

دوز چهارم واکسن کرونا برای چه کسانی لازم است؟

متخصصان معتقدند هم‌اکنون تزریق دوز دوم تقویت‌کننده واکسن کووید برای افراد بالای ۵۰ سال با بیماری زمینه‌ای بهترین راه مقابله با این بیماری است

هفته گذشته سازمان غذا و داروی آمریکا به تزریق دومین دوز واکسن تقویت‌کننده کووید-۱۹ ساخت شرکت‌های فایزر و مدرنا، مجوز داد. این تایید به شامل افراد بالای ۵۰ سال و همچنین افراد بالای ۱۲ سال دچار نقص سیستم ایمنی می‌شود. به گزارش لایوساینس، دکتر روشل والنسکی، مدیر مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها گفت دوز دوم تقویت‌کننده به‌طور خاص برای افراد ۶۵ سال به بالا و افراد بالای ۵۰ سال با بیماری زمینه‌ای تجویز می‌شود که در معرض خطر ابتلا به کووید-۱۹ وخیم هستند.

ایهام بر سر دوز دوم واکسن تقویت‌کننده

تزریق دوز دوم تقویت‌کننده اما برای بسیاری که واجد شرایط دریافت آن هستند، محل ایهام و سؤال است. اکثر کارشناسان موافق ایمن و اثربخش بودن دوزهای اضافی تقویت‌کننده، هستند و معتقدند افراد ۶۵ سال به بالا مبتلایان به نقص سیستم ایمنی در همه سنین از مزایای این دوز سود خواهند برد. جان مور، استاد میکروبیولوژی و ایمونولوژی در مرکز پزشکی ویل کورنل در این باره گفت: من فکر می‌کنم جایی که تناقض افکار وجود دارد مربوط به افراد سالم بالای ۵۰ سال است. مور تأکید کرد که او پزشک نیست و بنابراین نمی‌تواند توصیه‌های پزشکی کند اما معتقد است که افراد سالم ۵۰ ساله اگر بخواهند می‌توانند دوز دوم تقویت‌کننده را هم بگیرند ولی برای آنها اولویت و یا الزامی نیست.

به گفته سازمان غذا و داروی آمریکا، همه افراد ۵۰ سال به بالا می‌توانند دومین دوز واکسن تقویت‌کننده خود را از واکسن‌های mRNA فایزر و مدرنا بگیرند ولی در صورتی که، ۴ ماه از زمان تزریق دوز اول تقویت‌کننده آنها گذشته باشد.



افراد جوان (بالای ۱۲ سال برای واکسن فایزر و بالای ۱۸ سال برای واکسن مدرنا) همچنین در صورت داشتن شرایطی که موجب سرکوب سیستم ایمنی آنها می‌شود، می‌توانند دومین دوز تقویت‌کننده خود را دریافت کنند. شرایطی که موجب سرکوب سیستم ایمنی می‌شود، مربوط به افرادی است که تحت پیوند عضو جامد قرار گرفته‌اند و باید داروهای سرکوب‌کننده سیستم ایمنی دریافت کنند یا افرادی که به واسطه شرایطی خاص، سطحی متعادل از نقص ایمنی دارند.

آمار چه می‌گوید؟

سازمان غذا و دارو تأییدیه خود را براساس مطالعات انجام شده درباره دوز دوم تقویت‌کننده در چند کشور اروپایی، صادر کرده است. یکی از این مطالعات که اول فوریه روی سلامت MedRxiv منتشر شد، شامل داده‌های بیش از یک میلیون نفر بالای ۶۵ سال است که یک یا دو دوز از واکسن تقویت‌کننده خود را دریافت کرده بودند. آریک توپول استاد پزشکی مولکولی در مرکز تحقیقات پیش از کالیفرنیا گفت: زمان رهگیری این افراد بسیار کم و فقط ۱۲ روز بود اما نشان می‌داد که ابتلا به بیماری وخیم حدود ۴ برابر در افرادی که دو دوز تقویت‌کننده زده بودند، کمتر شد.

مطالعه دیگری که در سرزمین‌های اشغالی انجام شده است در تاریخ ۲۴ مارس در مرکز داده‌های نیچر منتشر شد. این مطالعه شامل داده‌های بیش از ۵۶۰ هزار نفر بالای ۶۰ سال بود که نشان می‌داد در میان افرادی که دومین دوز تقویت‌کننده خود را دریافت کرده بودند، در مقایسه با افرادی که فقط یک دوز تقویت‌کننده زده بودند، ۷۸ درصد کمتر مرگ‌ومیر رخ داده است.

