

#### نقل قول خیر



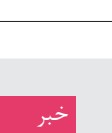
**غلامحسین محسنی‌ازهای** رئیس قوه قضاییه معاندان دردهای مزمن یا درمان عادی ممکن نیست و نیازمند درمان ویژه است؛ درمانی که هزینه دارد و باید مستمر و مداوم باشد تا اثرات برچای مانده از دردهای مزمن و کهنه را به‌طور کامل مداوا کند. این درمان و مداوای دردهای مزمن که بخش‌هایی از نظام اداری کشور به آن مبتلا است باید با همکاری تمامی دستگاه‌ها انجام شود، امیزان



**عبدالله حاجی‌صادقی** نماینده ولی فقیه در سپاه دشمن یا تحریف، فریب وشبه‌افکنی به جنگ باورهای جامعه آمده و جهادگرانی که در این عرصه می‌توانند ایستادگی کنند خیرنگاران و روحانیون هستند. دشمن بافتنه‌انگیزی به‌دنبال تغییر الگوهای رفتاری و تضعیف گفتمان مقاومت است و می‌خواهد فضا را تاریک کند. / ایرنا



**احمد علی‌رضاییگی** نماینده مجلس برخی نمایندگان اصلاح طلب مجلس فعلی که در مجلس سابق هم بودند، به سیاست‌های دولت رئیسی حمله می‌کنند اما سال۹۸ هیچ اظهارنظری درباره سهمیه‌بندی بنزین نکرده‌ند. سؤال این است که چرا در آن مقطع و در شرایطی که رئیس جمهور قبل هم می‌گفت من از موضوع سهمیه‌بندی بنزین بی‌خبر هستم، اظهارنظری نکردند؟/مهر



#### خبر

### مطالبه‌گری بر مبنای منطق باشد

دبیر اتحادیه جنبش عدالتخواه دانشجویی گفت: در دیدار اخیر دانشجویان سا رهبر معظم انقلاب، منطقی که رهبر انقلاب در عرصه مطالبه‌گری برای دانشجویان توضیح دادند بر مبنای عقلانیت بود و دانشجویان را با روش مطالبه صحیح آشنا کردند. محمد اسکندری افزود: رهبری برای حفظ پرچم عدالت‌خواهی در کشور، بسر مطالبه‌گری منطقی تأکید کردند تا پنهان‌دست دشمنان عدالت‌خواهی داده نشود. وی با تأکید بر اینکه در عرصه عدالت‌خواهی نباید با دشمن متخرج مشترک پیدا کرد، گفت: رهبر انقلاب این نکته مهم را به ما دانشجویان متذکر شدند که دانشجویانی که در جریان انقلابی در حال فعالیت هستند فارغ از: گفتمان‌ها باید دارای مرزبندی‌های هویتی باشند و مشخص باشد که این فرد مطالبه‌گر در دفاع و بر مبنای دلسوزی ارمان‌های انقلاب اسلامی می‌شخص می‌گردد. اسکندری افزود: در بحث انتقادات از وضعیت اقتصادی باید بین ما و دشمن فرقی باشد و آن فرق هم مبنای تفرق و دیدگاهی ما با دشمن است، باید هدف ما از مطالبه‌گری مشخص و مرزبندی دانشجویان با دشمن مشخص باشد. /فارس



