چهره روز

بس کن این نامهربانی

بخش خصوصی همچنان به‌دنبال راه فرار از اجرای مصوبه تعیین مزد ۱۴۰۱کارگران است. حسین سلاح‌ورزی، نایب‌رئیس اتاق ایران و قائم‌مقام دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی می‌گوید: اعضای این شورا پس از بررسی آثار اجرای مصوبه حداقل دستمزد شورای‌عالی کار بر بخش تولید، تصمیم گرفتند برای تعدیل شرایط پرداخت دستمزد از سوی بنگاه‌های کوچک و متوسط، اجرای ماده ۱۹۱ قانون کار مدنظر قرار گیرد. این ماده قانونی اجازه مستثنا شدن کارگاه‌های کمتر از ۱۰نفر کارکن بر حسب مصلحت و به‌طور موقت از شمول برخی مقررات قانون کار را می‌دهد. سؤال این است که آیا پرداخت بخشی از هزینه معیشت حداقلی کارگر می‌تواند مقررات قابل مستثنا شدن قلمداد شود؟

دستمزد کارگران هر سال برای جبران هزینه تحمیل شده در اثر تورم و تغییرات قیمتی سال قبل و همچنین با نگاهی به تورم برآوردی سال جدید تعیین می‌شود تا قدرت خرید کارگر و وضعیت معیشت نیروی کار تقریبا بی‌تغییر باقی بماند. بر این اساس، آنچه از آن به‌عنوان افزایش مزد کارگران در اسفند هر سال یاد می‌شود، در واقع تلاش برای حفظ قدرت خرید و ثابت نگه‌داشتن مزد است و نه افزایش آن. بر این اساس، مصوبه مزد شورای‌عالی کار مبنی بر بالا بردن ۵۷,۴درصدی حداقل مزد کارگران مشمول قانون کار و همچنین اضافه شدن دریافتی کارگران در سایر سطوح مزدی به میزان ۳۸درصد به اضافه ۵۱۵هزار تومان در ماه، نباید به‌نحوی بازخوانی شود که معنای آن بهبود وضعیت مالی کارگران باشد. در این فرایند، اگر دولت قادر است تورم را کاملا مهار کند و کارفرمایان نیز متعهد می‌شوند که قیمت کالا و خدماتشان را افزایش ندهند، امکان تثبیت مزد کارگران نیز وجود دارد در غیراین‌صورت، در ازای هزینه تحمیل شده به معیشت کارگران، شرعا، عرفا و قانونا باید دستمزد کارگر نیز افزایش پیدا کند. در شرایط فعلی با توجه به تنگنای معیشتی کارگران بد نیست کارفرمایان برخورد مهربانانه‌تری با موضوع دستمزد داشته باشند.

نقد خبر

مدیریت تقاضا و مصرف برق

خبر: وزارت نیرو از ناترازی ۳۰۰ساعتی بین تولید و تقاضای مصرف برق خبر داد و اعلام کرد: بهترین راهکار مواجهه با آن نه افزایش ظرفیت تولید، بلکه مدیریت تقاضا و مصرف انرژی یا رعایت الگوی مصرف برق است. برآورد می‌شود در روزهای اوج بار مصرف در ایران ۱۲هزار مگاوات کسری تولید برق ایجاد شود و به‌دلیل پیشی گرفتن میزان مصرف از میزان تولید، شبکه برق در معرض ناپایداری برق قرار گیرد.

نقد: وزارت نیرو می‌گوید بحران خاموشی در تابستان امسال در روزهای ادامه روند مصرف فعلی جدی است و از سوی دیگر برای افزایش ظرفیت تولید به ۷,۸میلیارد یورو اعتبار نیاز است. زیرا هزینه تولید هرمگاوات برق ۶۵۰هزار یورو برآورد شده است. تردیدی نیست که انتظار افزایش ظرفیت تولید در کوتاه‌مدت سخت و پیچیده است به‌ویژه اینکه بحران کم آبی، نیروگاه‌های برقابی را در وضع اضطرار قرار داده است. ازاین‌رو چون همیشه بهترین و کم‌هزینه‌ترین مسیر این است که بازهم مردم با دولت همراه شوند و از مصرف خود کم کنند. افزون بر این اصلاح قیمت برق در شرایط حاضر نه ممکن است و نه قابل دفاع اما مهم این است که اقتصاد برق ایران ظرفیت تاب‌آوری در برابر روند فزاینده مصرف را ندارد. جبران کسری تولید برق نیاز به اعتبار ریالی و ارزی دارد و در شرایط کسری بودجه دولت، همه باید همت کنند و با دولت همکاری کنند تا برق قطع نشود.

