

میادین

قیمت انواع میوه در دوقدمی نوروز

در شرایطی که کمتر از ۲ هفته تا آغاز سال جدید و عید نوروز باقی مانده، نرخنامه جدید میادین میوه و تره‌بار تهران، اختلاف ۴۱٫۵درصدی قیمت انواع میوه را در میادین با میانگین قیمت‌های سطح شهر نشان می‌دهد. با این حال قیمت‌ها در قیاس با ابتدای زمستان در بیشتر اقلام اندکی بالا رفته است.

سیب زرد	سیب قرمز	پرتقال	نارنگی شمال
۱۳٫۸۰۰	۱۲٫۲۰۰	۱۶٫۹۰۰	۱۳٫۵۰۰
۱۴٫۲۰۰	۱۲٫۲۰۰	۱۷٫۵۰۰	۱۳٫۰۰۰



سیب زمینی	کیوی	انار	لیمو شیرین
۲۳٫۰۰۰	۱۴٫۹۰۰	۱۶٫۷۰۰	۱۸٫۵۰۰
۲۳٫۰۰۰	۲۱٫۵۰۰	۱۴٫۰۰۰	۲۸٫۰۰۰
موز	کیوی	انار	لیمو شیرین

 قیمت دی
 قیمت اسفند

 قیمت
 اسفند

 سوپرمارکت

تداوم افزایش قیمت زعفران

زعفران همچنان در مسیر رشد قیمت قرار دارد و تقاضا برای آن در بازار داخلی همچنان رو به کاهش است. قیمت زعفران که در ۶ماه دوم امسال جهش بلندی داشت حالا به ۳برابر قیمت مهرماه رسیده و هر مثقال – معادل ۴۶ گرم – زعفران بسته به کیفیت بین ۱۵۰ هزار تا ۱٫۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد.

قیمت‌ها به تومان		
گلستان	آبان	۹۹٫۴۰۰
یک مثقالی	اسفند	۲۵۰٫۰۰۰
سرخسبز	آبان	۸۵٫۰۰۰
یک مثقالی	اسفند	۱۷۶٫۰۰۰
مصطفوی	آبان	۱۱۱٫۱۰۰
یک مثقالی	اسفند	۲۵۷٫۰۰۰
سرخسبز کادویی	آبان	۱۱۴٫۶۰۰
یک مثقالی	اسفند	۲۳۸٫۰۰۰
مجنه‌دی	آبان	۸۵٫۰۰۰
یک مثقالی	اسفند	۱۵۰٫۰۰۰
بهرامن	آبان	۱۳۹٫۰۰۰
یک مثقالی	اسفند	۳۳۲٫۰۰۰
قائات	آبان	۷۰۰٫۰۰۰
یک مثقالی ممتاز	اسفند	۱٫۶۸۰٫۰۰۰
بهرامن گرمی	آبان	۱۲۴٫۰۰۰
۳ گرمی	اسفند	۱۵۸٫۰۰۰

 قیمت
 اسفند

بازارها

 بازارها

- تزریق میوه ذخیره عید به بازار**

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران گفت: بخش خصوصی ذخیره‌سازی میوه برای عید نوروز را طبق سنوات گذشته انجام داده و تزریق به بازار نیز صورت گرفته است. اسدالله کارگر در خصوص وضع بازار میوه افزود: از ابتدای اسفندماه تا کنون رکود در بازار میوه و تره‌بار برقرار است که این مسئله باعث اشباع بازار و کاهش قیمت‌ها می‌شود، زیرا عرضه و تقاضا، قیمت میوه و تره‌بار را متخص می‌کند.

- کاهش سیر چینی در بازار**

رئیس اتحادیه بافروشان تهران گفت: سیر چینی که در سال‌های گذشته واردات قابل توجهی داشت و در سال‌های اخیر بسیار کاهش پیدا کرده بود، اکنون در سید، توری و کارتن وارد شده و در بازار موجود است. مصطفی دارایی‌نژاد افزود: سیر دزفول به‌صورت تر وارد بازار می‌شود و کشاورزان جنوبی سیر را بد سبز آن می‌چینند و اجازه نمی‌دهند که خشک شود. به‌گفته او، سبیر تازه در میدان کیلویی ۳هزار تومان و در واحدهای صنفی کیلویی ۵هزار تومان خرید و فروش می‌شود.

- یک سید میوه چند؟**

مشاهدات میدانی از برخی از مغازه‌های سطح شهر تهران نشان می‌دهد قیمت هر کیلو سیب قرمز به ۲۱ تا ۲۲هزار تومان، خیار ۱۶هزار تومان، کیوی ۲۹هزار تومان، موز ۳۸هزار تومان، نارنگی ۳۵ تا ۴۲هزار تومان، انواع پرتقال ۱۹ تا ۲۸هزار تومان و لیموشیرین ۲۹ تا ۳۸هزار تومان رسیده است. این یعنی خانواده‌ها برای تهیه یک سبد میوه بسته به نوع و تعداد آن حداقل باید ۱۰۰ تا ۲۰۰هزار تومان هزینه کنند.