#### دولت

### تبیین گفتمان دولت ضروری است

رئیس مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری بر اهمیت بهره‌مندی از نظرات نخبگان در نظام حکمرانی کشور تأکید کرد و گفت: یکی از مأموریت‌های ما در مرکز بررسی‌ها، توسعه شبکه نخبگانی کشور و تسهیل ارتباط این شبکه با نظام حکمرانی کشور است. محمدصادق خیاطیان سه‌شنبه در دیدار با استاندار فارس با اشاره به مأموریت‌های این مرکز در دولت سیزدهم، نقش آفرینی جدی این مرکز در فرایند سیاست‌گذاری را اراده جدی دولت خواند و گفت: برنامه‌ریزی‌های لازم برای انجام مأموریت‌ها و مسئولیت‌های مرکز صورت گرفته و در حال ارتقای کنشگری مرکز در این زمینه‌ها هستیم. رئیس مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری در ادامه تبیین گفتمان دولت، مبنای نظری این گفتمان و اقتضانات آن در حوزه اجرا را وظایف مهم مرکز بررسی‌های استراتژیک دانست و با اشاره به انتشار ماهنامه برداشت اول از سوی مرکز در این راستا، گفت: این ماهنامه در راستای تحقق گفتمان عدالت و جمهوریت که گفتمان اصلی دولت سیزدهم است، منتشر می‌شود. در این نشریه پیوند موضوعات سیاسی و سیاستی در دولت و نیز هم‌افزایی سیاست‌ورزی و سیاستگذاری در چارچوب گفتمان عدالت و جمهوریت از دنبال می‌کنیم. وی در ادامه به اهمیت بهره‌مندی از نظرات نخبگان در نظام حکمرانی کشور اشاره کرد و گفت: یکی از مأموریت‌های مادر مرکز بررسی‌ها، توسعه شبکه نخبگانی کشور و تسهیل ارتباط این شبکه با نظام حکمرانی کشور است لذا به انجای مختلف از نخبگان برای حل مسائل و مشکلات کشور دعوت کرده‌ایم تا با همکاری آنها به راهبردهایی برای حل چالش‌ها برسیم. از سوی دیگر سامانه‌ای را تحت عنوان سرآمدان برای ارتباط نخبگان با راس و بدنه دولت طراحی کرده‌ایم که در آن نخبگان و صاحب‌نظران حوزه‌های مختلف می‌توانند نظرات و ایده‌های خود را در مسائل راهبردی و چالش‌های سیاسی کشور در آن مطرح کنند.خیاطیان افزود: امروز بسیاری از استادان دانشگاه علاقه‌مند هستند که از دانش و تجربه آنها در دولت استفاده شود، لذا باید از این فرصت و ظرفیت به‌نواحسن استفاده و نتیجه آن در حل مسائل و مشکلات کشور منعکس شود. /ایرنا



## چرا باید در جنگ روایت‌ها تهاجمی عمل کنیم؟

## کشورهای مستقل و آزادی‌خواه هیچ‌گاه از جنگ نرم معاندان در امان نیستند

نشان دادن «شرایط اسفناک از داخل ایران» به‌دلیل سیاست اصلاح اقتصادی دولت شاهد بودیم؛ اینکه چگونه با ادبیات «مردم در مانده» و «اقتصاد ورشکسته» سیاه‌نمایی می‌کردند یا وضعیت بسیار نامطلوبی را پیش چشم مخاطبان به تصویر می‌کشند. یا چگونه سعی کردند نگاه مردم را نسبت به سیاست «نگاه به شرق ایران» در حوزه سیاست خارجی و قرار دادهای راهبردی ایران با چین و روسیه تحت‌تأثیر قرار دهند. یا اینکه اخبار را به‌صورت وارونه جلوه دهند و سیاست جعلی‌سازی خیر را رواج دهند تا به‌سلیله آن بزگنمایی کرده و سعی در تضعیف افکار عمومی داشته باشند. بارها با این تکنیک دشمن به‌ویژه در ماجرای اخیر از قیمت بنزین در سال ۱۳۹۸ و یا پیش از آن مواجه بوده‌ایم. همچنین شاهد بودهایم که چگونه دست تلقی می‌کنند تا جایی که اگر مردم در رویدادی خواسته بحق خود را از دولت و مسئولین مطالبه کنند، آنها با تکنیک ابهام‌فرینی و جعلی‌سازی، املا این رویه را نوعی «اعتراض» به نظام سیاسی القا می‌کنند. نمونه‌های روشن در این زمینه زیاد است و به‌نظر می‌رسد که بالا بردن سواد رسانه‌ای جامعه می‌تواند همگان را نسبت به اینترفندهای رسانه‌ای آگاه سازد. مردم باید بدانند چرا شبکه‌ای همچون بی‌بی‌سی، برای انتشار گسترده یک خبر جعلی و کذب به‌ناگاه تمام برنامه‌های خود را قطع می‌کند و برنامه چند ساعته ویژه با حضور چندین کارشناس بر گزار می‌کند؛ آن هم کارشناسی که معمولاً اطلاع چندانی از شرایط ندارند و تنها در مسیر سیاست‌های آن شبکه‌ها صحبت می‌کنند. به واقع، ما در بستر عملیات روانی قرار گرفته‌ایم و باید نسبت به تمامی موضع‌گیری‌ها آگاهی داشته باشیم. به‌رورد دیگر، افکار عمومی همواره به‌عنوان هدف عملیات‌های روانی، در معرض بمباران تبلیغاتی