عکس: همشهری/ حامد خورشیدی

همشهری از دشواری‌های پیش روی دولت سیزدهم برای تأمین کالاهای اساسی خبر می‌دهد

جنگ اوکراین و سختی تأمین گندم

گزارش

بازوی تحقیقاتی وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به افزایش چالش امنیت غذایی در ایران به‌ویژه پس از جنگ روسیه و اوکراین هشدار داد و اعلام کرد: افزایش بی‌سابقه واردات گندم از سوی ایران با رکورد بالای قیمت‌ها در بازار جهانی مصادف شده که همین امر به افزایش هزینه‌های مالی تأمین اقلام اساسی منجر شده، به حدی که واردات اقلامی همچون ذرت و سویا را نیز تحت‌تأثیر قرار داده است. همزمان گمرک ایران آخرین میزان موجودی کالاهای اساسی شامل گندم، ذرت، جو، برنج، شکر، روغن خام و دانه‌های روغنی را اعلام کرد.

به گزارش همشهری، مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارشی تحلیلی نوشت: روسیه در سال ۲۰۲۱ بزرگ‌ترین تامین‌کننده گندم ایران بوده، سهم این کشور از کل گندم وارداتی به ایران بیش از ۳۰درصد برآورد شده در نتیجه جنگ در اوکراین می‌تواند واردات گندم از روسیه را به‌شدت تحت تأثیر قرار دهد. افزون بر این، با توجه به تامین ۲۱درصد روغن آفتابگردان مورد نیاز ایران از روسیه و اوکراین، نگرانی‌ها درباره تامین این کالا افزایش یافته است.

بیم و امیدها

طبق این گزارش نقش روسیه در تامین جوی مورد نیاز ایران فقط ۷درصد است. روسیه در تامین ذرت ایران نیز سهمی در حدود ۳,۳درصد را به‌خود اختصاص داده، از این‌رو بازوی تحقیقاتی وزارت صمت می‌گوید: از آنجا که بخش زیادی از جو و ذرت از کشورهای دیگر نظیر امارات و ترکیه وارد می‌شود، نگرانی جدی کشور را تهدید نمی‌کند. در واردات روغن سویای مورد نیاز هم، به‌دلیل وابسته‌نبودن کشور به روسیه و اوکراین، چالش مستقیمی از این محل متوجه ایران نیست.

توصیه سیاستی

این گزارش می‌افزاید: هرچند ممکن است ایران در واردات برخی از اقلام اساسی به‌صورت مستقیم به اوکراین و روسیه وابسته نباشد، اما سیاست ذخیره‌سازی مواد غذایی در دیگر کشورها، به‌دلیل نگرانی از امنیت غذایی ناشی از جنگ اوکراین، می‌تواند واردات کالاهای اساسی برای ایران را دچار مشکل سازد. بر همین مبنا این نهاد پژوهشی هشدار می‌دهد؛ شرایط فعلی را باید به‌عنوان یک زنگ خطر جدی در نظر گرفت. ضرورت دارد دولت به سبد مصرفی اقشار آسیب‌پذیر جامعه و بهبود معیشت آنها توجه ویژه داشته باشد و با بسیج تمام توان خود نسبت به تامین معیشت خانوارها و امنیت غذایی مردم به‌ویژه اقشار آسیب‌پذیر گام بردارد.

گزارش جهانی

سازمان جهانی خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) گزارش داده، روسیه بزرگ‌ترین صادرکننده گندم جهان و اوکراین پنجمین صادرکننده این محصول به شمار می‌رود و این دو کشور در مجموع ۱۹درصد عرضه جو، ۱۴درصد عرضه گندم و ۴درصد عرضه ذرت جهان را به‌خود اختصاص داده و در مجموع بیش از یک‌سوم صادرات جهانی غلات را تشکیل می‌دهند و ۵۲درصد از بازار صادرات روغن آفتابگردان دنیا در اختیار این دو کشور است. افزون بر اینکه اصلی‌ترین تولیدکننده کود دنیا هم روسیه است.

