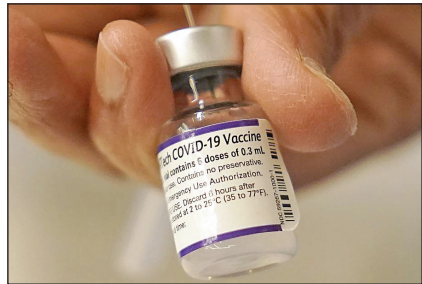


واکسن‌های ویژه اومیکرون شاید پاییز ببینند

میزان سرایت پذیری سویه اومیکرون کووید-۱۹ و دور زدن ایمنی حاصل از واکسن و عفونت طبیعی، دانشمندان را وادار کرده تا به فکر راه چاره‌ای برای ماندگاری بیشتر آنتی‌بادی‌ها از ابتلا به این سویه و زیرسویه‌های شایع آن باشند. به این منظور برخی از شرکت‌های بزرگ سازنده واکسن مانند فایزر، مدرنا و سینوفارم در حال سپری کردن کارآزمایی‌های بالینی برای رسیدن به یک واکسن ویژه اومیکرون و زیرسویه‌های آن هستند.

چینی‌ها به دنبال واکسن ویژه

چین به عنوان منبع اولیه شیوع کووید-۱۹، از ابتدای همه‌گیری برای ساختن واکسن علیه این بیماری تلاش زیادی داشت. در نهایت ۲ واکسن با نام‌های تجاری سینوفارم و سینوک‌اک از این کشور به سایر کشورها به‌ویژه کشورهای در حال توسعه صادر شد. اما حالا با موج‌های پیاپی ابتلا به سویه مسری‌تر اومیکرون و زیرسویه‌های آن، این سازنده واکسن در حال تلاش برای ساختن واکسنی برای هدف قرار دادن این سویه هستند. تکنولوژی به‌کاررفته در واکسن‌های اصلی سینوفارم و سینوکوک بر پایه پلئرفرم سنتی ویروس غیرفعال است. به گفته شرکت‌های سینوفارم و سینوکوک، واکسنی که قرار است مشخصاً برای مبارزه با اومیکرون ساخته شود نیز بر همین مبنای پیش خواهد رفت. این ۲ واکسن برای انجام کارآزمایی‌های واکسن‌های پیش ازین، تأییدیه گرفته‌اند. به گفته واحد گسرو بیوتکنولوژی ملی چین، واکسن‌های سینوفارم به‌عنوان تقویت‌کننده در بزرگ‌سالانی که ۲ یا ۳ دوز واکسن کووید-۱۹ را دریافت کرده‌اند، آزمایش خواهد شد. البته هنوز مشخص نیست چند تعداد شرکت‌کننده در کارآزمایی محصولات سینوفارم شرکت می‌کنند. شرکت سینوکوک نیز گفته است، مطالعاتش را روی توسعه واکسن فعلی خود در برابر سویه‌های منتشر شده پیش خواهد برد.



یک مطالعه نشان داده است که دوز چهارم واکسن سینوفارم، در فاصله زمانی ۶ماه پس از تزریق سومین دوز به‌عنوان تقویت‌کننده ۲دوم اولیه واکسن کووید-۱۹، نتوانسته به‌طور قابل توجهی سطح آنتی‌بادی علیه اومیکرون را افزایش دهد. درحالی که اگر تزریق دوز چهارم با فاصله زمانی کمتری از دوز سوم انجام شود، سطح آنتی‌بادی‌ها در همان سطح بالا حفظ می‌شود. محققان می‌گویند که واکسن ویژه اومیکرون، جایگزین بهتری به نسبت تقویت‌کننده‌های آینده است.

فایزر تا پاییز می‌آید

شرکت بزرگ دارویی فایزر و شریک آلمانی‌اش بیوان تک در پاییز یک واکسن تقویت‌کننده عرضه خواهند کرد که به‌طور خاص سویه اومیکرون و زیرسویه‌های آن را هدف قرار می‌دهد. آلبرت بورلا، مدیرعامل این شرکت گفت: رسیدن این واکسن و پاییز امسال فعلاً یک امکان است و قطعیتی وجود ندارد. ما در حال جمع‌آوری داده‌ها هستیم و تا جایی که می‌دانم شرکت مدرنا نیز مانند ما روی این قضیه کار می‌کند.

