

فناوری
ساسان شاهان منفرد، روزنامه‌نگار

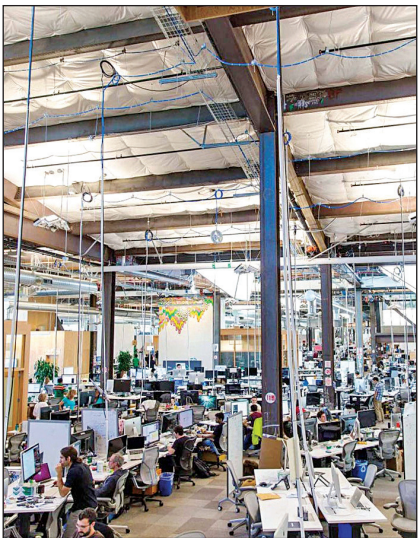
## تغییر سبک زندگی

## غول‌های فناوری

مشکلات مالی باعث شده تا شرکت‌هایی مانند متا، به فکر کاهش هزینه‌های‌شان باشند

به‌نظر می‌رسد که روزهای خوش شرکت‌های بزرگ فناوری به پایان خود نزدیک شده باشد و دیگر از امکانات وافری که در اختیار کارکنن قرار می‌گرفت، خبری نخواهد بود. در روزهای سخت شیوع ویروس کرونا و همه‌گیری کووید-۱۹ این شرکت‌ها با مشکلات بسیار زیادی مواجه و درآمدشان به میزان قابل توجهی کاهش یافت. حالا خبر می‌رسد که امکان دارد، روزهای ارانه پاداش‌های مجلل برای کارکنان فیسبوک به‌زودی به پایان برسد.

به گزارش روزنامه نیویورک تایمز، متا، شرکت مادر فیسبوک، به کارمندان گفته است که خدمات رایگانی مانند خشکشویی را کاهش داده یا حذف می‌کند و زنگ شام را برای یک وعده غذایی رایگان از ساعت ۱۸ به ۱۸:۳۰ عقب می‌اندازد. این موضوع را ۷نفر از کارمندان شرکت که خواستند نام‌شان فاش شود، اعلام کردند. زمان جدید شام یک ناراحتی است، زیرا آخرین سرویس شرکت که کارمندان را به خانه‌های‌شان می‌برد، معمولاً ساعت ۱۸ دفتر ترک می‌کند. همچنین ذخیره کردن جعبه‌های سنگین مواد غذایی و آوردن آنها از یخچال خانه به محل کار را برای پرسنل دشوار تر می‌کند. این حرکت‌ها بازتابی از تغییر فرهنگ محل کار در سیلیکون‌ولی است. شرکت‌های فناوری که اغلب در ازای گذراندن ساعات طولانی کارمندان در دفتر، مزایای سبک زندگی را ارائه می‌کنند، در حال آماده شدن برای سازگاری با یک مدل کاری دیگر (هیبرید) جدید هستند. به‌عنوان مثال، در متا، بسیاری از کارمندان قرار است در تاریخ بیست‌وهشتم ماه مارس (۸فروردین ۱۴۰۱) به دفتر شرکت بازگردند، اگرچه برخی از آنها از خانه به کارشان ادامه می‌دهند و برخی دیگر کمتر وارد دفتر می‌شوند. این تغییرات می‌تواند هشداری برای کارمندان سایر شرکت‌هایی باشد که در حال آماده‌شدن برای بازگشت به دفتر پس از گذشت ۲ سال از همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ هستند.



گوگل، متا و دیگران مدت‌هاست که برای جذب و حفظ استعداد‌های برتر، امکانات رفاهی موجود مانند مراقبت‌های پزشکی در محل، بوفه‌های سوشی، فروشگاه‌های آپنیات و… را برای جذب و حفظ استعداد‌های برتر ارائه کرده‌اند. همچنین باید درخصوص فیسبوک و شرکت‌های تابعه آن این موضوع را خاطر‌نشان کرد که برای سال‌ها، این شرکت بر چشم‌انداز رسانه‌های اجتماعی تسلط داشته است. اکنون این شرکت با توقف رشد کاربران و حضور رقبای جوان‌تری مانند «تیک‌تاک» در سراسر جهان، تغییرات چشمگیری را تجربه می‌کند و سرمایه‌گذاران چشم‌انداز بلندمدت مدل کسب‌وکار تبلیغاتی شرکت را زیر سؤال برده‌اند.

