



راهاندازی عبازارچه خرده‌فروشی در مرز ایران و پاکستان

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری سیستان و بلوچستان از ایجاد عبازارچه خرده‌فروشی مرزی در مرز ایران و پاکستان با هدف بهبود معیشت مرزنشینان در جنوب استان تا پایان سال خبر داد.

۲ بازارچه در دست ساخت

ایران ۱۶ استان مرزی دارد که در مجموع با حدود ۴۰ میلیون نفر نیمی از جمعیت کشور را در خود جای داده‌اند، اما از کل این تعداد، بخش اندکی از مزایای مرزنشینی بهره‌مند می‌شوند. در میان استان‌های مرزی، سیستان و بلوچستان با تعریف ۵۰ کیلومتر شعاع مرزنشینی بیشترین نوار مرزنشینی را برای بهره‌مندی شهروندان از کارت مرزنشینی دارند؛ هر چند مسئولان این استان و فراه‌کسیون مرزنشینیان مجلس شورای اسلامی معتقدند این شعاع به دلیل محرومیت‌های استان باید افزایش یابد و جمعیت شهری را هم در برگیرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری سیستان و بلوچستان با اشاره به فعالیت در ۳ بخش در زمینه تجارت مرزی برای بهبود وضعیت مردم مرزنشین استان به همشهری می‌گوید: بخش تجارت کلان که از مسیرهای پایانه انجام می‌شود، تجارت میانی بین خرده‌فروشی‌ها که در بازارچه‌ها شکل خواهد گرفت و بازار خرده‌فروشی که با نیت معیشت مرزنشینان با توافقی که با پاکستان صورت گرفته ایجاد می‌شود.

داوود شهرکی از در دست ساخت بودن ۳ بازارچه خرده‌فروشی در پیشین، ریمدان و کوهک خبر می‌دهد و می‌افزاید: ۳ بازارچه دیگر هم در دستور کار قرار دارد و تعداد بازارچه‌ها تا پایان سال به ۶ مورد می‌رسد. به گفته او، اشتغالزایی این بازارچه‌های خرده‌فروشی محدودیت ندارد و همه مرزنشینان می‌توانند از آن استفاده کنند. شهرکی توضیح می‌دهد: امیدوارم پاکستان بتواند تاسیسات لازم را ایجاد کند تا ظرف ماه‌های آینده مرزنشینان بتوانند فارغ از تشریفات اداری پیچیده کار تجارت خرید را انجام دهند و معیشت‌شان را تأمین کنند. تحقق این مهم موجب می‌شود بتوانیم رونق مرزنشینی را برای مردم مرزنشین در کنار تجارت کلان و تجارت ناشی از پیلهوری و کولبری که در این مرزها فعالیتش را شروع کردیم، شاهد باشیم.



بازگشایی معبر کولبری میرجاوه

علاوه بر بازارچه‌های در دست ساخت مرزی سیستان و بلوچستان، روز گذشته مسیر بازارچه‌های مرزی استان سیستان و بلوچستان هم از بازگشایی معبر کولبری میرجاوه پس از یک ماه تعطیلی خبر داد. مبین علی میر در این باره می‌گوید: معبرهای کولبری به منظور ارتقای سطح معیشت مرزنشینان و ایجاد درآمد پایدار برای این قشر در برخی از مرزهای سیستان و بلوچستان ایجاد شده است. مدیر بازارچه‌های مرزی استان سیستان و بلوچستان با بیان اینکه معبر کولبری میرجاوه از ۲۶ اسفند ۱۴۰۰ به علت تعمیرات و انجام امور زیرساختی غیرفعال شده بود، اظهار می‌کند: این مرز از دیروز با تکمیل بخشی از عملیات مجدداً بازگشایی و فعالیت آن از سر گرفته شد.

به گفته او، در این معبر زمینه اشتغال برای ۴ هزار نفر ایجاد شده و روزانه ۱۸۰ تا ۲۵۰ تانکر بارهای صادراتی را به صورت کولبری از طریق این معبر جا به جا می‌کنند.