وضعیت زرد گندم

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با استناد به داده‌های وزارت کشاورزی آمریکا می‌گوید: میزان واردات گندم ایران از سال ۲۰۱۸ به بعد روندی صعودی داشته و در سال ۲۰۲۰ میلادی به ۷میلیون تن رسیده که ۱۸درصد بیشتر از سال ۲۰۲۰ بوده است. این جهش واردات گندم به‌دلیل کاهش تولید در نتیجه کاهش بارندگی‌ها و وقوع خشکسالی بوده زیرا میزان تولید گندم ایران از ۱۵میلیون تن در سال ۲۰۲۰ با کاهشی ۳۰درصدی مواجه شده و به ۱۲میلیون تن در سال ۲۰۲۱ رسیده است.

افزایش آمار واردات گندم ایران، با ثبت رکوردهای بالای قیمت گندم در بازارهای جهانی مصادف شده و هزینه مالی تامین اقلام اساسی را افزایش داده، تا جایی که قیمت گندم در جهان به بالاترین حد خود از سال ۲۰۱۳ به این‌سو صعود کرده که نشان‌دهنده تشدید نگرانی جهانی از امنیت غذایی پس از بحران کرونا و البته جنگ در اوکراین است.

گمرک ایران می‌گوید؛ از کل گندم وارد شده به کشور در سال گذشته، ۳۰درصد از روسیه، ۱۵,۶درصد از عراق، ۱۴درصد از امارات، ۸,۶درصد از انگلیس، ۷,۵درصد از هلند و ۵,۸درصد از هنگ‌کنگ بوده و سهم دیگر کشورها فقط ۱۵درصد بوده است. بازوی تحقیقاتی وزارت صمت هشدار داده، به‌دلیل وابستگی بالای واردات گندم ایران به روسیه، ادامه جنگ با اوکراین می‌تواند مسیر واردات گندم ایران را با دست‌اندازهای متعدد مواجه سازد.

وضع جو و ذرت

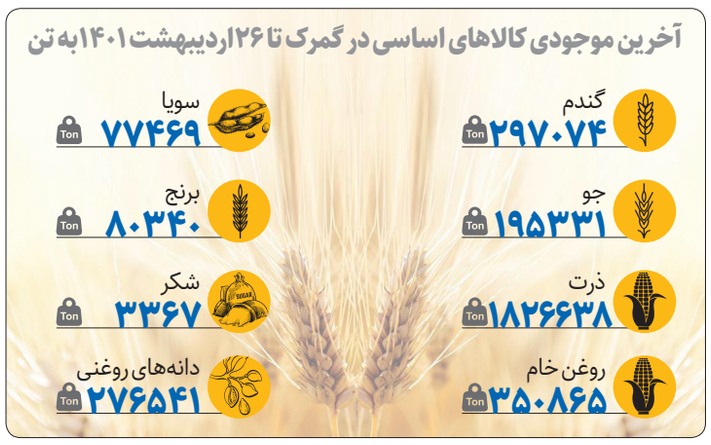
طبق این گزارش، واردات جو از سوی ایران با یک روند کاهشی از سال ۲۰۱۸ به بعد به بیش از ۲,۶میلیون تن در سال ۲۰۲۱ رسیده و تا پایان بهمن سال گذشته ۳میلیون تن جو وارد شده که ۲۸,۸درصد از امارات، ۱۴,۹درصد از انگلیس، ۱۳,۵درصد از ترکیه، ۱۰,۱درصد از عراق، ۸,۸درصد از هلند و ۷,۱درصد از روسیه بوده و عمان، آلمان، قزاقستان، ایتالیا و سوئیس از دیگر کشورهای تامین‌کننده جو به ایران بوده‌اند در نتیجه در این حوزه خطری متوجه ایران نخواهد بود.