به‌رحال باید پذیرفت که رقبای بسیاری خصوصاً در شرق آسیا برای شرکت‌های بزرگ فناوری امریکایی به‌وجود آمده است و آنها چه بخواهند و چه نخواهند دیگر یکه‌تاز این میدان نیستند. در عین حال، ارزش بازار فیسبوک نیز به نصف کاهش یافته و به ۱۵هیلیارد دلار رسیده است و برخی از کارمندان در حال بحث هستند که آیا باید به‌دنبال شغل جدید باشند یا خیر. زیرا ارزش پاداش مبتنی بر سهام خود را در حال کاهش می‌بینند.

سال گذشته، مارک زاکربریگ، مدیر اجرایی متا، اعلام کرد که این شرکت تمرکز خود را به متاورس، یک دنیای مجازی آنلاین فراگیر که هنوز ایجاد نشده است، تغییر خواهد داد. بخش‌های گسترده‌ای از شرکت حول دیدگاه زاکربرگ برای محصولات و واقعیت افزوده و مجازی سازماندهی شدن و کارمندانی که مایل نبودند وارد این کار شوند، گفتند که احساس می‌کنند از شرکت رانده شده‌اند. در این راستا، ۲ کارمند گفتند که متا در مورد تغییرات برنامه امتیازات خود برای ماهر بحث کرد و چگونگی تغییر به مدل جدید و ترکیبی محل کار را بررسی کرد.

این شرکت همچنین کمک‌هزینه‌های سلامتی کارکنان را از حدود ۷۰۰دلار به ۳۰۰دلار در سال جاری میلادی افزایش داده است تا بتواند برخی از مزایای دیگر در دفتر را حذف کند. با این حال، سخنگوی متا در بیانیه‌ای اعلام کرد: «هنگام بازگشت به دفتر، خدمات و امکانات موجود در محل را به‌گونه‌ای تنظیم کرده‌ایم که نیازهای نیروی کار ترکیبی خود را بهتر منعکس کنند. ما معتقدیم که افراد و تیم‌ها به‌طور فزاینده‌ای در آینده توزیع خواهند شد و متعهد به ایجاد تجربه‌ای هستیم که به همه کمک می‌کند تا موفق شوند.» طرز تفکر جدید مارک زاکربریگ منجر به تغییر نام فیسبوک به متا شد. او اعتقاد دارد که باید در این دنیای وسیع فعالیت بیشتری داشته باشد.

تب متاورس هم در‌سست از زمانی که زاکربریگ آن را در کنفرانس آنلاینی که بر گزار و دربار‌اش توضیحاتی را ارائه کرد، داغ شد؛ چراکه این مفهوم، پیش‌تر نیز وجود داشت و فعالیت‌هایی در این زمینه انجام گرفته بود.

## دانست‌وفناوری



# کلافگی شب‌عید با پیامک‌های تبلیغاتی

در ماه‌های اخیر به‌صورت ناگهانی بار دیگر تعداد پیامک‌های انبوه تبلیغاتی اوج گرفته و مشترکان را به ستوه آورده است

