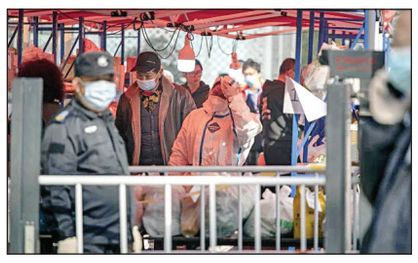
فناوری | زهرا خلجی؛ روزنامه‌نگار

بحران با قرنطینه قطب فناوری چین

فاکسکان، تامین‌کننده اپل، روز دوشنبه پس از آنکه مقامات مرکز فناوری جنوب چین دستور قرنطینه شهر ۱۷,۵ میلیون‌نفری شنژن را برای مقابله با شیوع کووید-۱۹ صادر کردند، ۲ تا از بزرگ‌ترین سایت‌های تولیدی خود را در این شهر تعطیل کرد. فاکسکان، بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی‌های آیفون از شرکت اپل، در انتظار توصیه دولت محلی برای تعیین زمان بازگشایی کارخانه‌هاست.

چین درحالی که با افزایش موارد کووید-۱۹ دست و پنجه نرم می‌کند، قرنطینه‌های نسبی را در مراکز تجاری اصلی شانگهای و شنژن اعمال کرده است، که نگرانی‌ها را در مورد اختلالات زنجیره تامین جدید جهانی افزایش داده و هدف رشد اقتصادی کشور را تهدید می‌کند. اقتصاددانان نسبت به اختلالات گسترده برای تولیدکنندگان به‌دلیل تعطیلی بندر، فرودگاه و کارخانه هشدار دادند زیرا ثروتمندترین مناطق کشور در قرنطینه قرار دارند. شنژن چین در واقع معادل سیلیکون ولی در آمریکاست.

به گزارش فورچون، مسئولان شنژن پس از گزارش ۶۶ مورد جدید ابتلا به کووید در روز، دستور قرنطینه سراسری شهر را در روز یکشنبه صادر کرد. به گفته مقامات بهداشت این شهر، از اواخر فوریه تعداد کل مبتلایان این شهر به بیش از ۴۰۰ نفر رسیده بود. این قرنطینه احتمالا یک هفته باقی به طول می‌انجامد و در این مدت به گفته مقامات بهداشتی، همه شهروندان ۳ بار مورد آزمایش قرار خواهند گرفت.



تأثیر قرنطینه بر تولید غول‌های فناوری

شرکت فاکسکان درباره این توقف در تولید به فورچون گفت: خط تولید ما برای روبه‌رویی با حداقل تأثیر بالقوه قرنطینه در شنژن تنظیم شده است و به همین دلیل از سایت‌های تولید متنوع این شرکت در سایر نقاط چین بهره می‌برد. علاوه بر تغییر مسیر زنجیره تامین اپل، قرنطینه یک هفته‌ای در شنژن می‌تواند باعث اختلال عمده در خطوط عرضه بین‌المللی سایر غول‌های فناوری شود. شنژن خانه برخی از بزرگ‌ترین بنادر جهان و پایانه اصلی تجارت بین ایالات متحده و چین است. در ماه ژوئن که باز هم در مسیر مقابله با شیوع کووید، مقامات محلی، عملیات در بندر یانتیان شنژن را متوقف کردند، باعث عقب‌ماندگی حمل‌ونقل شد که جبران آن ماه‌ها طول کشید. یانتیان، چهارمین بندر بزرگ جهان است و تقریبا ۹۰ درصد از محموله‌های الکترونیکی چین را پردازش می‌کند. یکی از مدیران غول کشتیرانی مرسک، بسته‌شدن چهار هفته‌ای این بندر در سال گذشته را اختلالی بسیار بزرگ‌تر از گیر کردن کشتی Ever Given در کانال سوئز توصیف کرد. روز دوشنبه نیز سخنگوی مرسک گفت که این شرکت همچنان فرایند محاسبه میزان تأثیر قرنطینه اخیر شنژن را پشت سر می‌گذارد. البته بلومبرگ گزارش داده است که بندر یانتیان به روال معلوم در حال فعالیت است.

