند محصولات مورد نیازشان را با همان فهرست‌های تکذیب شده بخرند. در اغلب موارد به‌ویژه در ماه‌های اخیر مشاهده شده کمی بعد از انتشار فهرست‌هایی از این دست، قفسه‌های فروشگاه‌ها از کالا خالی می‌شود و این اقلام با یا خریدهای هیجانی سر از انباری خانه‌ها در می‌آورد و یا به قصد فروش با قیمت بالاتر به انبار فروشگاه‌ها بازمی‌گردد. این سناریوی تکراری از دی‌ماه سال گذشته برای روغن و در یک‌ماه گذشته برای ماکارونی رخ داد.

رشد قیمت به‌ارزبری بستگی دارد

نکته‌ای که درباره افزایش قیمت شوینده‌ها و محصولات بهداشتی وجود دارد، درصدهای متفاوت افزایش قیمت این اقلام است. آبان سال ۹۹ قیمت مصوب ۶محصول شوینده و بهداشتی شامل پودر ماشین لباسشویی، صابون، مایع ظرفشویی، مایع دستشویی، خمیردندان و شیشه‌پاک‌کن رشد ۴۰درصدی را تجربه کرد و قیمت سایر محصولات شوینده و بهداشتی ۲۰درصد افزایش یافت. در سال ۱۴۰۰ هم درصد تغییرات در برخی محصولات متفاوت بود. مایع دستشویی، مایع ظرفشویی، پودر و مایع لباسشویی، صابون، خمیردندان و محصولات دارای ترکیب، حداکثر ۱۵درصد افزایش یافت و سایر محصولات شوینده، بهداشتی و آرایشی حداکثر ۲۰درصد گران شدند. فروش، دلیل این موضوع را درصدهای متفاوت وابستگی این محصولات به مواد پایه و مواد وارداتی اعلام کرد و گفت: بعضی از شوینده‌ها و محصولات بهداشتی مثل پودرهای شوینده درصد وابستگی ارزی بیشتری دارند که با توجه به شرایط جهانی اقتصاد جهانی ناشی از مشکل اوکراین و روسیه و همچنین افزایش دستمزد، تولید این اقلام برای شرکت‌ها با هزینه بیشتری همراه است. دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی از اعلام رقمی دقیق برای افزایش احتمالی قیمت محصولات این صنایع خودداری و ضمن تأکید کرد: در تعامل میان انجمن و نهادهای تصمیم‌گیر در زمینه قیمت نهایی محصولات، انجمن تلاش خواهد کرد برای رفع حال مصرف‌کنندگان با توجه به افزایش قیمت کالاهای اساسی، حداقل ممکن را برای افزایش قیمت شوینده‌ها در نظر بگیرد.