

## میادین

## اختلاف قیمت صیفی جات تا ۱۰۰درصد

افزایش نرخ بعضی از اقلام سبزی و صیفی در میدان اصلی میوه و تره بار تهران، قیمت این اقلام را در میوه‌فروشی‌های سطح شهر به‌شدت بالا برده و قیمت گوجه در بعضی مغازه‌های میوه‌فروشی به ۳۰هزار تومان و لوبیا سبز به ۳۵هزار تومان رسیده است.
باین حال در میادین میوه و تره بار، قیمت برخی محصولات بین ۵۰تا ۱۰۰درصد از میانگین سطح شهر کمتر است.

کیلوگرم/تومان

خیار	فرنگی	گوجه	بادمجان	کدو
۸،۹۰۰	۱۵،۰۰۰	۲۵،۰۰۰	۸،۵۰۰	۱۰،۵۰۰
۱۴،۰۰۰	۲۵،۰۰۰		۱۴،۰۰۰	۱۴،۰۰۰
مسمایی				



قیمت در میادین	قیمت در سطح شهر
۱۰،۰۰۰	۸،۸۰۰
۱۴،۰۰۰	۱۳،۰۰۰
سیب زمینی	سیب زمینی
۶،۸۰۰	۱۶،۰۰۰
۹،۰۰۰	۲۲،۰۰۰
پیاز سفید	لوبیا سبز
۱۰،۰۰۰	۱۴،۰۰۰
زمینی	زمینی

## سوپرمارکت

## قیمت چای در ماه رمضان

قیمت چای ایرانی به‌رغم افزایش در ماه‌های اخیر، هنوز نصف چای خارجی است. مشاهدات میدانی نشان می‌دهد چای که یکی از پر مصرف‌ترین کالاها در ماه مبارک رمضان است در مقایسه با ۳ماه قبل افزایش قیمت داشته است. قیمت هر کیلو چای ایرانی در بعضی برندها از ۱۰۰ هزار تومان گذشته و تا نزدیک ۱۵۰ هزار تومان رسیده است. هر کیلو چای خارجی ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

قیمت به تومان

شاهسوند،سکشته	آذر ۱۴۰۰	۱۳۹،۸۰۰
هل‌دار،۴۵۰ گرمی	فروردین ۱۴۰۱	۱۳۹،۸۰۰
گلستان،همتاز	آذر ۱۴۰۰	۱۲۴،۹۰۰
هندستان،۵۰۰ گرمی	فروردین ۱۴۰۱	۱۴۴،۹۰۰
رقاه‌لاهیجان،مدل	آذر ۱۴۰۰	۱۴۰،۰۰۰
قلم،یک‌کیلویی	فروردین ۱۴۰۱	۱۴۰،۰۰۰
شهرزاد،کلکته	آذر ۱۴۰۰	۱۲۴،۰۰۰
۵۰۰ گرمی	فروردین ۱۴۰۱	۱۲۴،۹۰۰
دوغزال، کیسه‌ای	آذر ۱۴۰۰	۲۰،۹۰۰
۲۵ عددی	فروردین ۱۴۰۱	۲۴،۰۰۰
احمد،ارل گری	آذر ۱۴۰۰	۱۱۹،۵۰۰
۵۰۰ گرمی	فروردین ۱۴۰۱	۱۴۴،۹۰۰
جهان،طلایی‌نشان	آذر ۱۴۰۰	۱۲۵،۰۰۰
۵۰۰ گرمی	فروردین ۱۴۰۱	۱۳۶،۰۰۰
دیش،کله‌مورچه	آذر ۱۴۰۰	۹۹،۸۰۰
۵۰۰ گرمی	فروردین ۱۴۰۱	۱۲۴،۹۰۰

## بازارها

## افزایش قیمت خودرو

سعید مومنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران گفت: با بازگشایی بازارها، شاهد افزایش قیمت در خودروهای مختلف بودیم که این افزایش در خودروهای مدل ۱۴۰۱ میانگین ۱۰ تا ۱۵میلیون تومان بود. قیمت خودروهای مدل ۱۴۰۰ نیز در فروردین نسبت به اسفند ۱۴۰۰، یک تا ۵ میلیون تومان افزایش قیمت داشته است.

## شروع قیمت لپ‌تاپ از ۹میلیون تومان

محمدرضا فرجی، رئیس اتحادیه فنسازان رایانه گفت: قیمت لپ‌تاپ از ۹میلیون تومان شروع می‌شود. بالاترین نرخ لپ‌تاپ در بازار برند ایل است. باید بگوییم لپ‌تاپ با قیمت ۱۳۰ میلیون تومان نیز در بازار موجود است اما عموم مردم خریدار لپ‌تاپ با قیمت ۱۵ تا ۲۵میلیون تومان هستند. در خرید لپ‌تاپ برندها چندان اهمیت ندارند و میزان کارایی آنها برای خریداران اولویت دارد.

## توزیع دوباره شکر و برنج

سعید سعیدزاده، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران در نامه‌ای به‌استانداران سراسر کشور گفت: در ماه مبارک رمضان ۱۴۰۱ دویساره ۱۰۰هزار تن برنج از انواع هندی و پاکستانی و ۱۰۰هزار تن شکر سفید برای مصرف خانوارها و صنف و صنعت از محل ذخایر راهبردی، متناسب با موجودی انبارها به‌منظور عرضه در سطح کشور تخصیص یافته و در اختیار کارگروه تنظیم بازار استان‌ها قرار گرفته است.

## دلایل رشد قیمت مسکن در اسفند پار سال

سعید آسویار یک کارشناس بازار مسکن گفت: علت افزایش قیمت مسکن شهر تهران در اسفندماه تقاضای انباشته‌ای بود که به قصد ازتانی یک سال منتظر مانده بود و با توجه به‌احتمال تورم ۳۰درصدی کالاها و خدمات وارد بازار خرید شدند و این موضوع به‌افزایش تقاضا منجر شد.

## بازار



## شرط‌های تداوم آرامش در بازار روغن

دبیر انجمن روغن نباتی کشور: اگر دولت روغن خام مورد نیاز تولیدکنندگان را تامین کند، بازار مشکلی نخواهد داشت



## فرخنده رفائی

روزنامه‌نگار

## روغن با‌نرخ آزاد فراوان است

به‌نظر می‌رسد مشکلات تامین روغن به خرده‌فروشی‌ها منحصر نیست و توزیع این کالا در بندکداری‌ها هم با مشکلاتی مواجه است.

دبیر اتحادیه بندکاران تهران در زمینه وضعیت کنونی بازار روغن به همشهری گفت: صفر تا صد روغن از توزیع، سهمیه‌بندی، تامین مواد اولیه و قیمت‌گذاری در اختیار دولت است و ما هیچ دخالتی در این زمینه نداریم، اگر روغن سهمیه‌ای با نرخ مصوب به ما بدهند، می‌فروشم و اگر ندهند هم روغن با‌نرخ آزاد در بازار فراوان است. قاسمعلی حسینی با اشاره به مشکلات اخیر توزیع روغن در بندکداری‌ها افزود: سهمیه روغن بندکداری‌ها بسیار کم و ماهی چند کارتن است و کفاف مصرف بندکداری که روزی چند هزار کارتن فروش دارد را نمی‌دهد.

او بیان اینکه توزیع روغن به‌همراه اجناس تحمیلی در دستور کار شرکت‌های توزیع کننده است، افزود: سهمیه روغن بندکداری‌ها با اجناسی مثل کیک، کنسرو ماهی تن، آمپموه، رب گوجه‌فرنگی و حتی اقلام بسیاری بی‌ربطی مثل باتری قلمی به بندکارها فروخته می‌شود و اگر بندکار به‌طور مثال ۱۰۰کارتن روغن بخواهد باید ۲۵کارتن جنس تحمیلی که سودی برایش ندارد را هم همراه روغن تحویل بگیرد؛ در غیر این صورت شرکت توزیع کننده، روغن را نمی‌فروشد. حسینی با اشاره به فراوان بودن روغن با‌نرخ آزاد گفت: ما خواهان آزاد شدن قیمت روغن هستیم که بتوانیم با خیال راحت خرید و فروش را انجام دهیم چون هم‌اکنون بسیاری از افراد همین روغن وارد شده با‌رز دولتی را به‌صورت غیر مجاز در بازار با‌نرخ آزاد خرید و فروش می‌کنند.

## دولت قول داده روغن خام را تامین کند

انجمن صنفی صنایع روغن نباتی، از جمله تشکل‌هایی بود که در همان هفته‌های ابتدایی ایجاد تنش در بازار روغن در بهمن سال گذشته، طی نامه‌ای به وزارت صمت نسبت به کمبود روغن خام و احتمال ایجاد مشکل در تامین روغن خانوار و صنعت هشدار داد اما در ادامه و با خروج بحث تغییر نرخ ارز از دستور کار دولت و حتی بعد از آغاز بحران اوکراین اعلام کرد که ذخایر تا چند ماهی کافی است و بازار مشکلی نخواهد داشت.

دبیر این انجمن روز گذشته در گفت‌وگو با همشهری درباره وضعیت کنونی بازار روغن کشور گفت: من هنوز مسودی از کمبود در بازار مشاهده نکردم و اگر هم کمبودی هست احتمالاً بخشی از آن ناشی از تعطیلات عید بوده اما با این حال جنگ روسیه و اوکراین، تامین مواد اولیه را برای تولیدکنندگان بسیار سخت‌تر از قبل کرده و با توجه به افزایش شدید تقاضا نسبت به عرضه در بازار جهانی، میزان تولید روغن در کشور کاهش یافته است. امیر هوشنگ بیرشک در عین حال با ابراز خوش‌بینی نسبت به شرایط بازار در آینده تن‌زدیک افزود: با سیاست‌هایی که وزارت جهاد کشاورزی و شرکت بازرگانی دولتی در پیش گرفته و اعلام کرده‌اند، قرار شده مواد اولیه در اختیار کارخانه‌ها قرار گیرد تا تولید به میزان سال قبل بازگردد.

## نرخ ارز، قیمت روغن را تعیین می‌کند

دبیر انجمن صنایع روغن نباتی درباره تامین روغن خام از مبادی غیر از اوکراین گفت: کشورهایی مثل آژرانتین و خود روسیه هم روغن خام دارند و قرار است روغن خام مورد نیاز تولید از این کشورها تامین تن آن را تخصیص داد.

همشهری نمای مسکن مناطق تهران در اسفند ۱۴۰۰ را بررسی می‌کند

## مناطق یک و ۲ تهران؛ متهمان جهش قیمت مسکن

در اسفندماه گذشته، میانگین قیمت مسکن در سایه جهش ۱۱درصدی قیمت در مناطق یک و دو تهران به ۲۵میلیون تومان برای هر متر مربع زیربنای مسکونی رسید.

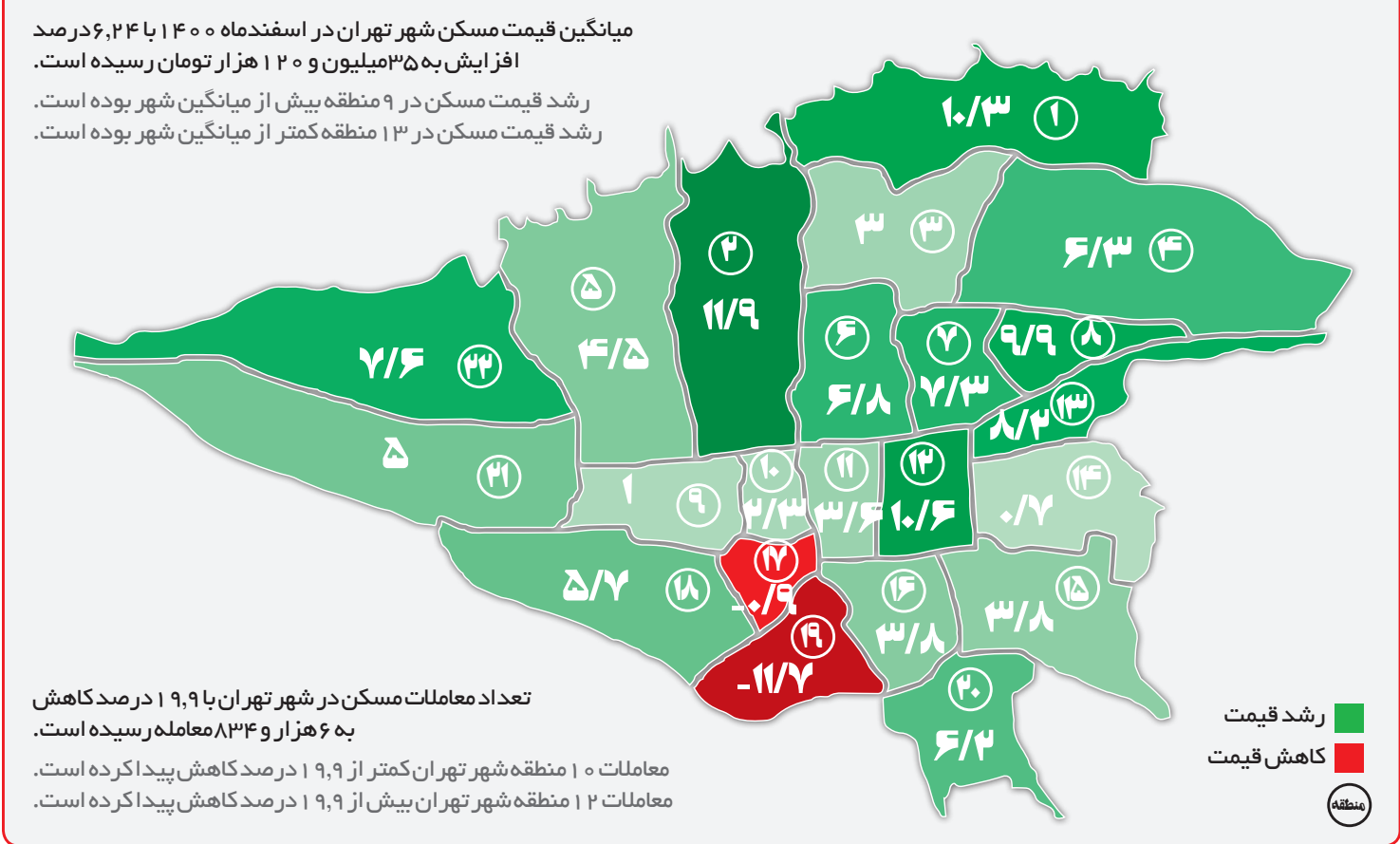
## مسکن

به گزارش همشهری، درحالی‌که تعداد معاملات مسکن شهر تهران در اسفندماه گذشته، ۹۹،۹درصد کمتر از بهمن ماه بوده است، تعداد معاملات مسکن در منطقه یک که گران‌ترین منطقه تهران محسوب می‌شود ۱۶،۱درصد بیشتر شده و در منطقه ۲نیز کاهش

تعداد معاملات فقط ۱،۶درصد بوده است.

در این ماه فقط مناطق ۱۹ و ۱۷به‌ترتیب ۱۱،۷ و ۰،۹ کاهش قیمت داشته‌اند و روند قیمت در ۲۰منطقه دیگر افزایشی بوده است.

## در صد، تغییر میانگین قیمت مسکن در مناطق ۲۲گانه تهران – اسفند نسبت به بهمن ۱۴۰۰



## خودرو

## ۹ راهکار نجات خودروسازی

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت با انجام یک پروژه مطالعاتی ۹ راهکار برای نجات صنعت خودروسازی ارائه داد و پیشنهاد کرد دولت سهام خود را در این شرکت‌ها بفروشد، نظام قیمت‌گذاری خودرو اصلاح شود و همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های خودروسازی با ترکیه، روسیه و هند تقویت شود. به‌گزارش همشهری، با وجود آنکه دولت طرف سال‌های گذشته هزینه‌های مالی زیادی را صرف خودروسازان کرده اما نه میزان تولید در این شرکت‌ها متناسب با تقاضاست و نه مردم از کیفیت شرکت‌های خودروسازی رضایت دارند. ضمن اینکه شرکت‌های خودروساز وضع مالی مناسبی ندارند و میزان زیان انباشته شرکت‌های خودروسازی از مرز ۱۰۰ هزار میلیارد تومان هم عبور کرده است. در چنین شرایطی اکنون بحث برسر این است که راهکار نجات صنعت خودروسازی از بحران چیست. بر همین اساس مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت به تازگی در گزارشی تحت عنوان تدوین نقشه راه از تقای رقابت پذیری و توسعه صنعت خودرو منتشر شد ۹ راهکار را برای نجات صنعت خودروسازی ارائه کرد.

## اصلاح ساختار مالکیت

یکی از مهم‌ترین راهکارهای ارائه شده از مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صنعت، اصلاح ساختار مالکیت شرکت‌های خودروسازی است. به‌زعم بازوی پژوهشی وزارت صنعت مداخله مستقیم دولت در انتصاب مدیران ۲ شرکت سانیا و ایران خودرو و ترکیب دولتی هیأت مدیره این ۲ شرکت موجب شده نگاه کوتاه‌در نظام مدیریتی و حاکمیتی این شرکت‌ها مسلط شود. این نگاه همچنین باعث شده تمرکز اصلی این شرکت‌ها به جای ارتقای فناوری و عرضه محصولات متنوع و به‌روز بیشتر بر افزایش تولید و فروش متمرکز شود به همین دلیل لازم است ساختار مالکیتی شرکت‌های خودروساز اصلاح شود. برای این کار باید سهام مستقیم و غیر مستقیم دولت در شرکت‌های خودروساز در قالب بسته‌های ۵درصدی به‌صورت تدریجی به بخش خصوصی، به‌استثنای قطعه‌سازان، واگذار شود. همچنین لازم است میزان تملک شرکت‌های خودروساز در سهام خودشان کاهش یابد.

## اصلاح روش قیمت‌گذاری

طبق طبق پژوهش، یکی دیگر از موانع توسعه خودروسازی نظام قیمت‌گذاری در این صنعت است. نامناسب بودن مکانیسم قیمت‌گذاری در طول زنجیره تولید خودرو منجر به زیان خودروسازان و تحمیل بخشی از این هزینه‌ها به قطعه‌سازان شده است. بنابراین لازم است نظام قیمت‌گذاری اصلاح شود.

## توسعه مشارکت‌های بین‌المللی

به‌زعم بازوی پژوهشی وزارت صنعت، یکی دیگر از راهکارهای توسعه صنعت خودرو توسعه مشارکت‌های بین‌المللی است. بالا بودن هزینه‌های تحقیق و توسعه، تولید و عرضه بلتفرم و محصول جدید در صنعت خودرو موجب شکل‌گیری مشارکت‌های بین‌المللی در زنجیره ارزش خودرو و تغییر فرآیند تولید از درون‌گرایی به تقسیم کار بین‌المللی شده است. بنابراین برای تامین قطعات، انتقال دانش و توسعه بازارهای صادراتی صنعت خودرو در شرایط تحریمی، استفاده از ظرفیت پیمان‌های منطقه‌ای یا توافقنامه‌های ۲ یا چندجانبه با کشورهای ترکیه، روسیه و هند برای پیوند به زنجیره ارزش خودروسازی این کشورها راه‌حل مناسبی برای توسعه مشارکت‌های بین‌المللی و افزایش توان رقابت‌پذیری این صنعت در ایران است.

## متنوع‌سازی سبد مالی خودروسازان

یکی دیگر از راهکارهای افزایش توان رقابتی صنعت خودروسازی در ایران، متنوع‌سازی سبد مالی این صنعت است. با توجه به سهیم بالای پیش فروش در تامین مالی خودروسازان و وابستگی ساختار مالی خودروسازان و قطعه‌سازان به نظام بانکی و نیز بر شدن حد اعتباری در ریافت تسهیلات شرکت‌های خودروساز از بانک‌ها لازم است روش‌های تامین مالی صنعت خودروسازی متنوع‌تر شود و برای این کار بهتر است از ابزارهای مالی در بازار سرمایه‌ای کمک گرفته شود. در سال‌های گذشته به ظرفیت‌های موجود در بازار سرمایه کم‌توجهی شده است.

## متنوع‌سازی سبد محصولات

شرکت‌های خودروساز همچنین باید سبد محصولاتشان را متنوع‌کنند. برای این کار لازم است صندوق تخصصی پژوهش و فناوری خاص صنعت خودروسازی فعال و صندوق‌های پروژه تأسیس شوند. ضمن اینکه باید میزان داخلی‌سازی خودرو از ۲۰درصد به ۴۰درصد افزایش یابد و قطعات و مجموعه‌های خودرو در دو کلاس A و B طبقه‌بندی و تولید شوند.

## بهره‌گیری از پنجره‌های فرصت فناورانه

طبق راهکارهای ارائه شده در این پژوهش، لازم است با توجه به الزامات جهانی فعالیت شرکت‌های خودروساز به سمت تولید خودروهای پاک افزایش یابد و تولیدات آنها در دوره‌های ۵ یا ۱۰ساله به سمت تولیدیاید گونه خودروها سوق پیدا کند.

## توانمندسازی قطعه‌سازان

طبق استدلال مرکز پژوهش‌های وزارت صنعت یکی از مشکلات صنعت خودروسازی توسعه نیافتن صنعت قطعه‌سازی متناسب با نیازهای این صنعت است و این موضوع توان شرکت‌های خودروسازی را در برابر تحریم‌ها و همین‌طور عرضه محصولات جدید محدود کرده است به همین دلیل صنعت قطعه‌سازی در ایران باید توسعه یابد. به‌طور مثال لازم است مراکز تحقیق و توسعه کوچک و متوسط تأسیس و برنامه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی قطعه‌سازان انجام شود.

## تکمیل حلقه باالادست

طبق نظر وزارت صنعت در کنار توانمندسازی قطعه‌سازان لازم است سرمایه‌گذاری برای تکمیل زنجیره تولید در بخش‌های ورق فولاد، پلاستیک، شیشه، مواد شیمیایی و یا منسوجات موردنیاز در ساخت خودرو افزایش یابد.

## تکمیل زنجیره ارزش

بازوی پژوهشی وزارت صنعت یکی دیگر از راهکارهای نجات صنعت خودروسازی را تکمیل زنجیره ارزش اعلام و تأکید کرده برای این کار باید زیرساخت‌های لازم برای احداث مراکز آزمون خودرو، آزمون مونتاژ خودرو، آزمون تصادف و آزمایشگاه تجهیزات ایمنی فراهم شود.