

عدد خبیر

۲۰۰ اصله درخت

شهردار منطقه ۳ درباره علت قطع و جایه‌جایی ۲۰۰ اصله درخت در مجموعه مرکز ژئوفیزیک دانشگاه تهران گفت: این کار متوقف شده است. حمید جوانی گفت: توجیه مرکز ژئوفیزیک دانشگاه تهران این بود که درخت‌ها را از آن نقطه جایه‌جایی‌کنند اما همزمان با جایه‌جایی، ۲هزار نهال جدید می‌کارند. متأسفانه مجدداً در ۲۹ اسفند۱۴۰۰، این مرکز با ۶۰ نفر نیروی انسانی به همراه لودر و کامیون از مسیر دیگری ورود کردند تا جایه‌جایی درخت‌ها صورت گیرد. اما دوباره نیروهای شهرداری به همراه شهربان و نیروی انتظامی جلوی آنها را گرفتند و با دستور قضایی نسبت به توقف کار اقدام شد.

۷۰ مخزن آب

رئیس کمیسیون سلامت، محیط‌زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه حدود ۷۰ مخزن آب اضطراری در سال قبل ایجاد شده و امسال نیز ۷۰ مخزن دیگر به آن اضافه خواهد شد، گفت: در تهران به ۳۷۴ مخزن نیاز داریم که در این دوره ۴ساله مشکل مخازن برطرف خواهد شد. مهدی بیرهادی افزود: در خرگوش‌دره نیز با همکاری آیفنا، در زمینی به متراز ۶۰ هزار مترمربع مجموعه فاضلاب احداث خواهد شد که مشکلات زیست‌محیطی ۲۰۰ هزار نفر را برطرف می‌کند.

گلزار شهدا

۲۴ساعته شدن گلزار شهدا در ماه مبارک رمضان

مدیرعامل سازمان بهشت زهرا از ۲۴ساعته شدن گلزار شهدای بهشت زهرا در سراسر ماه مبارک رمضان خبر داد. به گزارش همشهری، سعید غضنفری با بیان این مطلب گفت: «شعار ما از بدو مسئولیت در این سازمان شریف، خدمت بی‌منت به همه زائران و مراجعان به این آرامستان مقدس بوده و قطعاً هر اقدامی که در راستای خدمات به خانواده شهدا و ایثارگران انجام می‌شود در جهت رشد و آسان‌سازی است او ادامه داد: «در همین راستا به‌منظور شفاعت و کسب برکت و عنایت از شهدای آرمیده در این گلزار مقدس، برای نخستین بار گلزار شهدای بهشت حضرت زهرا به‌صورت ۲۴ساعته به روی زائران و مراجعان به این‌مکان معنوی باز خواهد بود.» غضنفری تأکید کرد: «ورود و خروج به سازمان صرفاً از باب‌الشهدا مقذور خواهد بود و تردد در معابر سازمان و قطعات دیگر ممنوع است.» مدیرعامل سازمان بهشت زهرا در ادامه با اشاره به برخی از برنامه‌هایی که در گلزار مطهر شهدا بر گزار می‌شود، گفت: «در رمضان المبارک امسال، برنامه‌های معنوی و تلفیقی متعددی در گلزار شهدای بهشت حضرت زهرا تدوین و اجرایی شده‌است که از جمله آنها می‌توان به یوزه برنامه مناجات‌خوانی «قرار بهشت» اشاره کرد که با همکاری شبکه ۵ سیما و با اجرای مجید براق‌یافان درامداد از ساعت ۳ تا ۵ از قطعه ۲۶ گلزار شهدای بهشت حضرت زهرا به روی آنتن می‌رود.»

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

تشریح



بوستان آب و آتش عکس‌سینما بزرگشهری

بازدید میلیون‌ها نفر در ایام نوروز از فضاهای گردشگری پایتخت

رکورد گردشگری تهران شکسته شد

رکورد گردشگری تهران شکسته شد

آمار بازدیدها از روز نخست سال ۱۴۰۱ از برخی فضاهای گردشگری تهران	
مجموعهعباس‌آباد	۹۰۰ هزار نفر
موزه نادر ابراهیمی	۱۵۰۰ نفر
بوستان ژوراسیک	۱۰۰ هزار نفر
مجموعه تفریحی ارم‌سبز	۹۵۰ هزار نفر
خانه دبیر الملک	۶۰۰ نفر
سرای کلمفی	۹۰۰۰ نفر
حمام نواب	۴۰۰۰ نفر
موزه نقاشی بیست‌شیشه	۳۵۰۰ نفر
موزه عروسک	۱۲۰۰ نفر
سردر باغ‌ملی	۱۳۰۰۰ نفر
محوه‌وزارت‌خارج و میدان شفق	۸۰۰۰ نفر
خانه‌پدروی دکتر حسایی	۳۰۰۰ نفر
گذر گردشگری باب‌همایون	۲۵۰۰۰ نفر
باغ‌موزه قصر	۱۰۰۰۰ نفر
مجموع تعداد بازدیدکنندگان	حدود ۹۹۸۰۰۰ نفر

۱۰۰صدهی بومگردی در تهران بودیم.»

«مهر ششاد کاظمی» با بیان اینکه هدف ما تبدیل تهران به یکی از قطب‌های گردشگری بود که نوروز امسال محقق شد گفت: «هدف بزرگ ما محقق شد و امیدواریم ادامه داشته باشد.»

مکان‌های خارج از مدیریت شهرداری	تعداد مراجعینکنندگان در ۱۵ روز	موزه ملی	۳۰۰۰۰ نفر
کاخ گلستان	۱۱۰۰۰۰ نفر	عمارت‌مصعودیه	۸۰۰۰۰ نفر
باغ‌نگارستان	۱۰۰۰۰ نفر	موزه پعیب‌بنزین	۳۰۰۰۰ نفر
موزه ملیک	۱۸۰۰۰ نفر	موزه پست	۲۷۰۰۰ نفر
موزه هسکه	۲۵۰۰۰ نفر	موزه سکه	۲۵۰۰۰ نفر
شمس‌العلماره	۲۵۰۰۰ نفر		

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

خلوت بودن خیابان‌های پایتخت

در ۱۳ روز تعطیلی، نشانه خروج بخش بزرگی از جمعیت این شهر است که برای سفر به نقاط مختلف کشور از تهران بیرون رفته‌اند اما امسال در کنار این سفرهای نوروزی، پدیده دیگری هم رخ داد که نشان می‌دهد این شهر ظرفیت‌های زیادی برای خدمات‌رسانی به مساکنشاز دارد. بنا به آمارهایی که از دهه اول فروردین به‌دست آمد و همچنین شرایط فضاهای تفریحی شهر؛ مراکز گردشگری تهران با استقبال مردم روبه‌رو شدند چنان‌که رکورد حضور مراجعان و گردشگران در آنها شکسته شد. البته که محدودیت‌های سال‌های گذشته ناشی از کرونا هم در استقبال عمومی مؤثر بود.

باین حال امسال شرایط تفاوت داشت و در فضاهای

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

گلزار شهدا

مترو مهدی اسماعیل‌پور روزنامه‌نگار

سال ۱۴۰۰ با وجود تمام مشکلات و کمبودهای ساخت‌افزایی و نرم‌افزاری اینباشته شده از دهه‌های قبل و ادوار گذشته، دوره نسبتاً موفق‌ی برای متروی شهر تهران بود و قطار شهری پایتخت چه در بحث توسعه و چه در ساخت و بخش بهره‌برداری و خدمات نمره قبولی گرفت. البته حادثه تلخ خروج قطاری از ریل خط ۵ در ابتدای دی‌ماه و توقف گاه و بیگاه قطار‌ها در برخی از خطوط به‌خاطر مشکلات فنی سبب شد تا زنگ خطر نوسازی و بازسازی اساسی ناوگان حمل‌ونقل ریلی زیرزمینی جدی‌تر از همیشه به صدا درآید. حال‌اا ما خبر خوشحال‌کننده مراحل نوسازی و بازسازی ۷۰۰دستگاه واگن مترو آغاز شده؛ بنابراین در سال ۱۴۰۱ و شروع قرن جدید متروی تهران و حومه شرایط تازه‌ای را تجربه خواهد کرد.

با بازگشایی و حضوری شدن مراکز آموزشی و تکمیل و بهره‌برداری از چند طرح و پروژه طبق برنامه‌ریزی انجام‌شده، قطار شهری پایتخت سالی متفاوت پیش‌رو دارد و موادزی مانند جبران کمبودهای ناوگان و از جمله با اورهال و بازسازی واگن‌های فرسوده و از رده خارج شده و همچنین کاهش سرفاصله حرکت قطار‌ها برای جلوگیری از تکرار برخی اتفاق‌ها و مشکلات سال گذشته ضروری به‌نظر می‌رسد. در همین ارتباط نیز علیرضا زاکانی، شهردار تهران در جلسه دبروز شورای شهر گفت: «۲۵۹۰واگن مترو داریم که ۳۶۰واگن آن از رده خارج شده و دوسوم از ناوگان موجود نیاز به اورهال دارد.» به همین بهانه نگاهی به شرایط و نیازهای متروی تهران و حومه در سال ۱۴۰۱انداخته‌ایم و آنها را بررسی می‌کنیم.

رسیدن خطوط مترو به ۲۸۰کیلومتر

در صورت تأمین به‌موقع منابع مالی با افتتاح و بهره‌برداری از برخی ایستگاه‌ها و مسیرهای خطوط ۶و ۷و توسعه غربی خط ۴ و همچنین خط متروی فرودگاه امام (ره) تا شهر جدید پردرد، در سال ۱۴۰۱چند کیلومتر دیگر به طول شبکه در حال بهره‌برداری مترو اضافه می‌شود تا طول خطوط مورد بهره‌برداری قرار گرفته ناوگان ریلی پایتخت از ۲۵۸کیلومتر فعلی تا پایان سال به حدود ۲۸۰کیلومتر در سال جاری افزایش پیدا کند.

انتظار افزایش ۳۰ تا ۲۵درصدی مسافران مترو

از سوی دیگر براساس آمارهای ارائه شده تا قبل از شیوع ویروس کرونا و مجازی شدن کلاس‌های آموزشی مدارس و دانشگاه‌ها و البته دور کاری کارکنان در اغلب سازمان‌ها و شرکت‌ها، به‌طور میانگین روزانه ۲میلیون نفر از خطوط متروی شهر تهران و حومه استفاده می‌کردند، اما این آمار با شیوع ویروس کرونا و اعمال محدودیت‌ها نزولی شد و به کمتر از یک‌میلیون مسافر در روز کاهش پیدا کرد. تا اینکه از سال ۱۴۰۰اشیب مسافران مترو دوباره افزایشی شد و براساس آخرین آمارها به حدود یک‌میلیون و ۸۰۰هزار نفر در روز رسید. اکنون با بازگشایی و حضوری شدن دانشگاه‌ها و مدارس و البته تدویر کاری‌ها پس از تعطیلات نوروزی ۱۴۰۱ پیش‌بینی می‌شود که آمار مسافران روزانه مترو افزایشی بین ۲۳۰تا ۳۵درصد را تجربه کند. بررسی این موارد نشان

۲۵۸ کیلومتر طول خطوط متروی تهران است.

۱۴۳ ایستگاه فعال در متروی تهران وجود دارد.

۱۹۵ رام قطار در متروی تهران فعال است.

۱۴۶۱ دستگاه واگن در حال خدمات‌رسانی به شهروندان هستند.

هم‌شهری

کب

زینب زینال‌زاده؛ روزنامه‌نگار

معاون برنامه‌ریزی سازمان زیباسازی تهران اولویت‌های این سازمان در قرن جدید را بررسی کرده است

در انتظار شهری زیباتر شهروندان با نشاط تر

زیبایی چهره شهر در ایجاد شادابی و نشاط شهروندان تأثیرگذار است. بررسی‌های روانشناسانه مهر تأیید بر چنین مسئله‌ای می‌زند و تأکید می‌کنند که نخستین قدم برای ایجاد حس و حال خوب در میان مردمان یک جامعه، شاداب‌سازی محیطی است. بی‌تردید وقتی محیط پیرامونی زیبا باشد، قطعاً فرد هم حس آرامش می‌کند و همین موضوع زمینه‌ساز نشاط اجتماعی می‌شود. امسال سازمان زیباسازی شهر تهران این تئوری را سرلوحه اقدامات خود قرار داده است و آنگونه که حمید رحمانی، معاون برنامه‌ریزی سازمان گفته است به زیبایی شهر و ایجاد نشاط اجتماعی، بیش از پیش توجه خواهد شد. موضوعی که همزمان با آغاز سال جدید، مورد توجه قرار گرفته و رنگ و لمایی که به شهر داده شده قرار نیست پایان یابد و ادامه خواهد داشت. همشهری در گفت‌وگو با رحمانی، اقدامات پیش‌بینی شده و برنامه‌های مدنظر سازمان زیباسازی در راستای تحقق این رویکرد را بررسی کرده است که در ادامه می‌خوانید.

امسال مهم‌ترین اقدام سازمان زیباسازی شهر تهران چه خواهد بود؟

آنچه امسال به‌عنوان سرلوحه اقدامات یا اهم کارها در سازمان زیباسازی شهر تهران مطرح شده، توجه به سازه‌های تبلیغات محیطی است و حتماً گام‌هایی در راستای هوشمندسازی این سازه‌ها بر داشته خواهد شد. مرحله اول ۵۰سازه تبلیغات محیطی هوشمند می‌شود در کنار این اقدام، زیباسازی کالبدی شهر با استفاده از رنگ در المان‌ها و مللمان‌های شهری و اجرای طرح‌های خلاق و نوآور (نقاشی دیواری و ساخت احجام) با مشارکت هنرمندان عرصه‌های مختلف هنری هم انجام خواهد شد.

چه ضرورت‌تری برای هوشمندسازی سازه‌های تبلیغاتی در شهر وجود دارد؟

باید بپذیریم همه‌چیز رو به پیشرفت و مدرن شدن است و برای تحقق شعار «تهران، الگوی کلانشهر جهان اسلام» باید در مسیر هوشمندسازی قدم گذاشت و باور داریم یکی از راه‌های موفقیت در این مسیر هوشمند کردن سازه‌های تبلیغات محیطی است. علاوه بر آن هوشمندسازی سازه‌ها سبب ایجاد یکپارچگی و رفع اغتشاشات بصری در پایتخت می‌شود و پایش هوشمند سازه‌ها و ثبت اطلاعات قطعاً در برنامه‌ریزی‌های درست و تصمیم‌گیری‌های اصولی کمک‌کننده خواهد بود.

چه برنامه‌ای برای ایجاد نشاط اجتماعی دارید؟

تأثیرات زیباسازی در شهر و رنگ‌آمیزی المان و مللمان‌های شهری در افزایش نشاط اجتماعی بر کسی پوشیده نیست و از این‌رو قرار است به شهر و شهروندان توأمان توجه شود. چرا که معتقدیم نشاط اجتماعی باعث خوب شدن حال مردم می‌شود و انتقال این حس خوب در جامعه قطعاً ما را به شهری پویا، شاد و سرزنده سوق می‌دهد. همچنین باورمان این است که شهر با شهروندان معنا می‌یابد و شهروندان روح شهر هستند و اگر حال مردم خوب نباشد شهر هم حال خوبی نخواهد داشت. به همین دلیل با رافراتر از فضای کالبدی شهر گذاشته‌ایم و می‌خواهیم با تولید محتواهای خوب فرهنگی و انجام کارهای خلاقانه (نقاشی طبیعت روی دیوار، یکپارچه‌سازی تابلوها و نصب المان‌های حجمی زیبا و مناسبی و…) شهر و شهروندان را به سمت و سوی حال خوب هدایت کنیم.

آیا قرار است امسال در حوزه زیباسازی شاهد ریزداد خاصی باشیم؟

برنامه‌ریزی‌های متفاوتی در حوزه‌های هنری، فرهنگی، تبلیغاتی و مشارکتی داریم و حتماً شهروندان شاهد چهره متفاوت و البته شادای از پایتخت خواهند بود. همچنین ۲۵پروژه مطالعاتی در دستور کار قرار دارد که اهم آنها مربوط به طرح جامع نورپردازی، بازبینی طرح جامع زیباسازی، اثر نورپردازی روی درختان و… است که متناسب با نیاز شهر و خواسته شهروندان انجام

می‌شود. همچنین نمونه بارز اقدامات انجام شده رونمایی از دیوار‌نگاری در چرم اثر رسول عباسی بود که توسط سیامک پاینده در خیابان ناصر خسرو، ابتدای سعیدی جنوبی اجرا شد.

طرح‌های پیش‌بینی شده سال ۱۴۰۱

مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌بینی شده سازمان زیباسازی شهر تهران برای تغییر چهره پایتخت:

حوزه فنی و طراحی شهری
مرمت و بازسازی بناها،موزه‌ها و میدان حسن‌آباد)، جداره‌سازی و ساماندهی نماهای شهری (میدان تجریش)، ساماندهی و ارتقای کیفیت میدان‌ها و فضاهای شهری (برج آزادی و قدمگاه صالحیه)، ساماندهی مللمان شهری، نورپردازی و آذین‌بندی شهری.

حوزه فرهنگی و هنرهای شهری
راه‌اندازی کمپین تبلیغات فرهنگی، انجام تبلیغات اجتماعی و فرهنگی روی جداره پل‌های بزرگراه امام‌علی(ع)، اجرای نقاشی دیواری روی بزرگراه نواب، نصب آثار حجمی (میدان القدری و معلم) و مرمت برخی از آثار.

حوزه مشارکت و آموزش شهروندی
راه‌اندازی کمپین‌های آموزش شهروندی، برپایی وینتارهای مختلف با موضوع زیباسازی شهری، تولید انیمیشن‌ها و ایلدیکشن در حوزه مشارکت شهروندی و محوریت زیباسازی.