<div>عمادالدین قاسمی پناه</div>
<div>روزنامه‌نگار</div>

مسال که به روزهای انتهایی می‌رسد، عموماً انواع عرضه و تقاضا هم بیشتر می‌شود. تولید و خرید و فروش کالا و خدمات اوج می‌گیرد تا مردم نتوانند سورا و سات عید را فراهم کنند. این در حالی است که طی سال‌های اخیر و با توسعه فناوری، بازار دیگری در کنار بازار سنتی شب‌عید شکل گرفته است؛ ارسال انبوه پیامک‌های تبلیغاتی.
آنطور که بعضی از شرکت‌های فعال در ایسن حوزه عنوان می‌کنند، این بازار به‌ویژه در ایام پایانی سال، رونق بیشتری می‌گیرد، چراکه تولیدکنندگان کالا، ارائه‌دهندگان خدمات و فروشگاه‌های مختلف تلاش می‌کنند تا درآمد خود را افزایش دهند. همین موضوع آنها را به سمت پیامک‌های تبلیغاتی سوق می‌دهد که یا از شمار‌های شخصی یا از شماره‌های سامانه‌های ارسال پیامک انبوه استفاده می‌کنند. این پیامک‌ها عموماً از سرشماره‌هایی با پیششماره ۰۱۰۰۰، ۲۰۰۰، ۲۰۰۰، ۵۰۰۰، ۸۰۰۰، ۹۰۰۰، ۱۰۰۰۰، ۲۰۱۰۰۰، ۲۰۱۰۰، ۵۴۰۰ و ۸۰۰۰ حتی تلفن‌های ثابت خاص ارسال می‌شود. البته به این نکته باید توجه کرد که بعضی از پیامک‌های لازم هم ممکن است با همین پیش‌شماره‌ها ارسال شود، مانند پیامک کارت هوشمند ملی یا کارت واکسن. حتی در زمان انتخابات هم از این نوع پیامک‌ها که به نام کاندیداهاست برای مشترکان ارسال می‌شود. حتی مشترکانی که به‌اصطلاح پیامک‌های تبلیغاتی خود را بسته‌اند هم از این ماجرا در امان نیستند. در این میان آنچه باقی می‌ماند کلافگی مردم از این پیامک‌هاست. اما مردم و مسئولان مربوطه چه باید بکنند تا این مسئله حل شود؟

**اقدامات سازمان تنظیم مقررات**
سیدمحمد امامی، مدیرکل دفتر نظارت بر سرویس‌های ارتباطی و فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات در گفت‌گو با همشهری اقدامات سازمان تنظیم مقررات در این خصوص را شامل اقدامات پیشینی و پسینی عنوان می‌کند. امامی اقدامات پیشینی را شامل ایجاد سامانه‌های اوتوماتیک و هوش مصنوعی، سامانه‌های تعاملی، تنظیم و بینبهاد و اصلاح مقررات و اقدامات پسینی را هم اعمال مقررات در مورد متخلفان عنوان می‌کند. او در مورد اعمال مقررات این‌ها ارسال بررسی‌ها متوجه شوم مشترکان پیامکی در یافت می‌کنند که درخواست نداده‌اند، موضوع را پیگیری و با شرکت‌های متخلف برخورد می‌کنیم. این برخورد از سوی سازمان تنظیم و عمدتاً به‌واسطه اپراتورها انجام می‌شود.»

**شناسایی متخلفان**

مدیرکل دفتر نظارت با تأکید بر اینکه در این زمینه مقرراتی تنظیم شده، به پیگیری‌های مکرر از سوی دقتر نظارتی سازمان در سناد تهران و مناطق ۹گانه سازمان در سراسر کشور اشاره می‌کند. امامی به سامانه‌هایی با پیششماره #800\* اشاره می‌کند که برای این مسئله ارائه‌اندازی شده‌اما در عین حال از سامانه‌های دیگری نام می‌برد که در اختیار سازمان تنظیم مقررات است.

به‌گفته او «سامانه‌های سازمان به‌طور خودکار افرادی را که پیامک‌انبوه بدون مجوز ارسال می‌کنند شناسایی و امکان ارسال پیامک از سوی آنها را غیرفعال می‌کند که این مورد دوم بیشتر در مورد شماره شخصی است.» مدیرکل دفتر نظارت بر سرویس‌های ارتباطی همچنین به مقررات موجود درباره ارائه‌کنندگان خدمات پیامک انبوه اشاره می‌کند و می‌گوید: «بر اساس این مقررات اگر

مشترکی نخواهد این نوع پیامک‌ها را دریافت کند، ارسال پیامک برای او ممنوع است. همچنین ارسال پیامک انبوه از طریق شمار‌های شخصی ممنوع است. به‌عبارت دیگر، این مقررات بین شماره‌های شخصی و سرشماره‌هایی که از مراجعی غیر از سازمان هم مجوز می‌گیرند، مانند وزارت ارشاد، تفکیک قائل شده است.»