براساس این گزارش، واردات ذرت هم در سال‌های اخیر همواره روند رشد داشته و میزان واردات در سال ۲۰۲۱ به ۷,۷میلیون تن رسیده است. در ۱۱ماه پارسال هم ۸,۶میلیون تن ذرت انسانی و دامی وارد شده که بیشترین سهم به امارات با ۵۸,۵درصد، عراق با ۷,۸درصد، ترکیه با ۶,۳درصد، انگلیس با ۶,۲درصد، عمان با ۴,۳درصد و برزیل با ۳,۹درصد اختصاص داشته و روسیه فقط ۳,۳درصد سهم داشته است. مؤسسه تحقیقات و مطالعات بازرگانی می‌گوید: از آنجا که عمده واردات ذرت از امارات، عراق و ترکیه صورت می‌گیرد، تشدید بحران بین روسیه و اوکراین چالش جدی برای ایران به همراه ندارد. البته مشروط بر اینکه نگرانی امنیت غذایی در جهان باعث نشود تا کشورهای صادرکننده این کالا به‌سمت ذخیره‌سازی یا کاهش صادرات حرکت کنند.

چشم‌انداز بازار روغن

بازوی تحقیقاتی وزارت صمت می‌گوید: روند واردات روغن آفتابگردان در سال‌های اخیر افزایشی بوده و در سال ۲۰۲۱ ایران ۷۰۰هزار تن واردات داشته که نسبت به سال قبل آن اندکی کاهش را نشان می‌دهد. گمرک ایران هم گزارش داده؛ روسیه و اوکراین ۲۱درصد، ترکیه ۲۷درصد و امارات ۲۲درصد روغن آفتابگردان کشور را در سال گذشته تامین کرده‌اند که تشدید بحران بین مسکو و کی‌یف، می‌تواند بازار این محصول را در ایران با چالش مواجه سازد.

افزون بر این میزان واردات روغن سویا در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال قبل آن با کاهش شدید مواجه شده و از ۵۵۹هزار تن به ۳۰۰هزار تن رسیده که البته نیمی از این واردات سهم آرژانتین، ۲۲درصد سهم سوئیس، ۱۱درصد سهم ترکیه و ۱۰درصد سهم برزیل بوده و ایران از این حیث به کشورهای روسیه و اوکراین وابستگی مستقیم ندارد.



میزان واردات کالاهای اساسی به کشور از ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱ به هزار تن

سال	گندم	درصد رشد	جو	درصد رشد	روغن آفتابگردان	درصد رشد	ذرت	درصد رشد	روغن سویا	درصد رشد
۲۰۱۵	۲۵۰۰	-۴۴,۶	۱۷۰۰	-۲۲,۷	۴۰۶	۷۲	۶۶۰۰	۸,۲	۲۹۹	-۲۸,۹
۲۰۱۶	۱۲۰۰	-۵۲,۰	۱۲۰۰	-۲۹,۴	۴۶۸	۱۵,۳	۷۸۰۰	۱۸,۲	۲۹۱	-۲,۷
۲۰۱۷	۲۰۰	-۸۳,۳	۳۲۰۰	۱۶۶,۷	۵۲۱	۱۱,۳	۸۹۰۰	۱۴,۱	۱۲۷	-۵۶,۴
۲۰۱۸	۱۸۰	-۱۰,۰	۳۱۰۰	-۳,۱	۵۸۳	۱۱,۹	۹۰۰۰	۱,۱	۳۴۶	۱۷۲,۴
۲۰۱۹	۲۰۰۰	۱۰۱۱,۱	۲۹۰۰	-۶,۵	۶۹۰	۱۸,۴	۶۸۰۰	-۲۴,۴	۷۹	-۷۷,۲
۲۰۲۰	۲۲۰۰	۱۰,۰	۲۸۰۰	-۳,۴	۸۰۰	۱۵,۹	۷۲۰۰	۵,۹	۵۹۹	۶۵۸,۲
۲۰۲۱	۷۰۰۰	۲۱۸,۲	۲۶۰۰	-۷,۱	۷۰۰	-۱۲,۵	۷۷۰۰	۶,۹	۳۰۰	-۴۹,۹

مسکن

انتقاد رئیسی از کندی روند اجرای نهضت ملی مسکن

دیروز با حضور ویدئوکنفرانسی رئیس جمهور، عملیات اجرایی ۱۰۰هزار واحد نهضت ملی مسکن در شهرهای جدید آغاز شد. سیدابراهیم رئیسی در جریان این برنامه نسبت به روند اجرای پروژه در ۹ ماه گذشته انتقاد کرد.

