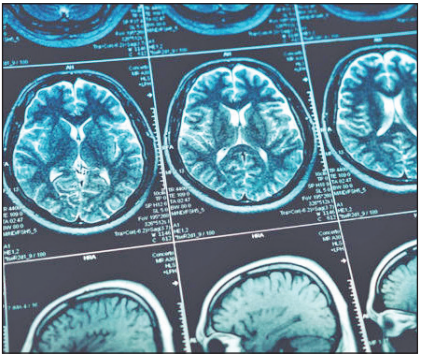


عوارض کرونا ۲۰ سال مغز را پیرتر می‌کند

جدیدترین تحقیقات نشان می‌دهد که ابتلا به کووید-۱۹ شدید منجر به اختلالات شناختی می‌شود که مشابه مشکلات شناختی در سنین ۵۰ تا ۷۰ سالگی و معادل از دست دادن ۱۰ امتیاز IQ است. اثرات این اختلال بیش از ۶ ماه پس از بیماری حاد قابل تشخیص بوده و بهبودی در بهترین حالت، تدریجی است.

به گزارش ساینس اِرت، شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد کووید می‌تواند باعث مشکلات پایدار شناختی و سلامت روان شود؛ به طوری که بیماران بهبود یافته علائمی از جمله خستگی، مه مغزی، مشکل در یادآوری کلمات، اختلالات خواب، اضطراب و حتی اختلال استرس پس از سانحه (PTSD) را ماه‌ها پس از ابتلا گزارش می‌کنند. مطالعه‌ای در بریتانیا نشان داده که یک نفر از هر ۷ نفری که مورد بررسی قرار گرفته‌اند، ۱۲ هفته پس از مثبت شدن تست کووید، علائمی از جمله مشکلات شناختی داشته‌اند. تحقیقی که اخیراً با تصویربرداری مغز همراه بوده است، نشان داد که حتی کووید خفیف می‌تواند باعث کوچک شدن مغز شود. ۴۰۱ نفر شرکت کننده در این مطالعه، فقط ۱۵ نفر در بیمارستان بستری شده بودند.



با این حال، به نظر می‌رسد این مشکلات با شدت بیماری افزایش می‌یابد. در واقع، به‌طور مستقل نشان داده شده که بین یک سوم تا سه چهارم بیماران بستری در بیمارستان ۳ تا ۶ ماه بعد از بهبودی، از مشکلات شناختی رنج می‌برند. شواهدی وجود دارد مبنی بر اینکه SARS-CoV-2، ویروسی که باعث کووید-۱۹ می‌شود، می‌تواند سلول‌های مغز را آلوده کند. عوامل دیگری مانند هیپوکسی (سطح پایین اکسیژن در خون) نیز ممکن است در این اتفاق نقش داشته باشند.

بررسی میزان مشکلات شناختی بیماران

برای مشخص کردن نوع و میزان این نقایص شناختی و درک بهتر رابطه آنها با شدت بیماری در مرحله حاد و مشکلات سلامت روانی، داده‌های ۴۶ بیمار سابق کووید تجزیه و تحلیل شد. همه آنها در بیمارستان بستری شده بودند. شرکت کنندگان به‌طور متوسط ۶ ماه پس از بیماری حاد خود با استفاده از پلتفرم Cognitron تحت آزمایش‌های شناختی کامپیوتری دقیق قرار گرفتند. همچنین سطوح اضطراب، افسردگی و PTSD آنها اندازه‌گیری شد. با ماندگان کووید دقت کمتری داشتند و نسبت به گروه کنترل همسان واکنش کندتری داشتند. در نتیجه این مقایسه مشخص شد که میزان از دست دادن شناخت به‌طور متوسط مشابه با ۲۰ سال پیری، بین ۵۰ تا ۷۰ سال است. این معادل از دست دادن ۱۰ امتیاز IQ است. در حالی که افرادی که از کووید شدید بهبود یافته‌اند می‌توانند طیف وسیعی از علائم سلامت روانی ضعیف مانند افسردگی، اضطراب، استرس پس از سانحه، انگیزه پایین، خستگی، خلق‌خوی ضعیف و خواب آشفته را داشته باشند اما نمی‌توان این علائم را به اختلال و نقض شناختی مرتبط دانست.