بازار

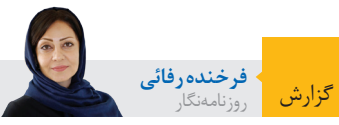


عکس همشهری/سانا عادل

مُسکن واردات برای آرامش بازار گوشت

مصرف کنندگان امیدوارند تصمیم دولت برای واردات ۱۰ هزار تن گوشت گرم بتواند

در آستانه شب عید قیمت این کالا را اندکی کاهش دهد



گزارش

فرخنده رفائی

روزنامه‌نگار

دولت سرانجام چهارشنبه هفته گذشته مجوز واردات گوشت گرم را صادر کرد تا در آستانه نوروز و برای تأمین تقاضای شب عید، شرکت پشتیبانی امور دام با بخش خصوصی ۱۰ هزار تن گوشت قرمز را «در اسرع وقت» وارد کند تا شاید بتواند کمی از قیمت سرسام‌آور گوشت در بازار بکاهد. به گزارش همشهری، روند افزایش قیمت گوشت قرمز که تا اوایل امسال شیعی ملایم داشت در نیمه دوم سال تندتر شد تا در آستانه شب عید قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی به گفته رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران تا ۱۶۳هزار تومان و بنا بر مشاهدات میدانی در برخی مناطق تهران تا ۲۰۰هزار تومان و فراتر از آن بالا برود. افزایش قیمت گوشت قرمز گوسفندی و گوساله در بازار در حالی بود که تولیدکنندگان، از دولت تقاضا داشتند با توجه به کاهش سرانه مصرف داخلی و برای جلوگیری از ضرر و زیان مضاعف دامداران مجوز صادرات دام مازاد را صادر کنند. مجوزی که اگرچه صادر شد اما تداوم آشفتنگی بازار باعث شد یک‌ماه پیش لغو شود. با تداوم گرانی گوشت قرمز، حال دولت چاره را در آن دیده که واردات را در دستنخور کار قرار دهد تا در آستانه شب عید، افزایش عرضه بتواند اندکی از قیمت‌ها بکاهد. اما سؤال در این میان مطرح می‌شود؛ یکی اینکه آیا واردات می‌تواند باعث کاهش قیمت در بازار شب عید شود؟ و سؤال دیگر اینکه چرا به‌جای واردات، مازاد تولید دامداران سر از بازار در نیارود؟

وارداتی‌ها به بازار عید نمی‌رسند

از اثرگذاری واردات اخیر بر بازار شب عید به همشهری گفت: این میزان گوشت تا وارد و در بازار توزیع شود، یقینا تا ماه رمضان زمان می‌برد بنابراین درباره تأثیر این واردات بر بازار شب عید نمی‌توان باطمینان و صراحت سخن گفت. با این حال علی‌اصغر ملکی با اشاره به قید «سرع‌وقت» برای واردات، ابراز امیدواری کرد در صورت تسریع در واردات و توزیع این گوشت‌ها در بازار شب عید هم شاهد کاهش قیمت باشیم. او افزود: اگر غیر از این هم باشد تدابیر دیگری برای افزایش عرضه و تأمین تقاضای شب عید وجود دارد و قرار است با عرضه ذخایر منجمد، بازار شب عید تأمین شود. ملکی میزان ذخایر گوشت منجمد گوسفندی و همچنین گوشت برزیلی را در شرکت پشتیبانی امور دام «خوب» توصیف کرد و گفت: قرار است این ذخایر با میوه شب عید در استان‌ها توزیع شود. ملکی درباره وضع بازار گوشت در سال آینده گفت: با توجه به بارش‌های اخیر به احتمال زیاد وضع عولفه دام‌ها در سال آینده بهتر خواهد شد و این روی قیمت تأثیر گذار خواهد بود. خوش‌بینی رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران در حالی است که بخش اعظم دام صنعتی نه با علوفه مراتع، بلکه با نهاده‌های وارداتی تغذیه می‌شوند. نهاده‌هایی که روسیه و اوکراین سهم زیادی از تولید و صادرات آن را به‌ویژه در زمینه جو و ذرت در اختیار دارند و بحران میان این دو کشور به‌ویژه حالا که روسیه صادرات محصولات کشاورزی به خارج از این کشور را ممنوع کرده، بر قیمت جهانی این محصولات تأثیر گذار خواهد بود.