خطر شیوع بیشتر در شنژن

اما شنژن به‌عنوان مهد غول‌های فناوری از جمله شرکت‌های فناوری تنسنت و هواوی به نسبت سایر شهرهای چین به‌طور بالقوه بیشتر در خطر شیوع کووید-۱۹ است. جنوبی‌ترین قطب فناوری که با هنگ کنگ هم مرز است هم‌اکنون از زمان شروع پاندمی بدترین شیوع را پشت سر گذاشته و روزانه بیش از ۳۰ هزار مبتلا را به ثبت رسانده است. شنژن بخش اعظم موارد جدید ابتلا به کووید را از هنگ کنگ دنبال کرده است و باوجود اینکه مرز بین این دو کشور بسته شده است اما همچنان در فضای مجازی، چینی‌ها شیوع اومیکرون در شنژن و سایر شهرهای چین را به گردن هنگ کنگی‌ها می‌اندازند. لین هانچنگ، وزیر بهداشت شنژن در این‌باره می‌گوید: اگر پیشگیری و کنترل با قدرت و منظم انجام نشود می‌تواند به بزرگ‌ترین شیوع از زمان شروع همه‌گیری در این شهر منجر شود.

تأثیر بر شاخص بورس

در شمال شانگهای، مرکز مالی اصلی چین و خانه هزاران مهاجر استرالیایی، به ساکنان توصیه شده است که شهر را ترک نکنند. در شانگهای که بزرگ‌ترین شهر چین با تقریبا ۲۵ میلیون نفر است مدارس تعطیل شده‌اند، کلاس‌ها به‌صورت آنلاین برگزار می‌شوند و بسیاری از کارکنان ادارات روز دوشنبه به‌صورت دورکار خود را انجام دادند. شاخص Hang Seng هنگ کنگ نیز بعد از ظهر دوشنبه با ۳,۸ درصد کاهش به ۱۹۷۶۵ رسید که برای نخستین بار در ۶ سال گذشته به زیر ۲۰ هزار تا می‌رسید. این امر ناشی از فروش سهام شرکت‌های فناوری چینی مانند Tencent و Alibaba بود. شاخص شانگهای کامپوزیت هم ۱,۳ درصد کاهش یافت.

نگرانی دولت آمریکا از حمله سایبری روسیه

گروهی از سناتورهای دو حزب آمریکا، نگرانی خود را در مورد احتمال حملات سایبری گسترده روسیه به ایالات متحده به‌عنوان تلافی تحریم‌هایی که این کشور علیه روسیه اعمال می‌کند، ابراز کردند. به گزارش سی‌ان‌ان، ۲۲ سناتور در نامه‌ای به الخاندرو مایورکاس، وزیر امنیت داخلی (DHS) سؤالاتی را در مورد آمادگی آمریکا برای تهدیدات سایبری و اطلاعات نادرست روسیه مطرح کردند. هکرهای مرتبط با دولت روسیه سابقه طولانی در نفوذ به آژانس‌های دولتی ایالات متحده و بررسی زیرساخت‌های حیاتی این کشور دارند.

اینترنت در دوراهی گرانی

مقام‌های وزارت ارتباطات از اصلاح تعرفه ارتباطات در سال ۱۴۰۱ می‌گویند اما گران شدن اینترنت چطور در زندگی مردم تأثیر می‌گذارد؟