به گزارش همشهری، دولت در قانون جهش تولید مسکن مکلف شده است از سال ۱۴۰۰ برای احداث ۴میلیون واحد مسکونی در ۴سال برنامه‌ریزی کند و بر همین اساس مقرر بود از میانه سال ۱۴۰۰، نهضت ملی مسکن آغاز شود. حتی وزیر راه و شهرسازی در آن زمان وعده داد دولت ساخت کل ۴میلیون واحد مسکونی را در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ آغاز خواهد کرد تا امکان اتمام آنها تا پایان دولت وجود داشته باشد، اما در عمل پیشرفت نهضت ملی مسکن بسیار کند و مغایر با الزامات قانونی و وعده مسئولان بود؛ به همین دلیل، رئیس جمهوری در نشست دیروز، با بیان توصیه‌هایی در خصوص وظایف دستگاه‌های مرتبط با پروژه نهضت ملی مسکن گفت: برای من به هیچ‌وجه قابل قبول نیست که ۹ ماه از دولت بگذرد و بعضی از ادارات و سازمان‌ها هنوز بحث داشته باشند که زمین به این قضیه اختصاص دهند یا نه و ما در این زمینه بحث کنیم که خط اعتباری بانک مرکزی برای تأمین اعتبارات محقق شده یا نه، مالیات واریز شده یا نه. این بحث‌ها برای ۴،۳ ماه اول است؛ نه الآن. رئیسی با قبول عقب‌ماندگی در نهضت خانه‌سازی، تأکید کرد: اگر بعضاً می‌گوییم که دولت‌های گذشته آن‌چنان که باید وظایف خود را انجام نداده‌اند، این سؤال الآن نسبت به خود ما هم مطرح است که آیا ظرف این مدت آن‌چنان که باید کارها پیش رفته یا نه؟

رئیس‌جمهوری با تأکید بر لزوم پیگیری مسائل مربوط به مسکن، از استانداران، بانک‌ها، بانک مرکزی و سازمان‌های مسئول خواست که طرح نهضت ملی مسکن را به‌عنوان یک موضوع دارای اولویت تلقی کنند؛ زیرا سهم هزینه مسکن در سبد خانوار ۴۰ تا ۵۰ درصد است و این یعنی مشکل جدی برای خانواده‌ها که باید از پیش پای مردم برداشته شود.

یادداشت

سیدمرتضی موتورچی: رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

مخاطب بی‌حوصله نباشیم

از نزدیک به ۲دهه پیش، فضای مجازی چنان با زندگی بشر آمیخته شده است که دیگر به‌سختی می‌توان پیش از آن را به‌خاطر آورد. امروز تکنولوژی‌های ارتباطاتی چتری بر سر ما گسترده که گاه بدون آنها احساس گم‌شدگی داریم. حالا این ما هستیم و دالان بلند فضای مجازی که به هر صورت درون آن در حرکتیم؛ اما همانگونه که زیر چتر تکنولوژی‌های ارتباطاتی روزها را به شب و شب‌ها را به روز می‌رسانیم باید مراقب باشیم که آفتاب حقیقت زیر چتر هر آنچه تکنولوژی‌های ارتباطی به‌دنبال تزریق آن به ذهن‌های ماست، پنهان نشود. امروز، روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی است. ارتباطات انسانی به همان اندازه که می‌تواند پیچیده باشد، می‌تواند ساده هم باشد و این درست زمانی اتفاق می‌افتد که باید تابلوها را دنبال کنیم. پیگیر علامت باشیم. تابلوها در گذشته در گوشه و کنار خیابان‌ها با نظم و ترتیب ما را به مسیر درست می‌رساندند و امروز علائم نهفته در متونند. امروز مخاطبان فضای مجازی، بازیگران و بازی‌گردانان تکنولوژی‌های ارتباطی از بی‌حوصلگی مخاطب آگاهند و این فرصت مناسبی است برای تزریق هر آنچه می‌خواهند مخاطب را به باور برساند.