قیمت دام زنده و گوشت متناسب نیست

افشین صدردادرس، مدیرعامل اتحادیه دام سبک هم در گفت‌وگو با همشهری در واکنش به صدور مجوز واردات گوشت گرم، این تصمیم را یک‌سویه خواند و گفت: بارها اعلام کرده‌ایم که افزایش جزئی قیمت دام زنده با افزایش قیمت گوشت هیچ تناسبی ندارد. صدردادرس افزود: از زمان لغو مجوز صادرات، نه تنها قیمت گوشت پایین‌نیمه بلکه همچنان به سیر افزایشی خودش ادامه داده است که نشان می‌دهد صادرات دام زنده هم تأثیر کمی در قیمت گوشت در بازار نداشته است.

چرا دام مازاد داخلی خریداری نشد؟

مدیرعامل اتحادیه دام سبک گفت: قیمت هر کیلو لاشه دام زنده بین ۶۵۰ تا ۷۰هزار تومان است که نهایتاً ۱۴۳ هزار تومان برای دولت تمام می‌شود، واردات هم با همین عدد برای دولت تمام می‌شود و اینکه چرا دولت تولید داخل را نمی‌خرد برای ماسوال است. با این حال صدردادرس به یکی از دلایل کنار نیامدن تولیدکنندگان با دولت اشاره کرد و افزود: تصمیم‌هایی که در طول بهار و تابستان گذشته گرفته شد و به مصوباتی دربار صادرات و خرید حمایتی دام روستایی و عشایری منجر شد، دچار اشکال بود و اجرای ناقص‌ترین مصوبات ناکار آمد باعث شد دامداران اعتمادشان را به شرکت پشتیبانی امور از دست بدهند. او بدحسابی شرکت پشتیبانی امور دام و تأخیر چندین ماهه در پرداخت پول به دامداران را یکی از مهم‌ترین دلایل این سلب اعتماد اعلام کرد و افزود: در شرکت پشتیبانی امور دام باید برای این واردات

آمار و ارقام گوشت

به گزارش مرکز آمار در بهمن‌ماه ۱۴۰۰، قیمت گوشت گوسفندی نسبت به بهمن پارسال ۲۱٫۹ و نسبت به دی امسال ۵٫۳درصد رشد داشته است. گوشت گوساله نیز نسبت به دی‌ماه ۲٫۶درصد و در مقایسه با بهمن پارسال ۴۶٫۸درصد گران‌تر شده است. طبق این گزارش قیمت گوشت گوسفندی از ۱۳۰هزار تومان ابتدای امسال به ۱۵۰هزار تومان در آستانه شب عید رسیده و گوشت گوساله هم که در اوایل سال ۱۱۰هزار تومان قیمت داشت حالا به‌طور میانگین ۱۶۰هزار تومان فروخته می‌شود.

درهای قدیمی‌ترین کارخانه لوازم خانگی ایران دوباره باز شد

پذیرش ارج در بورس تا نیمه دوم سال آینده



عکس همشهری/علیرضا طایه‌پاسی

کارخانه ارج نیازمند ۸۵۱ روز زمان است و ۱۸تا اسفندماه ۱۴۰ و با گذشت ۱۶۵روز و ۱۶درصد این کار انجام شده و حدود ۸محصول در سید تولید این شرکت قرار گرفته که ممکن است به تناسب زمان عرضه این سید با تغییراتی مواجه شود. محمدحسین پارسایی افزود: خط تولید کولر آبی و کولرگازی (اسپلت) افتتاح شده و خط تولید ماشین‌لباسوبی و ماشین‌ظرفشویی در اردیبهشت و خط تولید یخچال و فریزر در خرداد سال آینده افتتاح خواهد شد. همچنین هم‌زمان با افتتاح این خطوط، کار ثبت سفارش، گشایش اعتبار و خرید خارجی نیز انجام شده که قطعات مورد نیاز متناسب با برنامه

هم‌شهری

تورم

چرا نرخ‌ها پس از شوک‌های تورمی کاهش نمی‌یابد؟

علل چسبندگی قیمت‌ها در بازار ایران

مؤسسه پژوهشی وابسته به وزارت صنعت در تازه‌ترین مطالعات خود به این نتیجه رسیده است که در کنار سایر عواملی که در خلق تورم نقش دارند موضوع چسبندگی قیمت‌ها نیز خود به سدی در برابر سیاست‌های ضدتورمی تبدیل شده است. طبق این تحقیق عواملی از قبیل قیمت‌گذاری دستوری، انتظارات تورمی، استنباط مصرف‌کننده‌ها و تولیدکننده‌ها از بی‌ثباتی اقتصادی و پایین بودن درجه رقابت در بازار‌ها از جمله عواملی هستند که از کاهش قیمت‌ها جلوگیری می‌کنند.