اینترنت | عمادالدین قاسمی‌پناه، روزنامه‌نگار

تصویرسازی: همشهری/بهرام غروی

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیوئی روز گذشته در جریان کنفرانس ظرفیت شبکه ملی اطلاعات بار دیگر از «اصلاح تعرفه» اینترنت در سال جدید خبر داد. او در صحبت‌های خود اعلام کرده که نظام تعرفه‌ای در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات نیاز به بازنگری جدی دارد. به گفته صادق عباسی شاهکوه سال ۱۴۰۰ برای این کار محدودیت قانونی داشته، اما در سال ۱۴۰۱، فضا برای اصلاح تعرفه‌ها به شکل مناسب فراهم است. هرچند مسئولان وزارت ارتباطات از اصطلاح «اصلاح تعرفه» درباره اینترنت استفاده می‌کنند اما شواهد و قرائن نشان می‌دهد که حداقل برای بخشی از جامعه ترافیک اینترنت مانند کالاهای دیگر گران خواهد شد. عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هم در مصاحبه اختصاصی خود با روزنامه همشهری که روز گذشته در ویژه‌نامه نوروزی به‌طور کامل منتشر شد درباره گران شدن اینترنت گفته است: یکی از شعارهای دولت سیزدهم این بود که کف مصرف را برای مردم با یک تعرفه مناسب (در حد رایگان) درنظر بگیریم. در حال کار روی این موضوع هستیم. با این حال، مثل همه کالاها و خدمات اگر امکان داشت که جلوی تورم را گرفت، می‌توانستیم جلوی افزایش تعرفه اینترنت را هم بگیریم. اما اگر شرایط به همین شکل هم ادامه پیدا کند باعث توسعه نیافتن شبکه می‌شود و درنهایت دود آن به چشم خود مردم می‌رود. گفت‌وگوی همشهری با دو نفر از موافقان و مخالفان گران شدن اینترنت نشان می‌دهد که شبکه ارتباطی کشور در یک دوراهی سخت و بغرنج قرار دارد.

امیر ناظمی، معاون سابق وزیر ارتباطات:

گران شدن باعث کاهش دسترسی به اینترنت می‌شود

چرا در دولت قبل اینترنت را گران نکردید تلاش داشتید قیمت آن برخلاف تورم ثابت بماند؟

هدف ما توسعه اقتصاد دیجیتال بود. رسیدن به این هدف نیازمند ۲ کار است؛ اکوسیستم استارت‌آپی و افزایش سطح دسترسی. ما برای اینکه دسترسی به‌وجود بیاید تا مزیت مقیاس ایجاد شود و اکوسیستم استارت‌آپی شکل بگیرد، باید دسترسی را در مدت کوتاهی افزایش می‌دادیم. برای اینکه دسترسی افزایش یابد ۳ شاخص داشتیم. شاخص اول، دسترسی به شبکه بود. بنابراین ما موبایل را به‌عنوان هدف انتخاب کردیم، چراکه موبایل می‌توانست در زمان کوتاهی این دسترسی را ایجاد کند. درواقع به‌خاطر محدودیت زمانی و نبود منابع، روی موبایل سرمایه‌گذاری کردیم. همچنین نحوه خصوصی‌سازی مخابرات به‌گونه‌ای غیراستاندارد و غیرعلمی بود که داکت و سیم که یک دارایی ملی است در اختیار یک شرکت خصوصی قرار گرفته بود. موضوع دوم سواد دیجیتال بود. یعنی بعد از دسترسی، مردم باید می‌توانستند از شبکه استفاده کنند که این کار به‌عهده اکوسیستم استارت‌آپی گذاشته شد. سومین فاکتور هم استطاعت مالی بود. ما یک استاندارد جهانی داشتیم که عنوان می‌کرد «مجموع هزینه‌های ارتباطی یک خانوار نباید بالاتر از ۲ درصد هزینه‌های یک خانوار باشد» وگرنه رشد پیدا نمی‌کند. به‌عبارت دیگر، هزینه اینترنت برای خانواده‌ها زیادتر شود از سبد خانوار حذف می‌شود و خانواده‌ها وارد این دنیای دیجیتال نمی‌شوند. به‌عبارت دیگر بعد از مدتی با یک جامعه‌ای روبه‌رو می‌شدیم که دچار شکاف دیجیتال شده است. یعنی افراد برخوردار رشد پیدا کرده بودند و افراد کم برخوردار از این رشد محروم شده بودند.

اپراتورهای اینترنت چند سالی است که افزایش تعرفه نداشته‌اند و می‌گویند این عدم‌افزایش روی توسعه، نگهداری و بالطبع کیفیت اینترنت اثرگذار است.

اپراتورها بحث آزادسازی قیمت را مطرح می‌کنند. تئوری آزادسازی می‌گوید که قیمت را آزاد کن تا رقابت ایجاد شود و در این رقابت، درنهایت مصرف‌کننده نهایی سود می‌برد. آیا این تئوری درباره ایران صدق می‌کند؟ ما ۲ اپراتور اصلی داریم که هردو، ترکیبی از نهادهای شبه دولتی و عمومی هستند. درواقع، رقابتی براساس آزادسازی قیمت به‌وجود نیامده و به‌عبارت دیگر، شرایط رقابت باید ایجاد شود. از یک طرف مجموعه‌ای از مجوزهای انحصاری در اختیار این دو اپراتور و یک اپراتور ثابت (مخابرات) قرار می‌گیرد. درحالی که این انحصارات در اختیار آنها قرار می‌گیرد، اما چون آزادسازی صورت نمی‌گیرد، درعمل، هیچ رقابتی بین ۲ اپراتور شکل نمی‌گیرد. آزادسازی به این خاطر انجام می‌شود که یک مدیر قوی در بنگاه اقتصادی کار کند و در رقابت، توسعه شکل بگیرد. بنابراین وقتی انتخاب مدیرعامل الزاما براساس مولفه‌های اقتصادی نیست، آزادسازی قیمت نمی‌تواند به افزایش کیفیت کمک کند.

اگر آزادسازی صورت نگیرد و صرفا قیمت را افزایش دهند، چه اتفاقی می‌افتد؟

شهروندان می‌توانند از اپراتورها شکایت کنند. همانطور که در دولت قبل وقتی این اتفاق افتاد، رگولاتوری شکایت کرد و آنها ۱۲۰۰ میلیارد تومان جریمه شدند. درواقع اگر اپراتورها قیمت را افزایش دهند، باز هم رقابتی شکل نمی‌گیرد و تنها به جیب مردم فشار وارد می‌شود. توسعه روستایی را ما از طریق تغییر بودجه انجام دادیم. درواقع، روش تعهد خدمات همگانی (uso) را تعریف کردیم. در این روش، از پولی که سهم دولت از اپراتورها بود (۳ درصد) برای طرح توسعه‌ای نزد اپراتور باقی ماند. دولت فعلی بهتر است این ۳ درصد را به توسعه اختصاص دهد. بنابراین کل استدلال‌ها برای افزایش قیمت اینترنت اشتباه است. گران شدن اینترنت به هر شکلی باعث می‌شود که دسترسی مردم به اینترنت و استفاده از آن به‌شدت کاهش یابد.

آرش کریم بیگی، مدیرعامل شاتل موبایل:

گران نشدن اینترنت باعث عدم توسعه شبکه می‌شود

شما چرا فکر می‌کنید تعرفه‌های ارتباطی و به‌ویژه اینترنت نیازمند اصلاح است؟

من به‌طور شفاف از عبارت «افزایش تعرفه» استفاده می‌کنم. حداقل ۷ سال است که تعرفه تلفن همراه در حوزه دیتا تغییر نکرده، حدود ۶ سال است که در حوزه VoIP تغییری نداشتیم و حدود ۱۸ سال است که قیمت پیامک افزایش پیدا نکرده است. در این مدت می‌توان نگاهی به اجزای قیمت تمام‌شده یک اپراتور داشت. یعنی هزینه نیروی انسانی و هزینه‌های ارزی که بخش اعظم هزینه‌های توسعه و نگهداری و درکل هزینه تمام‌شده خدمت است طی این سال‌ها به‌شدت افزایش داشته است. ضمن اینکه اپراتورها در حوزه تکنولوژی‌های جدید مانند 3G،4G،5G سرمایه‌گذاری‌های جدیدی را برای توسعه و نگهداری این فناوری‌های جدید طی این سال‌ها با هدف ارائه سرویس باکیفیت انجام داده‌اند. طبیعتا بین حدود ۵ تا ۱۷ سال گذشته وقتی افزایش تعرفه نداشته‌ایم و فقط افزایش تعداد مشترکان و افزایش فروش داشته‌ایم، حاشیه سود در بعضی از سرویس‌ها به‌طور جدی کاهش داشته و در بعضی از سرویس‌های دیگر منفی شده است.

