

## نقل قول خیر



سردار عباس نیلفروشان

معاون عملیات سپاه امروز ما مبتکر الگوهای رفتاری راهبردی، عملیاتی و تاکتیکی، خلاقانه و ناشناخته از دید دشمن هستیم که قادر به درک آن نیست و به همین دلیل در برخورد با ما با عدم قطعیت روبه‌روست. ما ابتدا در تفکر و اندیشه راهبردی خود بر دشمن غلبه و اراده کرده‌ایم تا در عمل بر مشکلات و دشمنان، فائق آییم.

احسان ارکانی  
نماینده مجلس

برخی از افراد مخالف شفافیت سایر قوا هستند و می‌گویند منظور ما از شفافیت فقط مجلس است و بقیه قوا نباید شفاف شوند. این موضوع را قبول نداریم و معتقدیم مجمع تشخیص مصلحت نظام، هیأت وزیران، شورای انقلاب فرهنگی و مانند آنها باید صورتجلساتشان را منتشر کنند.

## خبر

## جنگ و ناامن سازی؛ ابزار تحقق شعارهای صهیونیست‌ها

ایسنا: جعفر قتادباشی، کارشناس مسائل غرب آسیا گفت: مسئله قدس فقط به مظلومیت فلسطینی‌ها و آوارگان آنها خلاصه نمی‌شود بلکه این یک مسئله چندبعدی است که اگر ابعاد آن مورد شناخت قرار بگیرد توجه به این مسئله، دائمی خواهد بود. بیت‌المقدس و قدس، مربوط به تمام مذاهب است اما رژیم صهیونیستی سعی می‌کند که سیاست یهودی‌سازی را در آن اجرا کند و این موضوعی است که نه فقط مورد اعتراض مسلمانان است بلکه دیگر ادیان از جمله مسیحیان نیز با آن مخالف هستند. وی با بیان اینکه اسرائیل در طول این سال‌ها در ناامن کردن منطقه نقش مؤثری داشته است، گفت: این رژیم در طول این سال‌ها بیش از ۱۰ جنگ ایجاد کرده و سپس خود اقدام به آتش‌بس کرده است. هدف رژیم صهیونیستی از ایجاد این جنگ‌ها و ناامنی، تحقق شعار از نیل تا فرات است. وی با بیان اینکه در زمان ترامپ این اعتقاد وجود داشت که مسئله فلسطین کمرنگ شده و آنها با طرح معامله قرن فکر می‌کردند که موضوع فلسطین تمام می‌شود، ادامه داد: این در حالی است که موضوع فلسطین همچنان مورد توجه افکار ملت‌های اسلامی و منطقه بوده و این توجه کاهش پیدا نکرده است.

## سیاسی



عکس: ایسنا

## نامیدی؛ بستری برای نفوذ

جریان نفوذ، چگونه ناامیدسازی را در کشور پیگیری و اجرا می‌کند

## گزارش

حمیدرضا جباریان

خبرنگار

نفوذ، شکلی ظریف و نامرئی از قدرت است که از طریق تسخیر و تسلط دستگاه محاسباتی و نظام تصمیم‌گیری بر یک فسر، گروه یا دولت، اعمال می‌شود. نفوذ سابقه تاریخی دارد و به اشکال مختلفی انجام می‌شود که ابعاد آن شامل نفوذ اقتصادی، امنیتی، سیاسی و از همه خطرناک‌تر، نفوذ فرهنگی است. اما نفوذی‌ها برای اینکه بتوانند مأموریت خود را به‌درستی و با موفقیت به پایان ببرند، یک رویکرد مشترک را دنبال می‌کنند؛ رویکردی که از آن به‌عنوان پروژه ناامیدسازی یاد می‌کنند. پروژه‌های که به‌شدت نیازمند برنامه‌ریزی، زمان طولانی و هوشیاری عامل یا عاملان نفوذی است؛ مأموریتی که در صورت درست انجام شدن آن، میوه‌های بسیار ارزنده برای عامل نفوذ و حامیان آن خواهد داشت.