به گزارش همشهری، در میان مردم ایران یک اصطلاح اقتصادی عامیانه رایج است مبنی بر اینکه قیمتی که بالا رفت دیگر پایین نمی‌آید. این اصطلاح عامیانه مبنایی اقتصادی دارد که به آن چسبندگی قیمت‌ها می‌گویند. به تعبیر دیگر زمانی که قیمت‌ها رشد می‌کنند حتی با وجود کاهش هزینه‌های تولید یا کاهش تورم باز هم کاهش پیدا نمی‌کند. به‌طور مثال یکی از بازارهایی که بالاترین چسبندگی قیمت را در اقتصاد ایران دارد، بازار مسکن است. عموم مردم اعتقاد دارند قیمت خانه‌ای که افزایش یافت، هرگز کاهش پیدا نمی‌کند، همین عامل یکی از دلایل افزایش تمایل برای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن است، این رویه خود به تداوم رشد قیمت‌ها در دوره‌های زمانی منجر می‌شود و تقاضا را مدام افزایش می‌دهد. اما ریشه چسبندگی قیمت‌ها چیست؟ آیا علت آن صرفاً رشد تورم یا انتظارات تورمی است؟ یا موضوعات دیگری نیز در این رویداد اقتصادی نقش دارند؟ مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با انجام یک کار مطالعاتی به این موضوع پاسخ داده است.

بررسی علل چسبندگی

طبق استدلال مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، یکی از نکات کلیدی در چسبندگی قیمت‌ها این است که موضوع یادشده رابطه‌ای دو طرفه با تورم دارد. به این معنا که تورم بالا در عین حالی که باعث تمایل قیمت‌ها به سمت ارقام بالاتر می‌شود، چسبندگی قیمت‌ها نیز خود مانعی در برابر کاهش تورم است. به همین دلیل سیاستگذاران باید در کنار تورم به موضوع چسبندگی قیمت‌ها هم توجه کنند تا بتوانند در اجرائی سیاست‌های ضدتورمی موفق عمل کنند. در گذشته توجه چندانی به این موضوع نشده و موجب شده بسیاری از سیاستگذاری‌های انجام شده برای کنترل تورم، رشد اقتصاد و کاهش بیکاری می‌موفق نباشند.

این مطالعات نشان می‌دهد علت اینکه قیمت‌ها حتی در زمان نزول تورم تمایل زیادی به کاهش ندارد به موضوعات مهمی از قبیل قیمت‌گذاری دستوری، انتظارات تورمی شدید، استنباط مصرف‌کننده‌ها و تولیدکننده‌ها از بی‌ثباتی اقتصادی و پایین بودن درجه رقابت در بازار‌ها باز می‌گردد.

از یک طرف قیمت‌گذاری دستوری از تعیین قیمت‌ها به‌صورت تعادلی در بازار رقابتی جلوگیری می‌کند و از طرف دیگر انتظارات تورمی به مانعی در برابر کاهش قیمت تبدیل می‌شود؛ زیرا تصور عمومی این است که تورم به‌طور مداوم افزایش می‌یابد. از طرف دیگر این تصور که اقتصاد به‌صورت کلی در حالتی ناپایدار است موجب می‌شود قیمت‌ها عمدتاً به سمت ارقام بالاتر چسبندگی داشته باشد و در برابر کاهش مقاومت کند.

موضوع دیگری که بر چسبندگی قیمت‌ها اثر دارد وجود انحصار در بازار است. مطالعات نشان می‌دهد در بازارهایی که انحصار در آنها کمتر و رقابت بیشتر است، چسبندگی قیمت نیز کمتر است و حتی به شفاف‌سازی قیمت نیز کمک می‌کند.

راهکارها

مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی پیشنهاد می‌کند برای مقابله با موضوع چسبندگی قیمت‌ها در وهله اول سیاست‌هایی اتخاذ شود که رقابت در بازار‌ها افزایش یابد زیرا افزایش رقابت در بازار می‌تواند قیمت‌ها را نیز رقابتی و به مانعی در برابر چسبندگی قیمت‌ها تبدیل شود.

با این حال همگام با افزایش رقابت در بازار‌ها باید اقداماتی انجام شود که بی‌ثباتی‌های اقتصادی را کاهش دهد تا از طریق کاهش بی‌ثباتی‌های اقتصادی ساختارهای بازار نیز تقویت شود به معنای آنکه بازار‌ها بتوانند کارکردهای بهتری در حوزه قیمت‌گذاری داشته باشد. همگام با این اقدامات باید مسیر شکل‌گیری قیمت‌ها در بازار کالا و خدمات شفاف شود یعنی مکانیزم‌های بازار به شکلی باشد که روند شکل‌گیری قیمت شفاف باشد. به باور این مؤسسه اجرای سند تحول نظام توزیع، می‌تواند مبنایی برای مدیریت بهتر بازار و جلوگیری از چسبندگی قیمت‌ها باشد.

گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه

 گزارش ویژه