اما اینکه محافظت حاصل از این دوز دوم تا چه حد باقی می‌ماند، هنوز جای سؤال است. توپول در پاسخ به این سؤال گفت: کمبود در پایگاه دانش ما به عدم پیگیری برمی‌گردد. افراد حاضر در مطالعه باید حداکثر تا ۴۰ روز پیگیری شوند تا افزایش محافظت در مقابل بیماری شدید، بستری شدن در بیمارستان و مرگ در آنها بررسی شود اما پیگیری با این مدت هنوز رخ نداده است ولی در کل به سازمان غذا و دارو، داده‌های در دسترس نشان می‌دهد که تقویت‌کننده دوم هیچ نگرانی قابل توجهی درباره ایمنی به دنبال ندارد.

چه افرادی باید هر چه سریع‌تر دوز دوم تقویت‌کننده بزنند؟

توپول در بلاگ خود نوشت: توصیه می‌شود که اگر ۴ تا ۶ ماه از دوز اول تقویت‌کننده شما گذشته است و بالای ۵۰ سال سن دارید و توانستید عوارض دوز قبلی را به راحتی تحمل کنید و همچنین نگران زیرسویه BA.2 اومیکرون هستید، بهتر است دوز دوم تقویت‌کننده را بزنید. اما این اجباری نیست. بسیاری از افراد تمایلی به دریافت این دوز ندارند و با رعایت پروتکل‌ها منتظر هستند تا چرخش ویروس در محل زندگی آنها کم شود. با این حال توصیه می‌شود، افرادی که ۳ دوز واکسن زده‌اند و باز هم به اومیکرون مبتلا شده‌اند، به تزریق دوز دوم تقویت‌کننده بیشتر فکر کنند.

دانش و فناوری



همه چیزهایی که باید درباره دانش بنیان شدن بدانید

دانش بنیان شدن؛ از صفر تا صد

شرکت‌های دانش بنیان در ۴ گروه عمده طبقه‌بندی می‌شوند و می‌توانند از طیف گسترده حمایت‌های دولت استفاده کنند

حمایتی و خدمات توانمندسازی آشنا می‌شوند.

عمادالدین قاسمی پناه
روزنامه‌نگار

دانش بنیان به چه معناست؟

شرکت دانش بنیان یک شرکت با مؤسسه خصوصی یا تعاونی است که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالاها و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان و براساس معیارهای مورد نظر «آیین‌نامه ارزیابی شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان»، به تأیید کارگروه «ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان» می‌رسد.

معیارهای دانش بنیان شدن

با این حال، معیارهایی برای کالاها و خدمات دانش بنیان در نظر گرفته شده است. یکی از این معیارها، «سطح فناوری» است. به عبارت دیگر، کالاها و خدمات باید در حوزه فناوری‌های بالا یا متوسط به بالا باشند. به این معنی که دانش فنی طراحی و ساخت نمونه آزمایشگاهی یا دانش فنی فرایند تولید محصول به دلیل پیچیدگی فنی دارای شرایطی باشد. یکی از این شرایط این است که کالا و خدمات دانش بنیان به سختی قابل کپی برداری باشد و دستیابی به آن از موانع اصلی ورود شرکت‌های دیگر به بازار باشد. همچنین کالا و خدمات دانش بنیان نیازمند تحقیق و توسعه قابل توجه توسط تیم فنی خیره، برای کسب آن باشد. ویژگی دیگر این است که منجر به ایجاد خواص یا کارکردهای پیچیده‌ای در محصول شده باشد. معیار دوم با عنوان «مرحله تولید» به این معنی است که کالاها یا ارائه شده باید در حال تولید باشند یا حداقل در حد نمونه آزمایشگاهی (با قابلیت بررسی فنی) ساخته شده باشند. در مورد خدمات با عنوان «فروش الزامی است».

همچنین معیار بعدی «طراحی مبتنی بر تحقیق و توسعه» است. این معیار به این معنی است که شرکت باید طراحی اساسی و قابل توجهی مبتنی بر فعالیت‌های تحقیق و توسعه مطابق با پیوست یک «آیین‌نامه ارزیابی شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان» حداقل در یکی از موارد طراحی «زیرسیستم اصلی کالا و خدمات»، «طراحی یکپارچه‌سازی کالا و خدمات» و «طراحی فرایند (یا تجهیزات) تولید کالا و خدمات مشروط به پیچیده بودن این فرایند یا تجهیزات تولید» انجام داده باشد.