## ماجرای نفوذ

عوامل نفوذی بعد از نفوذ اولیه به ارکان یک ساختار

اداری و حکومتی، با روش‌های مختلف تلاش می‌کنند نقاط قوت را هدف گرفته و با ایجاد پاس و تردید درباره این نقاط، به گونه‌ای عمل کنند که همان نقطه قوت، به ضعف مجموعه تبدیل شود. در ساختار نظام سیاسی کشور نیز در برهه‌هایی از زمان، شاهد چنین نفوذها و تبدیل شدن نقاط قوت کشور به ضعف بوده‌ایم. ایجاد پاس و ترویج ناامیدی، شگردهای قدیمی اما کارساز در این راستا بوده است؛ شگردی که به گفته ابراهیم برزگر، استاد علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی در گذشته تاریخ ایران نمود بسیاری داشته است. او به هم‌شهری می‌گوید: ملتی که آینده درخشانی پیش روی خود ترسیم نکند به مثابه ملتی است که آینده ندارد. ملت بدون آینده نیز جامعه‌ای خواهد بود که از حرکت و بالندگی باز می‌ایستد و خود را وابسته به دیگران می‌کند. انطور که این استاد دانشگاه می‌گوید، عناصر نفوذی در جریان ناامیدسازی در ایران توانسته‌اند با استفاده از مفاهیم غیرمستقیم و حتی به زبان طنز، بخشی از اهداف خود را در این زمینه محقق کنند. یکی از جنبه‌های پروژه ناامیدسازی، ترویج مازوخیسم ایرانی است. در این فرایند، محتوایی از سوی دشمن در قالب‌هایی مانند طنز تولید و وارد

است. در کلام رهبر انقلاب، حتی برخی رفتارها برای اصلاح امور نیز باید در سازوکار و مجرای که برای آن تعریف شده است پیگیری شود تا منجر به ناامیدی مردم نشود. برزگر به نمونه‌هایی از این رفتارها اشاره می‌کند و به هم‌شهری می‌گوید: ممکن است دولتی تغییر کند و طرفداران دولت تازه، در روزنامه‌های خود به دنبال پیدا کردن لکه‌های ضعف و خطا در عملکرد دولت قبل بگردند تا آن را تیرتیر کنند. چنین رفتارهایی تنها منجر به ایجاد بی‌اعتمادی مردم نسبت به مسئولان و ناامید شدن آنان از آینده می‌شود. این استاد علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی توضیح بیشتری می‌دهد: برخی اعتقاد دارند امر به معروف و نهی از منکر، وظیفه مسلمانان است و نباید نسبت به آشکار کردن خطاها تردیدی به دل راه داد اما اجرای اصل امر به معروف و نهی از منکر، دارای شرایط و پیچیدگی‌های بسیاری است که هر کسی نمی‌تواند بدون آموزش، عامل به آن شود.

## در کوره امید بدمیم

یکی دیگر از نقشه‌هایی که در قالب پروژه ناامیدسازی از سوی دشمن پیگیری می‌شود، هدف قرار دادن نخبگان جامعه به‌عنوان گروه‌های مرجع نزد افکار عمومی است. در این چارچوب، جریان نفوذی تلاش می‌کند افراد مؤثر، شناخته‌شده و کارآمد جامعه را شناسایی و با نزدیک شدن به آنها بذل ناامیدی از آینده را در فرد ایجاد کند. سیدعلی موسوی، نماینده مجلس و دکترای فلسفه این موضوع را تأیید می‌کند و به هم‌شهری می‌گوید: نباید دیدیم که کوره امید در جامعه را متوقف کرد. محرک‌های امید و مروجان آینده‌ساز هر جامعه‌ای قشر نخبه و دانشمندان است و باید از این گروه‌ها مقابل برنامه‌هایی که از سوی دشمن برای متقاعد کردن نخبگان به ناامیدی از آینده طراحی شده است، مراقبت کرد. او معتقد است که با وجود برنامه‌های بسیاری که برای ناامید کردن نخبگان در کشور اجرا شده است بسیاری از این طرح‌ها شکست خورده و به نتیجه نرسیده است؛ «رهبر انقلاب برای آینده نظام راهبردی جمعیت، صنعت هسته‌ای و دانشمندی‌ها را ترسیم کرده‌اند که باید به آن توجه کرد. به این دلیل است که بخش نخبگانی جامعه، هدف حملات دشمن قرار دارد؛ اما پیشرفت‌های کشور در عرصه‌های مختلف نشان می‌دهد جامعه نخبگان ما به آینده امیدوار است و برخلاف نقشه‌های ناامیدساز دشمن همچنان در مسیر پیشرفت گام برمی‌دارد.»