در مورد اینترنت، مسئله این است که مشترک بسته اینترنتی می‌خرد و مثل پیامک یا VoIP (که هزینه به ازای هر پیامک یا هر دقیقه محاسبه می‌شود) هزینه آن به‌صورت آزاد محاسبه نمی‌شود، به‌دلیل کرونا، افزایش استفاده و مصرف 4G، افزایش کاربران 4G، افزایش نیاز مصرفی دیتای مشترکان حاشیه سود همان بسته‌های قدیمی هم به‌شدت کاهش پیدا کرده است. درواقع، متوسط مصرف از بسته افزایش پیدا کرده و به همان نسبت هم حاشیه سود بیشتر کاهش پیدا کرده است.

یعنی اگر قیمت اینترنت افزایش نیابد، روی کیفیت اثر می‌گذارد؟

عدم‌افزایش قیمت باعث می‌شود که سرمایه‌گذاری اپراتور برای توسعه به‌شدت کاهش یابد یا حتی متوقف شود که اکنون این اتفاق رخ داده است. همچنین اپراتور ناچار می‌شود که از هزینه‌های نگهداری شبکه کم کند که روی کیفیت سرویس اثر می‌گذارد. باید توجه کرد وقتی توسعه کاهش یابد، با افزایش مشترکان و افزایش مصرف، کیفیت کاهش می‌یابد. این در حالی است که طی این سال‌ها، همه‌چیز از شیر خوراکی تا قیمت پراید افزایش داشته است. تنها خدمتی که طی این سال‌ها در ایران تغییری نکرده، تعرفه خدمات ارتباطی (پیامک، دیتا و VoIP) است.

با سرعت و کیفیت اینترنت فعلی چطور می‌توان مردم را برای افزایش قیمت قانع کرد؟

واقعی‌سازی تعرفه خدمات مخابراتی اجتناب‌ناپذیر است و به‌شدت با تأخیر مواجه است. اگر سازمان تنظیم مقررات اجازه می‌داد که این افزایش تعرفه مانند خدمات دیگر به‌صورت سالانه صورت بگیرد، دچار این وضعیت نمی‌شدیم. اگر همین الان هم تعرفه‌ها تغییر کند و حتی دوبرابر هم شود باز هم دیر است. یعنی اگر دوبرابر هم شود، باز واقعی نشده است.

به‌نظر شما گران شدن اینترنت باعث حذف آن از سبد خانوار نمی‌شود؟

خدمات ارتباطی، به‌ویژه اینترنت از سبد خانوار حذف نمی‌شود، اما احتمال کاهش مصرف وجود دارد. اپراتورها کسب‌وکار تجاری هستند، نه خدمات اجتماعی و این در حالی است که در حوزه خدمات اجتماعی هم مانند حوزه سلامت با تغییر و افزایش تعرفه روبه‌رو هستیم.

در صورت افزایش تعرفه‌ها فکر می‌کنید کیفیت اینترنت هم افزایش یابد؟

طبعا اگر منابع مالی برای اپراتور تامین شود و اصطلاحا صرفه اقتصادی داشته باشد، اپراتور روی توسعه تمرکز می‌کند. اپراتور دوست دارد سرویس کاراتر و با کیفیت‌تر را به قیمت بفروشد تا از آن، حاشیه سود مناسب داشته باشد.

نقل‌قول خبر

سورنا ستاری
رئیس بنیاد ملی نخبگان

طی یک‌سال اخیر ۵۶۰ نفر از متخصصان و دانشجویان در خارج از کشور به ایران بازگشته‌اند. هم‌اکنون حدود ۵,۱ درصد جمعیت دانشجویان کشورمان در دیگر کشورها تحصیل می‌کنند. این عدد در مقابل خیل عظیم دانشجویان کشور محدود و بسیار ناچیز است و برخلاف آمارهای غیرواقعی، درصد خروج نخبگان و دانشجویان ایرانی از کشور رقم بالایی نیست.