دلایل به وجود آمدن این اختلال

محققان می‌گویند: بعید است عفونت مستقیم ویروس، علت اصلی این ماجرا باشد. در عوض، به احتمال زیاد ترکیبی از عوامل، از جمله اکسیژن یا خون‌رسانی ناکافی به مغز، انسداد رگ‌های خونی بزرگ یا کوچک به دلیل لخته شدن و خونریزی‌های میکروسکوپی در کوچک شدن و اختلال در عملکرد شناختی مغز، نقش دارند. با این حال، شواهد در حال ظهور نشان می‌دهد که مهم‌ترین مکانیسم ممکن است آسیب ناشی از پاسخ التهابی و سیستم ایمنی بدن باشد. شواهدی که پزشکان درگیر با بیماران کرونایی ارائه می‌کنند، حاکی از آن است که برخی از مشکلات عصبی ممکن است پس از استفاده گسترده از داروهای کورتونی و سایر داروهایی که پاسخ التهابی را سرکوب می‌کنند، کمتر از قبل بین بیماران کووید رواج داشته باشد.

صرف‌نظر از مکانیسم این رویداد، یافته‌های متخصصان و محققان پیامدهای بهداشت عمومی قابل توجهی دارد. حدود ۴۰ هزار نفر فقط در انگلیس تحت مراقبت‌های ویژه با کووید قرار گرفته‌اند و تعداد بیشتری نیز در بیمارستان بستری شده‌اند. بسیاری دیگر ممکن است با وجود بیماری شدید به دلیل فشار بر مراقبت‌های بهداشتی در طول موج‌های پایایی همه‌گیری، در مان بیمارستانی در یافت نکرده باشند. این به آن معنی است که افراد زیادی وجود دارند که هنوز پس از گذشت ماه‌ها از بهبودی، با مشکلات شناختی مواجه هستند.

سیستم بهداشتی کشورها باید فوراً برای شناسایی و کمک به این افراد دست به کار شوند. اکنون مطالعاتی برای رفع این مشکل در حال انجام است. با این حال، هنوز به‌طور کامل میزان تأثیر بیماری روی روان‌جوامع مختلف قابل درک نیست. اگر همانطور که گمان می‌کنیم، تصویری که در بحران کووید-۱۹ می‌بینیم در همه‌گیری‌های بعدی به شکل گسترده‌تری واقع و تکرار شود، بهتر است از همین حالا برای درک این مکانیسم و یافتن راه حل درمانی اقدام شود.

سرنوشت پیام‌رسان‌های بومی

مدیرعامل پیام‌رسان گپ می‌گوید دیگر دغدغه اعتماد و حریم خصوصی میان مردم وجود ندارد و رشد پیام‌رسان‌های داخلی با یک شیب منطقی در حال افزایش است

اینترنت عمادالدین قاسمی پناه روزنامه‌نگار

نمود. موضوع این بود که در خدمات قوه قضاییه «محرمانگی» مهم است و در این مورد باید به‌واسطه پیاده‌سازی رمزنگاری (encryption)، داده‌ها به‌صورت امن منتقل شود.»

انجیدی دغدغه را موضوع اعتماد مردم به پیام‌رسان‌های داخلی نمی‌داند، «زیرا اجباری برای نصب آنها وجود ندارد.»

به گفته او «لان بین ۱۵ تا ۲۰ میلیون ایرانی پیام‌رسان ایرانی دارند که می‌توانند از این خدمات استفاده کنند و کسانی هم که پیام‌رسان ایرانی لازم ندارند، می‌توانند حضوری یا از طریق سامانه‌ها و درگاه‌ها از این خدمات آفضایی استفاده کنند.»

برای اعتمادسازی فشار وارد نمی‌کنیم

مدیرعامل این پیام‌رسان داخلی معتقد است که الان دغدغه اعتماد وجود ندارد و هیچ فشاری هم برای اعتمادسازی در کار نیست.

او در پاسخ به این پرسش که آیا لازم است کاری انجام شود تا مردم به سمت پیام‌رسان‌های ایرانی بیایند، پاسخ منفی می‌دهد و می‌گوید: «مردم اکنون با یک شیب منطقی به سمت پیام‌رسان‌های داخلی جذب می‌شوند و بهتر است اجازه دهیم که همین رشد از گاتیک اتفاق بیفتد. ما هم خیلی این دغدغه را نداریم که بخواهیم بگوییم لزوماً فلان اتفاق بیفتد تا مردم جذب این پیام‌رسان‌ها شوند.»