انواع دانش بنیان‌ها

شرکت‌های دانش بنیان به‌طور کلی در ۴ گروه عمده تقسیم‌بندی می‌شوند. شرکت‌های دانش بنیان نوپای نوع یک، نوپای نوع ۲، تولیدی نوع یک و تولیدی نوع ۲ انواع شرکت‌های دانش بنیان را شامل می‌شوند. همچنین شرکت‌هایی هم هستند که به‌عنوان مستعد دانش بنیان شدن «نوع ۳» شناخته می‌شوند. این نوع از شرکت‌ها، شرکت‌های مستعدی هستند که حائز معیارهای این آیین‌نامه مذکور نیستند، اما در صورت ارائه فرصت و حمایت امکان کسب آنها را داشته باشند. این شرکت‌ها در صورت احراز بعضی از معیارها به‌صورت شرکت مستعد دانش بنیان (نوع ۳) تأیید می‌شوند. تعداد شرکت‌های تولیدی به بیش از ۲۲۰۰ شرکت رسیده است. در یک تعریف ساده شرکت‌های دانش بنیانی که در آخرین اظهارنامه خود دارای درآمد عملیاتی باشند، به شرط فعالیت در حوزه فناوری‌های برتر به‌عنوان تولیدی شناخته می‌شوند. همچنین تعداد شرکت‌های نوپا به بیش از ۳۰۰ شرکت رسیده که طبق تعریف، شرکت‌های دانش بنیانی هستند که اظهارنامه مالیاتی ندارند یا براساس آخرین اظهارنامه مالیاتی خود بدون درآمد عملیاتی هستند. شاید مهم‌ترین نکته در مورد شرکت‌های

تولیدی نوع یک این باشد که از معافیت مالیاتی برخوردارند.

برنامه‌های حمایتی

برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان برنامه‌های حمایتی مختلفی در نظر گرفته شده است. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به معافیت‌ها و حمایت‌های مالیاتی، بیمه تامین اجتماعی، تسهیلات سربازی کارکنان شرکت‌ها (امریه)، پروژه جایگزین خدمت در شرکت دانش بنیان (کشوری)، معافیت‌ها و تسهیلات گمرکی، مجوزهای استقرار (جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری)، استقرار در ساختمان‌های دارای کاربری مسکونی تهران، تخفیف ۲۵ درصدی خدمات مناطق ویژه اقتصادی و استقرار در ساختمان‌های دارای کاربری مسکونی مشهد) و همچنین استفاده از تسهیلات متعدد با سود کم و بلندمدت صندوق نوآوری و شکوفایی اشاره کرد. صندوق نوآوری و شکوفایی از طریق ثبت نام در سامانه غزال می‌تواند با ارائه مدارک لازم تسهیلات مختلفی را از صندوق نوآوری دریافت کنند.

خدمات توانمندسازی

همچنین برای شرکت‌های دانش بنیان خدماتی با عنوان «توانمندسازی» پیش‌بینی شده است. بخشی از این خدمات شامل مشاوره تخصصی کسب‌وکار، مشاوره‌های توسعه فنی محصولات و نشست‌های پرسش و پاسخ است. ارزشگذاری و تبادل فناوری، بیمه‌های تامین اجتماعی و بازرگانی، تحقیقات بازار، خدمات حقوقی و طراحی صنعتی و ساخت قالب هم از دیگر عناوین خدمات توانمندسازی است. همچنین تبلیغات و اطلاع‌رسانی، توسعه بازار داخلی، امور مالیات و خدمات مالی و اداری و منابع انسانی هم در توانمند کردن فعالان اکوسیستم دانش بنیان کمک کننده است.

نقل قول خیر



عمیسی زارع پور

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات امسال خبرهای خوشی در مورد پرتاب ماهواره‌های ایرانی خواهیم داشت. یکی از آخرین مصوباتی که در شورای عالی فضایی داشتیم، این بود که در سال ۱۴۰۱ ما فناوری پرتاب ماهواره در لایه لئو را به تثبیت برسانیم. بیشتر ماهواره‌های ایرانی برای لایه لئو هستند و اگر فناوری پرتاب ماهواره در لایه لئو تثبیت شود می‌توانیم تمام این ماهواره‌ها را در مدار قرار بدهیم.



ایلان ماسک

بنیانگذار تسلا موتورز «دکمه ویرایش، توییت می‌خواهید؟» ایلان ماسک که به تازگی با پرداخت ۲٫۸۹ میلیارد دلار حدود ۹٫۲ درصد سهام توییت را خریده، در توییت این نظرسنجی چنجالی را به راه انداخته است. تاکنون بیشتر از ۷۰ درصد کاربران به این سؤال پاسخ مثبت داده‌اند.