به گفته بورلا، ساخت واکسنی که مشخصاً اومیکرون را هدف قرار دهد کار ساده‌ای است اما از نظر علمی و تکنیکی ساخت واکسنی که تمام سویه‌ها را هدف بگیرد کار بسیار سختی است. بورلا اذعا کرد که محض به‌دست آمدن داده‌های کافی، این شرکت داده‌ها را به سازمان غذا و دارو ارسال می‌کند. اوایل امسال، آنتونی فائوچی، مشاور کاخ سفید در امور پزشکی، تصمیم فایزر برای شروع کار آزمایشی بالینی روی واکسن کووید-۱۹ با هدف اومیکرون را یک حرکت معقول خواند. ماه گذشته نیز استنفان هاگ، مدیرعامل شرکت داروسازی مدرنا گفت: یک رویکرد ترکیبی که می‌توانم آن را ۱ظرفیتی بنامم، می‌تواند محافظت ماندگارتری در برابر سویه‌های جدید کووید-۱۹ ارائه کند. ما بر این باوریم که حالا وقت به روز کردن واکسن‌ها در برابر جهش‌هایی است که در حال انتشار هستند تا میزان ایمنی و ماندگاری ایمنی واکسن‌ها را در برابر سویه‌های نگران‌کننده افزایش دهیم.

تلاش برای توسعه تقویت‌کننده‌های مخصوص اومیکرون، زمانی سرعت گرفته که زیرسویه BA.2.12.1 و BA.2.12.2 اومیکرون، جهان را فرا گرفت.

سویه BA.2.2 حالا با درصد بالایی از مبتلایان، به‌سویه غالب در اغلب کشورها از جمله آمریکا تبدیل شده است. هفته گذشته نیز نیویورک بروز دو زیرسویه دیگر از BA.2 را با نام‌های BA.2.12.1 و BA.2.12.2 گزارش کرد که به‌نظر می‌رسد ۲۳ تا ۲۷ درصد به نسبت BA.2 مسری‌تر است.

در نیویورک موج جدیدی از ابتلا در بخش مرکزی ایالت رخ داد که به اعتقاد مقامات بهداشتی به واسطه انتشار و چرخش دو زیرسویه جدید بوده است. با این حال متخصصان می‌گویند اگر چه این سویه‌ها در سرایت سرعت بیشتری دارند اما شواهدی مبنی بر افزایش شدت بیماری و بستری و مرگومیر نیست. به گفته متخصصان، همچنان تنها سلاح برای مبارزه با سویه‌های جدید ویروس، واکسینه‌شدن کامل و تزریق دوز سوم و حتی چهارم است. به تازگی سازمان غذا و داروی آمریکا به تزریق دومین دوز واکسن تقویت‌کننده کووید-۱۹ ساخت شرکت‌های فایزر و مدرنا، مجوز داد. این تأییدیه شامل افراد بالای ۵۰ سال همچنین افراد بالای ۱۲ سال دچار نقص سیستم ایمنی می‌شود. دکتر روشل والنسکی، مدیر مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های آمریکا می‌گوید دوز دوم تقویت‌کننده به‌طور خاص برای افراد ۶۵ساله بالا و افراد بالای ۵۰سال با بیماری زمینه‌ای تجویز می‌شود که در معرض خطر ابتلا به کووید-۱۹ و خیم هستند.

دانش وفناوری

به نام رمز ارزها؛ به کام کلاهبردارها

این روزها کلاهبرداری با سوءاستفاده از نام رمز ارزها و با ساخت توکن‌های جعلی بسیار باب شده و افراد زیادی به همین خاطر پول‌شان را از دست می‌دهند



رمزارز: عمادالدین قاسمی پناه روزنامه‌نگار

این روزها اصطلاح اسکم (scam) بیشتر از گذشته شنیده و خواننده می‌شود. در واقع، اسکم وجه جهانی تکنولوژی رمزارزها محسوب می‌شود، نوعی کلاهبرداری در پوشش رمزارزهایی که وجود ندارند. این روزها ماجرای پرونده توکن جعلی کینگ مانی و بازداشت عوامل آن داغ است. پرونده‌های مختلفی اما دربارہ این نوع کلاهبرداری‌ها اکنون وجود دارد. کلاهبرداران در کشور افراد ناآگاه را با وعده و وعید و اصطلاحاً رویا فروشی به دام انداخته‌اند. هر نوع تکنولوژی با وجود مزایای متنوع می‌تواند مخاطراتی هم به همراه داشته باشد. تکنولوژی رمزارزها هم از این موضوع مستثنا نیست و در عین حال که می‌تواند به تولید ثروت برای افراد و کشور منتهی شود، اما امکان نابودی سرمایه مردم هم دور از ذهن نیست. در واقع، اکنون یک فرد می‌تواند به راحتی یک توکن را تولید و آن را با روش‌های مختلف به مردم بفروشد. سایت‌هایی هم برای کلاهبرداری راهاندازی می‌شوند. حتی بعضی از این سایت‌ها کیف پول‌های جعلی طراحی و مردم را قانع می‌کنند که دارایی خود را در آنجا نگهداری کنند و این در حالی است که اطلاعات کیف پول در اختیار طرح قرار دارد. امید علوی، رئیس هیأت مدیره انجمن فنآوران بلوک ایران (انجمن بلاکچین) در گفت‌وگو با همشهری انواع اسکم و روش‌های شناسایی آنها را توضیح داده است.

پانزی: کلاهبرداری با رویای سود نجومی

رئیس هیأت مدیره انجمن بلاکچین، اسکم در حوزه فین‌تک و رمزارزها در کل، به‌معنای کلاهبرداری می‌داند و می‌گوید: «هر گونه کلاهبرداری مانند پامپ و دامپ، ولت بدون امنیت، توکن‌های بدون پشتوانه، جذب سرمایه بدون حساب و کتاب اشکالی از اسکم و کلاهبرداری در حوزه رمزارزها محسوب می‌شوند.»

امید علوی با اشاره به اینکه در این شیوه، کلاهبردار با طراحی یک کسب‌وکار، یک ایده یا یک شرکت به مردم می‌گوید سرمایه‌گذاری کنند و سپس سود خود را دریافت کنند، ادامه می‌دهد: «هیچ کسب‌وکار درستی پشت این ایده‌ها وجود ندارد و از ابتدا، هدف دریافت پول مردم با برانگیختن طمع مردم است. سپس کلاهبردار با بخشی از پول‌هایی که جذب کرده، به سرمایه‌گذاران سود می‌دهد. به این ترتیب طمع افراد بیشتر می‌شود و سیستمی که کلاهبردار طراحی کرده ادامه می‌یابد و آن را اشاعه می‌دهد.»

به گفته او «ما پس از یک بازه ۶ ماهه تا ۳ساله که به‌سنگی به رشد این ایده کلاهبرداری دارد، سیستم اشباع می‌شود و کلاهبرداران به پنهان‌های مختلف به سرمایه‌گذاران خدمات نمی‌دهند و اقدام به بستن سایت و راه‌های ارتباطی می‌کنند که در واقع پول مردم از بین می‌رود.»

به گفته او «توجه این توکن‌ها توکنی به نام بی‌ارچی است که از همین روش استفاده کرده هرمی مانند گلدکوئست دیده‌ایم، چنین اتفاقی را در رمزارزها هم ممکن می‌داند و از مواردی چون کوین‌هش و آی‌ماینر نام می‌برد.

این پروژه‌ها به اسم کلودمانیتنگ سرمایه مردم را جذب کرده‌اند و از همان سرمایه به مردم داده‌اند. در ابتدا این سود پرداخت شده و مردم تصور کرده‌اند که شرکت در حال کار کردن است. بنابراین با سرمایه‌گذاری بیشتری کرده‌اند یا اطرافیان را ترغیب به سرمایه‌گذاری کرده‌اند. به گفته علوی «همچنین این شرکت‌ها برای تقویت طمع مردم به ازای اضافه کردن هر فرد، پورسات هم داده‌اند.»

توکن‌های بدون پشتوانه

رئیس هیأت مدیره انجمن بلاکچین شکل دیگر کلاهبرداری در حوزه رمزارزها را توکن‌های بدون پشتوانه می‌داند که به‌خاطر نبود قوانین شفاف و نظارت‌های درست در کشور، بازار داغی دارند. علوی با اشاره به اینکه یک نفر می‌تواند در عرض نیم ساعت، توکنی به تعداد یک میلیارد تولید کند و آن را به مردم بفروشد، لازم‌ه این کار را یک سیستم مارکتینگ خوب می‌داند که به مردم القا کند که این توکن قرار است رشد کند. او در توضیح شکل‌گیری چنین کلاهبرداری می‌گوید: «تولیدکننده چنین توکنی به‌عنوان خریدار و با امکانات‌های مختلف، در یک مدت زمان مشخصی قیمت‌های بالا برای توکن در نظر می‌گیرد و خرید می‌کند. به این ترتیب قیمت توکن بالا می‌رود و مردم شروع به خرید می‌کنند و در نتیجه یک گردش کاذب ایجاد می‌شود.»

و تحقیق کنند، علوی همچنین به مردم توصیه می‌کند که قبل از هر اقدامی در این حوزه چند سؤال از خود بپرسند.

او نخستین سؤال را اینگونه مطرح می‌کند. «اگر فرد یا کسب‌وکاری می‌تواند چنین سود بالایی بدهد، چرا خودش از آن بهره نمی‌برد و می‌خواهد به «من» بدهد؟» علوی در این مورد توضیح می‌دهد که «اگر کسی یک روبات مدیر (معامله‌گر) دارد که مثلاً روزی ۳درصد سود می‌دهد، چرا این فرد خودرو و خانه خود را نمی‌فروشد تا از این روبات استفاده کند؟ در واقع مردم باید از خود بپرسند که چرا این فرد تا این حد سود خواهد است که چنین روباتی را در اختیار دیگران قرار می‌دهد؟»

رئیس هیأت مدیره انجمن در مورد سوالات دیگری که مردم باید از خود بپرسند، می‌گوید: «در مورد پروژه‌ها می‌توان سؤال کرد که این پروژه جدید چه تفاوتی با پروژه‌های دیگر دارد؟ یا اگر در کسب‌وکاری قرار است از بلاکچین استفاده شود و یک توکن خلق شود، این کسب‌وکار و حوزه نیازی به بلاکچین دارد یا نه؟ آیا استفاده از بلاکچین در این حوزه اصلاً صرفه اقتصادی دارد؟» بنابراین اگر مردم این سؤال‌ها را از خود بپرسند تا میزان زیادی وارد پروژه‌های اسکم نمی‌شوند. او همچنین از مردم می‌خواهد که به کسانی که وعده سود ثابت می‌دهند یا اصطلاحاً «آرزوروشی» می‌کنند، اعتماد نکنند. علوی بر این نکته تأکید می‌کند که «اگر مردم مشاهده کردند که یک اینفلوئنسر یا آموزش‌دهنده‌ای در تبلیغات خود، خودرو، خانه و ویلا و سبک زندگی لوکسی را نمایش می‌دهد، بدانند که این فرد جیب آنها را هدف قرار داده است.»

مردم چه کنند؟

رئیس هیأت مدیره انجمن بلاکچین به مردم پیشنهاد می‌کند که در این حوزه حتماً مطالعه

نقل قول خیر



عیسی زارع پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت وعده‌ای مبنی بر تأمین حداقل استاندارد اینترنت مصرفی جامعه را به مردم داده بود که در این زمینه برنامه‌ریزی‌هایی برای تأمین این حداقل اینترنت به‌صورت رایگان با نصف قیمت انجام شده است. قرار نیست که اپراتورها با افزایش قیمت، فقط سود خود را ببرند.



صادق عباسی شاهکوه رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در ۲ سال اخیر (اپراتورها) حاشیه سودشان بسیار پایین آمده است، اما همچنان سودآور بوده و از میزان سرمایه‌گذاری خود کم کرده‌اند. ما توجهات آنها را پذیرفته ایم و هنوز هم خواسته‌های دیگری دارند که باید روی آنها کار کنیم و امیدواریم نیازی به افزایش تعرفه نباشد.



ایلان ماسک مدیرعامل تسلا موتورز و اسپیس ایکس من حتی هم‌اکنون خانه‌ای هم ندارم و به‌معنای واقعی کلمه در خانه دوستانم می‌مانم. اگر به خلیج سان‌فرانسیسکو (Bay Area)، جایی که اکثر مهندسان تسلا در آن قرار دارند سفر کنم، در اتاق‌های اضافه خانه دوستانم می‌مانم و میان آنها می‌چرخم.

فناوری

ورود ایران به بازار دیتاست‌های ابری اروپا

یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی توانسته با انطباق کامل خود با قوانین حفاظت اطلاعات اتحادیه اروپا (GDPR) وارد بازار اروپا و آمریکای شمالی برای ارائه سرویس‌های ابری خود شود.

به گزارش همشهری، پیش از این، تمرکز این شرکت خدمات ابری بر سرویس‌دهی به کشورهای در حال توسعه بوده اما اکنون با سازگاری پیدا کردن با GDPR، اروپا و آمریکای شمالی هم به کشورهای تحت پوشش این شرکت اضافه می‌شوند.

دیتاست‌های ابری، یکی از دستاوردهای رایانش ابری در دهه اخیر است که توانسته مزایای بسیاری برای سازمان‌ها و شرکت‌ها ایجاد کند.

یک دیتاست‌ساز ابری از اتصال چند دیتاست‌ساز در مکان‌های جغرافیایی مختلف تشکیل شده و به همین دلیل است که امنیت اطلاعات، حتی در بدترین شرایط، مانند قطعی برق، مشکلات سخت‌افزاری و حتی پلاه‌های طبیعی تضمین شده است. این شرکت دانش‌بنیان برای ارائه سرویس به‌صورت جهانی با هزینه بسیار کمتر نسبت به رقبای بین‌المللی ده‌ها پاپ‌سایت در نقاط مختلف جهان ایجاد کرده است.

نحوه رسیدگی به اظهارنامه‌های مالیاتی مؤدیان حقیقی و حقوقی

(موضوع ماده ۹۷ قانون مالیات‌های مستقیم)



سازمان امور مالیاتی کشور

بر اساس مواد ۹۷ و ۱۰۶ قانون مالیات‌های مستقیم؛ درآمد مشمول مالیات اشخاص حقیقی و حقوقی که مکلف به تسلیم اظهارنامه مالیاتی می‌باشند، به استناد اظهارنامه مالیاتی که با رعایت قوانین و مقررات مربوط تنظیم و ارائه شده و بر اساس اطلاعات موجود در پایگاه‌های اطلاعاتی سازمان امور مالیاتی کشور مورد تأیید قرار گرفته باشد، تعیین خواهد شد.

سازمان امور مالیاتی کشور می‌تواند اظهارنامه‌های مالیاتی دریافتی را بدون حسابرسی؛ قبول و صرفاً تعدادی از آنها را که بر اساس معیارها و شاخص‌های تعیین شده و یا بطور نمونه انتخاب می‌نماید، مورد رسیدگی قرار دهد.

در این مورد؛ توجه به نکات ذیل ضروری است:

- ✓ چنانچه مؤدیان از ارائه اظهارنامه مالیاتی در مهلت قانونی و مطابق با مقررات خودداری نمایند، سازمان امور مالیاتی نسبت به تهیه اظهارنامه مالیاتی براساس فعالیت یا اطلاعات اقتصادی مؤدیان در پایگاه اطلاعاتی مربوط (اطلاعات فروش و درآمدها، هزینه‌ها، معافیت‌ها و ...) اقدام و مالیات متعلق را با صدور برگ تشخیص مالیات، مطالبه می‌نماید.
- ✓ عدم ارائه ترازنامه و یا حساب سود و زیان یا صورت درآمد و هزینه یا خلاصه درآمد و هزینه به همراه اظهارنامه مالیاتی و یا ابراز مبلغ صفر در تمامی بخش‌ها و اقلام درآمدی و هزینه‌ای صورت‌های مالی مذکور، به منزله تسلیم اظهارنامه مالیاتی مطابق مقررات تلقی نمی‌شود.
- ✓ برای صاحبان مشاغلی که نسبت به تکمیل و ارسال فرم مربوط به تعیین مالیات مقطوع (موضوع تبصره ماده ۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم اقدام ننموده‌اند لیکن بر اساس مقررات مربوط، مشمول استفاده از تسهیلات این مقررات نمی‌باشند، اظهارنامه برآوردی تهیه و مالیات مربوط مطالبه خواهد شد.
- ✓ چنانچه مؤدیان مالیاتی نسبت به برگ تشخیص صادره به موجب اظهارنامه برآوردی، معترض باشند، می‌بایست همزمان با تسلیم اعتراض خود، مطابق با مقررات نسبت به ارائه اظهارنامه مالیاتی منطبق با فعالیت اقتصادی واقعی خود به اداره امور مالیاتی مربوط اقدام نمایند. در غیر اینصورت، اعتراض ایشان در مراجع مختلف حل اختلاف مالیاتی قابل رسیدگی نخواهد بود.

۰۲۱-۳۵۰۱۹ ستاد خبری دفتر مرکزی حراست روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور ۱۵۲۶ مرکز ارتباط مردمی