## مفیه رضایی

به قطعیت می‌توان گفت حجم و تعداد رسانه‌های معاند علیه کشور ما تا آنجا زیاد است که هیچ کشوری در دنیا این تعداد از دشمن رسانه‌ای را ندارد. کافی است که تعداد و اسامی رسانه‌ها و شبکه‌های معاند خارجی را بررسی کنیم. آن زمان به صراحت در خواهیم یافت که تمامی آنها از جانب دشمنان ما تزریق مالی می‌شوند که هم دروغ بگویند، هم دست به ستیزه بزنند. شاید برای بسیاری از افراد، شبکه‌ها و رسانه‌های خارجی تنها یک بستر ارتباطی باشند و حتی فکر هم نکنند که آنها با نظام جمهوری اسلامی ایران دشمن هستند! اما خوب است که بدانیم بیش از ۳۰۰ رسانه و شبکه معاند علیه ایران هر روزه خیر، مطلب و تحلیل منتشر می‌کنند که هدفگذاران آنها دقیقاًروی افکار عمومی مردم ایران است. پشت صحنه تمامی اخبار، تحلیل‌ها و تبلیغات، این کشورها و گروه‌های معاند با جمهوری اسلامی ایران هستند که از لحظه پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون خبرپررکنی می‌کنند. اقدام آنها عملیات روانی و جنگ نرم تلقی می‌شود که با وجود گسترش بسترهای رسانه‌ای همچون کانال‌ها، سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی هر روز بر دامنه این عملیات‌ها افزوده می‌شود تا جایی که هر خبر و رویداد هر چند کم اهمیت در داخل ایران یا علیه ایران منبع تغذیه عملیات روانی آنها محسوب می‌شود. در این راستا آنها از تکنیک‌هایی همچون دو قطبی‌سازی با هدف تضعیف افکار عمومی و کاهش سرمایه اجتماعی، پاره حقیقت‌گویی، کانال انحرافی، مقصر‌نمایی، تعمیم افراطی، شایعه‌سازی، واهی‌افکنسی، اهرم‌بن سازی، ابهام‌آفرینی و سیاه‌نمایی استفاده می‌کنند. نمونه‌های روشنی از رفتارهای تحریک‌آمیز آنها را این‌ن روزها در

# سیاسی



عکس خبرگزاری مهر

## چرا باید در جنگ روایت‌ها تهاجمی عمل کنیم؟

### کشورهای مستقل و آزادی‌خواه هیچ‌گاه از جنگ نرم معاندان در امان نیستند

رسانه‌هایی قرار دارند که به‌مثابه ابزارهای نوین جنگی عمل می‌کنند؛ حرکت در برابر این جنگ نوین، نیازمند شناخت دقیق ماهیت، ابزارها و شیوه‌های پیشبرد این نوع از جنگ‌هاست. رهبر معظم انقلاب با اشاره به تهاجم ترکیبی دشمن تأکید کردند: «...در مقابل این تهاجم ترکیبی و دسته‌جمعی، نمی‌توانیم همیشه در موضع دفاعی بمانیم و ما نیز باید در زمینه‌های مختلف از جمله رسانه‌ای، امنیتی و اقتصادی تهاجم ترکیبی کنیم که در این زمینه اهل فکر و اقدام به‌خصوص مسئولان، موظف به تلاش هستند...».

#### وارونه‌نمایی‌های سیاه

مطالبه و خواسته عمومی، حق مردم است؛ یعنی در هر جامعه و کشوری جز خواسته بحق و از حقوق عموم مردم شناخته می‌شود. بدیهی است که مردم باید خواسته‌های خود را به دولت‌ها بگویند و این مطالبه‌گری مسیر طبیعی خود را طی خواهد کرد. با این حال رسانه‌های معاند تلاش دارند تا با نشر اکاذیب مطالبه‌گری مردم را نوعی اعتراض به نظام سیاسی جلوه دهند. به‌عنوان نمونه، در مطالبه‌گری اخیر رانندگان اتوبوس در تهران این رسانه‌ها سعی کردند که پروژه اعتصاب‌نمایی را تا آنجا منکس کنند که کم‌کاری و بی‌توجهی نظام پررنگ شود. با در ماجرای مطالبه‌گری معلمان، یازنشتنگان و... در واقع آنها سعی دارند هر رویداد و روندی را به‌صورت وارونه و غلط برداخته و منعکس کنند. با این حال ممکن است سؤال شود که چرا این حجم از خبرپررکنی کذب علیه کشور ما می‌شود؟ یا آنها نیز توجه داشته باشیم که کشورهای مستقل و آزاد می‌توانند در این زمینه به همسفری می‌گویند: «در مقابل تحریکات رسانه‌ای دشمن باید بتوانیم بسیار فعالانه برخورد کنیم. راهکار آن نیز این است که تولید ادبیات و محتوای مناسب داشته