خبر

سرگردان بین طرح و لایحه مدیر بیت یکنار چه‌سازی داده‌ها

نمایندگان مجلس در صحن علنی روز گذشته با کلیات طرح مدیریت یکپارچه‌سازی داده‌ها و اطلاعات ملی با ۱۹۹ رأی مثبت موافقت کردند. در این جلسه اما رضا باقری اصل، معاون امور مجلس وزارت ارتباطات اعلام کرده نظر دولت این است که براساس سیاست‌های ابلاغی رهبری در حوزه قانونگذاری، این طرح به‌صورت لایحه مطرح شود. انطور که در این طرح آمده، کمیسیون داده‌ها و اطلاعات ملی (دوام) ذیل اطلاعات عالی فضای مجازی تشکیل خواهد شد. نماینده وزارت ارتباطات تأکید داشته: نظر دولت این است، تشکیل کمیسیون دوام باعث می‌شود تعامل خوبی را که در کار گروه تعامل پذیری ایجاد شده، کاهش یابد. ایجاد این کمیسیون و خروج دولت از این موضوع، سبب می‌شود تا ما توانیم تبادل داده را با کیفیت بیشتری انجام دهیم.

عدد خبر

۴۷ سال

مایکروسافت تولد ۴۷ سالگی تاسیس خود را جشن گرفته است. ۴۷ سال پیش ۲ مهندس جوان شرکتی را تاسیس کردند که آینده دنیای فناوری را متحول کرد. «بیل گیتس» و «بیل آلن» در ۴ آوریل سال ۱۹۷۵ رسماً مایکروسافت را بنیان گذاشتند. حوزه‌های فعالیت این شرکت حالا فوق‌العاده زیاد شده و این شرکت در بخش‌های مختلفی از دنیای بازی‌ها گرفته تا حوزه سلامت و رایانش ابری فعالیت دارد.

۹۹۰ دلار

گوگل تصمیم گرفته برای آنکه کارمندان خود را تشویق به پایان دورکاری و بازگشت به محل کار کند، به آنها اسکوتر برقی رایگان بدهد. کارمندی که در گوگل مشغول فعالیت هستند می‌توانند از اسکوتر Unagi مدل وان (One) استفاده کنند. اسکوتر وان با قیمت ۹۹۰ دلار به فروش می‌رسد.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۱



ارزش افزوده صبا

شرکت ارزش آفرینان صبا (سهامی خاص) در نظر دارد تعمیر و نگهداری، سرویس و راهبری تأسیسات مکانیکی و الکتریکی و تأسیسات موتورخانه و پمپ خانه و چیلر و هواسازهای مجتمع سیوان سنتر به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

تضمین شرکت در مناقصه:

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (پانصد میلیون) ریال (واریز به حساب شماره ۲۵۰۳۴۸۴۰۸ نزد بانک رفاه کارگران شعبه مقدس اردبیلی کد ۱۱۰ یا ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر) می‌باشد.

مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد:

مهلت دریافت اسناد از تاریخ انتشار آگهی، چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۱/۱۷ لغایت دوشنبه ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ می‌باشد و مهلت ارسال پیشنهادها بر اساس اسناد تکمیل شده توسط مناقصه گر حداکثر تا ساعت ۱۳ چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۲/۱۴ می‌باشد. گشایش پاکات الف و ب راس ساعت ۱۱:۳۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۷ او گشایش پیشنهادها (پاکت ج) راس ساعت ۱۳ روز شنبه ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ می‌باشد.

شرایط و محل توزیع اسناد مناقصه:

جهت دریافت اسناد مناقصه با ارائه اصل فیش واریزی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیون) ریال در وجه شرکت ارزش آفرینان صبا حساب شماره ۲۵۰۳۴۸۴۰۸ نزد بانک رفاه کارگران شعبه مقدس اردبیلی کد ۱۱۰، تهران، بالاتر از میدان آرژانتین، بلوار آفریقا، نرسیده به چهارراه جهان کودک، خیابان ناوک، پلاک ۱۹، طبقه ۳ (دبیرخانه کمیسیون معاملات) مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۶۳۳۰۳ داخلی ۱۰۳ تماس حاصل فرمایید.

آگهی فراخوان مناقصه طراحی تصفیه خانه

شرکتی در نظر دارد جهت طراحی پایه تصفیه خانه آب خام و پساب یک کارخانه نساجی، نسبت به شناسایی مشاور دارای رتبه معتبر یک یا دو تاسیسات آب و فاضلاب و سه محیط زیست از سازمان برنامه و بودجه و سوابق پروژه‌های مشابه اقدام نماید. لذا از شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید تا رزومه خود را ظرف مدت چهار روز به دبیرخانه شرکت ارسال نمایند:

تهران، بلوار نلسون ماندلا، خیابان شهید وحید دستگردی، پلاک ۳۰۱
تلفن ۸۸۸۷۲۲۶۶ داخلی ۵۵۲



telegram @hamshahnews
instagram hamshahnews
twitter @hamshahnews
مهمترین اخبار و رویدادهای اجتماعی دنبال کنید