امامی عنوان می‌کند که یک موضوع مقرراتی و حقوقی با شرکت‌های اپراتور داریم که طبق پروانه اپراتورها از آنها خواسته‌ایم به هیچ وجه شرکت‌هایی که طرف قرارداد اپراتورها هستند، برای ارسال پیامک انبوه، از این دو ضابطه(ارسال پیامک انبوه از شماره‌های شخصی و ممنوعیت ارسال پیامک انبوه برای مشترکانی که تمایل ندارند) تخلف نکنند. مدیرکل دفتر نظارت بر سرویس‌های ارتباطی با تأکید بر اینکه این مقررات اعمال می‌شود، گفت اما منکر تخلفات صورت گرفته نیست. به همین دلیل به مردم توصیه می‌کند که ابتدا از طریق شماره‌گیری کد #800\* اقدام کنند و اگر باز هم این پیامک‌ها را دریافت کردند، از طریق سامانه ۱۹۵ تخلف را گزارش کنند. امامی با موفق دانستن عملکرد سازمان تنظیم مقررات در این زمینه، تأکید می‌کند که اگر ارسال این نوع پیامک‌ها در روزهای نزدیک به عید برای مردم افزایش یافته، حتماً بررسی بیشتری خواهیم کرد تا این مشکل رفع شود.

#### چگونگی جمع‌آوری دیتابیس

مدیرکل دفتر نظارت بر سرویس‌های ارتباطی در پاسخ به این پرسش که شماره مشترکان چگونه در اختیار سامانه‌های ارسال پیامک انبوه قرار می‌گیرد، می‌گوید: «بعضی از سرشماره‌ها به‌صورت استانی یا منطقه‌ای است و در بعضی از حالات هم نامبرینگ اپراتورها وابسته به استان خاصی نیست. اما اینکه بانک اطلاعات شماره مشترکان چگونه

جمع‌آوری می‌شود، باید گفت سال‌هاست که مردم از موبایل استفاده می‌کنند و وقتی برای خرید به یک فروشگاه مراجعه می‌کنند، فروشنده شماره مشترک را می‌گیرد تا به‌عنوان مثال پیامک‌های تخفیف بفرستد. یا جایی نیاز به ثبت نام است و شماره موبایل مشترکان دریافت می‌شود. این شماره‌ها طی زمان طولانی جمع‌آوری می‌شود.» امامی همچنین به بعضی تر مافزارهای نصب شده روی گوشی اشاره می‌کند و می‌گوید به این ترتیب این دیتابیس‌ها گردآوری می‌شود.

او با این حال، تأکید می‌کند که نمی‌توان گفت که اپراتورها در این زمینه تخلف کرده‌اند و به‌عنوان مثال به‌صورت فله‌ای (bulk) دیتا و لوکیشن مشترکان را در اختیار دیگران قرار می‌دهند. به‌گفته امامی «اینطور نیست که مثلاً لیستی از خانم‌ها، آقایان یا یک منطقه خاص در اختیار ارسال‌کنندگان پیامک انبوه قرار بگیرد. اگر چنین اتفاقی رخ دهد، به‌شدت با آن برخورد می‌شود، چراکه این دیتا حریم خصوصی مشترکان محسوب می‌شود.»