### ماجرای جاسوسانی که با نقاب گردشگری در ایران دستگیر شدند

## دام تور اطلاعاتی به جای گردشگری



مسافرائی با تابعیت فرانسوی، یکی خانمی ۲۷ساله به نام سیسیل کوهلر و دیگری مردی ۶۳ساله به نام چک پاریس. مسافرائی که باویزای گردشگری به تهران سفر کرده بودند اهداف گردشگری و توریستی نداشتند. درحالی‌که انتظار می‌رفت گردشگران فرانسوی در محل‌های گردشگرپذیر ایران دیده شوند و مانند دیگر مهمانان خارجی از جاذبه‌ها و دیدنی‌های یکسر و دیدنی ایران بازدید کنند، تصاویر و صداهای ضبط شده از آنان در جلسات گروهی موسوم به کانون معلمان ایران پرده از اقدامات این ۲ مسافر خاص برداشت. ۲جاسوس فرانسوی ۱۲ اردیبهشت با حضور در



#### یادداشت

**محسن محمدی خانقاهی:**تحلیلگر ارشدمدیریت‌رسانه

### بنیان جنگ‌های هیبریدی

کارشناس مسائل سیاسی معتقد است دشمن برای هدف قرار دادن نظام به جای توسل به ابزار نظامی، استفاده از سلاح‌های کاربردی تر مانند شبکه‌های اجتماعی و رسانه ای را به دلیل اثرگذاری بیشتر بر افکار عمومی و هزینه کمتر نظامی در دستور کار خود قرار داده است. ابزاری که برای مقابله با آن باید از هر زمان دیگری هوشیار تر بود.

جمهوری اسلامی ایران کانون الهام‌بخشی و مقاومت در برابر سیاست‌ها و رویکردهای سلطه‌گرانه و یکجانبه‌گرانه غرب است. از این‌رو ایران در کانون تهاجم شناختی آنها قرار گرفته است.

با این حال خود را متعهد به دفاع از اصول و ارزش‌های الهی، انسانی و غیرمادی می‌داند. بدیهی است که رویکردهای تهاجمی عناصر غربی هیچ‌گاه علیه ایران پایان ندارد. از این‌رو باید این روندهای تهاجمی را در قالب جنگ شناختی آمریکا و غرب علیه ایران تحلیل کرد.در این راستا رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی وابسته به غرب و کشورهای معاند علیه ایران به مثابه سلاح جنگ هیبریدی و شناختی هستند. هدف رسانه‌های غربی و معاند ایجاد فروپاشی روانی است.

در واقع آنها می‌خواهند احساس هراس از آینده و ذهنیت کم‌یابی را در جامعه به‌وجود آورند. تسا جایی که می‌توان گفت مخرج مشترک همه این رسانه‌های معاند تلاش برای نامید ساختن مردم ایران از آینده از طریق برجسته‌سازی مستمر و ضربید دادن به نقاط منفی و سانسور نقاط مثبت و امیدآفرین و دستاوردهاست.

در واقع آنها می‌خواهند که در بستر مهندسی اجتماعی جامعه ایران، رفتار ایرانیان را جهت دهند. این رفتارشناسی و جهت‌دهی در راستای منافع سیاسی و اقتصادی غرب و کشورهای متبوع آنهاست. به‌ویژه اینکه می‌خواهند القاگر شکنندگی و بی‌ثباتی در ایران باشند. در لایه‌های بنیادی اهداف این رسانه‌ها، تلاش برای توسعه و نهادینه‌سازی ارزش‌ها و نگرش‌های لیبرالی و سبک زندگی غربی نیز دیده می‌شود.