درگاهی جدید برای خدمات

مدیرعامل پیام‌رسان گپ استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی برای ارائه خدمات قضایی را به معنای اضافه شدن یک درگاه به درگاه‌های کنونی می‌داند.

انجیدی در توضیح این امکان با اشاره به اینکه اکنون قوه قضاییه دارای چند درگاه وب سایت، سامانه‌ها و دفاتر خدمات الکترونیک قضایی است، ادامه می‌دهد: «پیشنهاد شده که به مجموعه‌ای در گاه‌ها، درگاه پیام‌رسان‌های داخلی هم اضافه شود که بعضی از خدماتی که در درگاه‌های دیگر ارائه می‌شود، در

چند روز پیش نشست با حضور رئیس مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه و مدیران عامل تعدادی از پیام‌رسان‌های داخلی برگزار شد. هدف از برگزاری این نشست، هم‌اندیشی درباره ارائه خدمات قضایی در پیام‌رسان‌های داخلی بود و پس از مدت‌ها باز دیگر بحث پیام‌رسان‌های بومی سرزبان‌ها افتاد.

با این حال، یکی از نکاتی که در این نشست عنوان شد، موضوع حریم خصوصی مردم به‌عنوان یک دغدغه حاکمیتی بود. در واقع، قوه قضاییه از آنجا که با موضوعات شخصی و حیثیتی مردم در ارتباط است، حفظ محرمانگی پرونده‌ها از دغدغه‌های اصلی این قوه به‌شمار می‌آید. با این حال به‌نظر می‌رسد که اکثریت مردم هنوز اقبالی نسبت به این پیام‌رسان‌ها نشان نداده‌اند که برای آن دلایل گوناگونی می‌توان برشمرد. شاید مهم‌ترین دغدغه مسئله حفظ حریم خصوصی باشد که رفتارهای اعتمادساز پیام‌رسان‌ها در این موضوع اثرگذار است. پیام‌رسان‌های بومی اما اکنون چه می‌کنند و مشغول چه کاری هستند؟

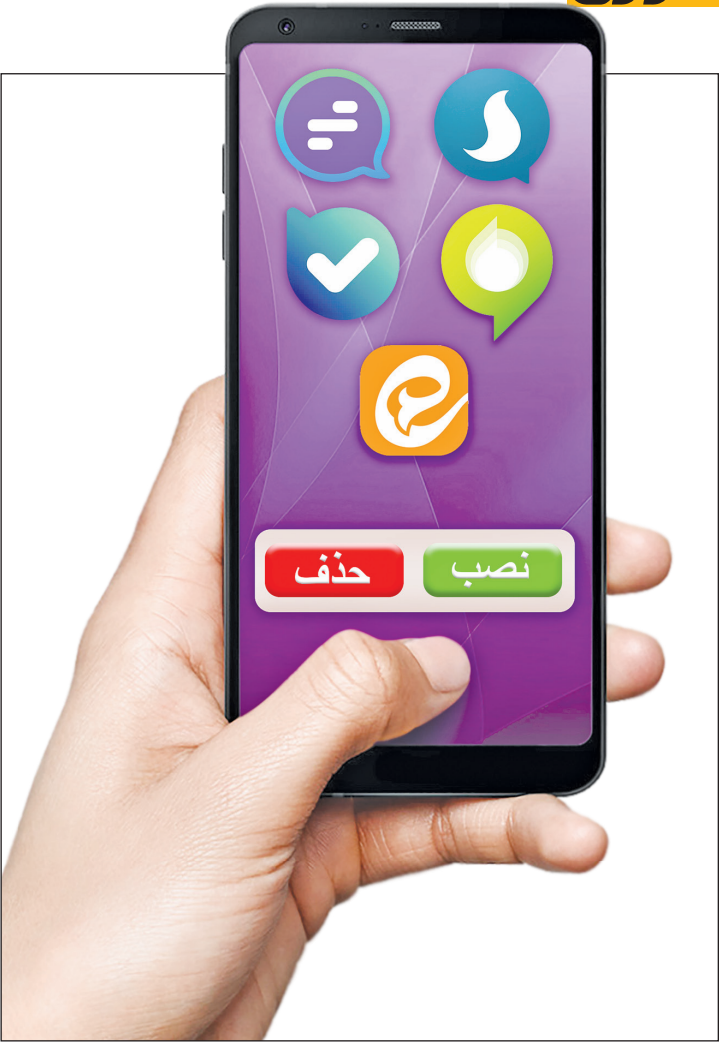
مرکز ملی فضای مجازی می‌گوید پیام‌رسان‌های داخلی با حذف کاربران مشترک، حدود ۲۰ میلیون کاربر متمایز در پیام‌رسان‌های داخلی حساب کاربری دارند که حدوداً یک‌چهارم این رقم به‌صورت ماهانه در پیام‌رسان‌ها فعال هستند.

برخی گزارش‌ها نشان می‌دهد که اینتا و سروس پلاس بیشترین کاربر ثبت‌نامی را دارند و بعد از آنها آی‌گپ، بله و گپ قرار گرفته‌اند.

دغدغه حریم خصوصی

مهدی انجیدی، مدیرعامل پیام‌رسان گپ در گفت‌وگو با همشهری درباره موضوع و دغدغه حریم خصوصی می‌گوید: «منظور رئیس مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه، حریم خصوصی پیام‌ها

دانش و فناوری



تصویرسازی همشهری از پیام‌رسان‌های بومی

درگاه پیام‌رسان‌های داخلی هم ارائه شود.»

روش رایج در دنیا

مدیرعامل پیام‌رسان داخلی گپ این روش را در دنیا مرسوم می‌داند و می‌گوید: «اگر به گوگل پلی مراجعه کنید، هزاران پیام‌رسان و شبکه اجتماعی مربوط به کشورهای مختلف می‌بینید که کار آنها ارائه خدمات بومی و محلی آن کشورها در حوزه‌های کسب‌وکار یا دولت الکترونیک است.»

انجیدی همچنین به‌وجود هزاران پیام‌رسان در دنیا اشاره می‌کند که صرفاً با پیش‌شماره یک کشور خاص قابل استفاده است که برای کسب‌وکارها و دولت الکترونیک یک کشور خاص راه‌اندازی شده‌اند.

به گفته او «در دنیا یک رویکرد بسا عنوان پیام‌رسان‌های عمومی بین‌المللی و یک رویکرد

با عنوان پیام‌رسان‌های محلی کشورها برای ارائه خدماتی چون کسب‌وکار، ارائه کیف پول و خدمات دولت الکترونیک وجود دارد.»

کاهش هزینه‌ها

مدیرعامل گپ با اشاره به اینکه اکنون هر وزارتخانه و سازمان ده‌ها اپلیکیشن، پورتال و وب سایت دارد که برای کشور هزینه‌زاست، معتقد است ارائه خدمات دولتی در پیام‌رسان‌های داخلی باعث کاهش هزینه‌ها، به‌خصوص در بدنه دولت می‌شود.

انجیدی با اشاره به اینکه در کشورهای دیگر همه خدمات به‌صورت OpenAPI در اختیار چند پلتفرم ملی قرار گرفته تا آنها خدمات را در اختیار مردم قرار دهند، می‌گوید: «در سال‌های آینده کشور ما هم به ناگزیر به سمت این اتفاق پیش خواهد رفت، چراکه از اتلاف هزینه‌ها به‌شدت خواهد کاست.»

تهیه دستورالعمل اجرایی اتصال به «پنجره واحد خدمات هوشمند دولت»

دستورالعمل اجرایی اتصال دستگاه‌های اجرایی به «پنجره واحد خدمات هوشمند دولت» شامل اولویت‌ها، اصول حاکم و ضوابط ساماندهی با همکاری دبیرخانه شورای فناوری اطلاعات و سازمان اداری و استخدامی کشور تهیه و مطابق قانون برای تصویب نهایی به شورای اجرایی فناوری اطلاعات ارائه شده است. محمد خونساری، رئیس سازمان فناوری اطلاعات در این رابطه می‌گوید: براساس بند «واو» تبصره هفت قانون برنامه و بودجه سال ۱۴۰۱، این دستورالعمل به‌منظور تحقق اهداف دولت هوشمند و ارائه خدمات دولت الکترونیک به آحاد جامعه و کاهش مراجعات مردمی به دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی تهیه شده است. براساس گزارش‌ها که روابط عمومی این سازمان منتشر کرده با تصویب ابلاغ مجلس شورای اسلامی در قالب قانون بودجه سال ۱۴۰۱، دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی مکلف‌اند «پنجره واحد خدمات هوشمند» خود را براساس الزامات مصوب شورای اجرایی فناوری اطلاعات حداکثر تا شهریورماه سال ۱۴۰۱ راه‌اندازی کرده و حداقل یک‌سوم از خدمات اختصاصی خود را با اولویت خدمات پرکاربرد از طریق این پنجره ارائه دهند.

۴۰۰ استارت‌آپ

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری اینوتکس با حضور ۴۰۰ استارت‌آپ و شرکت دانش‌بنیان از روز سه شنبه ۲۰ اردیبهشت کار خود را در پارک فناوری پردیس شروع می‌کند.

پارک فناوری پردیس در یک کیلومتر ۲۰چجاه دماوند قرار دارد و علاقه‌مندان به فناوری‌های نوین می‌توانند در این نمایشگاه حضور یابند.

۳۵ هزار دلار

بازار رمزارزها دوباره فریزرپوش شد و قیمت بسیاری از ارزهای دیجیتال کاهش قابل توجهی پیدا کرد. قیمت بیت کوین برای نخستین بار در ۴ ماهه ونیم اخیر دوباره به زیر ۳۵۰۰۰ دلار رفته و اتریوم هم در حوالی ۲۴۵۰ دلار معامله می‌شود. تقریباً همه رمزارزهای دیگر هم شرایط مشابهی دارند و پیرو بیت‌کوین هستند.

مزایده فروش ملک

شرکت عمران گستر بصیر در نظر دارد نسبت به فروش ملک واقع در تهران، محدوده خیابان شهید لواسانی (فرمانیه)، به شرح جدول ذیل از طریق مزایده عمومی با شرایط نقد و اقساط و با وضع موجود اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند به منظور خرید اسناد مزایده و هماهنگی جهت بازدید از تاریخ درج آگهی به مدت ۶ روز (به غیر از ایام تعطیل) از ساعت ۸ الی ۱۴ با ارایه فیش واریزی به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۱۵۸۱۶۴۰۰۰۵۵۷۱۵۱ (بانک سینا) در وجه شرکت عمران گستر بصیر به نشانی تهران، خیابان نلسون ماندلا، خیابان یزدان پناه، پلاک ۱، ساختمان فرزنان، طبقه اول، واحد امور قراردادهای مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱۳۷۵۷۷۳۱ تماس حاصل نمایند. بازدید از ملک الزامیست.

- **لازم به ذکر است مبلغ سپرده تضمین شرکت در مزایده معادل ۵ درصد قیمت پایه مزایده ملک مورد نظر می باشد.**
- **هزینه نشر آگهی و کارشناسی به عهده برنده و یا برندگان مزایده خواهد بود.**
- **شرکت در رد و یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار می باشد.**
- **ضمناً مواردی که در این آگهی درج نگردیده تابع شرایط مندرج در اسناد مزایده و سایر ضوابط جاری و مورد عمل شرکت عمران گستر بصیر خواهد بود.**
- **شرایط پرداخت:** ۳۵٪ ثمن معامله نقد، ۶۰٪ ثمن معامله طی اقساط حداکثر ۲۴ ماهه، ۵٪ ثمن معامله همزمان با انتقال سند مالکیت. تحویل ملک پس از وصول ۵۰٪ کل ثمن معامله.

نوع ملک	کاربری	متر از زمین (مترمربع)	مشخصات ملک	نوع انتقال	قیمت پایه مزایده (به ریال)
زمین (ملک نیمه کاره)	تجاری و اداری	۱۹۸۰/۹۰	شش دانگ یک قطعه زمین که دارای سند تک برگ و پروانه ساختمانی می باشد که عملیات خاکبرداری و اجرای سازه فولادی و سقف در طبقات منفی انجام شده و با وضع موجود و با جمیع جهات به فروش می رسد.	قطعی	۵/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی

مناقصه شماره WSD-0010492 شناسه: ۱۳۱۱۱۱۶۴ **نوبت دوم**
با شماره فراخوان سامانه ستاد ۳۰۰۱۰۰۱۳۴۰۰۰۰۳۰