به گفته مسئولان، کولبری در سیستان و بلوچستان با آنچه در مرزهای غربی کشور اتفاق می‌افتد، متفاوت است. در این منطقه کولبری به شکل حمل کالا روی دوش نیست و حمل کالا به سمت مرز با وانت انجام می‌شود. از سوی دیگر تجارت مرزی در سیستان و بلوچستان بیشتر صادرات محور است.



تحقیق و تفحص از شهرداری‌های آبادان و اروندکنار



نماینده آبادان در مجلس گفت: بر اساس عملکرد ضعیف شهرداری‌های آبادان و اروندکنار، تقاضای تحقیق و تفحص از این دو شهرداری در صحن علنی مجلس مطرح و به تصویب نمایندگان رسید. به گزارش فارس، جلیسل مختار اظهار کرد: با توجه به مراجعه‌های همشهریان مبنی بر رسیدگی به عملکرد ضعیف این دو شهرداری و وضعیت بدمنظر شهر آبادان و تذکرهای همیشگی نمایندگان به متولیان شهرداری تقاضای تحقیق و تفحص از شهرداری‌های آبادان و اروندکنار برای تصویب در مجلس تنظیم شد.

وی افزود: این تقاضانامه در صحن علنی مجلس در دستور کار نمایندگان قرار گرفت که در نهایت با آرای نمایندگان به تصویب رسید. به گفته این نماینده، بر اساس این تقاضانامه عملکرد شهرداری، توزیع اعتبار، خدمات شهری، وضعیت قراردادها، استخدام‌ها و سایر موارد مورد بررسی کارشناسان قرار خواهد گرفت.

وی ادامه داد: روند تحقیق و تفحص پس از تشکیل کمیته و اعضای هیات تحقیق آغاز خواهد شد و اطلاعات دقیق کار مورد بررسی قرار خواهند گرفت. نتیجه پس از شفاف‌سازی تمامی موضوعات مطرحه و کارشناسی شده در صحن علنی مجلس اعلام خواهد شد.



زنان گیلان، صدرنشین مشارکت اقتصادی

اداره کل تعاون گیلان، مشارکت اقتصادی زنان این استان را ۱۹ درصد اعلام کرده که ۵۰ درصد بیشتر از میانگین کشوری است

سالخوردگی جمعیت و فرهنگ بومی به عنوان مهم‌ترین عوامل بالابودن آمار اشتغال زنان گیلانی اعلام می‌شود



حمیده یازدانی

در میان همه استان‌ها وقتی صحبت از کار و تلاش می‌شود، تصویر زنان زحمتکش گیلانی که مشغول کاشت نشای برنج در شالیزارهای سرسبز استان هستند، آشنا به نظر می‌رسد. همواره زنان گیلان در سخت‌کوشی شهره بوده‌اند و اکنون آمارها نیز این موضوع را ثابت می‌کنند.

براساس آمار سال ۱۳۹۹ اداره کل کار، تعاون و امور اجتماعی گیلان، نرخ مشارکت اقتصادی زنان این استان ۱۹ درصد گزارش شده است. این هم در حالی که همین آمار برای کل کشور ۱۳٫۹ درصد است.

بیشترین مشارکت اقتصادی زنان گیلانی در تولید همی‌کشاورزی، خدمات، صنعت و تجارت است. با این حال براساس آمار اعلام شده آنان در بخش‌هایی مانند کشاورزی حتی آمار بیشتری را نسبت به مردان استان ثبت کرده‌اند و در تولید همی‌کشاورزی نیز فعالیت گسترده‌ای دارند. در سال‌های اخیر با افزایش تسهیلات برای اشتغال پایدار روستایی و پاک‌فرتن مشاغل خرد و خانگی در استان گیلان آمار اشتغال زنان افزایش بیشتری یافته است. همچنین به گفته کارشناسان، بالا بودن سطح آگاهی، سواد اجتماعی و امتیاز فرهنگی نیز موجب شده است در دیگر بخش‌ها نیز زنان گیلانی وارد بازار کار شوند.

فرهنگ گیلان و کار زنان

کار زنان گیلان حتی زمانی که در دیگر نقاط کشور زنان آزادی و اختیاری عمل چندانی نداشتند موضوعی شناخته‌شده بود؛ مسئله‌ای که به گفته مدیر کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری گیلان، از عوامل مهم بیشتر بودن اشتغال زنان استان است.