آلبرت بورلا
مدیرعامل فایزر

محافظتی که مردم از دوز سوم دریافت می‌کنند به اندازه کافی برای کاهش نرخ بستری و مرگ‌ومیر کافی است. به‌نظرم اما دریافت دوز تقویتی بعدی (دوز چهارم) در آینده ضروری خواهد بود. ما درنهایت باید واکسنی بسازیم که حداقل یک سال دوام بیاورد.

فناوری

فیلترینگ سراسری اینستاگرام در روسیه

درحالی که چند روز پیش صحبت از مسدود شدن اینستاگرام در روسیه مطرح شده بود، سرانجام این اتفاق رخ داد و محبوب‌ترین شبکه اجتماعی در این کشور فیلتر شد. پیش‌تر خبرگزاری اینترفاکس گزارش داده بود، دادستان‌ها از یک دادگاه روسی خواسته‌اند تا شرکت مادر فیسبوک یعنی متا پلتفرمز را به‌عنوان یک «سازمان افراطی» معرفی کند. موضع‌گیری‌های متا علیه روسیه در وقایع اخیر، یکی از اصلی‌ترین دلایل این فیلترشدن می‌تواند باشد. به‌عنوان مثال، مسئولان اینستاگرام اعلام کرده‌اند، انتشار محتوای خشونت‌آمیز علیه روسیه در این شبکه اجتماعی بلامانع است. اینستاگرام که حدود ۸۰ میلیون کاربر در روسیه دارد هم‌اکنون براساس گزارش نت‌بلاکس به‌صورت عمومی در روسیه فیلتر شده است.

عدد خبر

۱ میلیون

معاون زیرساخت کلید عمومی و امنیت اطلاعات تجاری مرکز تتا اعلام کرده که تعداد گواهی‌های امضای الکترونیکی صادره در سال ۱۴۰۰ برای نخستین بار از مرز یک میلیون گواهی در سال عبور کرده است. از مزایای استفاده از امضای الکترونیکی در سامانه‌ها، می‌توان به حذف کاغذ و مراجعات حضوری به دستگاه‌های اجرایی اشاره کرد.

۱۰۰۰ اسب‌بخار

تصاویر جاسوسی جدیدی از خودروی جانشین لامبورگینی آونتادور منتشر شده است. لامبورگینی قصد دارد تا موتور V12 تنفس طبیعی خود را با هیبرید کردن آن همچنان حفظ کند که پیش‌بینی شده ۱۰۰۰ اسب‌بخار قدرت دارد. قوانین زیست‌محیطی دیگر اجازه ساخت موتورهای احتراقی با حجم بسیار بالا را به شرکت‌های خودروسازی نمی‌دهد.

نوبت اول

آگهی تجدید استعلام ارزیابی کیفی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شماره RIPI-T-۱۴۰۰۳۹۳۵

شناسه آگهی ۱۲۹۱۵۹۶

پژوهشگاه صنعت نفت

۱. موضوع مناقصه: خرید ۷ دستگاه Switch Cisco
۲. نام و نشانی مناقصه‌گزار و محل تحویل کالا: پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی تهران، بلوار غربی مجموعه ورزشی آزادی ـ کد پستی ۱۳۱۱۱-۱۴۸۵۶ صندوق پستی ۱۳۷-۱۴۶۶۵
۳. مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: توان ارائه ۹۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، بصورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار ۳ ماهه و یا واریز وجه نقد به حساب پژوهشگاه صنعت نفت
۴. مبلغ پیش پرداخت: برنده مناقصه می‌تواند پس از انعقاد قرارداد خرید ۲۵٪ کل مبلغ قرارداد را در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی به‌عنوان پیش‌پرداخت دریافت نماید.
۵. مهلت و نحوه دریافت و ارسال اسناد مناقصه: شرکتهایی که قبلاً از سوی سازمان حراست صنعت نفت ارزیابی و تائید صلاحیت شده‌اند و اسامی آنها در آخرین فهرست مورد تائید آن سازمان موجود می‌باشد، می‌توانند با مراجعه به پورتال پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی WWW.RIPI.IR قسمت همکاری‌ها ـ مناقصه و مزایده، نسبت به تهیه اوراق اقدام نموده و حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۳۱ نسبت به تکمیل و الحاق مدارک در خواستی و تحویل آن با ذکر موضوع و شماره مناقصه در پاکت در بسته لاک و مهر شده به دبیرخانه کمیسیون معاملات پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی مناقصه‌گزار تحویل و رسید دریافت نمایند.
تذکر: صرفاً شرکتهایی که قبلاً توسط سازمان حراست صنعت نفت ارزیابی و تائید صلاحیت شده‌اند و اسامی آنها در آخرین فهرست مورد تائید آن سازمان موجود می‌باشد، می‌توانند در این مناقصه شرکت نمایند.
* شایان ذکر است هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
دبیرخانه کمیسیون معاملات