موسوی به موضوع قابل توجهی اشاره و تأکید می‌کند و می‌گوید: دشمن هرگز دست از طرح‌ها و برنامه‌های خود برای ناامید کردن مردم نمی‌کشد و به این دلیل ضرورت دارد هر روز و همواره بر کوره امید در جامعه دمیده شود تا ناامید مردم به آینده درخشانی که در پیش رو قرار دارد، به یاس تبدیل نشود.

## یادداشت

ناامیدسازی سیاسی  
پروژه‌های قدیمی اما مؤثر

ادامه از صفحه اول  
نشان دادن افق‌های درخشان پیش رو در مقام معظم رهبری بر آن تأکید دارند نباید تنها در حرف و زبان بیان کرد بلکه باید بخشی از افق‌های درخشان را با برنامه‌ریزی و فعالیت‌های مؤثر مدیریتی عنینت بخشید. این، بخشی از کار است و باید در عرصه‌های مدیریتی و رسانه‌ای مبتنی بر واقعیت‌ها و ظرفیت‌های کشور افق پیش‌رو را ترسیم کنیم که این مسئله قابل دسترسی است. بخش دیگری از مشکل ما در پروژه ناامیدسازی به مسائل اقتصادی و جنگی که علیه ما در این حوزه به راه افتاده است بازمی‌گردد. مشکلات موجود در حالی ایجاد شده است که با وجود همه کاستی‌ها، دستاوردهای زیادی نیز در این حوزه داشته‌ایم. در فناوری در ابتدای انقلاب صفر بودیم و اکنون در بسیاری از فناوری‌ها به پیشرفت‌های خیره‌کننده‌ای دست پیدا کرده‌ایم. روزگاری رژیم پهلوی التماس می‌کرد موشک‌هایی با برد ۱۰۰ کیلومتر به او فروخته نشود اما امروز می‌توانیم موشک‌های دوربرد بسازیم. چنین موفقیت‌هایی همان افق روشنی را ترسیم می‌کند که رهبر انقلاب نوید آن را می‌دهند. در این مسیر، مسئولان باید با کار بیشتر و جدی‌تر و با برطرف کردن نواقص و کمبودهایی که در زندگی مردم وجود دارد تحقق آن را برای ملت ملموس کنند.

از سوی دیگر، یکی دیگر از ضعف‌هایی که در کشور مشاهده می‌شود و دشمن از آن برای ناامید کردن مردم استفاده کرده است، ناامیدی مردم و مسئولان از نصرت الهی و تغییر نگرش برخی مدیران و مسئولان در این باره است که سبب تغییر نحوه مدیریت آنها شده است. متأسفانه باید گفت مدیرانی که به نصرت الهی باور ندارند در مواجهه با خطرات بزرگ، از خود ضعف نشان می‌دهند و نمی‌توانند در مقابله با خطرات، به‌درستی تصمیم بگیرند و این موضوع منجر به ناامید شدن مردم از اتخاذ تصمیم‌های درست و به‌موقع از سوی مسئولان می‌شود. استمرار چنین وضعیتی می‌تواند به ناامید شدن مردم و توسعه آن نزد افکار عمومی منجر شود که باید با اصلاح برخی رویه‌ها مانع از دامنه‌دار شدن آن و رسیدن دشمن به هدفی که دنبال می‌کند، شویم.



## مزایده شماره ۰۱/۱

## فروش املاک و مستغلات شهرداری تهران



**سازمان املاک و مستغلات شهرداری تهران** در نظر دارد املاک مشروحه ذیل را به بالاترین قیمت بصورت نقد از تاریخ انتشار آگهی لغایت ۱۹/۰۲/۱۴۰۱ از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت مدارک، اطلاعات تکمیلی و اسناد شرکت در مزایده همه روزه بجز ایام تعطیل از ساعت ۹ صبح الی ۱۳ به نشانی تهران، خیابان فیاض‌بخش، نبش خیابان وحدت اسلامی، سازمان املاک و مستغلات شهرداری تهران، معاونت حقوقی، واحد مزایده و تکمیل و تحویل پیشنهادات به دبیرخانه سازمان مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۱۱-۶۶۷۴۶۱۱۰ و ۶۶۷۰۵۰۶۱ تماس حاصل نمایند. کمیسیون مزایده در روز چهارشنبه مورخ ۲۱/۰۲/۱۴۰۱ از ساعت ۱۰ صبح در سالن اجتماعات سازمان املاک و مستغلات، پاکت‌های واصله پیشنهادات را مفتوح و قرائت خواهد نمود، نتیجه مزایده با رعایت آیین‌نامه مالی و معاملاتی سازمان املاک و مستغلات شهرداری تهران به برندگان ابلاغ خواهد شد. حضور پیشنهاد دهندگان یا نماینده قانونی آنها در جلسه مزایده مجاز می‌باشد.