سیامک حیدری با بیان اینکه در تحولات اجتماعی استان گیلان نقش زنان بسیار پررنگ بوده است به همشهری می‌گوید: زنان گیلانی از دیرباز در کشاورزی و خرید و فروش اقلام کشاورزی فعال هستند. مشارکت اقتصادی بالای زنان گیلانی پیشینه‌ای تاریخی دارد و همواره زنان در ساختار اجتماعی و اقتصادی خانواده‌ها نقش تعیین‌کننده داشته‌اند.

وی با بیان اینکه فعال بودن زنان گیلانی در اقتصاد استان موجب شده است گیلان به نسبت استان‌های دیگر دارای یک فضای باز فرهنگی باشد، می‌گوید: در سال‌های اخیر هم همین فرهنگ موجب شده ورود زنان در گیلان به بازار کار به عنوان یک موضوع مثبت و پذیرفته شده اتفاق بیفتد.

مدیر کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری گیلان درباره اقبال به مشاغل خدماتی از سوی زنان گیلانی هم می‌گوید: با توجه به گردشگر پذیر بودن گیلان و اینکه سالانه گردشگران بسیاری راهی استان می‌شوند در سال‌های گذشته فعالیت زنان در مشاغل خدماتی هم افزایش یافته و فضایی برای فعالیت اقتصادی آنان پدید آمده است. حیدری همچنین به دیگر عوامل بالا بودن نرخ مشارکت اقتصادی زنان گیلانی اشاره می‌کند

وی می‌افزاید: از سوی دیگر گیلان از استان‌هایی است که نرخ سسالخوردگی بالایی دارد و این موضوع دلیل دیگری است که موجب شده زنان همیای مردان استان در مشاغل مختلف فعال باشند. در واقع زنان در بازار کار جوان نبودن جمعیت استان را جبران می‌کنند.

وی ادامه می‌دهد: با توجه به سابقه فرهنگی، این نگاه در بین مدیران استان هم وجود دارد و تلاش می‌شود که در عرصه‌های مختلف از حضور زنان استفاده شود و بازار کار در بخش‌های مختلف خصوصی و دولتی برای زنان استان مهیا باشد.

مدیر کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری بالابودن آمار زنان سرپرست خانوار را یکی دیگر از دلایل اشتغال بیشتر زنان در گیلان می‌داند و می‌گوید: همین موضوع موجب شده است به‌ویژه در نگاه‌های زودبازده زنان فعالیت گیلانی می‌گردد. وی با اذعان به اینکه نرخ مشارکت اقتصادی زنان در کل کشور پایین است و به همین دلیل در گیلان هم چندان زیاد نیست درباره این موضوع در استان گیلان می‌گوید: به‌طور کلی زمینه‌های اشتغال بیشتری باید در استان برای زنان فراهم شود. با این حال دلایل دیگری نیز وجود دارد که موجب می‌شود زنان کمتر از مردان کار کنند، به‌عنوان مثال با اینکه در مشاغل دولتی سطح دستمزد مشخص است، اما در بخش‌های دیگر پایین بودن دستمزد زنان نسبت به مردان تمایل آنان را برای ورود به بازار کار کاهش می‌دهد.

سهیم زنان گیلان در کشاورزی

کشاورزی در گیلان آن هم کار کردن در

رنگ زنان شالیکار

در کشورهای توسعه یافته ۲۶ درصد در کشاورزی در حال توسعه ۴۴ درصد نیروی کار کشاورزی را زنان تشکیل می‌دهند و از آنجایی که در جوامع جهان نسبی ۷۵ تا ۸۰ درصد کل جمعیت به کشاورزی وابسته است به نظر می‌رسد بخش اعظمی از جمعیت زنان مستقیماً درگیر فعالیت‌های کشاورزی هستند.

گیلان نیز استانی کشاورزی است و به دلیل تولید محصولات استراتژیکی چون برنج و چای، زنان گیلانی سهم زیادی در تولید این محصولات دارند. این در حالی است که زحمت‌هایی که زنان شالیکار در مزارعشان می‌کشند جزو هزینه‌های تمام‌شده برنج حساب نمی‌شود و آنها مزایای کارشان دریافت نمی‌کنند.