#### فروش دیتابیس تخلف است

مدیرکل دفتر نظارت بر سرویس‌های ارتباطی همچنین در پاسخ به این پرسشش که آیا خرید و فروش دیتابیس از سوی بعضی از فروشندگان قصد ارسال پیامک انبوه با هدف تبلیغات و بازاریابی را تأیید می‌کنید، پاسخ مثبت می‌دهد و آن را ممکن می‌داند. امامی می‌گوید: «یک فروشگاه طی سال‌های متمادی می‌تواند این دیتابیس را تهیه کند و در ازای مبلغی به در خواست‌کننده بفروشد. با این حال خرید و فروش و در اختیار گذاشتن این دیتابیس‌ها ممنوع است.» او همچنین به کسانی که قصد ارسال پیامک انبوه با هدف تبلیغات و بازاریابی دارند توصیه می‌کند که از اپراتورهایی که سرشماره پیامکی دارند، سرویس بگیرند و از ارسال پیامک با شماره‌های شخصی بپرهیزند.

دوشنبه ۲۳ اسفند ۱۴۰۰

شماره ۸۴۶۱

نقل قول خبر
-------------



ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی با توجه به مخالفت وسیع اجتماعی و سایر اشکالات، صلاح نمی‌داند که این طرح(صیانت) ادامه پیدا کند. بهتر است اگر قصد اصلاح نظام تنظیم مقرراتی هم وجود دارد، دولت به این مسئله ورود پیدا کند. بزرگ‌ترین مسئله فضای مجازی مسئله حکمرانی نه‌تنها در ایران بلکه همه کشورهای جهان است.



سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری فرهنگ امروز دانشگاه‌ها با روزهای گذشته متفاوت شده است، به طوری که امروز بیش از ۶۰۰شرکت دانش‌بنیان و خلاق در اطراف دانشگاه صنعتی شریف شکل گرفته است. توسعه یک مفهوم فرهنگی است و اگر فرهنگ توسعه اصلاح شود، بخش‌های سخت‌افزار و نرم‌افزار نیز در پی آن اصلاح می‌شود.



استیو ونزبانک هم‌بنیانگذار اپل به‌تازگی فکر می‌کند ارزش بیت‌کوین به ۱۰۰ هزار دلار می‌رسد. فقط نمی‌داند این احساس را فقط می‌توان بیان کرد. هیچ درک ریاضی برای آن وجود ندارد و واقعا از صمیم قلب چنین چیزی را احساس می‌کنم. در حال حاضر علاقه و گرایش بسیار زیادی به رمزارزها وجود دارد.

دانش
------

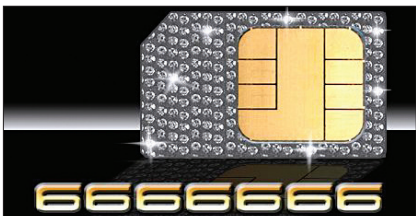
## هدف‌گیری دو نقطه‌ای کرونا با واکسن جدید

یک واکسن تجربی جدید بر ضد ویروس کرونا توانسته است آنتی‌بادی‌هایی ایجاد کند که ۲محل متفاوت این ویروس را هدف قرار می‌دهند. به گزارش روتیزر، این واکسن جدید ساخت شرکت آمریکایی «جنوواکس لبز» (Geo-Vax Labs) در یک بررسی کوچک مقدماتی و در کار آزمایش‌های بالینی سر مرحله میانی توانسته است آنتی‌بادی‌هایی را بر ضد ۲ مکان متفاوت در کروناویروس ایجاد کند. این واکسن با نام GEO-CM04S1 مانند واکسن‌های موجود کرونا پاسخ‌های ایمنی ایجاد می‌کند که پروتئین‌های شاخکی یا اسپیک (spike) را سطح ویروس را هدف قرار می‌دهند. اما در عین حال آنتی‌بادی‌های ایجادشده به‌وسیله آن بدنه «نوکلئوکسیدی» ویروس را هم هدف می‌گیرند. در بررسی این پژوهشگران که در ژورنال The Lancet Microbe منتشر شده است، ۵۶ داوطلب این واکسن را که از شکل تغییریافته‌ای از یک ویروس بی‌زبان برای انتقال دستورات ژنتیکی ایجادکننده پاسخ‌های ایمنی استفاده می‌کند، دریافت کردند. در مجموع ۹۴درصد این افراد آنتی‌بادی‌های ضد پروتئین اسپیک و نوکلئوکسید را ساختند. سایر اجزای دستگاه ایمنی از جمله سلول‌های T که در مقابل عفونت شدید محافظت ایجاد می‌کنند نیز به‌خوبی به این واکسن پاسخ دادند.