لازم به ذکر است که از سال ۲۰۰۳میلادی رسانه‌های اجتماعی تبدیل به یک ابزار کامل جدید و فوق‌العاده قدرتمند برای بخش اکاذیب و احساسات که پیش‌برنده جنگ هیبریدی هستند، شده‌اند. در این میان جنگ هیبریدی به‌معنای وضعیتی است که در آن دشمن به‌طور هم‌زمان و هماهنگ از سلاح‌های متعارف، تکنیک‌های نامنظم، تروریسم و رفتار جنایی در فضای نبرد برای به‌دست آوردن اهداف سیاسی خود استفاده می‌کند.

۸ابزار برای نبردهای هیبریدی عبارت‌اند از: جنگ اطلاعاتی، حملات سایبری، جنگ اقتصادی، دیپلماسی، حمایت از شورش‌های انقلابی و محلی، استفاده از نیروهای نامنظم چریکی و نظامی؛ در نبردهای هیبریدی اقدامات فیزیکی همچون حمله به زیرساخت‌های اطلاعات، ترورهای بیولوژیک و ترورهای مسلحانه نیز در دستورکار قرار می‌گیرد.

جنگ‌های اینترنتی در کوزوو در سال ۱۹۹۹میلادی، مناقشه ما بین حزب‌الله و رژیم صهیونیستی، بیداری اسلامی در شمال آفریقا و خاورمیانه، کودتای ترکیه، درگیری‌ها در سوریه و اوکراین نشان می‌دهد که چگونه رسانه‌های اجتماعی برای شکل دادن به افکار عمومی و بسیج طرفداران استفاده می‌شوند.

در واقع این شبکه‌ها به‌طور فزاینده‌ای سلاح انتخابی برای بازنگران دولتی و غیردولتی هستند. نمونه عینی جنگ‌های هیبریدی را در حوادث سوریه و عراق هم می‌توان دید؛ جایی که غرب گروه‌های تکفیری را با کمک کشورهای عربی برای شکست محور مقاومت با منطق نبردهای هیبریدی، سازماندهی کرد. همچنین آمریکا هم‌زمان با حمایت گروه‌های تروریستی در ایران و نبردهای سایبری از تمامی عناصر جنگ ترکیبی علیه ایران استفاده می‌کند. بنابراین دشمن با رسانه‌های خود امروز در صحنه‌های عملیات روانی بیشتر حضور دارد. جایی که رسانه‌های اجتماعی تلاش در جهت بسیج منابع دارند یا با رویکرد تعارضی خاصیت ضدبسیج به‌خود می‌گیرند. از این‌رو می‌توان گفت رسانه‌های معاند به‌عنوان سلاح جنگی تلاش دارند که با اختلال در نظام ارزشی و باورها در نظام اجتماعی ایران به نوعی دگرگونی در ریخت جامعه به‌وجود آورند. تبلیغ سبک زندگی لیبرالی، مخالفت با سیاست‌های نظام سیاسی جمهوری اسلامی و تلاش برای جذب مخاطبان از اهداف آنهاست. ضمن اینکه آنها پروژه ناامیدسازی را در جامعه پی می‌گیرند.

در واقع رسانه‌های اجتماعی با اهداف از پیش تعیین شده مخالف انقلاب اسلامی ایران، با هدف عملیات روانی، سایبری و خبرچینی و نفوذ تلاش دارند که نوعی مهندسی اجتماعی را رقم بزنند که بدیهی است باید در مقابل چنین هدفی اقدام متقابل انجام داد. ازجمله راهکارهای مهم در این راستا می‌توان به سواد رسانه‌ای و ارتقای آن اشاره کرد. متأسفانه عموم مردم سواد رسانه‌ای مناسبی ندارند و نمی‌دانند ما در یک جنگ رسانه‌ای و شناختی هستیم و در این جنگ هر نوع جعل و شایعه بسیار رایج است.

ضمن اینکه نمی‌دانند که رسانه‌های معاند ضدمنافع ملی ما هستند و فقط در راستای منافع ملی خود و کشورهای متبوع خود فعالیت می‌کنند. از این‌رو باید ضمن امید بخشی به جامعه بنسبترهایی را که می‌توان در آن روزنه‌های ایجاد شایعات، فیک‌نیوزها و مطالب جعلی را شناخت، بررسی کرد؛ بنابراین برانند فعالیت ما در فضای جنگ شناختی باید ایجاد امید و آگاهی در جامعه باشد.



## همیشه‌ری