سال‌هاست زنان شالیکار نسبت به این موضوع گلایه دارند و بارها مواردی چون انجام وظایف خانه در کنار کار کشاورزی، آموزش ندیدن و بهره‌نبردن از بیمه، تسهیلات و مواردی از این دست را به عنوان دغدغه‌های خود مطرح کرده‌اند. زنان گیلانی نه فقط در اشتغال که طبق آمار سال ۱۹۸۰ اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در ۲ شاخص جمعیت زنان، جمعیت شهری و جمعیت روستایی و غیرساکن هم بیشترین آمار را به خود اختصاص داده‌اند. با وجود نرخ بالای کار زنان گیلانی، اما تعداد زنان کهنسال این استان هم رقم قابل توجهی است که می‌تواند در آینده موجب کاهش نرخ اشتغال زنان باشد.



گیلان نیز استانی کشاورزی است و به دلیل تولید محصولات استراتژیکی چون برنج و چای، زنان گیلانی سهم زیادی در تولید این محصولات دارند. این در حالی است که زحمت‌هایی که زنان شالیکار در مزارعشان می‌کشند جزو هزینه‌های تمام‌شده برنج حساب نمی‌شود و آنها مزایای کارشان دریافت نمی‌کنند.

جدول مشارکت اقتصادی زنان گیلان	
مشارکت اقتصادی زنان گیلان	۱۹ درصد
بیکاری زنان	۱۴ درصد
سهم اشتغال در بخش کشاورزی	۳۴٫۳ درصد
سهم اشتغال در بخش صنعت	۱۹
سهم اشتغال در بخش خدمات	۴۶٫۷

از طریق بیمه اجتماعی روستاییان و عشایر در سال‌های گذشته این امکان فراهم شد که زنان کشاورز با پرداخت ۵۰ درصد حق بیمه، خودشان را بیمه کنند

فروش تولیدات است. با استانداری، اداره کل گردشگری و شهرداری‌های استان جلسات متعددی برگزار کرده‌اند تا بازارچه‌های ثابتی در مناطق مختلف استان ایجاد شود که این زنان بتوانند محصولات خود را به موقع بفروشند. منشی‌زاده ادامه می‌دهد: در کنار این موضوع به دنبال آن هستیم که پشتیبان‌هایی را پیدا کنیم که هم نیاز بازار را برای تولید محصولات به زنان عضو صندوق‌ها اطلاع دهند و هم زمینه را برای فروش محصولات فراهم کنند. یکی دیگر از موضوعات مهم درباره زنان کشاورز بیمه آنان است. مدیر هماهنگی و ترویج کشاورزی استان گفت: بیمه اجتماعی روستاییان و عشایر موضوع از سوی جهاد کشاورزی استان می‌گردد. در سال‌های گذشته این امکان فراهم شد که زنان کشاورز با پرداخت ۵۰ درصد حق بیمه، خودشان را بیمه کنند.

گروهی از زنان کشاورز استان از این امکان استفاده کردند، اما بسیاری از کشاورزان زن استان به دلیل آنکه بیش از ۵۰ سال داشتند نتوانستند بیمه شوند. با این حال آموزش‌های لازم در حال انجام است تا زنان بیشتری برای بیمه اقدام کنند.

زنان تاجر گیلانی

به جز حوزه کشاورزی، زنان بسیاری در استان گیلان در زمینه تجارت هم فعال هستند. آن طور که مسئولان این حوزه می‌گویند در گیلان بیش از ۱۰۰ زن در زمینه تجارت فعالیت دارند که می‌تواند آمار قابل توجه باشد. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گیلان می‌گوید: ۱۶ درصد کارت‌های صادر شده بازرگانی گیلان، متعلق به زنان تاجر است. هادی تیزهوش تابان با بیان اینکه ۱۰۴ بازارگان زن در گیلان فعالیت تجاری دارند، می‌افزاید: فعالیت‌های تجاری این زنان بازرگان در زمینه کشاورزی، خشکبار، مواد غذایی و صنایع دستی است. او می‌گوید: تسهیل در فرایند تجارت، برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی و تشکیل کانون‌ها و انجمن‌های بیشتر برای زنان تاجر از مهم‌ترین برنامه‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گیلان برای توسعه مشارکت اقتصادی زنان گیلانی است.