ارتباطات
----------

## حراج گران‌ترین خط موبایل جهان در ایران

گران‌ترین و جنجالی‌برانگیزترین شماره تلفن همراه جهان همزمان با سایر کشورها در ایران برای نقش آفرینی زنان ایرانی در عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات به مزایده گذاشته می‌شود.



به گزارش ایرنا، براساس گزارش کرسی بین‌المللی مشاوره اجرایی کارگروه اقتصاد دیجیتال ملی (هیات دولت)، طبق تفاهم با شبکه بین‌المللی فرهنگی اتحادیه اروپا (EUNIC) و هماهنگی شهادهای ملی و اصلی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، گران‌ترین و جنجالی‌برانگیزترین شماره تلفن همراه جهان، همزمان با سایر کشورها در ایران هم با رقابت هم‌رعب برتر تجارت لوازم فاوا (فناوری اطلاعات و ارتباطات) و الورک که نخستین پیوند قلب-ربه-کید را در دنیا ایجاد داد و در پیوند عضو حیوان به انسان یکی از پیشگامان است، می‌گوید بهتر است به نظر شناس ۷۰درصدی نجات با قلب خوک داده شود تا اینکه ۱۰۰نفر با شناس ۸۵درصدی قلب انسان زنده بمانند. پیوند زنبو(xenotransplantation) همیشه به‌عنوان یک قدم بزرگ در دنیای پزشکی شناخته شده است. شکی نیست که یک‌کسری عملیات پیوند انجام شده است، اما فقط تحقیقات بیشتر به ما می‌گوید که آیا این رؤیای بزرگ هرگز به سن بلوغ می‌رسد یا خیر.



پیوندها، عضو پس از پیوند، از طرف بدن رد شده یا می‌میرد. خوک‌های ۰ ازنی سپس در شرایط استریل پرورش می‌یابند تا اعضای آنها برای پیوند مناسب‌سازی شوند.

#### نتیجه پیوندهای قلبی

یک جفت کلیه خوک به یک فرد مرگ مغزی‌شده در سپتامبر ۲۰۲۱ پیوند زده شد. به‌گفته دکتر لوک که در این پیوند حاضر بوده است، لحظه‌ای که یکی از کلیه‌ها شروع به ساخت اوره کرد، بسیار لحظه هیجان‌انگیزی بود. در آن لحظه احساس کردم واقعاً پیوند اعضا از حیوان به انسان می‌تواند زندگی بسیاری از افراد را عوض کند و جان آنها را نجات بدهد. او احتمالاً کارآزمایی بالینی این مدل پیوند را امسال آغاز خواهد کرد.

اما جراحان دانشگاه مرلند یک قدم فراتر گذاشتند. بیمار آنها، دیوید بنت ۷ساله مبتلا به مشکل قلبی جدی بود. پیوند قلب انسانی برای او مناسب نبود و با دستگانه زنده بود. این پیوند به‌گفته خودش مثل تیری در تاریکی بود. یک خوک ۰ ازنی به بیمارستان منتقل شد و در ۷ژانویه قلب آن در داخل قفسه سینه دیوید بنت قرار گرفت. این عمل جراحی بسیار پرچالش بود چراکه قلب بیمار متورم شده بود و وصل کردن رگ‌های خونی به قلب کوچک‌تر خوک یک چالش طاقت‌فرسا بود. اما در نهایت عمل جراحی با موفقیت به پایان رسید و قلب شروع به تپش کرد و زنده ماند. دکتر محمد موحیدین، مدیر بیمارستان پیوند قلب