مخاطب هوشمند کیست؟

مخاطب هوشمند، مخاطب محقق است. مخاطبی که در پی تابلوها و علائم می‌گردد. دام‌ها را می‌شناسد. شایعه را از حقیقت تشخیص می‌دهد. در این میان نقش روابط‌عمومی پویا در عصر انفجار اطلاعات پیچیده‌تر از گذشته است. روابط‌عمومی‌ها نمی‌توانند نسبت به آنچه در لحظه رخ می‌دهد بی‌تفاوت باشند. ذائقه و نیاز مخاطب امروزی تغییر کرده است و روابط‌عمومی‌ها نیز باید به همان نسبت آگاه و مسلط به امور باشند و برای روشن ساختن نقاط مبهم، تاریک و تشخیص واقعیت از غیرواقعیت و در یک کلام اطلاع‌رسانی درست و سالم تلاش کنند. در مجموعه‌های بزرگ‌تری که با مردم سر و کار دارند همین مردم و دقیقا تمام مردم مخاطبان اصلی روابط‌عمومی‌ها به‌شمار می‌روند. برنامه‌ریزی برای تمام مخاطبانی که شیوه دریافت اطلاعات آنان متحول شده نیازمند خلاقیت و نوآوری است. نمی‌شود در جایی که مخاطب نیازمند دریافت خبر درست است او را به حال خود رها کرد.

رها کردن مخاطب در اقیانوسی از اطلاعات متضاد در نهایت به جایگاه مجموعه هدف و مخاطب آسیب می‌رساند. بنابراین روابط‌عمومی‌ها باید با احترام به مخاطبان، صبوری، آرامش و در کمترین زمان ممکن مخاطب را با اطلاع‌رسانی درست، شفاف و منطقی قانع کنند. روابط‌عمومی‌ها باید با گره‌گشایی از سؤالات ذهنی بهترین و امن‌ترین نقطه مخاطبان باشند، جایی که مخاطب با مراجعه به آن با خیال آسوده پاسخ خود را دریابد. در این میان در تبیین نقش فضای مجازی و تأثیر آن بر روابط‌عمومی‌های امروزی، باید توجه داشت که روابط‌عمومی‌های موفق آنهایی هستند که از فرصت‌های تکنولوژی‌های ارتباطاتی بیشترین بهره را کسب کرده‌اند.

امروز رابطه جدانشدنی‌ای میان روابط‌عمومی و فضای مجازی به‌وجود آمده است. دشوارترین و شاید حساس‌ترین وظیفه روابط‌عمومی‌ها نیز در سال‌های زیست فضای مجازی در بستر همین فضا بوده است. آنجا که پیام‌رسان‌های باحوصله، دم‌دستی‌ترین اطلاعات را برای مخاطب بی‌حوصله، آنگونه که دوست دارند تدارک دیده‌اند و مخاطب بی‌حوصله با هیجان، دم‌دستی‌ترین تولیدات را به‌عنوان تولیدی ناب و دست‌اول پذیرفته است. بله! کار روابط‌عمومی‌ها در چنین فضایی و در شرایط اضطرار اطلاع‌رسانی را می‌توان گاه هم‌سنگ با فعالیت کادر درمان در بخش‌های اورژانس دانست. باشد که به‌زودی زود مخاطب آگاه فضای مجازی با انتخاب و پذیرش اطلاعات درست تابلوها را نیز درست دنبال کند. فضای مجازی خوب است به‌شرط آنکه درباره آن بیاموزیم و درست هم بیاموزیم. در روزی که جهانیان روز ارتباطات نامیده‌اند خوب است چند تصمیم مهم بگیریم؛ اول اینکه مخاطب بی‌هوش و بی‌حوصله فضای مجازی نباشیم. دوم اینکه در بن‌بست‌های فکری تنها به فضای مجازی اکتفا نکنیم. باید تابلوها را در حقیقت جست‌وجو کرد. تصمیم‌های زیادی می‌شود دراین‌باره گرفت که باید بسیار به آن اندیشید.