با اینکه سهم زنان گیلانی از بازار کار و اشتغال از آنچه در کشور وجود دارد بیشتر است، اما مسئله آن است که اشتغال زنان به عنوان نیمی از جامعه می‌تواند از این هم بیشتر باشد و آنچه به عنوان آمار در این گزارش آمده برای نیمی از جمعیت استانی با ظرفیت‌های گیلان انطور که باید زیاد نیست.

۳۵ درصد



سرپرست امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی گفت: بارش برف و سرمای ۳ روز گذشته به ۳۵ درصد از باغ‌های استان که در ارتفاعات هستند، خسارت زد. به گزارش فارس، محمد عفتی اظهار کرد: میوه‌های هسته‌دار شامل بادام، گیلاس، میوه‌های دانه‌دار شامل سیب و گلابی و میوه‌های دانه‌ریز انگور و همچنین درختان گردو از ناحیه سرما و برف خسارت دیدند.

۳۲۸۰۰ هکتار



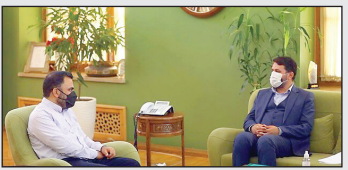
سرپرست جهاد کشاورزی کرمانشاه از تجهیز ۳۲ هزار و ۸۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی شهرستان به سیستم آبیاری نوین خبر داد. به گزارش مهر، فرشید خدادوست اظهار کرد: از ابتدای امسال بیش از ۴۱۲ هکتار از اراضی شهرستان به‌منظور اجرای سیستم‌های آبیاری تحت فشار مورد مطالعه قرار گرفته است. وی افزود: بیش از ۹۴ هکتار از طرح‌های مطالعه شده در جلسات کمیته آب و خاک مصوب و برای دریافت پانه معرفی شده است.

۱۷ روز



رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی اردبیل اعلام کرد: در ادامه روند نزولی و با نیت هفدهمین روز بدون فوتی کرونا در سال جاری مجموع جان‌باختگان ۶ مویح شیوع کرونا در اردبیل طی ۲۶ ماه گذشته در رقم ۲۷۹۸ نفر باقی ماند. به گزارش ایرنا، علی محمدیان اردی گفت: پس از چند روز روند پایدار و گاهی صعودی شیوع کوید-۱۹، مجموع آمار مبتلایان بستری کرونا در استان اردبیل به ۴۷ نفر کاهش یافت.

یزد، پالوت اقتصاد دیجیتال



استاندار یزد در دیدار با وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نسبت به قرارگیری یزد به عنوان استان پالوت اجرای طرح‌های اقتصاد دیجیتال اعلام آمادگی کرد. به گزارش ایسنا، مهران فاطمی به اتفاق سیدمسعود عطیعی، معاون هماهنگی امور اقتصادی و سرمایه‌گذاری، مسئول پیگیری ویژه مباحث حوزه دانش بنیان استان با عبیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دیدار و پیرامون توسعه زیرساخت‌های این حوزه در استان گفت‌وگو کرد. در این نشست چند ساعته در ابتدا به‌صورت مسبوط گزارشی از طرح‌های دانش بنیان در سند یزد نوین ارائه شد که این طرح‌ها مورد استقبال وزیر ارتباطات قرار گرفت. در ادامه این نشست پیرامون موضوعاتی نظیر راه‌اندازی پارک اقتصاد دیجیتال در یزد، توسعه ارتباطات روستایی به‌ویژه روستاهای هدف گردشگری گفت‌وگو شد.

تبدیل شهر جهانی یزد به نخستین شهر تمام‌فیبرنوری، حمایت از محصولات تولیدی دانش بنیان و بومی استان، ایجاد مرکز IXP و نیز IX در یزد، واگذاری عملیات وجوه اداره شده وزارت ارتباطات به صندوق پژوهش یزد و ساخت سایت ۵G در یزد از جمله موضوعات مورد تأکید استان در این نشست بود.



افطاری در حرم مطهر امام رضا (ع)

مطابق رسم هرساله، امسال هم زائران امام مهربانی‌ها مهمان ضیافت افطاری ساده در جوار پارکگاه مطهر رضوی شدند. منبع: باشگاه خبرنگاران جوان