چهره روز

۵ دلیل و یک علت

سیدمصطفی میرسلیم، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و نماینده مردم تهران در مجلس ۵ دلیل برای مخالفت با واردات خودرو اعلام کرد. شاه‌بیت استدلال میرسلیم این است که به صلاح مملکت نیست واردات خودرو صورت گیرد. ازجمله اینکه او عادی نبودن تجارت در تولید مشترک خودرو را یک‌دلیل و ظرفیت تولید خودروسازان داخلی را دلیل دیگر اعلام کرده و می‌گوید: واردات ۷۰هزار خودرو تأثیری بر قیمت‌ها در بازار و رفع انحصار ندارد. استدلال دیگر او این است که اگر وارداتی هم صورت گیرد، این واردات به‌خودروهای گران‌قیمت محدود شده و افزون بر این باعث خروج ارز از کشور می‌شود و در نهایت اینکه میرسلیم استدلال می‌کند به جای واردات باید به فکر فناور کردن صنعت خودرو باشیم.

آنچه میرسلیم می‌گوید بخشی از ماجراست و آنچه نمی‌گوید از قضا بخش پنهان و رانتی صنعت خودرو و تقویت‌کننده انحصار است. آیا این نماینده که سال‌ها در صنعت خودرو مسئولیت تحقیقات، طراحی و تولید موتور را داشته، می‌داند که تنها یک علت برای ابطال ۵دلیل او کافی است. آیا او می‌داند انحصار هرگز باعث قوام صنعت خودرو نمی‌شود؟ او باید به این پرسش پاسخ دهد که آیا فروش خودرو به شیوه بخت‌آزمایی منطقی است؟ تا چه زمان می‌توان فرصت داد که خودروسازان کیفیت محصولات‌شان را افزایش دهند و به راستی مانع اصلی تولید مشترک خودرو چیست و چرا این مانع برداشته نمی‌شود؟

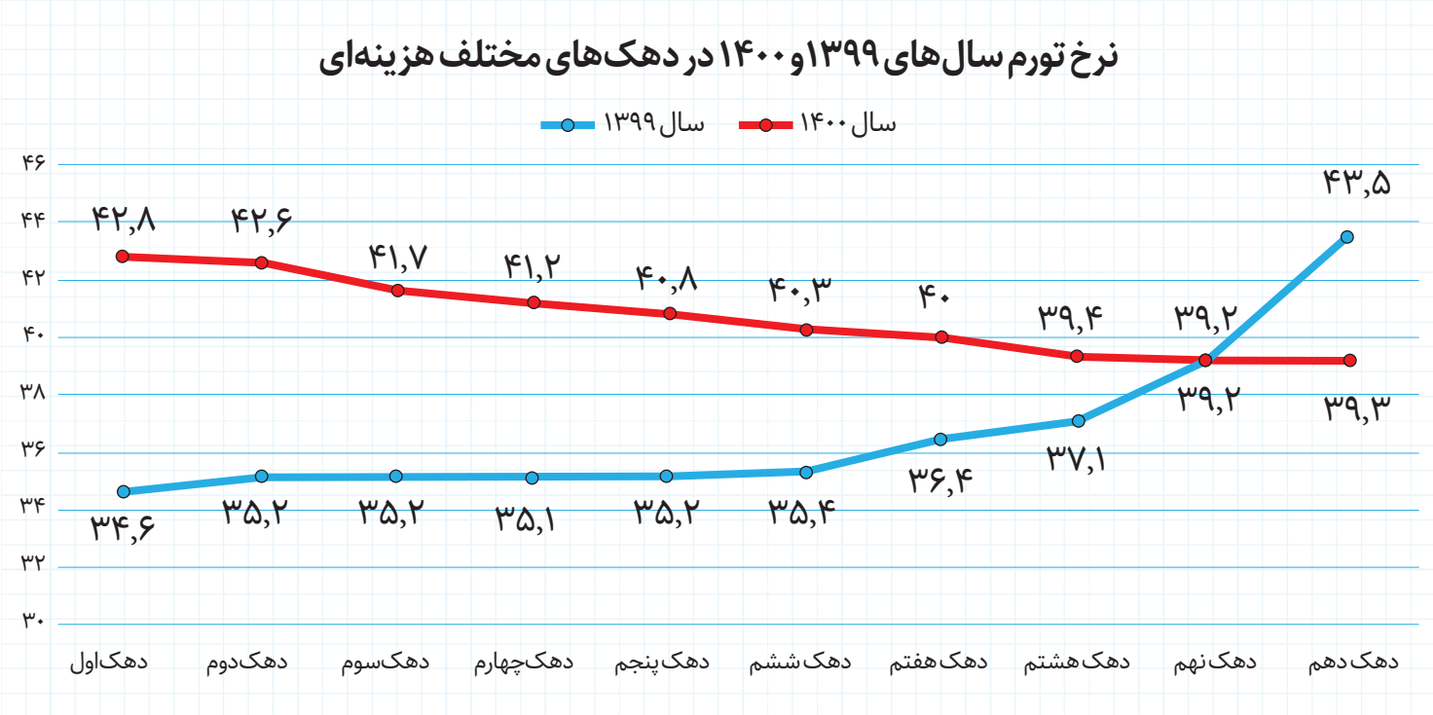
لازم است یادآوری شود حمایت از تولید تا زمانی که باعث تضییع حقوق مصرف‌کننده نشود و براساس رقابت صورت گیرد، قابل دفاع است و البته صنعت خودرو هم از اینکه تحت سلطه دولت‌ها و قیمت‌گذاری دولت‌ها و مدیریت آشکار و پنهان گماشتگان دولت قرار گرفته، رنج بسیار برده‌اند. حمایت‌های گذشته به‌نام مصرف‌کننده هم نه‌تنها کیفیت را افزایش نداده بلکه زیان صنعت خودروسازی را افزایش داده و رانت را بیشتر کرده است. اتفاقا میرسلیم راست می‌گوید واردات فقط ۷۰هزار خودرو رانت‌آفرین و فسادآور است، اما حفظ وضع موجود هم آیا قابل دفاع است و خط پایان کجاست؟ تا چه زمان مردم باید هزینه این وضعیت را بدهند و آیا وقت آن نرسیده که صنعت خودروسازی را آزاد کنیم؟

نقد خبر

گره ترافیکی دوطبقه

خبر: رضا خالقی، مدیرکل راه و شهرسازی استان البرز در مورد راهکار کاهش ترافیک آزادراه تهران- کرج- قزوین که حدود ۲۲کیلومتر آن در محدوده استان البرز قرار دارد، می‌گوید: قرار است طرح دوطبقه کردن این آزادراه را یک شرکت خارجی اجرا کند. امیدواریم این طرح با مشارکت بخش خصوصی اجرایی شود.

نقد: تردد خودروها میان تهران و البرز از ۵مسیر جاده قدیم، جاده مخصوص، اتوبان تهران - کرج، بزرگراه همت و بزرگراه حکیم انجام می‌شود و همچنان تردد میان ۲استان به‌خصوص در ساعات اوج تردد با ترافیک سنگین مواجه است. به‌عبارت‌دیگر، تجربه ثابت کرده است که فقط اضافه‌کردن مسیرها نمی‌تواند معضل ترافیک را رفع کند و این موضوع در مورد ترافیک ۲۲کیلومتر از آزادراه تهران —کرج —قزوین که در استان البرز قرار دارد نیز مصداق پیدا می‌کند. بر این اساس، توسعه مسیرها به‌خصوص به‌صورت عمودی، نمی‌تواند بهترین راهکار برای مدیریت ترافیک یک مسیر باشد. جدا از این مسئله، پیش از اجرای یک طرح زیرساختی، باید آتیه و ظرفیت‌های آن نیز در طرح توجیهی بررسی کارشناسی شود تا مانند آزادراه تهران —کرج — قزوین در محدوده استان البرز، نیاز پرهزینه‌ای مانند دوطبقه‌کردن آزادراه مطرح نشود. از سوی دیگر، توسعه افقی مسیر فعلی آزادراه و رفع موانع و گلوگاه‌های ترافیکی باید مقدم بر احداث آزادراه دوطبقه باشد و تلاش شود با انتقال بار ترافیکی از این محور یا انحراف ترافیک عبوری از مسیر ۲۲کیلومتری آزادراه تهران-کرج-قزوین به مسیر جایگزین یا کمربندی، معضل ترافیک گره‌خورده این مسیر رفع شود. در آخر، یادآوری این نکته بد نیست که حتی اگر اجرای یک طرح مانند دوطبقه کردن این قطعه آزادراهی توجیه داشته باشد، باز هم باید اصلاح فرهنگ ترافیک و مدیریت آن در اولویت باشد و اجرای طرحی که به‌راحتی می‌تواند سرنوشتی مانند آزادراه کهنسال تهران-شمال پیدا کند، در حد یک ایده فانتزی باقی بماند.



همشهری از روند ۶ساله نوسان قیمت‌ها می‌گوید

شکاف تورم روستا و شهر بیشتر شد

تورم

شکاف تورم بین مناطق روستایی و شهری بیشتر شد. پیشتازی میانگین قیمت‌ها در روستاها از شهرها همچنان ادامه دارد. استمرار این وضعیت راه را برای مهاجرت روستاییان و حاشیه‌نشین شدن آنها در کلانشهرها و شهرهای بزرگ هموارتر می‌سازد. بررسی‌های همشهری از روند نرخ تورم در ۶سال اخیر نشان می‌دهد شکاف نرخ تورم بین نقاط روستایی و شهری از ۰,۴درصد در سال ۱۳۹۵ به ۳,۱درصد در پایان سال گذشته رسیده؛ به‌نحوی که پارسال میانگین نرخ تورم سالانه کشور ۴۰,۲درصد، در نقاط شهری ۳۹,۷درصد و در نقاط روستایی ۴۲,۸درصد روایت شده است.

این برایند نشان می‌دهد سیاست یکسان رفاهی سال‌های گذشته برای صیانت از سفره خانوارها در برابر فشار تورمی جوابگو نبوده و حتی تمرکز سیاست‌های توزیع کالاها به‌ویژه کالاهای خوراکی با قیمت‌های دولتی بیشتر بر حمایت از نقاط شهری به‌ویژه استان‌های مرکزی کشور استوار بوده؛ زیرا استان‌هایی چون تهران، سمنان و قم همواره در رتبه پایین تورم قرار داشته‌اند. این در حالی است که در ۳سال اخیر نرخ تورم خوراکی‌ها فزاینده بوده و سهم کالاهای خوراکی و آشامیدنی از سبد مصرفی خانوارهای روستایی بیشتر از نقاط شهری است.

حمایت‌ها هوشمند نیست

به‌گزارش همشهری درحالی که نرخ تورم کالاهای خوراکی و آشامیدنی از نرخ تورم سبقت گرفته، سهم کالاهای خوراکی و آشامیدنی از سبد هزینه خانوار شهری ۲۴,۵۳درصد و در سبد هزینه خانوارهای روستایی ۳۸,۴۸درصد است و به این ترتیب هرچه قیمت کالاهای خوراکی و آشامیدنی افزایش پیدا کند، فشار تورم بر سفره روستاییان افزوده می‌شود. در مقابل بالا رفتن هزینه مسکن و اجاره‌بها، بیشترین فشار را بر خانوارهای شهری وارد می‌سازد؛ زیرا سهم مسکن و اجاره‌بها در سبد خانوارهای روستایی ۲۱,۱۱درصد و در سبد خانوارهای شهری ۳۴,۱۰درصد برآورد شده است. مرکز آمار ایران می‌گوید نرخ تورم در نقاط شهری طی سال گذشته با رشدی ۳,۵درصدی نسبت به سال ۹۹ به ۳۹,۷درصد رسیده و در نقاط روستایی با افزایش ۵,۱واحد درصدی به ۴۲,۸درصد رسیده درحالی‌که میزان افزایش نرخ تورم سال گذشته نسبت به سال ۹۹ تنها ۳,۸درصد بوده است.

این گزارش می‌افزاید: به‌طور میانگین شاخص کالاهای خوراکی و آشامیدنی به همراه دخانیات در کل ایران طی سال گذشته ۵۱,۵درصد رشد کرده که نسبت به سال قبل آن رشدی ۱۲,۵درصدی را تجربه کرده؛ درحالی‌که نرخ تورم گروه عمده خوراکی و آشامیدنی و دخانیات در سال ۱۴۰۰ در مناطق شهری با رشدی ۱۳,۴درصدی نسبت به سال ۹۹ به ۵۲,۱درصد و در مناطق روستایی با رشد ۹,۵درصدی به ۴۹,۴درصد رسیده است.

ضمن اینکه نرخ تورم گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات در سال ۱۴۰۰ برای کل کشور ۳۴,۶درصد، مناطق شهری ۳۴,۲درصد و مناطق روستایی هم ۳۷,۲درصد برآورد شده این شاخص در مناطق شهری ۰,۹درصد کاهش داشته، اما در نقاط روستایی ۱,۴واحد درصد بیشتر از سال ۱۳۹۹ گزارش شده است.

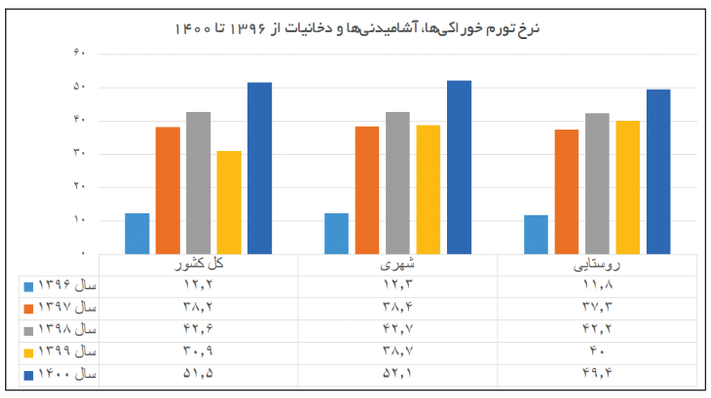
کاهش شکاف تورم بین فقیر و غنی

تازه‌ترین برآورد مرکز آمار ایران نشان می‌دهد فاصله تورمی در بین دهک‌های مختلف هزینه‌ای کشور از ۵,۳درصد در سال ۹۹ به ۳,۶درصد در پایان سال ۱۴۰۰ رسیده است. البته این کاهش شکاف تورمی به این معناست که بیشترین فشار تورمی در سالی که گذشت بر دهک‌های پایین جامعه وارد شده؛ درحالی‌که در سال ۹۹ این طبقات ثروتمند بوده‌اند که بالاترین فشار تورمی را تجربه کرده‌اند. این روایت رسمی مرکز آمار است که می‌گوید نرخ تورم در سال ۱۴۰۰ در دهک‌های مختلف هزینه‌ای در بازه ۴۲,۸درصد برای دهک اول تا ۳۹,۲درصد برای دهک نهم نوسان داشته است. همچنین محدوده تغییرات ۱۲ماهه در گروه‌های عمده خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات بین ۵۱,۸درصد برای دهک اول و نهم تا ۵۱,۴درصد برای دهک‌های سوم، چهارم و ششم در نوسان بوده است.

مسیر دشوار پیش پای دولت

دولت سیدابراهیم رئیسی برای مهار تورم در سال ۱۴۰۱ مسیر دشواری پیش رو دارد و با توجه به رشد جهانی قیمت مواد غذایی ناشی از جنگ روسیه علیه اوکراین به‌نظر می‌رسد دولت برای کنترل قیمت مواد خوراکی و آشامیدنی با واردات این کالاها با سختی مواجه خواهد شد؛ چنان‌که اگر دولت بخواهد کالاهای اساسی به‌ویژه گندم و آرد را با یارانه در سطح جامعه توزیع کند، خطر قاچاق این کالاها به خارج از کشور وجود دارد. افزون بر اینکه بودجه پیش‌بینی شده به میزان ۹میلیارد دلار برای تامین کالاهای اساسی در سال جاری با توجه به افزایش قیمت موادغذایی ممکن است کفاف ندهد. پیش‌تر همشهری گزارش داده بود جنگ روسیه علیه اوکراین، ضربه جدیدی به نظام تامین غذایی دنیا وارد کرده؛ زیرا ۲کشور درگیر جنگ بیش از یک‌چهارم فروش گندم دنیا را در اختیار دارند و افزایش تنش در منطقه، قیمت گندم، جو، ذرت و روغن خوراکی را افزایش داده و افزایش شدید قیمت کود هم تصویر شفافی از وضع برداشت محصولات اساسی در فصل‌های آینده را در سراسر جهان ارائه نمی‌کند. سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد(فائو) در تازه‌ترین برآورد خود اعلام کرده میانگین شاخص قیمت موادغذایی در سال ۲۰۲۱ میلادی ۲۳درصد افزایش یافته که بالاترین نرخ در یک‌دهه اخیر به‌شمار می‌رود و در ماه فوریه ۲۰۲۲ دنیا شاهد ثبت بالاترین رقم برای قیمت محصولات گروه گوشت، لبنیات، غلات، روغن و شکر از ۱۹۶۱ تاکنون بوده است.

سهم اقلام خوراکی در هزینه مصرفی خانوارها در اقتصادهای پیشرفته ۱۷درصد است و این رقم برای خانوارهای کشورهای جنوب صحرای آفریقا به ۴۰درصد می‌رسد. اگرچه این منطقه به‌شدت به واردات گندم وابسته است، اما غلات سهم کمی از کل نیاز مردم این منطقه را تشکیل می‌دهد و برای ایران این رقم ۲۶,۶درصد برآورد شده است.



نقشه تورم ۱۴۰۰ به‌تفکیک گروه‌های کالایی و نقاط شهری و روستایی در ایران

بالاتر از میانگین — پایین‌تر از میانگین

گروه کالا و خدمات	کشور		شهر		روستا	
	ضریب اهمیت	تورم سالانه	ضریب اهمیت	تورم سالانه	ضریب اهمیت	تورم سالانه
خوراکی و آشامیدنی	۲۶,۶۴	۵۱,۹	۲۴,۵۳	۵۲,۵	۳۸,۴۸	۵۰,۱
دخانیات	۰,۵۹	۳۵,۹	۰,۵۰	۳۷,۹	۱,۱۴	۳۱,۱
پوشاک و کفش	۴,۷۸	۵۱,۳	۴,۵۲	۵۰,۸	۶,۲۸	۵۳,۱
مسکن و انرژی	۳۵,۵۰	۲۶,۸	۳۸,۰۷	۲۶,۸	۲۱,۱۱	۲۷,۱
مبلمان و لوازم خانگی	۳,۹۳	۴۶,۵	۳,۶۴	۴۶,۴	۵,۵۳	۴۶,۹
بهداشت و درمان	۷,۱۴	۳۸,۷	۷,۱۳	۳۸,۶	۷,۱۹	۳۹,۱
حمل و نقل	۹,۴۱	۳۷,۵	۹,۴۴	۳۷,۷	۹,۲۶	۳۵,۶
ارتباطات	۲,۸۷	۶,۴	۲,۸۵	۶,۷	۲,۹۷	۴,۶
تفریح	۱,۶۵	۳۹,۹	۱,۶۴	۴۰,۳	۱,۷۲	۳۷,۸
آموزش	۱,۸۶	۲۵,۰	۲,۰۲	۲۵,۲	۰,۹۵	۲۲,۷
هتل و رستوران	۱,۴۴	۶۱,۶	۱,۵۴	۶۲,۴	۰,۸۹	۵۳,۷
سایر کالاها و خدمات	۴,۱۸	۴۰,۸	۴,۱۳	۴۰,۶	۴,۴۸	۴۱,۹
شاخص کل	۱۰۰,۰	۴۰,۲	۱۰۰,۰	۳۹,۷	۱۰۰,۰	۴۲,۸

تجارت

همشهری رشد تجارت ایران و همسایگان را بررسی می‌کند

پیوند اقتصادی با همسایگان روی دور تند

ارزش تجارت خارجی ایران و ۱۵کشور همسایه در سال ۱۴۰۰ با جهش ۴۳درصدی نسبت به سال ۱۳۹۹ به ۵۱میلیارد و ۸۷۵ میلیون دلار رسیده است.

به‌گزارش همشهری، تمرکز بر تجارت منطقه‌ای با همسایگان، یک راهکار جدی برای دور زدن تحریم‌های اقتصادی است که اگرچه از سال ۹۷ تاکنون در اولویت تجارت خارجی قرار داشته؛ اما این راهکار در سال ۱۴۰۰ به‌صورت ملموس عملیاتی شد و تجارت ایران با برخی از همسایگان را با افزایش چند صددرصدی مواجه کرد.

کارنامه تجارت ۱۴۰۰

آمارهای گمرک ایران نشان می‌دهد سیاست همگرایی ایران با کشورهای منطقه در سال گذشته به ثمر نشسته است؛ به‌گونه‌ای که تجارت با ۱۵کشور همسایه با رشد ۲۳درصدی در وزن، از ۱۰۰میلیون تن گذشته و ازنظر ارزش با جهش ۴۳درصدی به مرز ۵۲میلیارد دلار رسیده است. براساس این آمارها، در ۱۲ماهه سال ۱۴۰۰، بالغ بر ۱۰۰میلیون و ۱۳۱هزار تن کالا به ارزش ۵۱میلیارد و ۸۷۵میلیون دلار بین ایران و ۱۵کشور همسایه مبادله شد که ۷۵میلیون و ۴۴۵هزار تن به ارزش ۲۶میلیارد و ۲۹میلیون دلار سهم صادرات ایران به این کشورها و ۲۴میلیون و ۶۸۶هزار تن به ارزش ۲۵میلیارد و ۸۴۶میلیون دلار نیز سهم واردات بوده است.

بررسی تحولات تجارت خارجی به تفکیک واردات و صادرات نشان می‌دهد در سال گذشته، صادرات ایران به همسایگان ۱۲درصد در وزن و ۲۹درصد در ارزش رشد کرده و در مقابل برای واردات از کشورهای همسایه، رشد ۶۸درصدی در وزن و ۶۰درصدی در ارزش به ثبت رسیده است. به گزارش همشهری، متوازن نبودن تجارت ایران و همسایگان یکی از نقایص رابطه تجاری در این حوزه بوده که در سال گذشته به‌ویژه در ارتباط با کشور عراق اصلاح شده و به جهش ۷۹۰درصدی واردات ایران از این کشور منجر شده است باوجوداین، تراز تجاری ایران و همسایگان هنوز هم یک‌میلیارد و ۳۴۳میلیون دلار به‌نفع ایران مثبت است.

چرخش در صادرات

در سال گذشته، کشور عراق با خرید ۸,۹میلیارد دلار بزرگ‌ترین مشتری کالاهای ایرانی در میان ۱۵کشور همسایه بوده و ارزش صادرات ایران به عراق در سال گذشته ۲۱درصد رشد داشته است. همچنین ترکیه با خرید ۶,۱میلیارد دلار کالا از ایران در رتبه دوم مقاصد صادراتی ایران در منطقه قرار گرفته و صادرات به این کشور ۱۴۱درصد نسبت به سال ۱۳۹۹ رشد کرده است. البته آمارها نشان می‌دهد ایران در سال گذشته با چرخش محسوسی در تجارت خارجی مواجه بوده و کاهش تجارت با برخی از کشورها مانند افغانستان که در دوره‌ای با تشدید ناآرامی‌ها مواجه شده بود را با افزایش حضور در بازارهای جدیدتر جبران کرده است.

در این زمینه، صادرات ایران به امارات در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴,۹میلیارد دلار بوده که ۸درصد نسبت به سال قبل از آن کاهش نشان می‌دهد و صادرات به افغانستان نیز با کاهش ۲۰درصدی به ۱,۸میلیارد دلار رسیده اما همزمان صادرات به پاکستان با رشد ۲۴درصدی به ۱,۳میلیون دلار افزایش پیدا کرده و صادرات کالا به ۱۰همسایه باقی‌مانده (به‌جز قطر که با کاهش ۲۰درصدی روبه‌رو شده)، افزایش محسوسی داشته است.

تجارت دوطرف با افزایش واردات

اطلاعات گمرک ایران در مورد تجارت خارجی کشور در سال ۱۴۰۰ حاکی از این است که در این سال امارات بزرگ‌ترین فروشنده کالا به ایران بوده و ۱۶,۵میلیارد دلار کالا به ایران صادر کرده است. این میزان نسبت به سال قبل ۶۹درصد افزایش نشان می‌دهد و عمدتا ناشی از این است که از یک بخش قابل توجهی از کالاهای ایرانی قبل از ورود به کشور در کشور امارات تخلیه و بارگیری می‌شوند. همچنین ترکیه در سال ۱۴۰۰ دومین فروشنده کالا به ایران بوده و واردات از این کشور با ۲۰درصد افزایش به ۵,۳میلیارد دلار رسیده است.

روسیه نیز به‌عنوان سومین فروشنده کالا به ایران ۱,۷میلیارد دلار به ایران صادر کرده که نشان‌دهنده رشد ۵۴درصدی است؛ اما عراق، چهارمین فروشنده کالا به ایران است که صادرات آن به کشورمان با جهش ۷۹۰درصدی در سال گذشته به ۱,۲میلیارد دلار رسیده و قرار است در راستای توسعه تجارت با ایران، بخش بیشتری از نیازهای وارداتی ایران را تأمین کند. پنجمین فروشنده کالا به ایران در سال گذشته نیز کشور عمان بوده که صادرات آن به کشورمان با ۴۳درصد افزایش به ۶۱۹میلیون دلار رسیده است.

مبادلات تجاری ایران با ۵ شریک اول

صادرات ایران		واردات ایران	
عراق	۸,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰$	امارات	۱۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰$
ترکیه	۶,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰$	ترکیه	۵,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰$
امارات	۴,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰$	روسیه	۱,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰$
افغانستان	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰$	عراق	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰$
پاکستان	۱,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰$	عمان	۶۱۹,۰۰۰,۰۰۰$

همشهری
در شبکه‌های اجتماعی همراه شماست
telegram @hamshahrinews
instagram hamshahrinewspaper
twitter @hamshahrinews instagram hamshahrinewspaper telegram @hamshahrinews
همشهری را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

آگهی فراخوان عمومی انتخاب پیمانکار
سازمان اتکا ETKA ORGANIZATION
ارغوان گوشت منطقه آزاد چابهار
شرکت ارغوان گوشت منطقه آزاد چابهار وابسته به سازمان اتکا در نظر دارد پیمانکار انجام فعالیت‌های کشتارگاهی (به شرح ذیل) در کشتارگاه چابهار را از طریق برگزاری فراخوان عمومی انتخاب نماید. لذا از تمامی پیمانکاران واجد شرایط دعوت به عمل می آید تا نسبت به ارائه سوابق کاری، رزومه و مستندات مربوط به خود به آدرس : تهران - خیابان اسکندری شمالی - خیابان طوسی - پلاک ۱۷۰ - واحد ۱ و ۲ تا ۵ روز پس از تاریخ درج آگهی اقدام نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۵۵۱۹۳۴۰۰-۰۲۱ تماس حاصل نمایید.
۱-تامین نیروی کار جهت تحویل دام زنده، کشتار دام سبک و سنگین، بسته‌بندی آلایش استحصالی، بارگیری لاشه و آلایش بسته بندی شده به خودروی حمل
۲- تهیه البسه، تامین هزینه خوراک و اقلام مورد نیاز جهت شستشو و ضد عفونی سالن های کشتار
۳- بیمه نیروهای کار و هرگونه مالیات مرتبط به عهده پیمانکار می باشد.
هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

آگهی مناقصه
شرکت سازه و ساختمان ایرانیان
شرکت سازه و ساختمان ایرانیان در نظر دارد عملیات اجرایی **برچیدن ورق سقف، تهیه مصالح و اجرای ورق و آبرو سالن تندر** شرکت ایران‌خودرو با متراژ تقریبی ۴۰،۰۰۰ متر مربع را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
شرکت‌های دارای ظرفیت آزاد و تجربه کافی در این زمینه دارای گواهی صلاحیت ایمنی معتبر از وزارت کار و حداقل رتبه ۵ ابنیه می‌توانند به روش زیر نسبت به دریافت اسناد (حداکثر تا ۴ روز از تاریخ درج آگهی) اقدام نمایند: مراجعه حضوری و ارائه اصل فیش واریزی به مبلغ ۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال (نزد بانک اقتصاد نوین شعبه صنعتگران کد۲۱۴ به حساب شماره ۱-۴۳۶۳۰۵۵-۲- ۲۱۴ بنام شرکت سازه و ساختمان ایرانیان) به آدرس کیلومتر ۱۴ اتوبان تهران کرج، پیکانشهر، جنب دبیرستان پسرانه نور هدایت و تحویل CD اسناد مناقصه.
شماره تلفن‌های امور بازرگانی ۴۸۲۷۹۲۳۷ و ۴۸۲۷۵۹۸۷ (از ساعت ۸ الی ۱۶).
آدرس ایمیل : Bazargani@sazehikco.com