شرکت نفت و گاز پارس **شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد خرید ۱۰ عدد قایق نجات اضطراری مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی دومرحله ای طبق شرایط زیر از طریق پک شرکت واجد صلاحیت تأمین نماید.**

- **شرایط و مدارک لازم جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی:**
- (الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار
- (ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندر در روزنامه رسمی)
- (ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی
- از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری، به نشانی اینترنتی WWW.SETADIRAN.IR قسمت سامانه مناقصات مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.
- کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.
- لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.
- نظر به اینکه به استناد بخشنامه معاون محترم مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره ۹۷/۲۱۳۹۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۰،

شرکت نفت و گاز پارس
روابط عمومی

رفع پیرچشمی با یک قطره

سازمان غذا و داروی آمریکاواخر سال ۲۰۲۱ یک قطره چشم جدید برای درمان پیرچشمی تأیید کرد. به گزارش نورساینس، قبل از معرفی این قطره‌های چشمی با نام Vuity افراد برای کاهش پیرچشمی به عینک، لنز تماسی یا جراحی چشم نیاز داشتند. اما پس از مشخص شدن نحوه عملکرد این قطره‌های چشمی، بسیاری از متخصصان چشم متوجه شدند که برای بسیاری از افراد، این قطره می‌تواند راه آسان‌تر و ایمن‌تر برای داشتن دید واضح باشد. وقتی افراد وارد دهه چهارم زندگی می‌شوند، دید نزدیک آنها ضعیف می‌شود. بسیاری از آنها مجبور به افزایش اندازه حروف در تلفن همراه یا به حداکثر رساندن روشنایی گوشی یا کامپیوتر هستند. به این شرایط پیرچشمی گفته می‌شود و تقریباً یک میلیارد از افراد جهان با آن درگیر هستند. ۲ کار عمده برای تمرکز چشم روی اجسام نزدیک وجود دارد: عدسی تغییر شکل

می‌دهد و مردمک کوچک‌تر می‌شود. از آنجایی که پیرچشمی توانایی عدسی را برای تغییر شکل محدود می‌کند، این قطره‌های چشمی با کوچک‌تر کردن مردمک چشم، تغییر شکل ندان عدسی را اجبار می‌کند. انقباض مردمک می‌شود پراکندگی نور را کاهش می‌دهد. این باعث می‌شود نور وارد شده به چشم بهتر روی شبکه متمرکز شود، بنابراین محدوده وسیع‌تری از فواصل در جایی که اشیا در کانون هستند ایجاد می‌کند و به افراد کمک می‌کند اشیای نزدیک و دور را به وضوح ببینند. هنگامی که فرد قطره را در چشم خود می‌ریزد، حدود ۱۵ دقیقه طول می‌کشد تا ماده مؤثره، پیلوکارپین، شروع به کار کند. پیلوکارپین دارویی است که برای نخستین بار در اوایل دهه ۸۰ میلادی کشف شد و می‌تواند بیماری‌هایی مانند گلوکوم و فشارخون چشم را درمان کند. اثر قطره روی مردمک حدود ۳ ساعت باقی می‌ماند.

پزشکی

@hamshahnews

تصویرسازی همشهری از چشم‌پزشکی امیرکبیر

مزایده ضایعات فلزی و غیر فلزی

دانشگاه تهران در نظر دارد ضایعات فلزی و غیر فلزی متعلق به سازمان مرکزی خود را از طریق مزایده به فروش رساند؛ لذا متقاضیان گرامی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سامانه ستاد (شماره فراخوان ۰۰۰۰۲۰۹۳۱۹۷۰۱۰۰۱) مراجعه و یا با شماره ۶۱۱۱۲۴۴۱ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

آگهی فراخوان عمومی مزایده شماره AK-BID-G-1401-06

شرکت پتروشیمی امیرکبیر
موضوع مزایده: فروش اقلام مستعمل و اسقاطی اداری و ساختمانی دفتر مرکزی پتروشیمی امیرکبیر
 متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس www.akpc.ir قابل رویت می باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۸۴۲۴۷۰۰۰ داخلی ۳۳۸ و ۲۹۸ تماس حاصل نمایند.
درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مزایده گزار ایجاد نمی‌نماید.
روابط عمومی شرکت پتروشیمی امیرکبیر