## توضیحات:

- بهای پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده (سربسته) تسلیم گردد.
- مبلغ سپرده شرکت در مزایده معادل ۵٪ مبلغ پایه مزایده مندرج در آگهی می‌باشد.
- شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری تهران طبق ضوابط جاری معاملات سازمان املاک و مستغلات شهرداری تهران می‌باشد.
- تمامی اوراق و اسناد شرکت در مزایده باید از سوی متقاضیان با قید کلمه **قبول است** امضاء شود.
- بازدید از محل با هماهنگی قبلی امکان‌پذیر می‌باشد.
- مستندات تکمیلی از جمله پیش‌نویس مباحثه‌نامه (به عنوان متن پیشنهادی قابل تکمیل می‌باشد) هنگام مراجعه به سازمان به متقاضیان ارائه می‌گردد و جزء لاینفک شرایط این مزایده می‌باشد که مطالعه آن ضروری است.
- سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار می‌باشد.
- هزینه اسناد و پاکت شرکت در مزایده ۲۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که هزینه فوق مسترد نخواهد شد.
- در صورت شرکت نمودن اشخاص حقوقی در مزایده می‌بایست تحویل پاکت‌ها توسط مدیرعامل شرکت یا نماینده قانونی شرکت به دبیرخانه سازمان صورت پذیرد.

**مهم: لطفاً به اصلاحات احتمالی انجام شده در سایت AMLAK.TEHRAN.IR که ملاک عمل می‌باشد توجه فرمایید.**

**ضمناً آگهی فوق در روزنامه ایران مورخ ۱۴/۰۲/۱۴۰۱ به چاپ خواهد رسید.**

## ساختمان

ردیف	کد ملک	نشانی	موضوع و واگذاری	کاربری	مساحت عرصه (متر مربع)	مساحت اعیان (متر مربع)	قیمت پایه (ریال)	توضیحات و شرایط
۱	۷/۳۶	خیابان سیلان شمالی - بالاتراز پل امام علی (ع) - کوچه امین‌اله - پلاک ۸	عرصه و اعیان	مسکونی تجاری	۱۱۷	۳۴۷/۵۶	۵۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳ واحد مسکونی به مساحت ۲۱۱ مترمربع و ملکیت ۲ واحد تجاری به مساحت ۲۷ مترمربع به انضمام ۳ واحد پارکینگ و مشاعات
۲	۱۷/۴۰	خیابان ۴۵ متری زرنند - خیابان قدرت پاکلی - کوچه شهید رضانی - پلاک ۵۲ - طبقه دوم	عرصه و اعیان	مسکونی (آپارتمان)	۱۶۰	۷۹/۶۶	۱۳,۷۶۰,۰۰۰,۰۰۰	آپارتمان دارای انباری و پارکینگ و عرصه مشاعی می‌باشد

## تجاری

**املاک تجاری واقع در جاده ساوه، جنوب زیر گذر، نرسیده به راه آهن تهران اهواز، طبقه همکف**

ردیف	کد ملک	نشانی	موضوع و واگذاری	کاربری	مساحت اعیان (متر مربع)	قیمت پایه (ریال)	توضیحات و شرایط
۱	۱۷/۴۲	قطعه اول تفکیکی	ملکیت و سرقفلی	تجاری	۳۱/۳۰	۷,۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰	پرداخت نقدی
۲	۱۷/۴۳	قطعه دوم تفکیکی	ملکیت و سرقفلی	تجاری	۳۴	۷,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰	پرداخت نقدی
۳	۱۷/۴۴	قطعه چهارم تفکیکی	ملکیت و سرقفلی	تجاری	۲۷/۰۲	۶,۷۵۵,۰۰۰,۰۰۰	پرداخت نقدی