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای نوبت اول
میلاد
توسعه خدمات بهداشتی درمانی میلاد سلامت
بیمارستان فوق تخصصی میلاد
مؤسسه خدمات بهداشتی درمانی میلاد سلامت تهران (بیمارستان میلاد)
۱- نام و نشانی مناقصه گزار : مؤسسه خدمات بهداشتی درمانی میلاد سلامت تهران (بیمارستان میلاد) به نشانی تهران، بزرگراه شهید همت، جنب برج میلاد
۲- موضوع مناقصه و محل اجرای آن : بی‌خطرسازی پسماندهای عفونی بیمارستان میلاد توسط شرکت‌های صلاحیت‌دار (شرکت‌های مورد تائید وزارت بهداشت)
۳- نوع و مبلغ تضمین سپرده شرکت درمناقصه : مبلغ ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هفتصد میلیون ریال) که می‌بایست به صورت یکی از موارد ذیل تهیه گردد.
الف) واریز نقدی به حساب جاری شماره ۴۹۷۵۴۷۸۶ نزد بانک رفاه به نام مؤسسه خدمات بهداشتی درمانی میلاد سلامت تهران (بیمارستان میلاد) ب) چک بانکی ج) ضمانتنامه از بانک‌ها و مراجع صادر کننده مجاز و تأیید شده قانونی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۴- نحوه دریافت اسناد :
الف) مراجعه به سایت تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir
ب) مراجعه به سایت اینترنتی بیمارستان میلاد به نشانی www.miladhospital.com
ج) مراجعه مستقیم به نشانی تهران، بزرگراه همت، جنب برج میلاد، بیمارستان میلاد، طبقه همکف، واحد دبیرخانه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ لغایت ۱۴۰۱/۰۳/۰۳ (مراجعه حضوری در روزهای اداری از شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۷:۰۰ لغایت ۱۶:۰۰)
۵- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد مناقصه : معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضاء مجاز به همراه کارت شناسائی معتبر
۶- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها : تا ساعت ۱۵:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ می‌باشد.
۷- زمان بازگشایی پاکات مرحله اول مناقصه : روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۸
۸- زمانبندی برای متقاضیانی که از طریق سامانه ستاد اقدام می‌نمایند، در قالب تاریخ‌های درج شده در سامانه می‌باشد.
◄ هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
◄ درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مناقصه‌گزار ایجاد نمی‌نماید.
◄ هزینه خرید اوراق مناقصه از طریق سایت اینترنتی بیمارستان مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال و خرید اوراق با مراجعه حضوری معادل ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال به روش تعیین شده در شرایط مناقصه می‌باشد. ارائه اصل فیش مذکور در زمان تحویل اسناد و پاکات به دبیرخانه الزامی می‌باشد.

آگهی مزایده عمومی فروش یک دستگاه خودرو
شرکتی در نظر دارد یک دستگاه تویوتا سواری لکسوس ES250، مدل ۲۰۱۵ را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی دعوت به عمل می‌آید به منظور خرید اسناد مزایده پس از واریز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۱۲۴۸۱۶۱۳۵۰۵۴۲۱ بانک سینا به نام شرکت عمران و مسکن ایران همراه با معرفینامه از ساعت ۱۰ الی ۱۶ از تاریخ ۱۴۰۱/۲/۲۸ تا تاریخ ۱۴۰۱/۳/۴ به نشانی تهران، میدان صنعت، بلوار خوردین، بعد از چهار راه هرمزان، مجتمع آتی‌سنتر، مراجعه نموده و پیشنهادهای کتبی خود را در پاکتهای دربسته حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۳/۷ به آدرس مذکور ارایه و رسید دریافت نمایند. شرایط تکمیلی و همچنین شرح مشخصات موضوع مزایده در اسناد مزایده قید گردیده و شرکت‌کنندگان می‌بایست نسبت به دریافت اسناد مبادرت نمایند. شرکت در رد یا پذیرش هر یک از پیشنهادها مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده خواهد بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۸۸۰۴۱۷ تماس حاصل نمایید.

twitter instagram telegram
@hamshahrinews hamshahrinewspaper @hamshahrinews
همشهری را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید