

چادر هم می تواند مصداق تبرج باشد



فاطمه منتظری، محقق و پژوهشگر حوزه خانواده در خصوص حجاب و رواج چادرهای خاص، به مسئله تبرج اشاره کرده و به همشهری می گوید: «تبرج یعنی چشمگیر شدن، یعنی تمرکز افراد را به سمت خود جلب کردن که این ایراد دارد. هر شکلی از حجاب چه سنتی و چه نوین، می تواند ختم به تبرج شود. چادری با نگین های خاص و بسیار گران قیمت، تبرج است و بای حجابی فرقی ندارد. هر چیزی ظاهر و باطنی دارد. آنچه از چادر می تواند مشکل ساز باشد نیز همان ظاهر آن است. نگاه به آن پوشش مهم نیست بلکه نوع دریافت از آن است که اهمیت دارد و ما چون نمی توانیم دریافت افراد را در هر لحظه و در هر کجا ارزیابی کنیم، پس مینا را باید بر رعایت بگذاریم». او می افزاید: «ما فکسر می کنیم اگر چیزی روی سرمان را پوشانند به معنای حجاب است اما بعضی ها توجه نمی کنند که مدل چادر انتخابی نشان تناسبی با اندامشان ندارد و برجستگی های بدن را به نمایش می گذارد و عملا حدود و ثغوری رعایت نشده است. از سوی دیگر متأسفانه بعضی ها هر نوع زیبایی را تبرج می دانند و در ذهن جوان ها این را قرار داده اند که شما نباید سراغ زیبایی بروید».

**حجاب، دلربایی زن را نمایش می دهد نه دلفریبی اش را**  
این محقق سا تاکید بر اینکه «حجاب» واحلی است که اسلام برای کاهش تمرکز مردان بر جنسیت زنان ارائه داده و موجب می شود مردان بر شخصیت زن توجه کنند و نه بر جنسیت او می گوید: «زن، دلفریبی و دلربایی دارد. دلفریبی با جنسیت زن در ارتباط است و دلربایی با شخصیت او. از نظر اسلام، دلفریبی باید منحصررا در اختیار همسر باشد. اما دلربایی اش در همه جا می تواند عرضه شود و این وقتی اتفاق می افتد و با جذابیت های شخصیتی اش حضور پیدا می کند، همه از یک مهرورزی مادرانه بهره مند می شوند. این دلربایی، آسیبی نمی زند. حالا با این چادر باید دید که افراد را جذب جنسیت کرده ایم یا جذب شخصیت».

**جذب دختران به حجاب با چادرهای بزرگ کرده، اشتباه است**  
او با انتقاد از اینکه ما بخشی از دین را که به نفع خودمان است برمی داریم و اسلام را به سلیقه خودمان تعریف می کنیم به برخی راهکارهای رواج یافته برای جلب دختران به چادر اشاره کرده و می گوید: «اینکه دختران کوچک خودمان را هم بخوایم به کمک زیبایی این پوشش، به حجاب و چادر جذب کنیم کار اشتباهی است، چرا که ما داریم اعمال سلیقه می کنیم و گویی کاری به اصل داستان نداریم. در واقع با بزرگ کردن یک پوشش می خوایم مخاطب جذب کنیم. نه اجازه داریم این چادر را آنقدر بزرگ کنیم تا شهیه ایجاد شود و نه آنقدر سخت بگیریم که منجر به بی دینی و ترک کردن شود».

الهام مصدقی راد روزنامه نگار

اواخر دهه ۷۰ بعد از سال های متمادی، طراحی جدیدی از چادر وارد بازار ایران شدد. زنان و دختران جوان به خصوص دانشجویان و دانش آموزان استقبال بسیاری از این طرح کردند چرا که برخلاف چادرهای مرسوم تا آن زمان، دست ها آزاد بود و امکان حمل کیف و وسایل، در آغوش گرفتن فرزند و... را بسیار راحت کرد. مدتی بعد چادر دیگری به نام چادر ملی وارد عرصه شد. چادری جلو بسته و با آستین های متصل به چادر که حتی امکان بر تن کردن لباس های راحت تر و خنک تر را به ویژه در



چادر سنتی در همه موقعیت ها جوابگو نیست

نیازشان بوده است اما هم اکنون زنان در عرصه های مختلف شغلی، تحصیلی و... حضور فعال دارند و سرکردن آن چادر سنتی برایشان سخت است». ترگس بامداد، دیگر طراح چادر و صاحب یکی دیگر از برندهای شناخته شده طراحی و تولید چادر و در عین حال از چارچوب عرف و هنجار اجتماعی خارج نشود. برخی از طراحان در سال های اخیر چادرهای ویژه ای برای مکان ها و مناسبت های مختلف طراحی کرده اند تا امکان بهره مندی از این پوشش برای بانوان در همه جا فراهم باشد. سحر تلقانی، طراح لباس و چادر و صاحب یکی از برندهای شناخته شده طراحی و عرضه چادر معتقد است رو آوردن به طرح های جدید و کاربردی، به دلیل مقتضیات زمان است و نمی توان از همان طرح سنتی چادر در همه جا استفاده کرد. او به همشهری می گوید: «در گذشته حضور زنان در عرصه های اجتماعی کمتر بوده و همان چادر سنتی جوابگوی



نیازشان بوده است اما هم اکنون زنان در عرصه های مختلف شغلی، تحصیلی و... حضور فعال دارند و سرکردن آن چادر سنتی برایشان سخت است». ترگس بامداد، دیگر طراح چادر و صاحب یکی دیگر از برندهای شناخته شده طراحی و تولید چادر و در عین حال از چارچوب عرف و هنجار اجتماعی خارج نشود. برخی از طراحان در سال های اخیر چادرهای ویژه ای برای مکان ها و مناسبت های مختلف طراحی کرده اند تا امکان بهره مندی از این پوشش برای بانوان در همه جا فراهم باشد. سحر تلقانی، طراح لباس و چادر و صاحب یکی از برندهای شناخته شده طراحی و عرضه چادر معتقد است رو آوردن به طرح های جدید و کاربردی، به دلیل مقتضیات زمان است و نمی توان از همان طرح سنتی چادر در همه جا استفاده کرد. او به همشهری می گوید: «در گذشته حضور زنان در عرصه های اجتماعی کمتر بوده و همان چادر سنتی جوابگوی

فلسفه فراموش شده چادر

بعضی از منتقدان به چادرهای خاص معتقدند فلسفه چادر پوشیدگی کامل است و البته نباید جلوه گری داشته باشد اما استفاده از چادرهایی با سنگ ها و نگین های فراوان و خرج کارهای نامتعارف، این فلسفه را زیر سؤال می برد و کارکرد متفاوتی را رقم می زند. بعضی از مشتریان چادرهای با طرح جدید نیز به صرف مد بودن یا راحتی طرح، چادری را انتخاب می کنند اما به تناسب طرح چادر با ظاهر خودشان بی توجهند. در این شرایط کار کارداصلی این حجاب که قرار است پوشیدگی کامل را ایجاد کند، مخدوش می شود و از فضا، نمایان شدن را به دنبال دارد. تلقانی در این خصوص به انتخاب نوع چادر توسط مشتریان اشاره کرده و می گوید: «هرچی مشتریان چاقی موضعی دارند اما به چادرهای کمری و فچوری یا برخی از چادرهای دارای آستین علفامندند». بامداد نیز با اشاره به فلسفه چادر و جلوه گری بعضی طرح ها و تزئینات تاکید می کند: «چنین طرح هایی، اصل چادر را از بین می برد. گاهی یادمان می رود چادر را برای چه کسی و به چه منظوری تولید می کنیم».

چادرهایی با رنگ و لعاب متفاوت

برخی طراحان معتقدند بعضی از چادرهای عرضه شده در بازار، مغایرت بسیاری با فلسفه این حجاب دارد

تایستان به خانم ها می داد. کم کم جز دختران و مادران جوان، تعدادی از خانم های سالمند که به دلیل مشکلات حرکتی و دردهای مفاصل، سر کردن چادرهای سنتی برایشان سخت شده بود به جمع استقبال کنندگان از طرح های جدید چادر پیوستند. در کنار طرح های ارائه شده، خرج کارهای کوچکی مانند تورهای ساده یا سنگ دوزی شده هم به آستین چادرها افزوده شد.

طی سال های بعد، طرح های جدید و متفاوتی از چادر به مخاطبان معرفی شدند و حتی در میان آنها طرح هایی برگرفته از چادرهای قدیمی تر و به اصطلاح قجری هم به جمع چادرهای عرضه شده در بازار پیوستند. به مرور، تزئینات و خرج کار



برای سر کردن چادر سنتی مواجه می شوند اما نمی خواهند آن را در این شرایط هم کنار بگذارند پس چادرهای جدید به کمک آنها می آید».

خرج کارهای سنگین تر برای مشتری های بیشتر

در میان چادرهایی که هر دو سراج وارد بازار کرده اند، نمونه هایی با جلوه های خاص هم دیده می شود. تلقانی در خصوص این چادرها می گوید: «

چادرها سنگین تر و شلوغ تر شد تا جایی که هم اکنون در بازار چادرهای مشکلی با انواعی از رویان دوزی ها، سنگ دوزی ها، نگین های گران قیمت، گلدوزی های بزرگ و یک تکه، گلدوزی های کوچک رنگی، منظره های نقاشی شده و... نیز به چشم می خوردند که قیمت برخی از انواع آنها به چند میلیون تومان می رسد. اما در کنار این میزان از تنوع چادر و طرح های آن، بعضی ها معتقدند دیگر نمی توان به برخی از انواع چادرهای موجود در بازار، عنوان چادر اطلاق کرد. این طرح ها تعاریف مرسوم و عرفی چادر را نادانسته و فقط کارکرد پوشیدگی در مورد آن لحاظ شده است و حتی سر کردن برخی از آنها تبرج و خودنمایی به همراه داشته و تمول را به رخ می کشند.

این طرح ها مناسب عرصه اجتماعی نیست و باید در محافل رسمی و مهمانی ها استفاده شود. اما وقتی دختران نوجوان با تغییر نحوه پوشش جامعه در سال های اخیر مواجه می شوند، همان طرح های ساده و قدیمی چادر را نمی پذیرند». بامداد نیز به همین نکته اشاره کرده و می افزاید: «حجاب من باید به گونه ای باشد که جذابیت لازم را در این زمان برای دخترم داشته باشد. چادرهای سنتی که مادران ما سر می کردند بسیار باوقار و شکیل است اما ویژگی زنان نیز رفتن به سمت زیبایی است». این طراحان که هم طراحی های ساده و مناسب اجتماع را در میان کارهایشان دارند و هم طرح های مجلسی، می گویند هر دو نوع کار، مشتری دارد اما معمولاً تازه عروس ها به سراغ خرج کارهای خاص می روند و بیشتر مشتریان از چادرهای ساده تر استقبال می کنند. بامداد البته به خراج کارهای خاص و سنگین روی چادر نیز انتقاد کرده و می گوید: «گاهی اوقات برخی طراحان برای جذب مشتری بیشتر و خاص تر کردن محصول، تزئینات و خرج کارهای زیاد و متفاوتی به چادر اضافه می کنند اما همین خرج کارهای خاص که البته دیگر نمی توان عنوان طراحی چادر به آنها داد، نوعی تابوشکنی است».

مبادا از رحمتش غافل شویم

دعای روز نهم

خدا یا برای من در این ماه بهره ای از رحمت گسترده ات قرار ده و به جانب دلایل درخشانت راهنمایی کن و به سوی خشنودی فراگیری متوجه کن، به مهرت از آرزوی مستفانان.

رحمت حق، همیشه به سوی بندگانش جاری است. اما گاهی لحظه های نونانی و شفاف و سراسر برکت و رحمت، وجود دارد. فرصت هایی گرانبها پیش می آید که از «لحظات الله» است، روزهایی مغتنم که از «ایام الله» است. هوشیاری و بیداری لازم است تا از آنها بهره جست، رمضان، یکی از این فرصت هاست. مبادا که رمضان بگذرد و انسان از رحمت گسترده خدایی بهره ای به دست نیابد. انسان، در پناه «ولایت» زندگی می کند. یا ولایت الله، یا ولایت شیطان. اگر انسان از مدار «حق» دور شود و از شعاع «ولایت الله» خارج گردد، وارد قلمرو ولایت و سیطره شیطان می گردد. از جاذبه «خدا» دور شویم، گرفتار «فلس» و «هوی» و «بلیس» و «وسوسه شیطان» خواهیم شد. باید «مسلمان» بود. یعنی «تسلیم حق» شد. پیشانی نیاز در آستان او بر خاک سایید، رضای او را در نظر داشت، برای او کار کرد، عبد خالص او بود و اطاعت او فراموش کرد، او خودش ولی ما باشد و خودش به ما راه نشان بدهد.

جوادمحدثی

بازیگوشی سعیده بقایی؛ پژوهشگر بازی و خانواده

موشک پرانی

برای این بازی به کمی وسیله گرانبها نیاز دارید: کاغذ اگر کاغذ باطله دارید، قبل از آنکه آن را در سطل بازیافت بیندازید، به یک یا چند موشک کاغذی تبدیلش کنید. انواع روش های ساخت موشک کاغذی را که بُرد مناسبی داشته باشد، با یک جست و جوی ساده در اینترنت دسترسی پذیر است. اگر کارتن یا مقوای بزرگی هم دارید که چندان به آن نیاز ندارید، می توانید به سبیل تبدیلش کنید. روی آن چند دایره کوچک و بزرگ در بیاورید. وقتی دایره ها را روی مقوا کشیدید، آنها را به دقت برش بزنید. برای هر کدام از دایره های به دست آمده، امتیاز تعیین کنید. حالا صفحه امتیازهای تان را به ورودی اتاق وصل کنید یا جایی که از دو طرف باز باشد. با فاصله ای که تعیین می کنید، روه روی سبیل بایستید یا بنشینید و شروع کنید به پرتاب موشک ها. برای این بازی به موشک خوش ساخت نیاز دارید و قدرت نشانه گیری عالی.

آگهی مناقصه عمومی

**صنایع شهید رحیمی طاری** در نظر دارد نسبت به خرید و یا ساخت اقلام مشروحه ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط اقدام نماید. از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه، نقشه و مشخصات فنی به نشانی تهران، کیلومتر ۳۵ جاده خاوران، پاکدشت، بعد از شهرک شهید مطهری، صنایع شهید رحیمی طاری، معاونت بازرگانی (تلفن تماس جهت هماهنگی برای دریافت اسناد مناقصه ۰۲۱-۳۶۰۷۶۶۶۹۰) مراجعه نمایند. مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۱/۳۱ از ساعت ۸ صبح الی ۱۲:۰۰ و از ساعت ۱۳ لغایت ۱۵:۳۰ خواهد بود و اسناد مناقصه را می بایست تا پایان وقت اداری چهارشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۳۱ به آدرس مذکور تحویل نمایند. استعلام های واصله واجد شرایط در روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ راس ساعت ۸ صبح بازرگشایی و بررسی خواهد شد. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مهر یا سپرده معتبر، محدودش و مشروط و پیشنهادات واصله بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

● پرداخت هزینه آگهی مناقصه به عهده برندگان مناقصه می باشد.

- ۱- فیلتر اینفلتور ایربگ خودرو با کد ۷۸۴۰۱۰۱ به تعداد ۲۵۰،۰۰۰ عدد بر اساس نقشه و مشخصات فنی
- ۲- بدنه اصلی اینفلتور ایربگ خودرو با کد ۷۸۴۰۰۴۶ به تعداد ۲۵۰،۰۰۰ عدد بر اساس نقشه و مشخصات فنی
- ۳- درپوش اصلی (نافی دار) اینفلتور ایربگ خودرو با کد ۷۸۴۰۰۴۷ به تعداد ۲۵۰،۰۰۰ عدد بر اساس نقشه و مشخصات فنی
- ۴- درپوش فیلتر اینفلتور ایربگ خودرو با کد ۷۸۴۰۰۵۱ به تعداد ۲۵۰،۰۰۰ عدد بر اساس نقشه و مشخصات فنی
- ۵- درپوش بوستر اینفلتور ایربگ خودرو با کد ۷۸۴۰۰۴۹ به تعداد ۲۵۰،۰۰۰ عدد بر اساس نقشه و مشخصات فنی
- ۶- محفظه بوستر اینفلتور ایربگ خودرو با کد ۷۸۴۰۰۴۸ به تعداد ۲۵۰،۰۰۰ عدد بر اساس نقشه و مشخصات فنی
- ۷- خرید واشر سیلیکونی اینفلتور ایربگ خودرو با کد ۷۸۴۰۰۵۲ به تعداد ۲۵۰،۰۰۰ عدد بر اساس نمونه، نقشه و مشخصات فنی
- ۸- خرید واشر سیلیکونی اینفلتور ایربگ خودرو با کد ۷۸۵۰۰۰۹ به تعداد ۲۵۰،۰۰۰ عدد بر اساس نمونه، نقشه و مشخصات فنی
- ۹- خرید واشر پولکی ایربگ خودرو با کد ۷۸۵۰۰۱۰ به تعداد ۱۷۵،۰۰۰ عدد بر اساس نمونه، نقشه و مشخصات فنی
- ۱۰- خرید واشر پولکی ایربگ خودرو با کد ۷۸۴۰۰۵۳ به تعداد ۱۷۵،۰۰۰ عدد بر اساس نمونه، نقشه و مشخصات فنی
- ۱۱- خرید کانکتور (سوکت اتصال کوتاه) مشکلی با کد ۷۸۴۰۱۱۱ به تعداد ۲۲۰،۰۰۰ عدد بر اساس نمونه، نقشه و مشخصات فنی
- ۱۲- خرید کانکتور (سوکت اتصال کوتاه) زرد با کد ۷۸۴۰۰۵۵ به تعداد ۱۳۰،۰۰۰ عدد بر اساس نمونه، نقشه و مشخصات فنی
- ۱۳- قطعه درپوش مقر با کد ۷۸۷۵۰۹۸ به تعداد ۲،۰۰۰ عدد بر اساس نقشه و مشخصات فنی
- ۱۴- قطعه مقر باطری با کد ۷۸۷۵۰۲۰ به تعداد ۲،۰۰۰ عدد بر اساس نقشه و مشخصات فنی
- ۱۵- قطعه کلمپ باطری با کد ۷۸۷۵۱۱۶ به تعداد ۲،۰۰۰ عدد بر اساس نقشه و مشخصات فنی
- ۱۶- قطعه کابین با کد ۷۸۷۵۰۲۶ به تعداد ۲،۰۰۰ عدد بر اساس نقشه و مشخصات فنی
- ۱۷- قطعه مقر با کد ۷۸۷۵۰۹۷ به تعداد ۲،۰۰۰ عدد بر اساس نقشه و مشخصات فنی
- ۱۸- دستگاه تست ارتعاش ۶ KN بر اساس مشخصات فنی به تعداد يك دستگاه
- ۱۹- دستگاه تست شتاب بر اساس مشخصات فنی به تعداد يك دستگاه
- ۲۰- دستگاه چمبر حرارتی، برودتی ۱۵۰۰ لیتری به تعداد يك دستگاه

فصلنامه ۱۳۹۸

فراخوان شناسایی پیمانکاران، ناظران حقیقی و حقوقی پروژه های عمرانی در استان های:

۱. تهران، البرز، مرکزی، سمنان و قم
۲. خراسان رضوی و خراسان جنوبی

سازمان امور پناهندگی نروژی (NRC) فعال در خدمات بشردوستانه در ایران، بدینوسیله از تمامی شرک های پیمانکاری، ناظرین حقوقی و حقیقی فعال در پروژه های عمرانی واجد شرایط دعوت بعمل می آورد تا آمادگی خود را جهت اجرا و یا نظارت پروژه های ساختمانی در استان های ۱. تهران، البرز، مرکزی، سمنان و قم و ۲. خراسان رضوی و خراسان جنوبی اعلام نمایند. حوزه کار شامل ساخت سازه های مسکونی، مدارس و مراکز چندمنظوره؛ شبکه توزیع آب و فاضلاب و زیر ساخت های مربوطه؛ تصفیه خانه های آب و فاضلاب؛ نصب تاسیسات زیرسطحی (آب، فاضلاب، برق و غیره). کارهای عمرانی عمومی (راه ها، روشنایی خیابان ها و غیره) می باشد. پیمانکاران و ناظرین علاقه مند می توانند از طریق ارسال ایمیل به آدرس IR.CentralLogistics@nrc.no با موضوع «پروژه های عمرانی استان های تهران، البرز، مرکزی، سمنان و قم» و «پروژه های عمرانی استان های خراسان رضوی و جنوبی» در بخش اجرا و یا با موضوع «پروژه های نظارتی استان های تهران، البرز، مرکزی، سمنان و قم» و «پروژه های نظارتی استان های خراسان رضوی و جنوبی» در بخش ناظرین حقیقی و حقوقی، اسناد تکمیلی را درخواست نمایند. ایمیل ارسالی از سوی پیمانکاران و ناظران، می بایستی به وضوح شامل نام شرکت و یا شخص حقیقی، شخص رابط و شماره تلفن های تماس باشد. آخرین مهلت ارسال ایمیل اعلام آمادگی و اطلاعات درخواستی به NRC روز پنجشنبه ۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ می باشد.

Call for Expression of Interest – Construction and supervision Works

NRC, the Norwegian Refugee Council, active in humanitarian aid in Iran, hereby invites all qualified entities to express their interest in conducting construction and supervision works in 1. Tehran, Semnan, Alborz, Qom, Markazi Provinces and 2. Razavi Khorasan and South Khorasan Provinces. Interested contractors and supervisors can request the complete documentation by email to IR.CentralLogistics@nrc.no with the subject: "Tehran, Semnan, Alborz, Qom, Markazi Construction Works [or supervision]" or "Razavi Khorasan & South Khorasan Construction Works [or supervision]". The email should clearly mention Company name, contact person and phone number. The deadline for submission of letter of interest and supporting documentation to NRC is Apr 21, 2022.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دومرحله ای

نوبت اول  
شناسه آگهی: ۱۲۹۷۹۹۰۱  
مناقصه شماره ۳۵ - ۱۴۰۰ - ۱۱۹۹

شرکت نفت و گاز پارس (کارفرما) در نظر دارد انجام خدمات ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای با شرایط زیر به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید:

**شرح پروژه:**  
تأمین و راهبری يك فروند شناور تدارکاتی سکو (PSV) برای مدت ۳ سال به طور دائم و مستمر به منظور پشتیبانی از سکوها دریایی، دکل های حفاری و سایر پروژه های در دست اقدام در منطقه پارس جنوبی واقع در آبهای خلیج فارس مطابق با مشخصات فنی ذکر شده در اسناد مناقصه

- شرایط مناقصه گز:**
- ۱- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه
  - ۲- دارا بودن گواهینامه ایمنی پیمانکاری
  - ۳- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت وجه نقد و یا ضمانت نامه معتبر بانکی از بانک های معتبر و مورد تایید کارفرما با اعتبار ۹۰ روزه و قابل تمدید با نظر کارفرما به مبلغ ۱۱۰،۲۷۰ یورو برای معرفی یک (۱) فروند شناور مطابق با آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی مصوب سال ۱۳۹۴
  - ۴- ارائه اساننامه شرکت و صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی و حسابداران رسمی ذیصلاح حداقل مربوط به سال گذشته و ترجیحا مربوط به سه سال آخر
  - ۵- برآورد کارفرما برای اجاره دایمی یک فروند شناور، مبلغ ۴،۸۷۲،۷۵۰ یورو برای مدت ۳۶ ماه می باشد.