نوبت دوم

تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو)

به منظور انتخاب پیمانکار طرح و ساخت جهت طراحی، مهندسی، تامین تجهیزات، نصب، تست و راه اندازی سامانه های سیستم اعلام و اطفای حریق ۱۳ ایستگاه خط ۴ مترو تهران به علاوه ۳ ایستگاه مسیر فرودگاه مهرآباد و پست‌های فشار قوی اکباتان و افسریه و پارکینگ‌های افسریه و اکباتان

شرکت راه آهن شهری تهران و حومه (مترو) در نظر دارد نسبت به تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به منظور انتخاب پیمانکار طرح و ساخت جهت طراحی، مهندسی، تامین تجهیزات، نصب، تست و راه‌اندازی سامانه‌های سیستم اعلام و اطفای حریق ۱۳ ایستگاه خط ۴ مترو تهران به علاوه ۳ ایستگاه مسیر فرود گاه مهرآباد و پست‌های فشار قوی اکباتان و افسریه و پارکینگ‌های افسریه و اکباتان از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است شماره فراخوان در سامانه مذکور ۲۰۰۰۰۵۰۳۸۵۰۰۰۰۳۶ می‌باشد و متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
● تاریخ انتشار فراخوان در سامانه: در ساعت ۰۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
● مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۷
● آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱
● اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: تهران ـ بزرگراه شهید سردار قاسم سلیمانی (رسالت)، نرسیده به اتوبان شهید باقری، جنب ایستگاه مترو شهید باقری، ساختمان شماره ۲۳۲، شرکت راه آهن شهری تهران و حومه (مترو) ـ تلفن: ۹۶۰۳۱۵۰۰
شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو)

نوبت دوم

تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو)

به منظور انتخاب پیمانکار طرح و ساخت جهت طراحی، مهندسی، تامین تجهیزات، نصب، تست و راه‌اندازی سامانه‌های سیستم اعلام و اطفای حریق خط ۳ مترو و انبار علی آباد و دفتر اسناد فنی متروی تهران

شرکت راه آهن شهری تهران و حومه (مترو) در نظر دارد نسبت به تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله ای بمنظور انتخاب پیمانکار طرح و ساخت جهت طراحی، مهندسی، تامین تجهیزات، نصب، تست و راه اندازی سامانه‌های سیستم اعلام و اطفای حریق خط ۳ مترو و انبار علی آباد و دفتر اسناد فنی متروی تهران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است شماره فراخوان در سامانه مذکور ۲۰۰۰۰۵۰۳۸۵۰۰۰۰۳۷ می‌باشد و متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
● تاریخ انتشار فراخوان در سامانه: در ساعت ۰۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
● مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۷:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۷
● آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱
● اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: تهران ـ بزرگراه شهید سردار قاسم سلیمانی (رسالت)، نرسیده به اتوبان شهید باقری، جنب ایستگاه مترو شهید باقری، ساختمان شماره ۲۳۲، شرکت راه آهن شهری تهران و حومه (مترو) ـ تلفن: ۹۶۰۳۱۵۰۰
شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو)